

スポーツツーリズム デジタルマーケティングセミナー開催

この度、スポーツ庁では、スポーツツーリズムに関するデジタルマーケティングセミナーを開催いたします。
本セミナーでは最新のデジタルマーケティング動向やスポーツツーリズムの推進に役立つヒントをお示しいたします。
スポーツツーリズムおよびデジタルプロモーションの現状や取組事例に触れ、スポーツツーリズム事業の推進、
デジタルマーケティングのご活用にお役立ていただければ幸いです。
また、年明け令和6年1月29日(月)には、第2回の中級編も予定しており、特別ゲストもお招きし、
ハイブリッド形式にて開催いたします。皆様のご参加をお待ちしております。

開催日

令和5年12月13日(水)
14:00~15:40 オンライン形式

セミナー内容

1. デジタルマーケティングの潮流とポイント
2. 現在のデジタルマーケティングでできること
3. デジタルマーケティングから検証するスポーツツーリズムターゲット分析
4. AIを活用した効果的なソリューションについて

※開催時間やセミナー内容は変更となる場合がございます。

お申し込み方法

〔参加費〕 無料

〔参加条件〕 スポーツツーリズムにすでに取り組んでいる、またはこれから取り組む地域・団体・事業者、
スポーツおよび観光関連団体等に属する者

〔申込方法〕 参加希望の場合は、**12月8日(金)17:00までに**、
本メールにご返信の形で申し込みください。その際、下記をお知らせください。
同団体から複数ご参加の場合でも、お一人ずつお申し込みください。

- ①氏名 ②所属 ③部署 ④役職 ⑤メールアドレス
⑥お電話番号 ⑦事前質問

※お申込み受付後、オンラインURLをお知らせいたします。

※お預かりしました個人情報につきましては、スポーツ庁からのご案内・お知らせの目的以外には、
一切の利用を行いません。

次回予告

〔開催日〕 令和6年1月29日(月)14:00~ 中級編

〔形式〕 オンライン・リアルハイブリッド形式

〔場所〕 株式会社JTBコミュニケーションデザイン会議室(東京都港区芝3-23-1)