

アーバンスポーツ振興活動とFI SE ワールドシリーズ広島のご紹介

2020年10月12日

一般社団法人日本アーバンスポーツ支援協議会



JU/C について

FOLLOW THE ACTION

FUJITSU

WORLD AC



日本アーバンスポーツ支援協議会

日本でのFISE2018年大会開催にあたり、下記の目的で設立。

・東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の成功に寄与するとともに
レガシーの創造を支援する。

・アーバンスポーツといわれる様々な都市型競技の普及を通じて、
アーバンスポーツの価値を向上させるとともに、青少年の健全な育成支援と国民の
健康増進に貢献する。

名誉顧問	森喜朗	東京2020組織委員会会長
会長	渡辺守成	IOC委員・国際体操連盟会長
副会長	岡崎助一	東京2020組織委員会SCO
副会長	小日向徹	国際スポーツライミング連盟副会長
副会長	太田雄貴	国際フェンシング連盟理事
専務理事	針谷 和昌	日本体操協会事業副委員長

役員一覧

(一社) 日本アーバンスポーツ支援協議会		
役職	氏名	所属での役職
名誉顧問	森喜朗	東京2020組織委員会 会長
会長	渡辺守成	国際体操連盟 会長 / IOC委員
副会長	岡崎助一	東京2020組織委員会 SCO
副会長	小日向徹	国際スポーツライミング連盟 副会長
副会長	太田雄貴	国際フェンシング連盟 理事
専務理事	針谷和昌	日本体操協会 事業副委員長・パルクール副委員長
理事	森岡裕策	日本スポーツ協会 常務理事
理事	細倉浩司	日本オリンピック委員会 常務理事・事務局長
理事	根本光憲	日本スポーツ協会 事務局長
理事	神出亨	広島県体育協会 会長
理事	林辰夫	日本自転車競技連盟 副会長
理事	出口智嗣	全日本フリースタイルBMX連盟 理事長
理事	松本昌子	ワールドスケートジャパン 事務局長
理事	山本宜史	日本体操協会 専務理事
理事	西谷善子	日本山岳・スポーツライミング協会 強化委員会 副委員長
理事	島田善	日本体操協会 パルクール委員長
理事	山田淳	日本ダンススポーツ連盟 専務理事
監事	小島浩二郎	晴海パートナーズ 税理士
監事	竹内秀幸	金井塚・竹内総合事務所 税理士
オブザーバー	猪股康博	日本スポーツ振興センター 企画調整役



アーバンスポーツの可能性

FOLLOW THE ACTION

FUJITSU

WORLD ACTION

アーバンスポーツ（都市型スポーツ）とは

アーバンスポーツ(都市型スポーツ)

アーバンスポーツとは、都会の真ん中でも実施可能な比較的新しいスポーツ競技の総称であり、会場は選手のパフォーマンスに合わせたDJプレイや各種ブース、音楽ライブなどによって盛り上げられ、若者を中心とする新しいスポーツファンに人気急上昇中のスポーツ。



アーバンクラスター構想

東京2020において新たなアーバンスポーツ競技の会場となる有明、青海の一带を「アーバンクラスター」と位置付け、観客のにぎわいを生む空間とする構想が実現。そのアーバンクラスターは国際大会FIS Eの開催スタイルがベースとなっている。

- 複数種目の同時開催
- 野外ライブのような開かれた会場
- DJによる盛り上げ



若者のスポーツ離れと新しいアーバンスポーツ

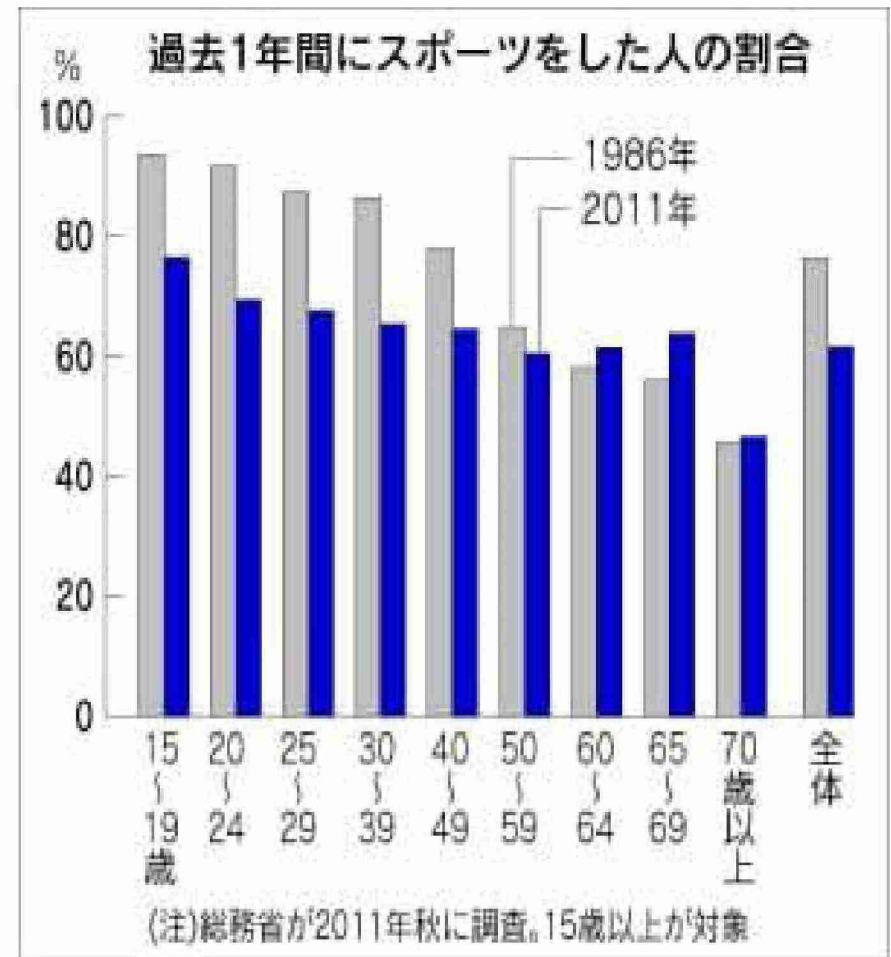
総務省は、過去1年間にスポーツをしたかどうかを約20万人を対象に調べた。15歳以上でスポーツをした人の割合は61.6%で1986年の調査に比べ14.7ポイントも下がった。年齢別では20～30代の落ち込みが目立ち、60歳以上の割合は逆に高まっていた。

ゲーム機器が普及するなど娯楽が多様化し、若者はスポーツに関心が向かなくなっていると同省では推察している。

IOCもクラシックスポーツの人気低下を相当危惧しており、その結果東京2020オリンピック・パラリンピックから若者対策としてアーバンスポーツを採用した経緯がある。

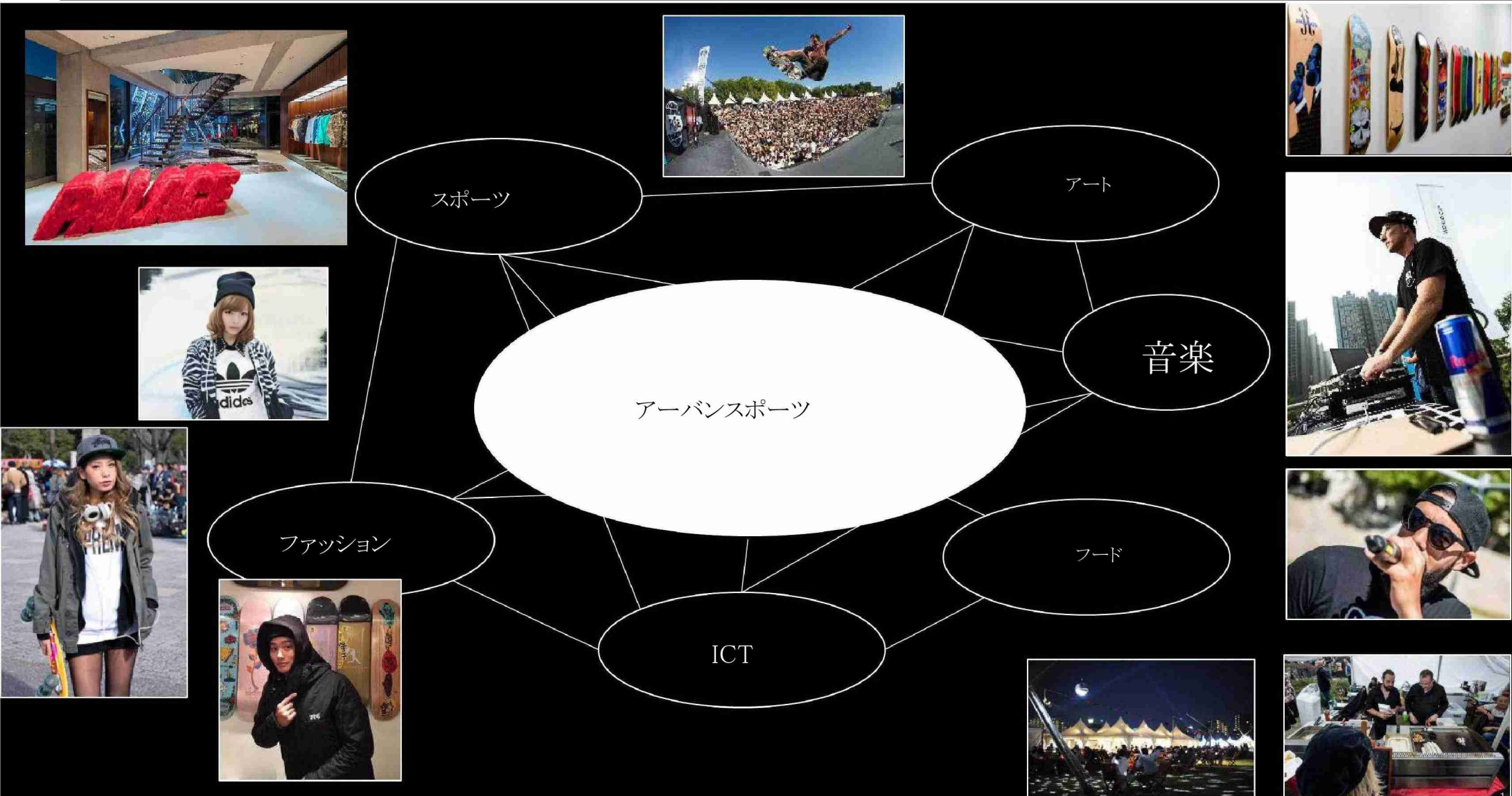


アーバンスポーツは世界中の若者層(ジェネレーションZ/ミレニアル世代)を取り込む新しいスポーツ・エンタテインメントコンテンツ



アーバンスポーツの可能性“アーバンカルチャー”

アーバンスポーツは、スポーツというカテゴリを超えて音楽やファッション、アート、フードといった複数のカルチャーと密接に結びついておりこれまでのスポーツの既成概念を壊し、新たな観戦形態を生み出した。今後ICTとの融合によって新たなカルチャーとして昇華の可能性がある。



アーバンスポーツの可能性“都市そして街づくり”

FISEHiroshimaを皮切りに、アーバンスポーツが社会に根付くということは

スポーツが「都市」の中に適応し、生活の一部になることを指す。

それにより、人々とスポーツの交流は今以上に密接になり、人々の行動を変える。都市をスポーツに順応させるために、自治体は様々なルール/規制を変える。

そこには新たな市場が生まれ、新たな社会/文化の形成にも多大な影響を与える。



(想定例)

- ✓ 自転車専用レーンのように、スケートボード専用レーンができる
- ✓ 会社帰りに寄れるスマート3×3パークやBMXパーク等ができる

若者文化を取り入れた街づくりに、今アーバンスポーツが注目されている

都市中心部にアクションスポーツの流入が加速

渋谷



ミヤシタパーク
(宮下公園再開発) 2020年
8月オープンアーバンスポーツ公園へ

渋谷



Next Generation
「渋谷未来デザインプロジェクト」渋谷ストリームでアーバンスポーツ

U-15大会開催

天王洲アイル



日本初、ナイキSBのスケートパーク
「Nike SB dojo」が天王洲アイルにオープン

横浜



世界ツアーであるクラッシュドアイスが日本初上陸(18年12月開催)

鶴沼



鶴沼海岸に世界レベルのスケートパークがオープン

鳴門



西日本最大級のスケートパーク、常設のアーバンスポーツパークが徳島県鳴門市に18年11月オープンUzuPark

アーバンスポーツの可能性“企業ブランド×ミレニアル世代”

campaign JAPAN 日本

“東京2020アーバンスポーツの潜在力

若者に人気のアーバンスポーツ。ブランドはどのように関わっていけばよいのか。

⇒企業にとって、ミレニアル世代をターゲットとしたこれからのマーケティング活動に有効である。

The screenshot shows the Campaign JAPAN website interface. At the top, there's a navigation bar with 'campaign JAPAN 日本', location filters (AP, JP, CN, IN), and social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn). Below the navigation, there are tabs for 'ニュース', '視点', '深層', '注目の作品', and 'イベント'. The main content area features an article titled '東京2020 アーバンスポーツの潜在力' by Kirsty Bouwers, dated 2019年6月07日. The article text discusses the potential of urban sports for sponsors, noting that it's a cost-effective way to reach young people. A large image of a skateboard is featured. To the right of the article, there's a 'Portfolio' section with the text 'Celebrating the best of Asia's marcom industry' and a 'フォローする' (Follow) button with social media icons. At the bottom, there's a link to 'トップ記事と新しいキャンペーン情報'.

2019年6月7日

パートナーシップはブランドにとって最良のイメージを生み出すチャンス。同時に、ブランドの意図や本質を改めてオーディエンスに訴える機会でもある。だからこそ、それに則した戦略が重要

アーバンスポーツはミレニアル世代をターゲットとする際の手段だが、オーディエンスを過小評価してはならない。彼らの信頼を得るだけでなく、見返りを与えることが関係を維持する上で肝要だ。

“アスリートを核に据え、オーディエンスが共感できるストーリーを生むことがアーバンスポーツでは鍵”

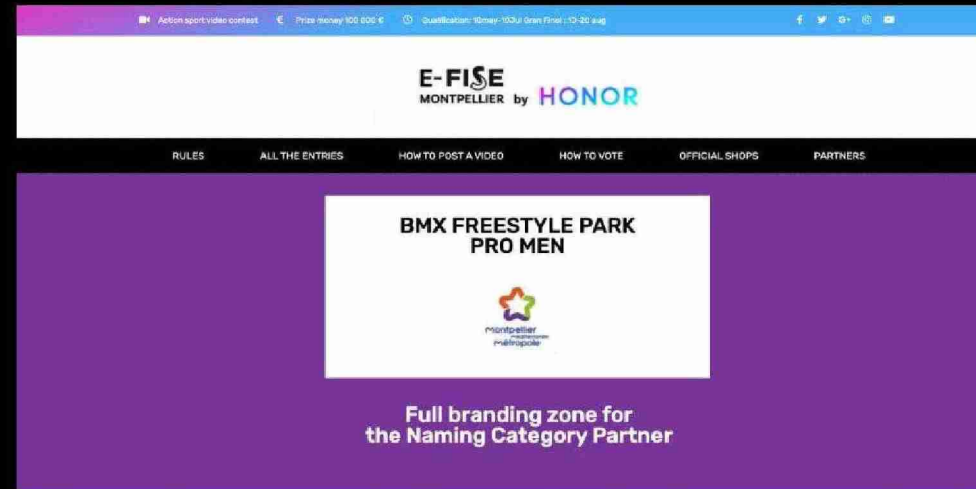
Withコロナにより、デジタル×アーバンスポーツが更に加速。

E-FISE
MONTPELLIER

HONOR

Withコロナ時代に対応した完全デジタルでの大会開催。Web上のフェスティバル！

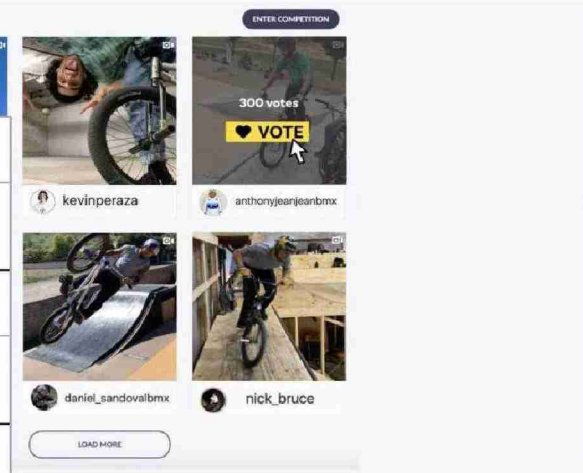
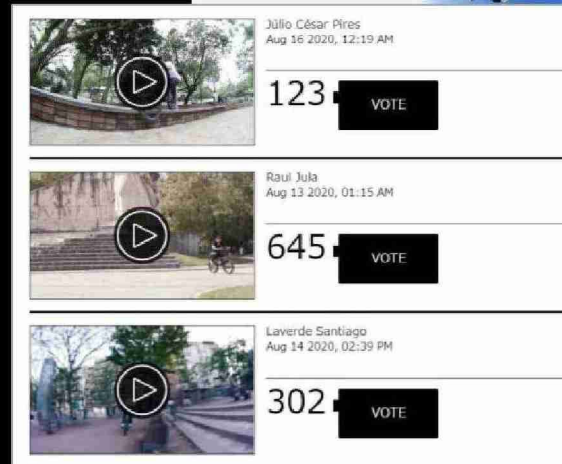
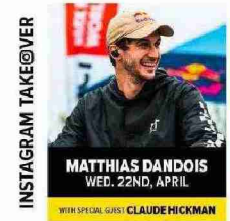
<https://www.e-fise.com/en/montpellier/>



The Webstival

An activation throughout the project to keep the FESTIVAL spirit.

Every week during all the contest, the FISE digital channels host exclusive and live initiatives. All of its actions help to promote the participatory prize pool for athletes.





**FISE WORLD SERIES
HIROSHIMA
2019**

DAIKIN AEON NEC JAPAN AIRLINES ACT/O

FISEとは？

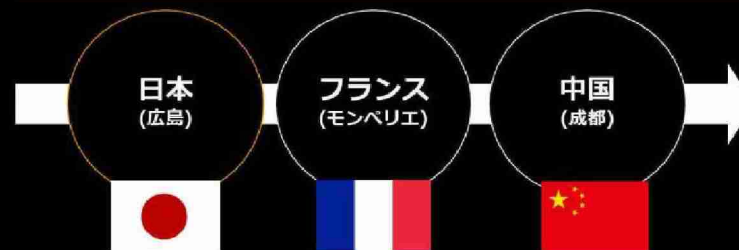
Festival International des Sports Extremes

FISE(フィセ)は「エクストリーム・スポーツの国際フェスティバル」を意味するフランス語のFestival International des Sports Extremesを略した名称で、国際的なアーバンスポーツの祭典

・複数のアクションスポーツを、1つのエリアで同時開催・基本的には入場無料で立ち見

・フェスティバルの要素を兼ねており、音楽(DJ)とも密接

世界展開するFISEワールドシリーズ



フランス(モンペリエ)では5日間で50万人超が熱狂

FISE Hiroshima実施競技



BMX Freestyle Park/BMXフリーク



BMX Freestyle Flatland
BMXフラット



Roller Freestyle アグレッション
ブインライン



Bouldering ボルダリング



Skateboard Street
スケートボードストリート



Breaking ブレイクダンス



Parkour パルクール

FISE広島2019
参加国数

39カ国

出場選手計

528名

(うち日本人296名)

東京2020最注目である 新種目を含有

Sports
Climbing BMX
Park
Skateboard

東京2020メダル候補の日本人選手の存在



中村輪夢
(18歳)



小武芽生
(23歳)



堀米雄斗
(21歳)



池田大亮
(20歳)

FISE広島2019開催概要

■大会名称
■開催日時
■開催場所

:FISE WORLD SERIES HIROSHIMA2019(※略称FISE HIROSHIMA2019) :2019年4月19日(金)、20日(土)、21日(日)3日間
:旧広島市民球場跡地、NTTクレドホール

■開催種目

:7種目
①BMXフリースタイルパーク、②BMXフリースタイルフラットランド③スケートボードストリート、④パルクール、⑤ボルダリング⑥アグレッシブインライン、⑦ブレイクダンス

■エキシビション

:eスポーツ (eスポーツ大会)、スポーツけん玉、バトントワーリング

■共催

:日本体操協会、日本自転車競技連盟、全日本フリースタイルBMX連盟、日本山岳・スポーツクライミング協会、日本ローラースポーツ連盟、日本スケートボード協会、日本ダンススポーツ連盟
:スポーツ庁、日本スポーツ振興センター、日本スポーツ協会、日本オリンピック委員会、おもてなしICT協議会、オリンピック・パラリンピック等経済界協議会、在日フランス大使館

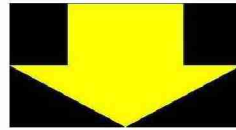
■特別協力
■協力
■協力自治体 ■運
営主管
■放送・配信
■制作・運営協力 ■動
員数

:東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会
:日本eスポーツ連合、グローバルけん玉ネットワーク、日本バトン協会:広島県、広島市
:Hurricane(仏)
:テレビ朝日 / abemaTV
:ADKマーケティング・ソリューションズ
:10.3万人

広島はFISEに何を期待したのか？

●国際平和都市広島のアイデンティティの醸成と若年層からの情報発信 ● 県外からの誘致による経済的効果と、住民間の交流促進と若者の定住

人口拡大の施策(ラグビーワールドカップ・オリンピック・国際大会開催がない)



県外からの誘客による支出額、再来場意向も大きい、県外のアーバンスポーツファンの集客を促進することができれば、さらに大きな経済波及効果や国際平和都市広島の認知向上を生み出すことが考えられる

FISE Hiroshima 2019 大会運営構造



**FISE WORLD SERIES
HIROSHIMA
2019**

主催

JU/C 一般社団法人日本アーバンスポーツ支援協議会
Japan Urban Sports Support Committee

UOC一般社団法人アーバンスポーツ大会組織委員会
Urban Sports Organizing Committee



国内マーケティング権保有/制作運営協力

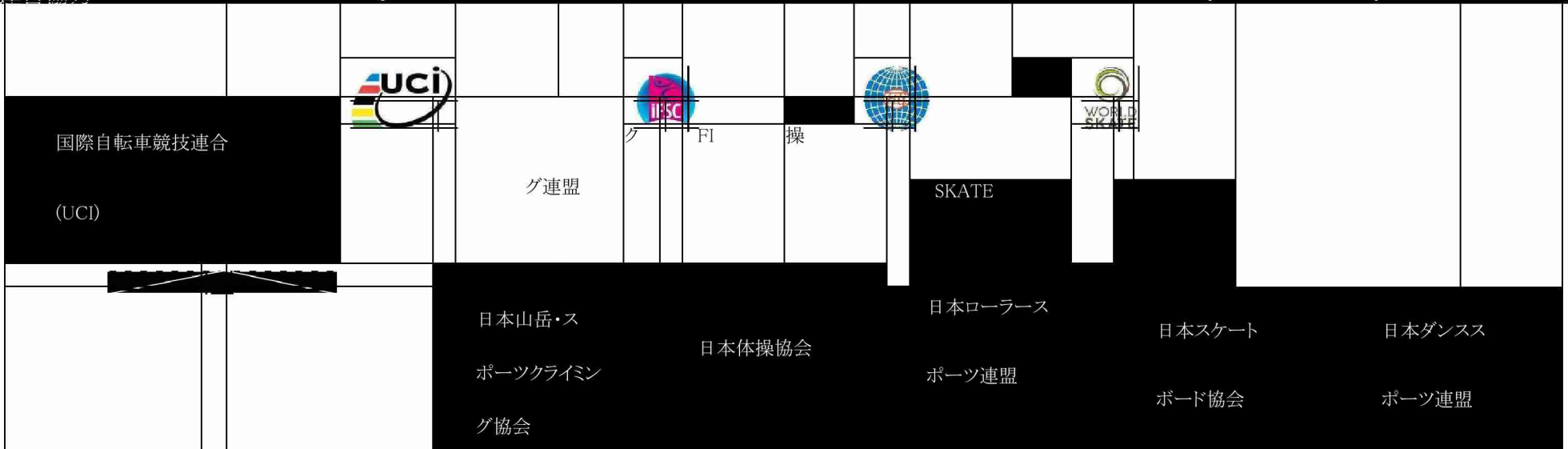
ホストシティ

広島県広島市後援

スポーツ庁、日本スポーツ振興センター、日本スポーツ協会、日本オリンピック委員会、おもてなしICT協議会、オリンピック・パラリンピック等経済界協議会、在日フランス大使館

特別協力

東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会



協賛スポンサー&オフィシャルサプライヤー

オフィシャルスポンサー



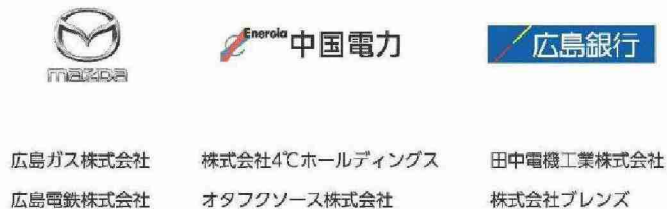
サポーターパートナー



オフィシャルサプライヤー



地元スポンサー/賛助企業



- ・アーバンスポーツ振興への支援
- ・若年層のマーケティング強化
- ・ソリューションショーケース(実証実験)を国内外へ発信
- ・スポーツ関連VIPとの接点構築
- ・自治体との連携強化
- ・西日本豪雨災害復興支援(地元企業)

グローバルスポンサー



HONOR

来場者数と属性

延べ総来場者数103,000人

※昨対120%(2018年86,000人)

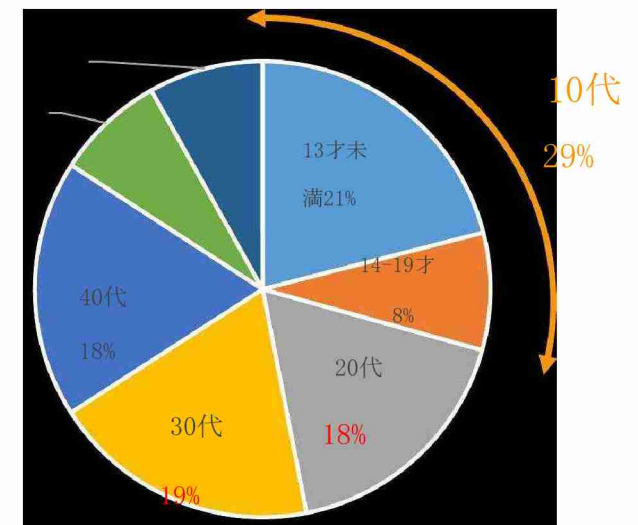
居住エリア

性別構成

年齢構成



10代若者が3割30代までで7割弱



メディア露出

FISE Hiroshima2019 露出換算額

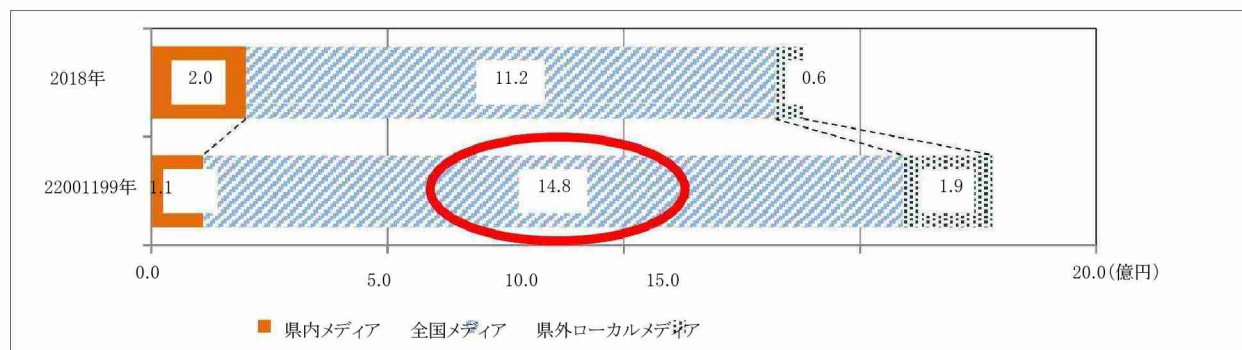
¥1,783,451,990

(昨対+約4億円)

※2018大会: ¥1,379,602,123

TV: 105番組
新聞: 587記事
WEB: 1,293記事

アーバンスポーツへの注目の高まりに加え、日本人選手の活躍により全国メディア (TVが中心) での露出が大幅に増加



メディア露出(テレビ)

4/18テレビ朝日「報道ステーション」



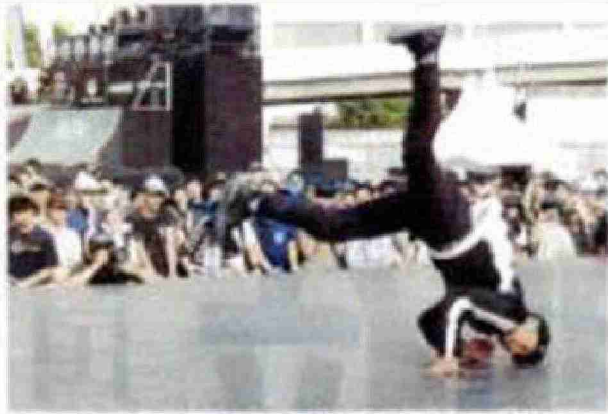
4/20 NHK「おはよう日本」



4/20テレビ朝日「スーパーJチャンネル」



メディア露出(新聞)



アーバンスポーツの国際大会「F15E」のフリーダンスで演技する中村選手と観客。4月21日、広島市内

近づく五輪、浸透に手応え 来夏の東京に新しい風

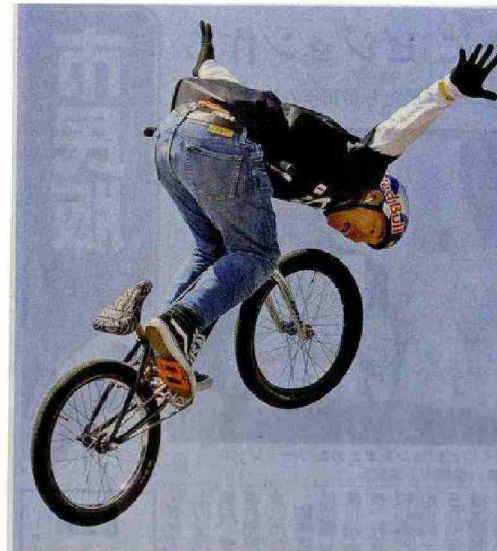
アーバンスポーツの国際大会「F15E」が、広島市内の公園で21日開幕した。中村選手はフリーダンスで演技し、観客の注目を集めた。来夏の東京五輪に向け、アーバンスポーツが浸透するに手応えが感じられる。

注目のアーバンスポーツ

アーバンスポーツは、近年注目を集めている。中でもフリーダンスは、観客の注目を集める。中村選手は、フリーダンスで演技し、観客の注目を集めた。来夏の東京五輪に向け、アーバンスポーツが浸透するに手応えが感じられる。



アーバンスポーツの国際大会「F15E」で演技する中村選手と観客。4月21日、広島市内



W杯広島大会を前に公開された練習で華麗な技を披露する中村(京都向日町競輪場)

W杯きょう開幕 「東京」代表「攻めて早期に」



「世界との差は縮まっている」と実感する中村—撮影・佐伯友章

は地面から5メートルに達するジャンプの高さや、空中でハンドルを回転させる技術が持ち味で、2017年の全日本選手権で初代王者に輝き、同年の世界選手権で7位に入るなど活躍を始めた。翌年の全日本はタイヤがパンクするトラブルに見舞われて連勝を逃したが、「負けたことで成長できた。W杯広島大会が五輪代表選考ポイントを与えられ、来夏5月まで代表選考期間だ」という。目標は20年までに世界大会で表彰台に立ち、五輪でメダルを獲得すること。ジャンプの高さを生かし、他の選手がやらない技で攻めて結果を残したい」と話す。W杯初戦での全力疾走を誓った。(山本旭洋)



BMXフリースタイル・パーク男子 17歳中村夢舞台へ飛ぶ

東京五輪で新たに採用されるBMXフリースタイル・パーク男子の中村夢(京都府石原区)が、19日開幕のワールドカップ(W杯)広島大会から本格デビュー。化す五輪種目レースに挑む。世界との差は縮まっている。早い段階で代表を確実にする。国内外で経験を積む17歳のエースの士気は高い。同種目は1分間の演技の中で、ジャンプ台を利用して自転車を360度回転したり、両手を放したりするアクロバティックな技を披露して得点を競う。中村

エキシビジョン&体験・アカデミー



エキシビジョン競技としてeスポーツ大会を開催

eスポーツと“リアルスポーツ”が共同且つ

国際大会として開催することは日本初の試みとなった。



大会2日間で
5,000人弱の来場を記録

Winning Eleven
2019



国内外からも有名プロプレイヤーを招聘



AbemaTV配信

番組タイトル: FISE WORLD SERIES Hiroshima2019 放送チャンネル: SPORTS LIVE1

4/20(土)

11:35~14:00 <中村輪夢出場> B MXパーク男子準決勝

14:00~14:55 パルクール・フリースタイル男子予選

15:00~16:20 ボルダリング男子決勝

16:20~17:15 ブレイクダンス・フリースタイル男女予選

17:20~18:40 <池田大亮出場> スケートボード・ストリート決勝
18:40~21:00 eスポーツウイニングイレブン決勝トーナメント

4/21(日)

10:00~ 11:30 <大池水杜出場> B MXパーク女子決勝
11:30~

12:25 BMXパーク男子準決勝

12:30~13:40 BMXフラットランド男子決勝

13:40~ 14:30 スケートボード・ストリート決勝

14:35~ 15:55 ローラー決勝

15:55~16:35 パルクール・フリースタイル男子決勝
16:40~ 18:10 <中村輪夢出場> BMXパーク男子決勝

18:25~ 18:50 <Sh igekix/Ra m出場> ブレイクダンス男女決勝

18:50~21:00 <ガチくん・ボンちゃん出場> eスポーツストリートファイト決勝トーナメント



ハリケーンの生放送競技に限らず、オリジナルでの撮影・制作も加えて、2ともに累計アクセス数約12万回

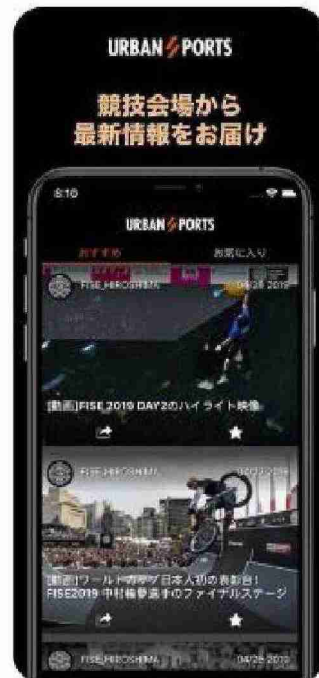
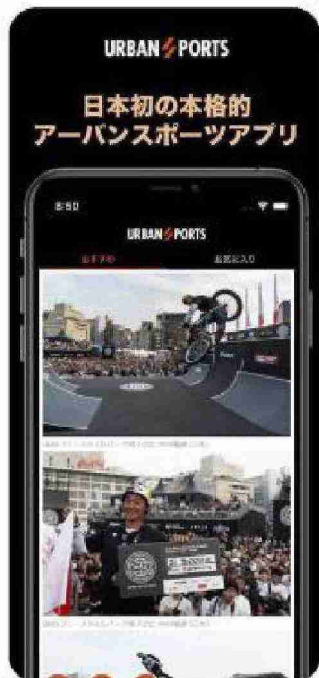
ファンクラブアプリの立ち上げ

URBAN PORTS



都市型スポーツをより身近に、そして誰もが楽しめるプラットフォームアプリ。

アーバンスポーツの最新ニュースや大会情報はもちろん、ファン同士のコミュニケーションツールの提供やお得なクーポン発行など、アーバンスポーツの盛り上がりを支援。



- ①アーバンスポーツ情報発信②PUSH通知
- ③大会入場管理④デジタルクーポン⑤SNS機能
- ⑥ギフトリング

①～④は実装済でFISEでも活用。
⑤⑥その他機能について利者の意見も踏まえて今後アップデートを検討。

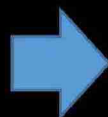
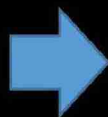
来場者オンラインシステム

(FISE本会場・eスポーツ会場をQRコードで入退場管理)



URBAN SPORTS

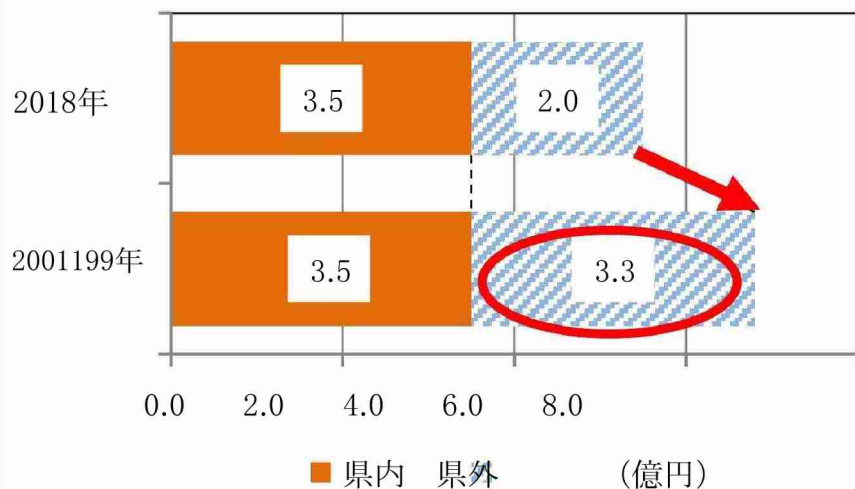
会場受付にて顔認証優先入場レーンを用意



FISE広島2019開催による経済波及効果

約6億8千万円

[FISE2018より+約1億3千万円]



区分	県外		県内	
	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り
消費額単価	86 (95)	18 (17)	34 (32)	6 (6)
宿泊費	28 (26)	-	11 (8)	-
飲食費	16 (18)	3 (4)	8 (18)	3 (3)
買い物費	10 (7)	4 (3)	10 (2)	2 (1)
交通費	31 (42)	10 (10)	5 (4)	1 (2)
観光諸費	1 (2)	1 (0)	0 (0)	0 (0)

注 ()内は2018年の金額

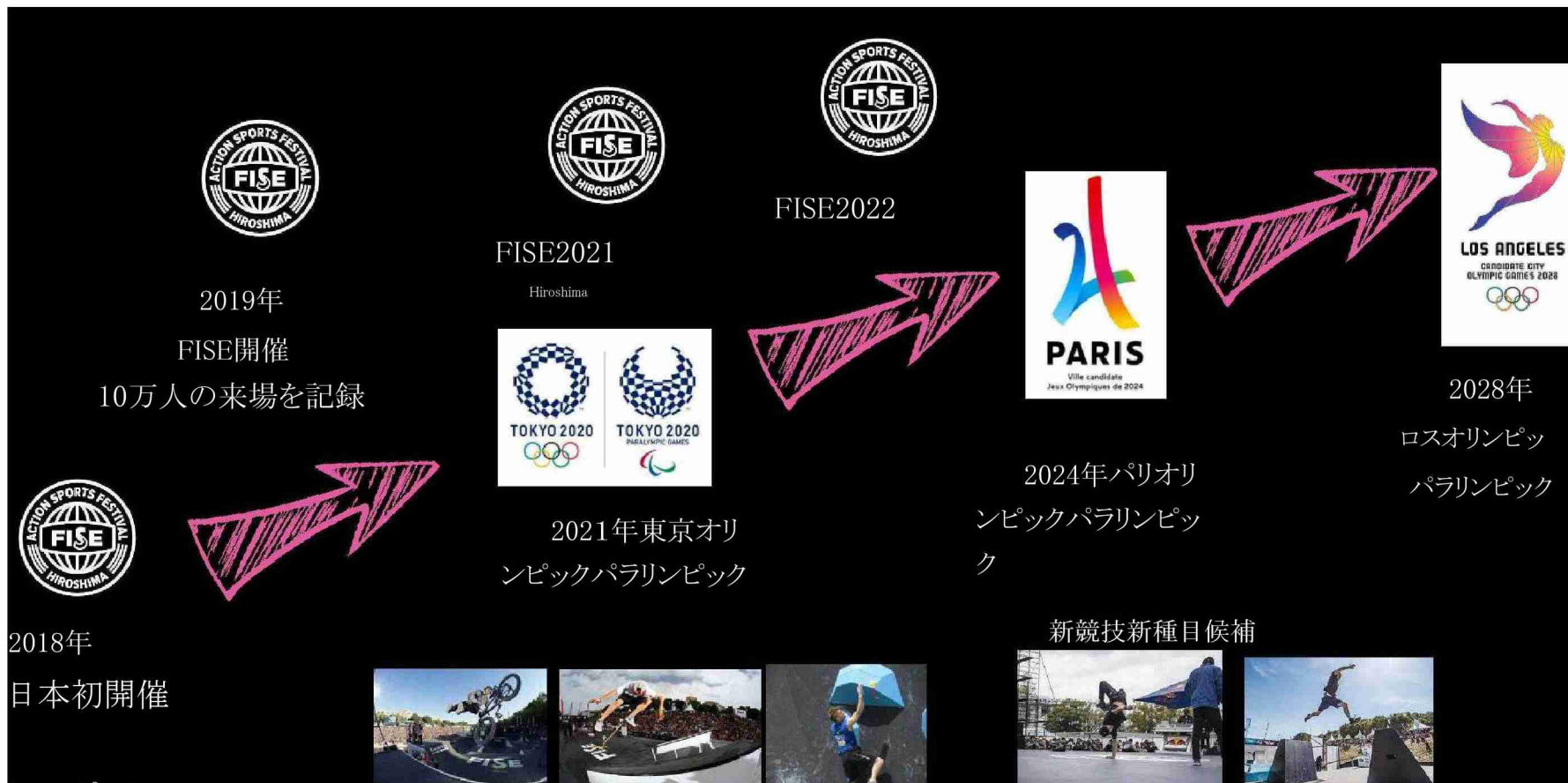
全体の来場者数が増える中、消費額単価が高い県外の来場者が増えたことにより、全体の経済波及効果額が約1億3千万円増加。



アーバンスポーツ普及振興に向けた
主な活動計画

アーバンスポーツの可能性“2021、そして2024へ”

→アーバンスポーツ国内普及振興をさらに加速



新種目採用の波

BMXフリースタイル・スケートボード・ボルタリング

ブレイクダンス パルクール

アーバンリーグ構想

