

令和5年度「多様な世代が集う交流拠点としてのスタジアム・アリーナ」選定に係る
質問と回答

質問1

過年度に選定された施設において、選定されたことの効果として、どのようなものがあったか。

回答

施設によって異なりますが、主に「広報効果」や「スタジアム・アリーナ整備の機運醸成」が挙げられます。本選定や選定表彰式がスポーツニュース等に取り上げられることがあり、施設が選定を受けたこととともに、当該施設のアピールポイント等を多くの人に広報する機会となります。また、選定されたことが契機となり、整備に対する地元住民を含めたステークホルダーの機運が醸成され、事業がポジティブな方向に向かう拠点が見受けられます。

質問2

「2017年から2025年までに20拠点を実現する」とありますが、竣工及び開業が2026年以降の場合は対象になるか。

回答

竣工及び開業が2026年以降の場合でも「設計・建設段階」であれば応募対象になります。