

【スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業】

スポーツツーリズムに関する海外マーケティング調査報告書

平成30年3月



調査概要

【海外調査概要】

■ 本事業における調査の位置づけ

官民が連携し、スポーツツーリズムにおける国外へのプロモーション等を展開する上で、動向やニーズを把握、検討するための基礎材料とする。

■ 実施の目的

日本国外において、一般消費者のスポーツツーリズムの実施状況や日本で実施が可能な「する」「みる」スポーツツーリズムへの関心・参加意向・消費意向などについて調査を行い、今後のスポーツを主目的・副目的とする外国人旅行者数の拡大・関連消費拡大施策の検討に寄与できるようなマーケティングデータを収集する。

■ 調査概要

調査時期 : 2017年10月6日（金）～20日（金）

調査手法 : WEB調査
※各国の調査会社モニターを活用

対象エリア : 中国（簡体字）、韓国、台湾、
香港、アメリカ、タイ、オーストラリア
※2016年訪日旅行者数上位7カ国・地域

対象者 : 直近3年以内に訪日経験がある
20～60代の男女
※訪日経験回数は問わない
※性別のみ均等割付

	男性	女性
中国	150s	150s
韓国	150s	150s
台湾	150s	150s
香港	150s	150s
アメリカ	150s	150s
タイ	150s	150s
オーストラリア	150s	150s

【海外調査概要】

■ 調査票（スクリーニング調査 SC1~2）

全員回答

SC1 SA あなたの性別をお答えください。
(お答えは1つ)

<input type="radio"/> 1	男性20歳未満	調査終了	<input type="radio"/> 8	女性20歳未満	調査終了
<input type="radio"/> 2	男性20~29歳		<input type="radio"/> 9	女性20~29歳	
<input type="radio"/> 3	男性30~39歳		<input type="radio"/> 10	女性30~39歳	
<input type="radio"/> 4	男性40~49歳		<input type="radio"/> 11	女性40~49歳	
<input type="radio"/> 5	男性50~59歳		<input type="radio"/> 12	女性50~59歳	
<input type="radio"/> 6	男性60~69歳		<input type="radio"/> 13	女性60~69歳	
<input type="radio"/> 7	男性70歳以上	調査終了	<input type="radio"/> 14	女性70歳以上	調査終了

全員回答

SC2 SA あなたは直近3年以内に日本を訪れたことがありますか。
(お答えは1つ)

<input type="radio"/> 1	ある	
<input type="radio"/> 2	ない	調査終了

【海外調査概要】

■ 調査票（本調査 Q1~2）

全員回答

Q1 MA あなたと同居している方をすべてお答えください。
(お答えはいくつでも)

<input type="checkbox"/> 1	自分のみ（独り暮らし）	※排他
<input type="checkbox"/> 2	配偶者	
<input type="checkbox"/> 3	自分の子供（未就学児の子供）	
<input type="checkbox"/> 4	自分の子供（小学校1年生～3年生）	
<input type="checkbox"/> 5	自分の子供（小学校4年生～6年生）	
<input type="checkbox"/> 6	自分の子供（中学生）	
<input type="checkbox"/> 7	自分の子供（高校生）	
<input type="checkbox"/> 8	自分の子供（大学生・短大生・専門学生）	
<input type="checkbox"/> 9	自分の子供（社会人）	
<input type="checkbox"/> 10	自分（配偶者）の親	
<input type="checkbox"/> 11	自分（配偶者）の兄弟・姉妹	
<input type="checkbox"/> 12	自分（配偶者）の祖父母	
<input type="checkbox"/> 13	友人・知人	
<input type="checkbox"/> 14	婚約者・恋人	
<input type="checkbox"/> 15	その他（具体的に： _____）	

全員回答

Q2 SA あなた世帯年収についてお答えください。
(お答えは1つ)

※各国の通貨に合わせた年収レンジにて聴取

中国	
選択肢	
1	10,000 RMB以下
2	10,001 - 20,000 RMB
3	20,001 - 30,000 RMB
4	30,001 - 50,000 RMB
5	50,001 - 70,000 RMB
6	70,001 - 100,000 RMB
7	100,001 - 200,000 RMB
8	200,001 - 300,000 RMB
9	300,001 - 500,000 RMB
10	500,001 - 700,000 RMB
11	700,001 - 1,000,000 RMB
12	1,000,000 RMB以上
13	わからない／答えたくない

韓国	
選択肢	
1	12,000,000 KRW以下
2	12,000,000 - 23,999,999KRW
3	24,000,000 - 35,999,999KRW
4	36,000,000 - 47,999,999KRW
5	48,000,000 - 59,999,999KRW
6	60,000,000 - 71,999,999KRW
7	72,000,000 - 83,999,999KRW
8	84,000,000 - 95,999,999KRW
9	96,000,000 - 107,999,999KRW
10	108,000,000KRW以上
11	わからない／答えたくない

台湾	
選択肢	
1	150,000 NTD以下
2	150,001 - 300,000 NTD
3	300,001 - 500,000 NTD
4	500,001 - 700,000 NTD
5	700,001 - 1,000,000 NTD
6	1,000,001 - 1,500,000 NTD
7	2,000,001 - 2,500,000 NTD
8	2,500,001 - 3,000,000 NTD
9	3,000,001 - 3,000,000 NTD
10	3,000,001 NTD以上
11	わからない／答えたくない

香港	
選択肢	
1	10,000 HKD 未満
2	10,000 - 49,999 HKD
3	50,000 - 99,999 HKD
4	100,000 - 199,999 HKD
5	200,000-399,999 HKD
6	400,000 - 599,999 HKD
7	600,000-799,999 HKD
8	800,000 - 999,999 HKD
9	1,000,000 HKD 以上
10	わからない／答えたくない

アメリカ	
選択肢	
1	\$ 20,000 未満
2	\$ 20,000 - \$ 39,999
3	\$ 40,000 - \$ 59,999
4	\$ 60,000 - \$ 79,999
5	\$ 80,000 - \$ 99,999
6	\$ 100,000 - \$ 119,999
7	\$ 120,000 - \$ 139,999
8	\$ 140,000 - \$ 159,999
9	\$ 160,000 - \$ 179,999
10	\$ 180,000 - \$ 199,999
11	\$ 200,000 - \$ 299,999
12	\$ 300,000以上
13	わからない／答えたくない

タイ	
選択肢	
1	年収なし
2	Less than 200,000 Baht
3	200,000 - 249,999 Baht
4	250,000-299,999 Baht
5	300,000-349,999 Baht
6	350,000-399,999 Baht
7	400,000-499,999 Baht
8	500,000-599,999 Baht
9	600,000-699,999 Baht
10	700,000-799,999 Baht
11	More than 800,000 Baht
12	その他/わからない/答えたくない

オーストラリア	
選択肢	
1	5,000 AUD 未満
2	5,000 - 9,999 AUD
3	10,000 - 29,999 AUD
4	30,000 - 49,999 AUD
5	50,000-69,999 AUD
6	70,000 - 89,999 AUD
7	120,000-149,999 AUD
8	150,000 - 179,999 AUD
9	180,000 AUD 以上
10	わからない／答えたくない

【海外調査概要】

■ 調査票（本調査 Q3~5）

全員回答

Q3 SAMT あなたが、日常的にスポーツ・運動をする頻度、スポーツイベントに参加する頻度、スポーツ観戦・応援に出かける頻度をお答えください。
 (お答えはそれぞれ1つ)
 ※「スポーツイベント」は、ご自身が競技者や参加者として実際に行われるものを示します。
 ※「スポーツ観戦・応援」は、スポーツ・運動が行われている現場での観戦・応援、またはパブリックビューイング等のイベントでの観戦・応援とします。
 テレビやインターネットでの観戦・応援は含みません。観戦料が有料が無料は問いません。

	Q3-1	Q3-2	Q3-3
	日常のスポーツ・運動	スポーツイベント	スポーツ観戦・応援
1	ほぼ毎日	○1	○1
2	週に2~3回以上	○2	○2
3	週に1回以上	○3	○3
4	1か月に2回以上	○4	○4
5	1か月に1回程度	○5	○5
6	2~3か月に1回程度	○6	○6
7	4~6か月に1回程度	○7	○7
8	1年に1回程度	○8	○8
9	2~3年に1回程度	○9	○9
10	それ以下の頻度	○10	○10
11	実施したことはない	○11	○11

全員回答

Q4 SA あなたが、これまでに日本へ旅行した回数をお選び下さい。
 (お答えは1つ)
 ※学校や会社の行事・出張なども含みます。

○1	10回以上
○2	6~9回
○3	3~5回
○4	1~2回

全員回答

Q5 MAMT あなたは、これまでに**スポーツ・運動の実施を主目的とした旅行**に行ったことがありますか。
スポーツ・運動の実施を主目的とした旅行に行ったことがある方は、その際に旅行の主目的として実施したスポーツ・運動の内容をお答えください。
 (お答えはいくつでも)

ここでの、実施したスポーツ・運動とは
 スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツレジャー・アクティビティへの参加、ウォーキングや山歩きなどを伴う観光などを含みます。

注1：国内、海外を問いません。
 注2：「宿泊旅行（車中泊を含む）」「日帰り旅行」の両方を含みます。
 注3：「日帰り旅行」は自宅から目的地までの距離が片道80km以上の場合を対象とします
 注4：「宿泊旅行（車中泊を含む）」は自宅から目的地までの距離は問いません。

※表側ランダム表示 (□1~□17)

□1	スノースポーツ（スキー・スノーボード等）・スノーアクティビティ
□2	登山・ハイキング・トレッキング
□3	トレイルラン
□4	アウトドアライティング
□5	サイクリング（ヘルクライム、ダウンヒルを含む）
□6	ウォーキング（散歩を含む）
□7	ランニング・ジョギング
□8	マラソン（フルまたはハーフ以上）
□9	海水浴
□10	リバースポーツ（カヌー、ラフティング、キャニオニング等）
□11	マリンスポーツ（サーフィン、SUP、シーカヤック、ウインドサーフィン等）
□12	スキューバダイビング
□13	スポーツフィッシング（溪流釣りを含む）
□14	トライアスロン
□15	ゴルフ（グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む）
□16	テニス
□17	卓球
□18	（種目に関らず）所属部・チーム、学校や職場等の合宿・試合等で、旅先でスポーツ・運動を行った
□19	（種目に関らず）所属部・チーム、学校や職場等の行事・レクリエーション等で、旅先でスポーツ・運動を行った
□20	その他（具体的に：）
□21	スポーツ・運動の実施を主目的とした旅行に行ったことはない

※併他

【海外調査概要】

■ 調査票（本調査 Q6~8）

全員回答

Q6 MA

あなたが日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思う「スポーツ・運動」の内容をお答えください。
(お答えはいくつでも)

ここでの、実施してみたいスポーツ・運動とは、
スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツレジャー・アクティビティへの参加、
ウォーキングや山歩きなどを伴う観光など、旅先におけるスポーツ活動全般の参加・実施についての意向をお伺いします。

注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含みません。
注2：旅行の主目的がスポーツ・運動以外の旅行や、出張・業務旅行の際にスポーツ・運動をした場合も含みます。

※表側ランダム表示（□1～□17）

□1	スノースポーツ（スキー・スノーボード等）・スノーアクティビティ
□2	登山・ハイキング・トレッキング
□3	トレイルラン
□4	アウトドアアクティビティ
□5	サイクリング（ヒルクライム、ダウンヒルを含む）
□6	ウォーキング（散歩を含む）
□7	ランニング・ジョギング
□8	マラソン（フルまたはハーフ以上）
□9	海水浴
□10	リバースポーツ（カヌー、ラフティング、キャニオンング等）
□11	マリンスポーツ（サーフィン、SUP、シーカヤック、ウインドサーフィン等）
□12	スキューバダイビング
□13	スポーツフィッシング（渓流釣りを含む）
□14	トライアスロン
□15	ゴルフ（グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む）
□16	テニス
□17	卓球
□18	その他（具体的に： ）
□19	日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思う「スポーツ・運動」はない

※併他

全員回答

Q7 MA

あなたが日本で観戦・応援すると、楽しそう・面白そうだと思う「スポーツ・運動」の内容をお答えください。
(お答えはいくつでも)

ここでの、観戦・応援してみたいスポーツ・運動とは、
旅先でのスポーツイベント・大会等での観戦や応援への参加など、
旅先におけるスポーツ活動全般についての観戦・応援の意向をお伺いします。

注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含みません。
注2：旅行の主目的がスポーツ観戦・応援以外の旅行や、出張・業務旅行の際にスポーツ観戦・応援をした場合も含みます。

※ここでも「スポーツ観戦」は、スポーツ・運動が行われている現場での観戦、またはパブリックビューイング等のイベントでの観戦とします。テレビやインターネットでの観戦は含みません。
観戦料が有料か無料かは問いません。

※表側ランダム表示（□1～□15）

□1	野球
□2	サッカー
□3	ラグビー
□4	バスケットボール
□5	バレーボール
□6	モータースポーツ
□7	大相撲
□8	武道（柔道、空手、剣道、合気道など）
□9	ゴルフ
□10	スノースポーツ（スキー・スノーボード等）
□11	フィギュアスケート
□12	マラソン・駅伝
□13	エクストリームスポーツ
□14	格闘技（ボクシング・総合格闘技・プロレス等）
□15	マリンスポーツ（サーフィン、ウインドサーフィン等）
□16	その他（具体的に： ）
□17	日本でスポーツ・運動の観戦・応援はしたくない

全員回答

Q8 MA

あなたが日本でスポーツ・運動、観戦・応援を実施する際に、期待することや不安なことなどはまるものをお答えください。
(お答えはいくつでも)

ここでの、スポーツ・運動とは、
スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツレジャー・アクティビティへの参加
ウォーキングや山歩きなどを伴う観光など、旅先におけるスポーツ活動全般の参加・実施を示します。

ここでの、観戦・応援実施とは、
旅先でのスポーツイベント・大会等での観戦や応援への参加など、
旅先におけるスポーツ活動全般についての観戦・応援を示します。

注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含みません。
注2：旅行の主目的がスポーツ観戦・応援以外の旅行や、出張・業務旅行の際にスポーツ観戦・応援をした場合も含みます。

□1	日本の有名な観光スポットを楽しみたい	期待
□2	豪華な宿やおしゃれな宿に泊まりたい	期待
□3	旅先・宿泊先ならではの写真や映像を撮りたい	期待
□4	日本での買い物を楽しみたい（お土産・産品を除く）	期待
□5	日本でのお土産・産品を買いたい	期待
□6	日本ならではの景色や風景・四季を楽しみたい	期待
□7	日本ならではの食事を楽しみたい	期待
□8	日本ならではの場所や環境・競技場を楽しみたい	期待
□9	スポーツ用品やウェアを購入したい	期待
□10	計測系用品（カメラやビデオなど）を購入したい	期待
□11	スポーツや運動の上達指導を受けたい	期待
□12	日本の文化に触れたい	期待
□13	同好の人や他の参加者との交流がしたい	期待
□14	同好の人と交流したい	期待
□15	日本でしか経験できないことを経験したい	期待
□16	言葉が通じないことが不安	不安
□17	ルールやマナーが分からないことが不安	不安
□18	実施するために必要な用具が揃っていないか不安	不安
□19	実施するために必要な手続きができていないか不安	不安
□20	スポーツや運動を教えてくれる人がいるか不安	不安
□21	練習や運動・競技中、ケガをした時が不安	不安
□22	慣れない土地での体調管理や体力が不安	不安
□23	同好の人と交流する機会があるか不安	不安
□24	日本でスポーツ・運動を実施するレベルに自身が達していないと思う	不安
□25	お金がかかる・料金が高いことが不安	不安
□26	その他（具体的に： ）	
□27	日本でスポーツ・運動を実施、観戦・応援するのに期待することはない	※□1～□15と同時にON不可
□28	日本でスポーツ・運動、観戦・応援を実施するのに不安なことはない	※□16～□25と同時にON不可

【海外調査概要】

■ 調査票（本調査 Q9）

回答者：Q6=□1～□18 or Q7=□1～□16（Q6、Q7いずれかでのスポーツ・運動に関する意向者）

Q9 MA あなたが日本でのスポーツ・運動の実施や観戦・応援を伴う旅行に関して、情報収集する際の方法をお答えください。
（お答えはいくつでも）

ここでは、スポーツ・運動とは、
スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツジャー・アクティビティへの参加
ウォーキングや山歩きなどを伴う観光など、旅先におけるスポーツ活動全般の参加・実施を示します。
ここでは、観戦・応援の実施とは、
旅先でのスポーツイベント・大会等での観戦や応援への参加など、
旅先におけるスポーツ活動全般についての観戦・応援を示します。

注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含みません。

注2：旅行の主目的がスポーツ観戦・応援以外の旅行や、出張・業務旅行の際にスポーツ観戦・応援をした場合も含みます。

※WEBサイトはアプリ・メールマガジン等のインターネットサービスを含みます。

※□1～□3、□4～□8、□12～□21、□22～□24をブロックとして、□1～□25をランダムイズ

<input type="checkbox"/> 1	旅情報番組
<input type="checkbox"/> 2	スポーツ番組
<input type="checkbox"/> 3	上記以外のテレビ番組
<input type="checkbox"/> 4	新聞（一般紙）・折り込みチラシ
<input type="checkbox"/> 5	スポーツ新聞
<input type="checkbox"/> 6	旅行雑誌・旅行ガイドブック・フリーペーパー
<input type="checkbox"/> 7	スポーツ雑誌・フリーペーパー
<input type="checkbox"/> 8	上記以外の雑誌・フリーペーパー
<input type="checkbox"/> 9	駅・空港・交通機関での広告
<input type="checkbox"/> 10	ラジオの番組やCM
<input type="checkbox"/> 11	旅行会社の店頭やパンフレット
<input type="checkbox"/> 12	GoogleやYahooなどの検索エンジン ※中国調査に関しては「Baidu（百度）・Sogou（搜狗）・Haosou（好搜）などの検索エンジン」
<input type="checkbox"/> 13	旅行会社WEBサイトやメールマガジン、SNSなど公式のインターネットサービス
<input type="checkbox"/> 14	スポーツリーグ及びスポーツチームのWEBサイトやメールマガジン、SNSなど公式のインターネットサービス
<input type="checkbox"/> 15	スポーツエンターサイト
<input type="checkbox"/> 16	競技別スポーツ団体のWEBサイト
<input type="checkbox"/> 17	自治体や観光協会のWEBサイト
<input type="checkbox"/> 18	旅行口コミやレジャー情報系のWEBサイト
<input type="checkbox"/> 19	個人のSNSやブログ
<input type="checkbox"/> 20	youtube等の動画サイト ※中国調査に関しては「优酷（ヨウク）・土豆网（トウドウ）・56.com（我楽網）等の動画サイト」
<input type="checkbox"/> 21	宿泊施設のWEBサイト
<input type="checkbox"/> 22	参加しているスポーツジムやスポーツクラブ
<input type="checkbox"/> 23	スポーツ用品店
<input type="checkbox"/> 24	福利厚生関連の情報
<input type="checkbox"/> 25	友人・知人の口コミ
<input type="checkbox"/> 26	その他（具体的に：）
<input type="checkbox"/> 27	情報収集は特にしていない

※排他

調査結果 7カ国・地域比較

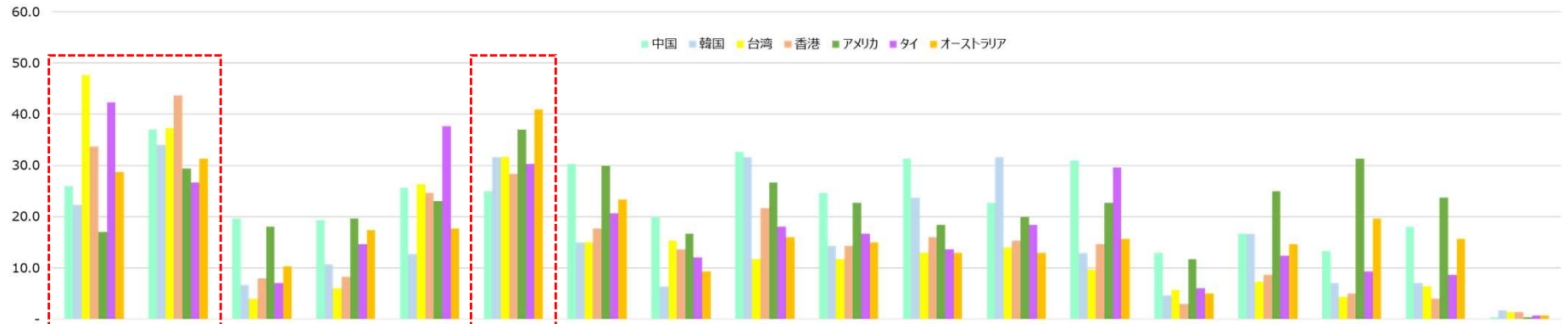
【国内調査実施結果】

■ 調査対象7カ国・地域比較

Q6日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム

※詳細については、各国・地域ごとのページをご参照ください。

★各国・地域共に「スノースポーツ・スノーアクティビティ」、「登山・ハイキング・トレッキング」、「ウォーキング」の意向は高い。



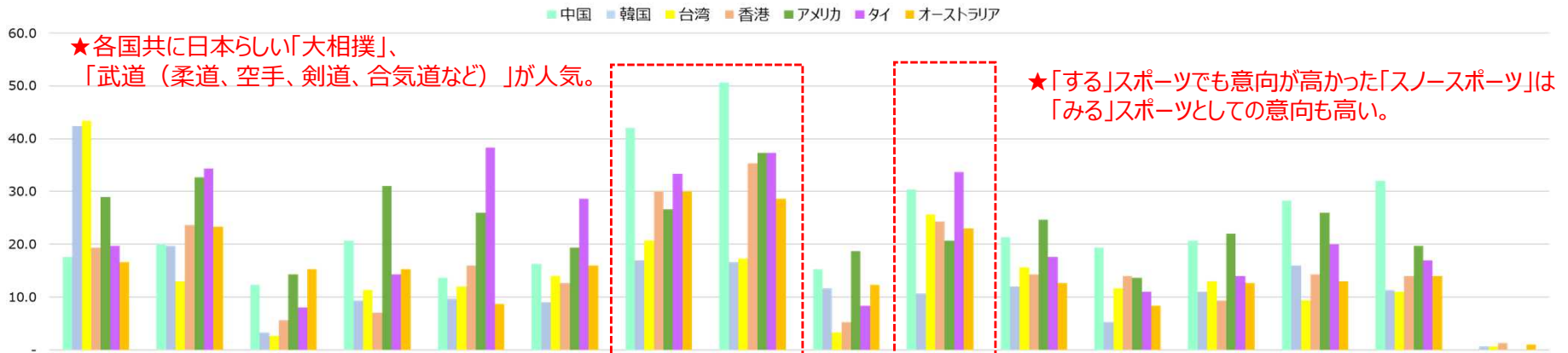
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		スノースポーツ (スキー・スノーボード等)・スノーアクティビティ	登山・ハイキング・トレッキング	トレイルラン	アウトドアクライミング	サイクリング (ヒルクライム、ダウンヒルを含む)	ウォーキング (散歩を含む)	ランニング・ジョギング	マラソン (フルまたはハーフ以上)	海水浴	リバースポーツ (カヌー、ラフティング、キャニオニング等)	マリンスポーツ (サーフィン、SUP、シーカヤック、ウインドサーフィン等)	スキューバダイビング	スポーツフィッシング (渓流釣りを含む)	トライアスロン	ゴルフ (グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む)	テニス	卓球	その他
中国	N	78	111	59	58	77	75	91	60	98	74	94	68	93	39	50	40	54	1
	%	26.0	37.0	19.7	19.3	25.7	25.0	30.3	20.0	32.7	24.7	31.3	22.7	31.0	13.0	16.7	13.3	18.0	0.3
韓国	N	67	102	20	32	38	95	45	19	95	43	71	95	39	14	50	21	21	5
	%	22.3	34.0	6.7	10.7	12.7	31.7	15.0	6.3	31.7	14.3	23.7	31.7	13.0	4.7	16.7	7.0	7.0	1.7
台湾	N	143	112	12	18	79	95	45	46	35	35	39	42	29	17	22	13	19	4
	%	47.7	37.3	4.0	6.0	26.3	31.7	15.0	15.3	11.7	11.7	13.0	14.0	9.7	5.7	7.3	4.3	6.3	1.3
香港	N	101	131	24	25	74	85	53	41	65	43	48	46	44	9	26	15	12	4
	%	33.7	43.7	8.0	8.3	24.7	28.3	17.7	13.7	21.7	14.3	16.0	15.3	14.7	3.0	8.7	5.0	4.0	1.3
アメリカ	N	51	88	54	59	69	111	90	50	80	68	55	60	68	35	75	94	71	1
	%	17.0	29.3	18.0	19.7	23.0	37.0	30.0	16.7	26.7	22.7	18.3	20.0	22.7	11.7	25.0	31.3	23.7	0.3
タイ	N	127	80	21	44	113	91	62	36	54	50	41	55	89	18	37	28	26	2
	%	42.3	26.7	7.0	14.7	37.7	30.3	20.7	12.0	18.0	16.7	13.7	18.3	29.7	6.0	12.3	9.3	8.7	0.7
オーストラリア	N	86	94	31	52	53	123	70	28	48	45	39	39	47	15	44	59	47	2
	%	28.7	31.3	10.3	17.3	17.7	41.0	23.3	9.3	16.0	15.0	13.0	13.0	15.7	5.0	14.7	19.7	15.7	0.7

■ 30%以上 ■ 10%以上

(%)

Q7日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム

※詳細については、各国・地域ごとのページをご参照ください。



		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		野球	サッカー	ラグビー	バスケットボール	バレーボール	モータースポーツ	大相撲	武道（柔道、空手、剣道、合気道など）	ゴルフ	スノースポーツ（スキー・スノーボード等）	フィギュアスケート	マラソン・駅伝	エクストリームスポーツ	格闘技（ボクシング・総合格闘技・プロレス等）	マリンスポーツ（サーフィン、ウインドサーフィン等）	その他
中国	N	53	60	37	62	41	49	126	152	46	91	64	58	62	85	96	0
	%	17.7	20.0	12.3	20.7	13.7	16.3	42.0	50.7	15.3	30.3	21.3	19.3	20.7	28.3	32.0	-
韓国	N	127	59	10	28	29	27	51	50	35	32	36	16	33	48	34	2
	%	42.3	19.7	3.3	9.3	9.7	9.0	17.0	16.7	11.7	10.7	12.0	5.3	11.0	16.0	11.3	0.7
台湾	N	130	39	8	34	36	42	62	52	10	77	47	35	39	28	33	2
	%	43.3	13.0	2.7	11.3	12.0	14.0	20.7	17.3	3.3	25.7	15.7	11.7	13.0	9.3	11.0	0.7
香港	N	58	71	17	21	48	38	90	106	16	73	43	42	28	43	42	4
	%	19.3	23.7	5.7	7.0	16.0	12.7	30.0	35.3	5.3	24.3	14.3	14.0	9.3	14.3	14.0	1.3
アメリカ	N	87	98	43	93	78	58	80	112	56	62	74	41	66	78	59	0
	%	29.0	32.7	14.3	31.0	26.0	19.3	26.7	37.3	18.7	20.7	24.7	13.7	22.0	26.0	19.7	-
タイ	N	59	103	24	43	115	86	100	112	25	101	53	33	42	60	51	0
	%	19.7	34.3	8.0	14.3	38.3	28.7	33.3	37.3	8.3	33.7	17.7	11.0	14.0	20.0	17.0	-
オーストラリア	N	50	70	46	46	26	48	90	86	37	69	38	25	38	39	42	3
	%	16.7	23.3	15.3	15.3	8.7	16.0	30.0	28.7	12.3	23.0	12.7	8.3	12.7	13.0	14.0	1.0

■ 30%以上 ■ 10%以上

(%)

調査結果 ①中国

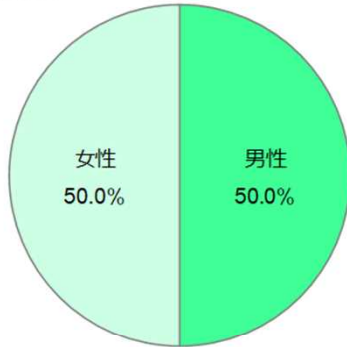
【中国】

■調査対象者属性

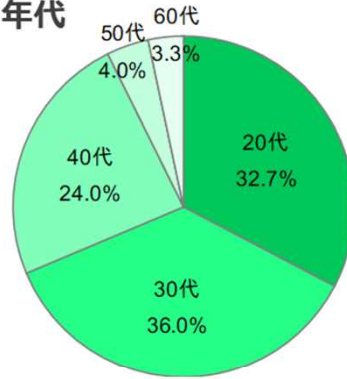
中国における調査対象者属性は下記の通り。

調査対象者における平均年齢は約36歳、平均世帯年収は、日本円換算で約441万円（約260,217円）。

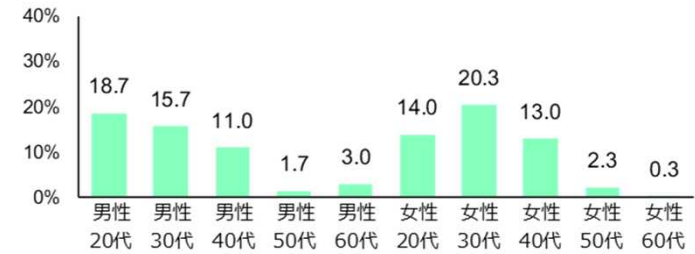
SC1 性別



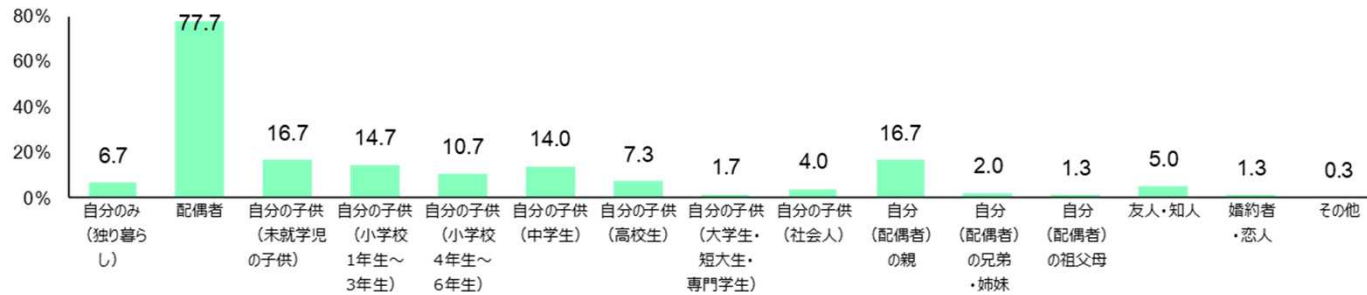
SC1 年代



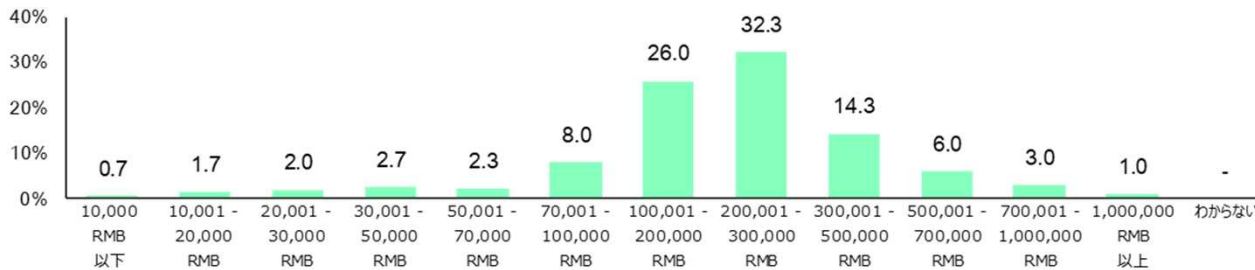
SC1 性年代



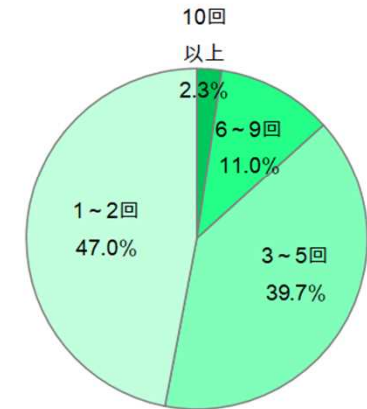
Q1 同居家族



Q2 世帯年収

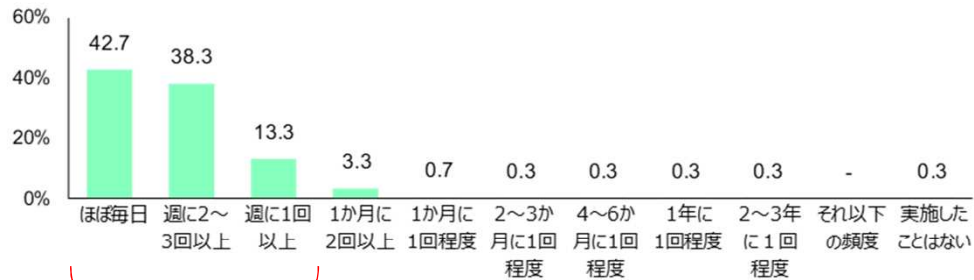


Q4 日本への旅行の経験回数



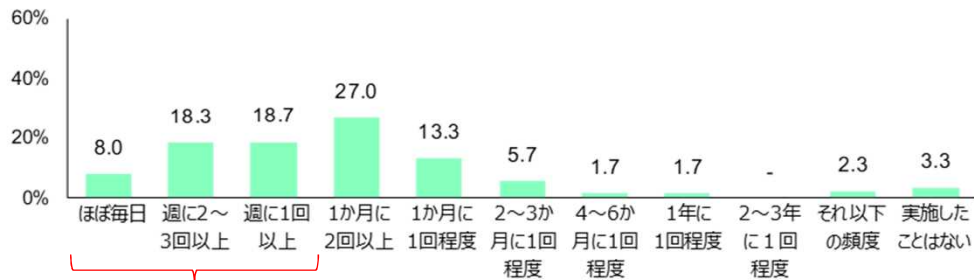
中国における「日常のスポーツ・運動頻度」は週1回以上の実施が約94.0%、調査対象国・地域のうち1位。「スポーツイベント参加頻度」は週1回以上が約45.0%、「スポーツ観戦・応援頻度」は週1回以上が約46.3%となった。経験したことがあるスポーツツーリズムは「登山・ハイキング・トレッキング（50.7%）」が1位。次いで「ランニング・ジョギング（36.3%）」、「ウォーキング（36.0%）」。

Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



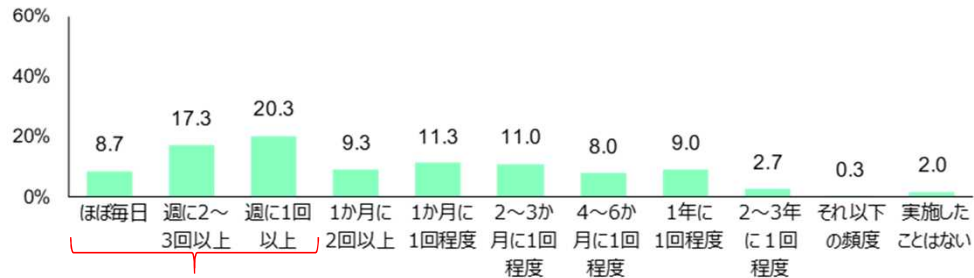
週1回以上 約94.0%

Q3-2 スポーツイベント参加頻度

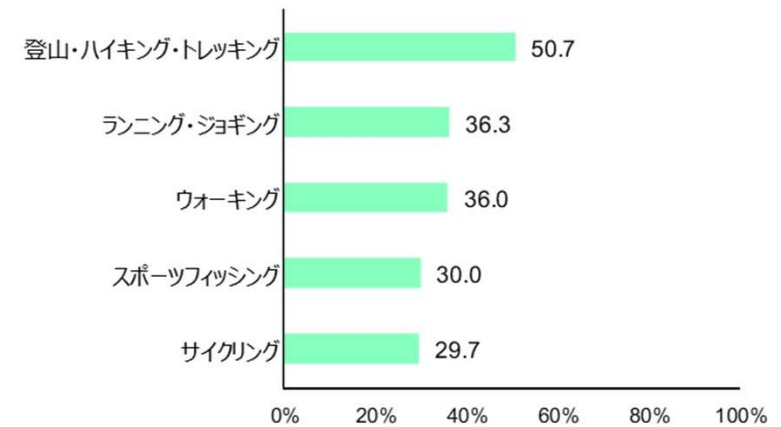


週1回以上 約45.0%

Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約46.3%

Q5 経験したことがある「する」スポーツ
ツーリズム <1~5位> ※非他(選択肢21)を除いた降順

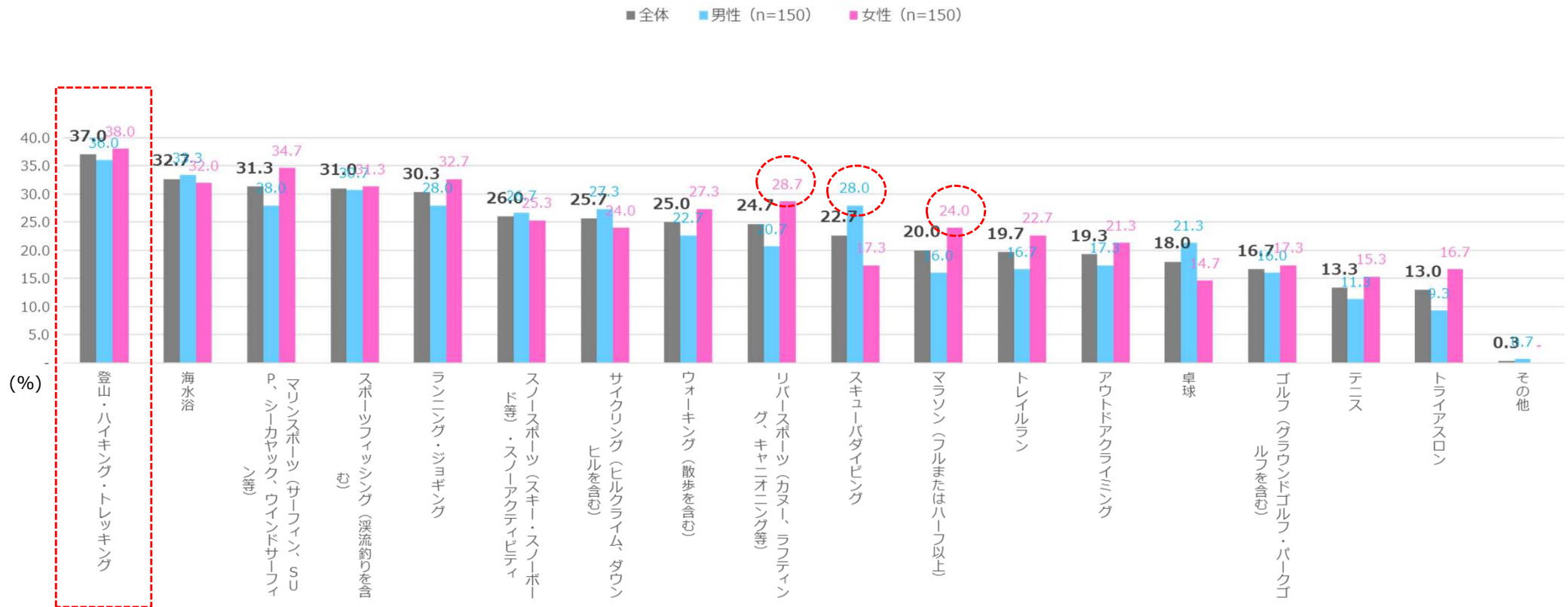
※「ウォーキング」…散歩を含む
 ※「スポーツフィッシング」…溪流釣りを含む
 ※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約97.7%

※実施意向率は、Q6において、「日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思うスポーツ・運動はない」の選択者を除いた割合。

中国における日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズムは「登山・ハイキング・トレッキング (37.0%)」が1位と、経験したことがあるスポーツツーリズムと同様のスポーツがランクイン。「リバースポーツ」、「スキューバダイビング」、「マラソン」ではそれぞれ男女別で差が見られた。



★実施経験のあるスポーツツーリズム (Q5) と同様に「登山・ハイキング・トレッキング」が1位。

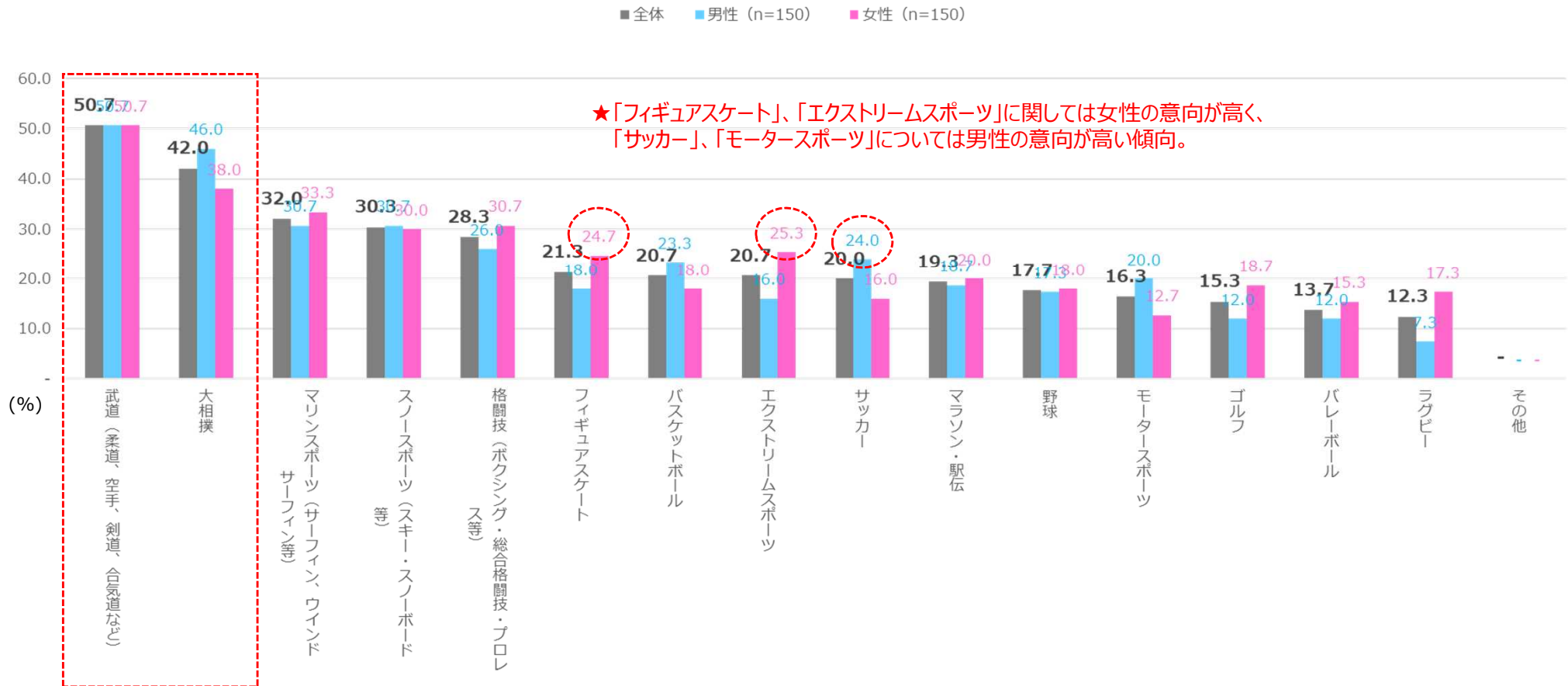
★「リバースポーツ」、「スキューバダイビング」、「マラソン」については男性・女性で大きな乖離が見られた。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約97.0%

※実施意向率は、Q7において、「日本でスポーツ・運動の観戦・応援はしたくない」の選択者を除いた割合。

中国における日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズムでは、「武道（50.7%）」、「大相撲（42.0%）」が上位。経験してみたい「する」スポーツツーリズムと同様に、男女での意向に差が見られ、「フィギュアスケート」、「エクストリームスポーツ」、「サッカー」などが顕著。

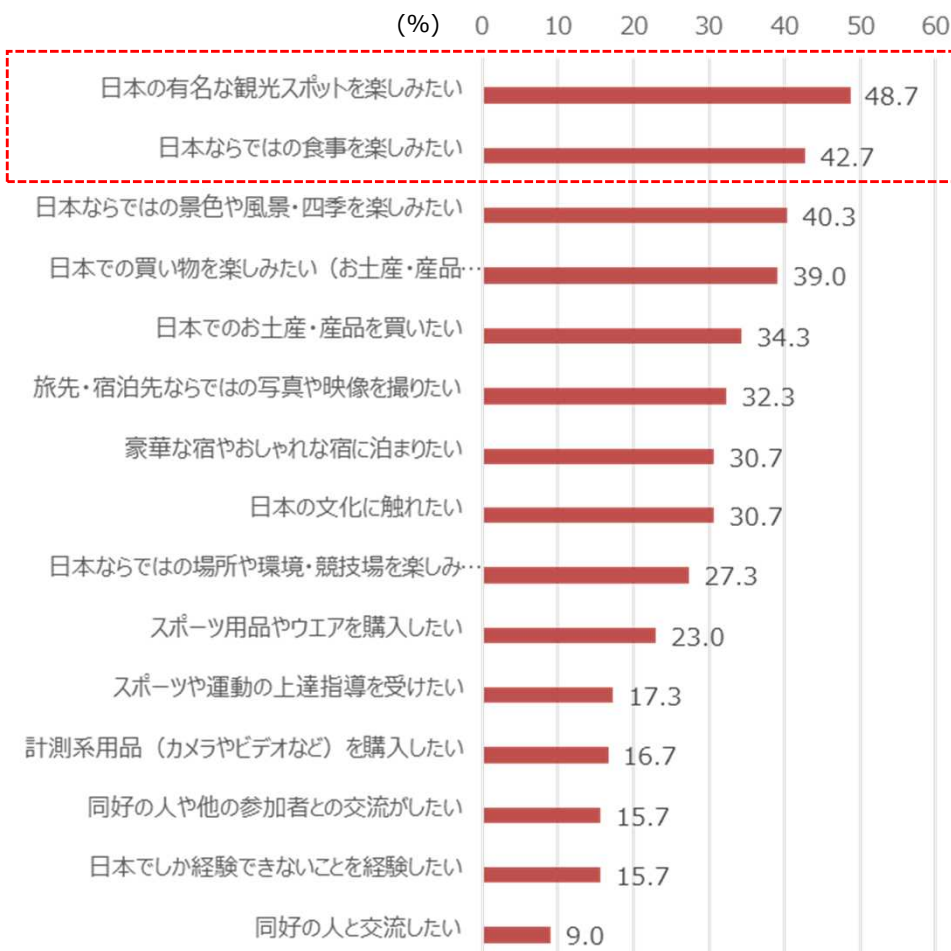


★中国では、「武道（柔道、空手、剣道、合気道など）」や「大相撲」といった日本らしいスポーツの意向が高い

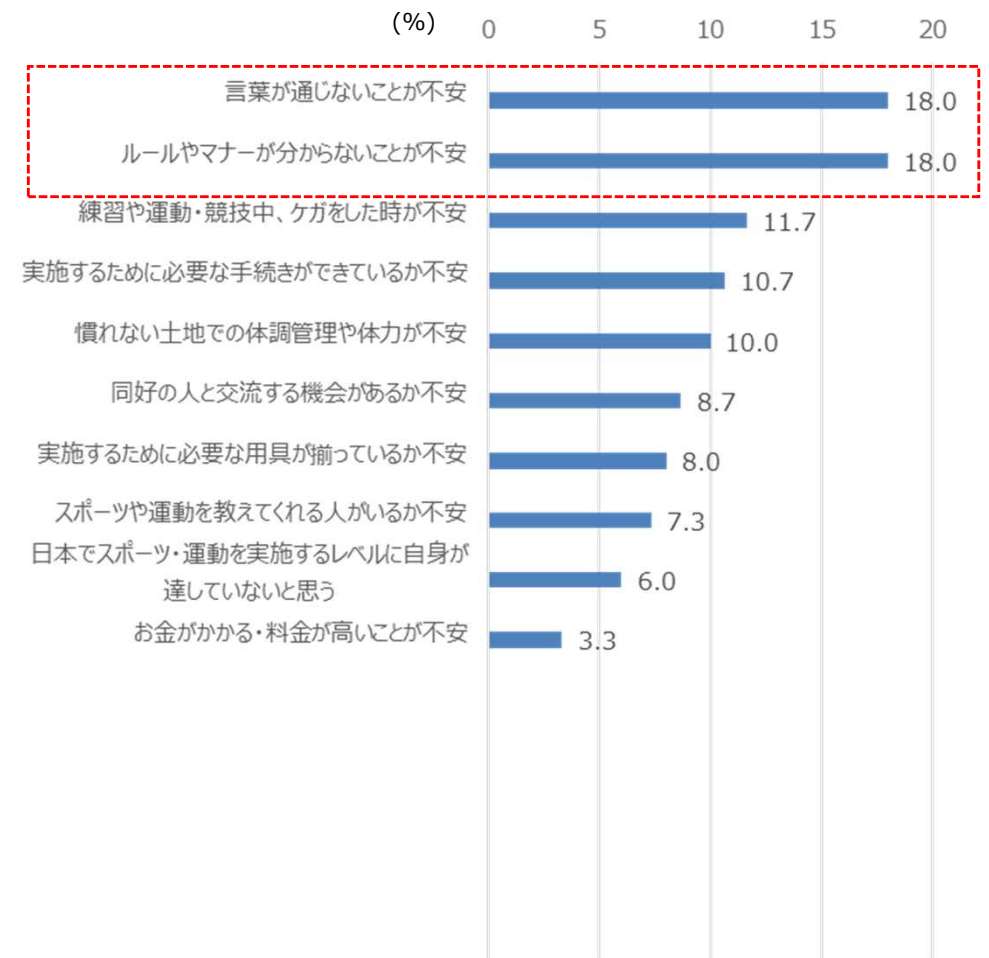
Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待と不安

中国における日本でのスポーツツーリズムに関する期待では、「日本の有名な観光スポットを楽しみたい（48.7%）」、「日本ならではの食事を楽しみたい（42.7%）」が上位。不安については、「言葉が通じない（18.0%）」と「ルールやマナーが分からないことが不安（18.0%）」が上位。費用面での不安は最下位であった。

★「観光」や「食事」への期待が高い一方で、
「スポーツ用品やウェアの購入」や「指導・交流」への期待は低い
→スポーツツーリズムと併せてできる観光紹介や食事によって消費拡大を見込める



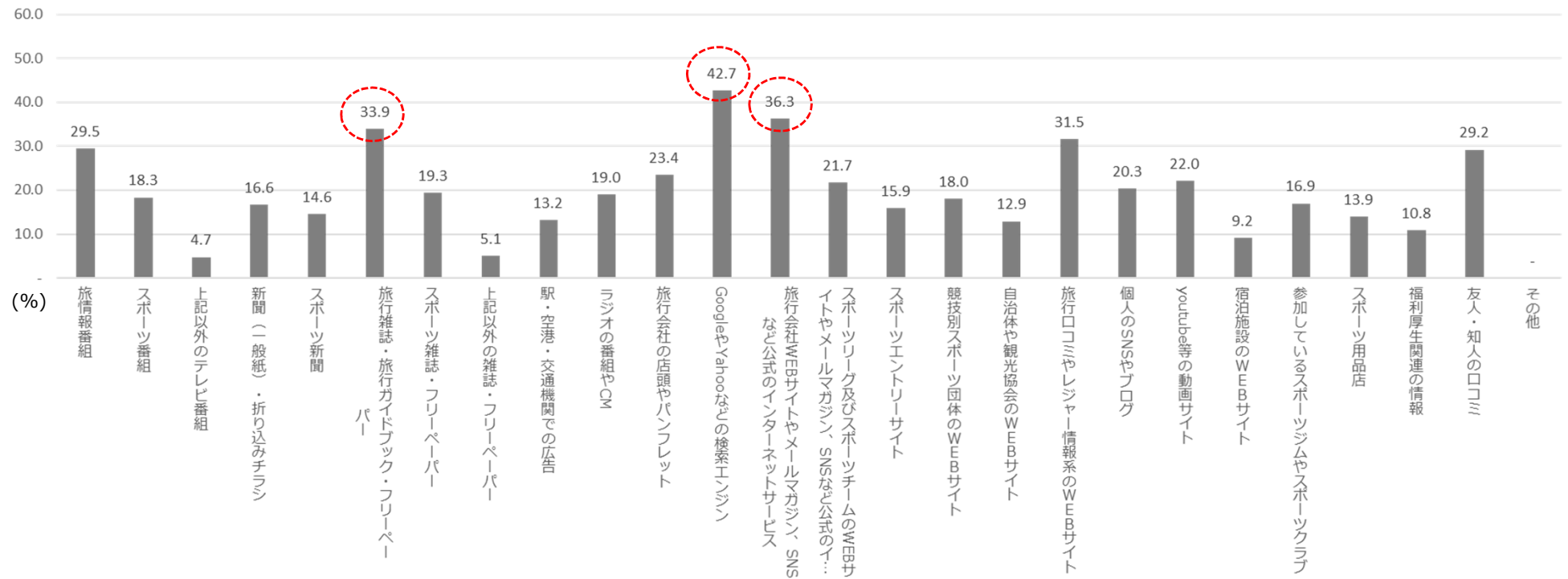
★「言葉」や「ルール・マナー」に関する不安が高い一方で、
実施に当たっての金銭的な不安は比較的少ないことが伺える。



Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

中国における日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源については、「Baidu（百度）・Sogou（搜狗）・Haosou（好搜）などの検索エンジン（42.7%）」「インターネットサービス(36.3%)」「旅行雑誌・旅行ガイドブック・フリーペーパー（33.9%）」が上位。

※中国については閲覧制限が設けられているため、
「GoogleやYahooなどの検索エンジン」
→「Baidu（百度）・Sogou（搜狗）・Haosou（好搜）などの検索エンジン」
「YouTube等の動画サイト」
→「优酷（ヨウク）・土豆网（トウドウ）・56.com（我楽網）等の動画サイト」として項目を設定



調査結果 ②韓国

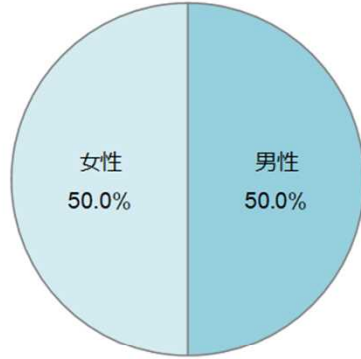
【韓国】

■調査対象者属性

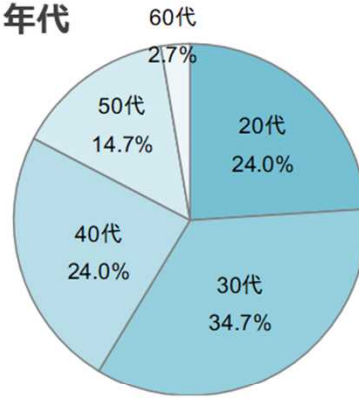
韓国における調査対象者属性は下記の通り。

調査対象者における平均年齢は約39歳、平均世帯年収は日本円換算で約576万円（約57,652,173ウォン）。

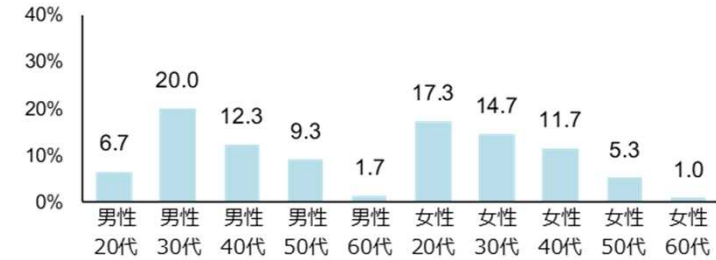
SC1 性別



SC1 年代



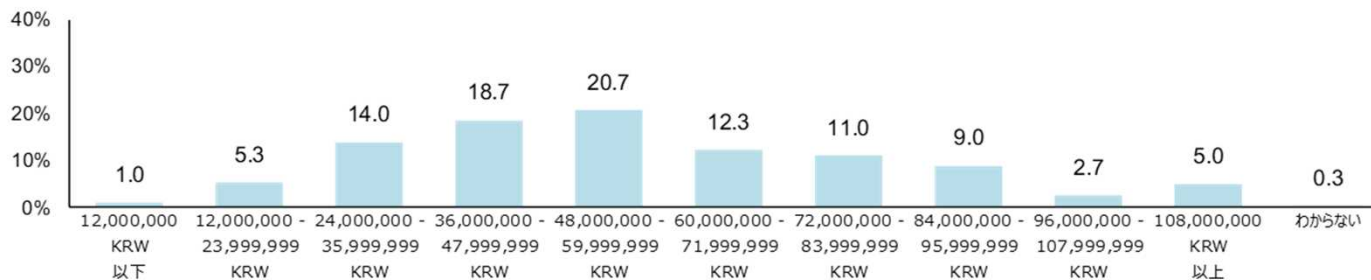
SC1 性年代



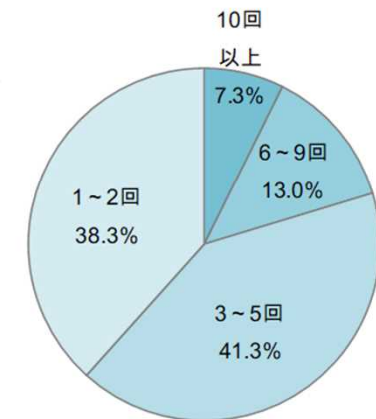
Q1 同居家族



Q2 世帯年収

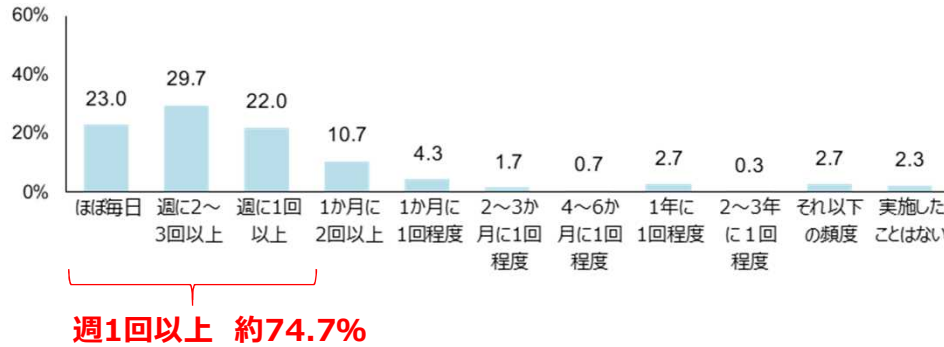


Q4 日本への旅行の経験回数

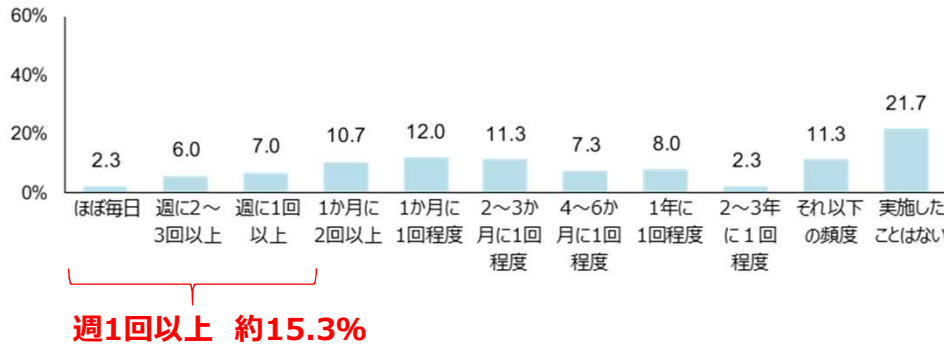


韓国における「日常のスポーツ・運動頻度」は週1回以上の実施が約74.7%。「スポーツイベント参加頻度」は週1回以上が約15.3%、「スポーツ観戦・応援頻度」は週1回以上が約19.6%であった。経験したことがあるスポーツツーリズムは「登山・ハイキング・トレッキング（33.0%）」が1位。次いで「ウォーキング（28.3%）」、「海水浴（26.3%）」。

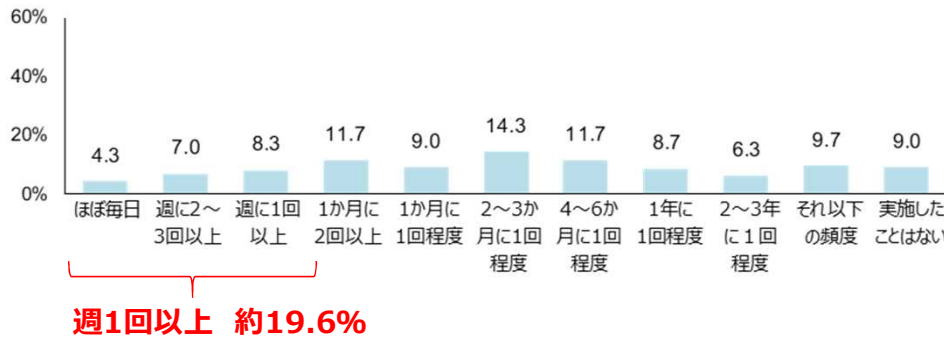
Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



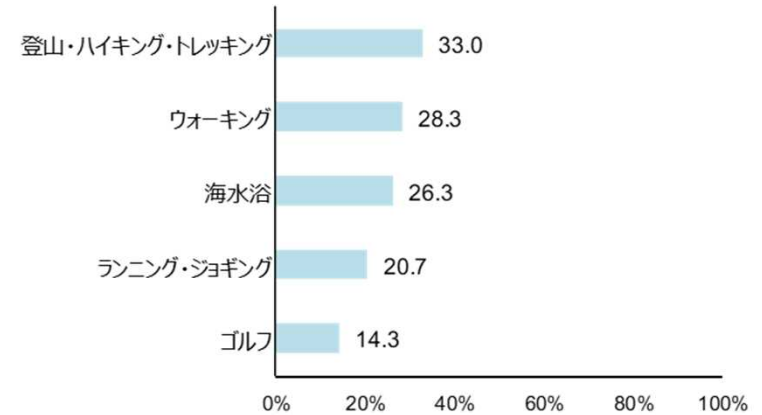
Q3-2 スポーツイベント参加頻度



Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



Q5 経験したことがある「する」スポーツ
ツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順



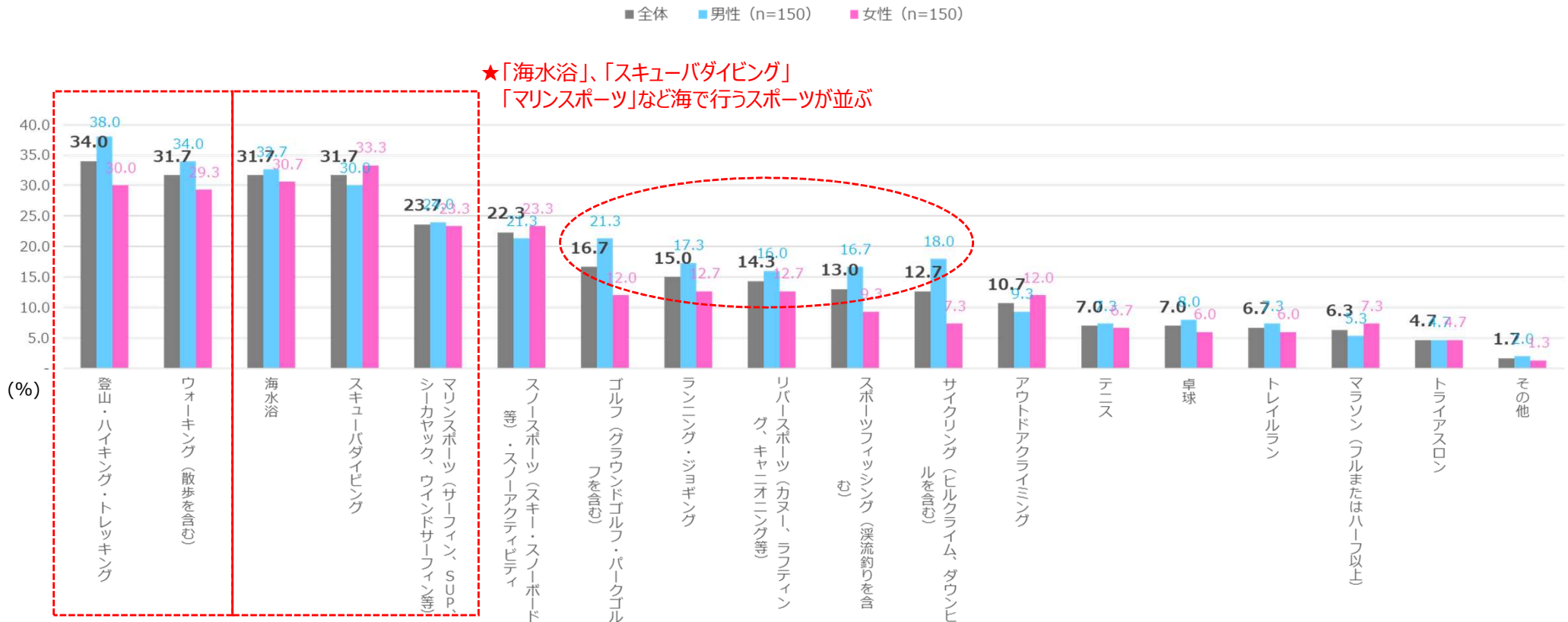
※「ウォーキング」…散歩を含む
※「ゴルフ」…グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約92.3%

※実施意向率は、Q6において、「日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思うスポーツ・運動はない」の選択者を除いた割合。

韓国における日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズムは「登山・ハイキング・トレッキング (34.0%)」が1位、次いで「ウォーキング (31.7%)」と、経験したことがあるスポーツツーリズムと同様のジャンルがランクイン。次いで、「海水浴 (31.7%)」、「スキューバダイビング (31.7%)」、「マリンスポーツ」など海で行うスポーツ関連が上位に挙がる。ジャンルを問わず、比較的男性の意向が高いことも伺える。



★「海水浴」、「スキューバダイビング」
「マリンスポーツ」など海で行うスポーツが並ぶ

★中国と同様に、実施経験のあるスポーツツーリズム (Q5) に比例して、「登山・ハイキング・トレッキング」、「ウォーキング」が上位。

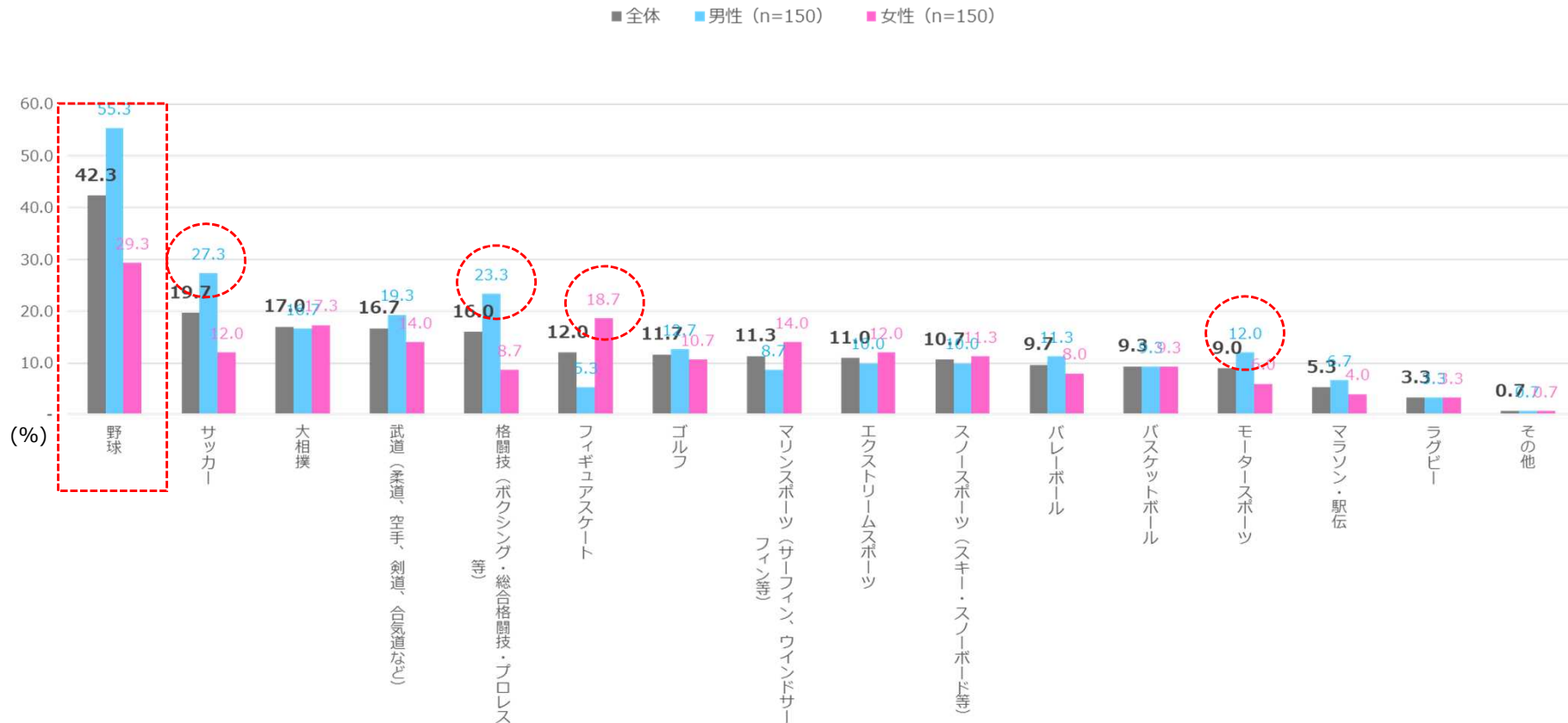
★「する」スポーツツーリズム全般において、韓国ではジャンルを問わず比較的男性の方が意向が高いことが伺える。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約83.7%

※実施意向率は、Q7において、「日本でスポーツ・運動の観戦・応援はしたくない」の選択者を除いた割合。

韓国における日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズムでは、「野球 (42.3%)」が突出。
 男性では、「サッカー (全体：19.7%、男性：27.3%)」、「格闘技 (全体：16.0%、男性：23.3%)」が高く、
 女性では「フィギュアスケート (全体：12.0%、女性：18.7%)」が上位にランクインし、男女で意向の差が見られる結果となった。



★韓国では、みるスポーツツーリズムでは「野球」がトップ。
 →韓国においても日本のプロ野球が人気であることも背景と考えられる。

★「サッカー」、「格闘技 (ボクシング、総合格闘技・プロレス等)」、「モータースポーツ」については男性の意向が高く、女性は「フィギュアスケート」が人気。

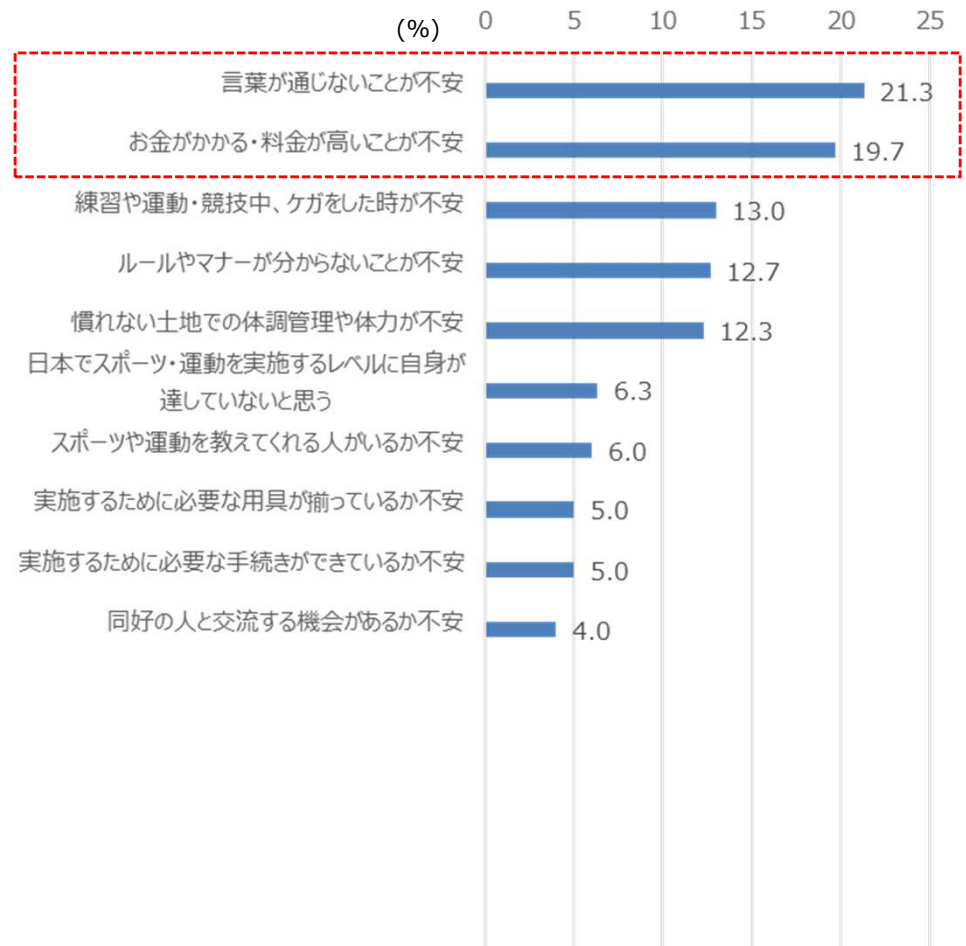
Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待と不安

韓国における日本でのスポーツツーリズムに関する期待では、「日本での有名な観光スポットを楽しみたい（55.3%）」、「日本ならではの食事を楽しみたい（51.7%）」などが上位。不安については、「言葉が通じないことが不安（21.3%）」と「お金がかかる・料金が安いことが不安（19.7%）」がランクイン。

★「観光」や「食事」への期待が高い一方で、「スポーツ用品やウエアの購入」や「指導・交流」への期待は低い（中国同様）
→スポーツツーリズムと併せてできる観光の紹介や食事によって消費拡大を見込める。

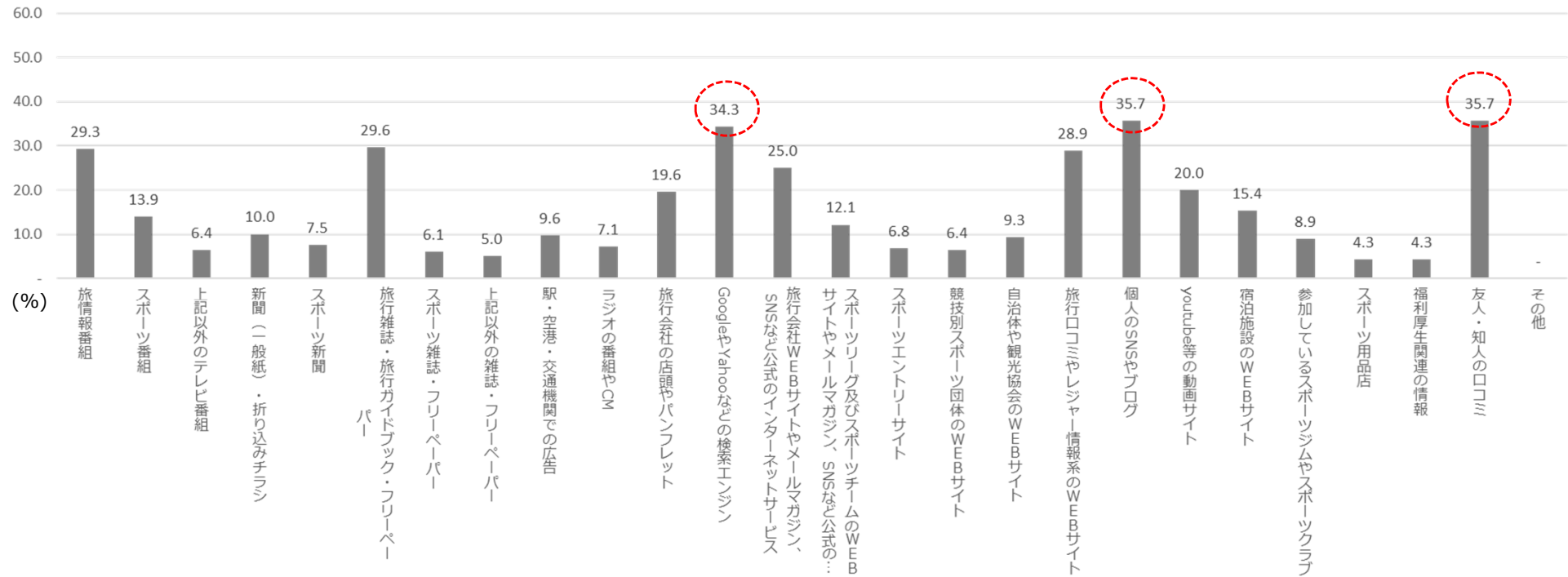


★「言葉」の不安に次いで、「お金がかかる、料金が安いことが不安」といった費用に関する不安が高い。



Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

韓国における日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源については、「個人のSNSやブログ（35.7%）」、「友人・知人の口コミ（35.7%）」が同率で1位となり、次いで「検索エンジン（34.3%）」となった。



★「個人のSNSやブログ」、「友人・知人の口コミ」といった情報収集が最多。「検索エンジン」がこれに次ぐ。

→知人や経験者からの情報が重視される傾向が伺える。

調查結果 ③台湾

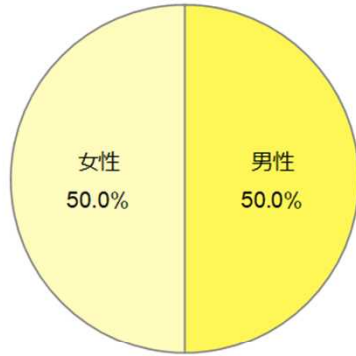
【台湾】

■調査対象者属性

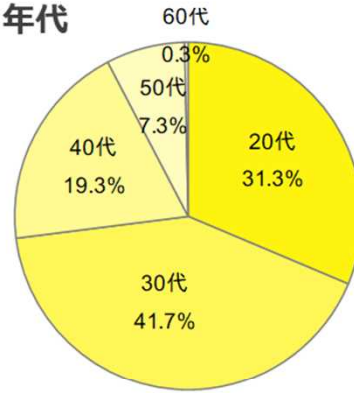
台湾における調査対象者属性は下記の通り。

調査対象者における平均年齢は約35歳、平均世帯年収は日本円換算で約377万円（約1,019,505台湾ドル）。

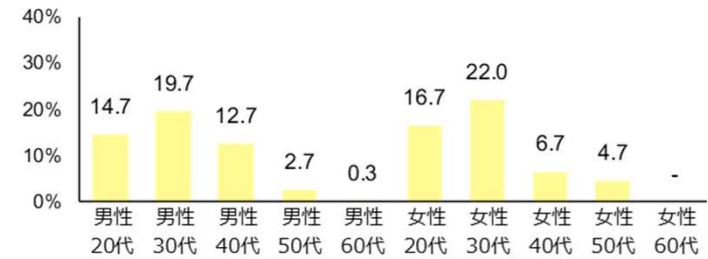
SC1 性別



SC1 年代



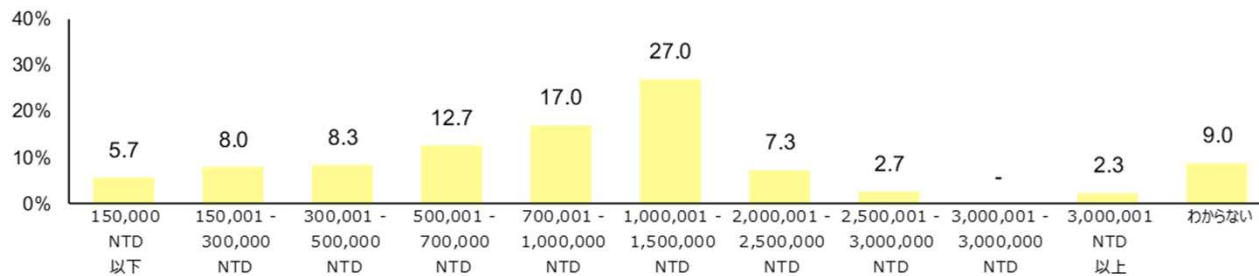
SC1 性年代



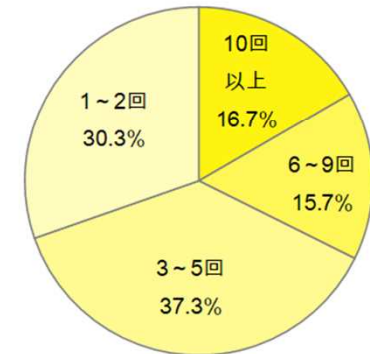
Q1 同居家族



Q2 世帯年収

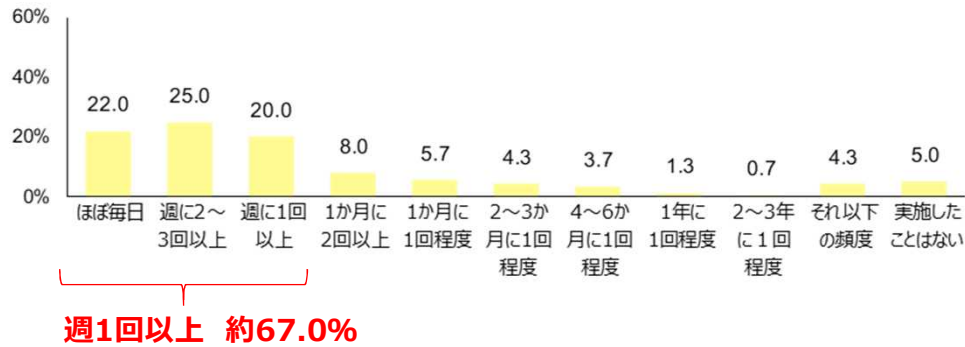


Q4 日本への旅行の経験回数

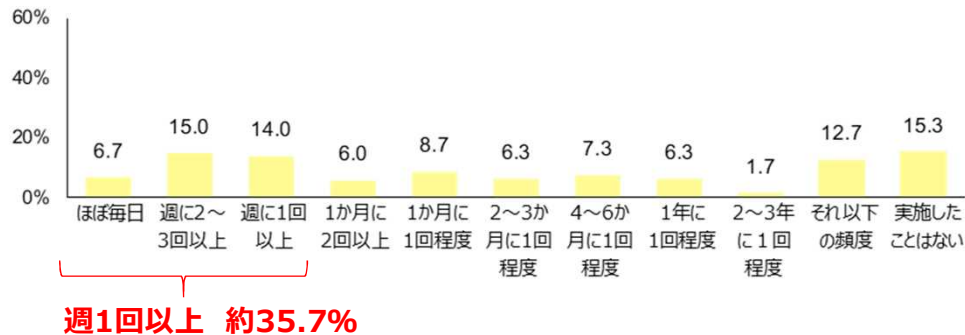


台湾における「日常のスポーツ・運動頻度」は週1回以上の実施が約67.0%、「スポーツイベント参加頻度」は週1回以上が約35.7%、「スポーツ観戦・応援頻度」は週1回以上が約32.6%となった。経験したことがあるスポーツツーリズムは「登山・ハイキング・トレッキング（32.3%）」が1位。次いで「ウォーキング（28.0%）」、「ランニング・ジョギング（24.0%）」。

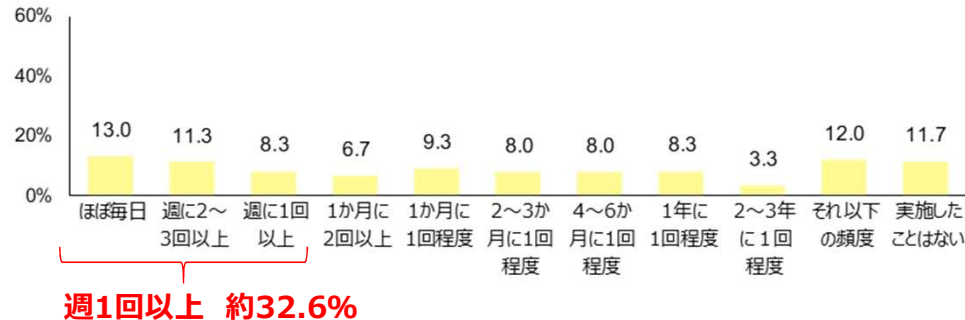
Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



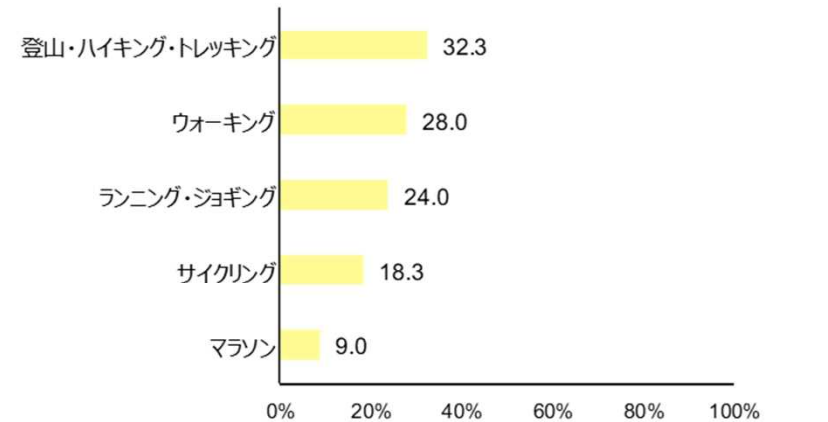
Q3-2 スポーツイベント参加頻度



Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



Q5 経験したことがある「する」スポーツ
ツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順

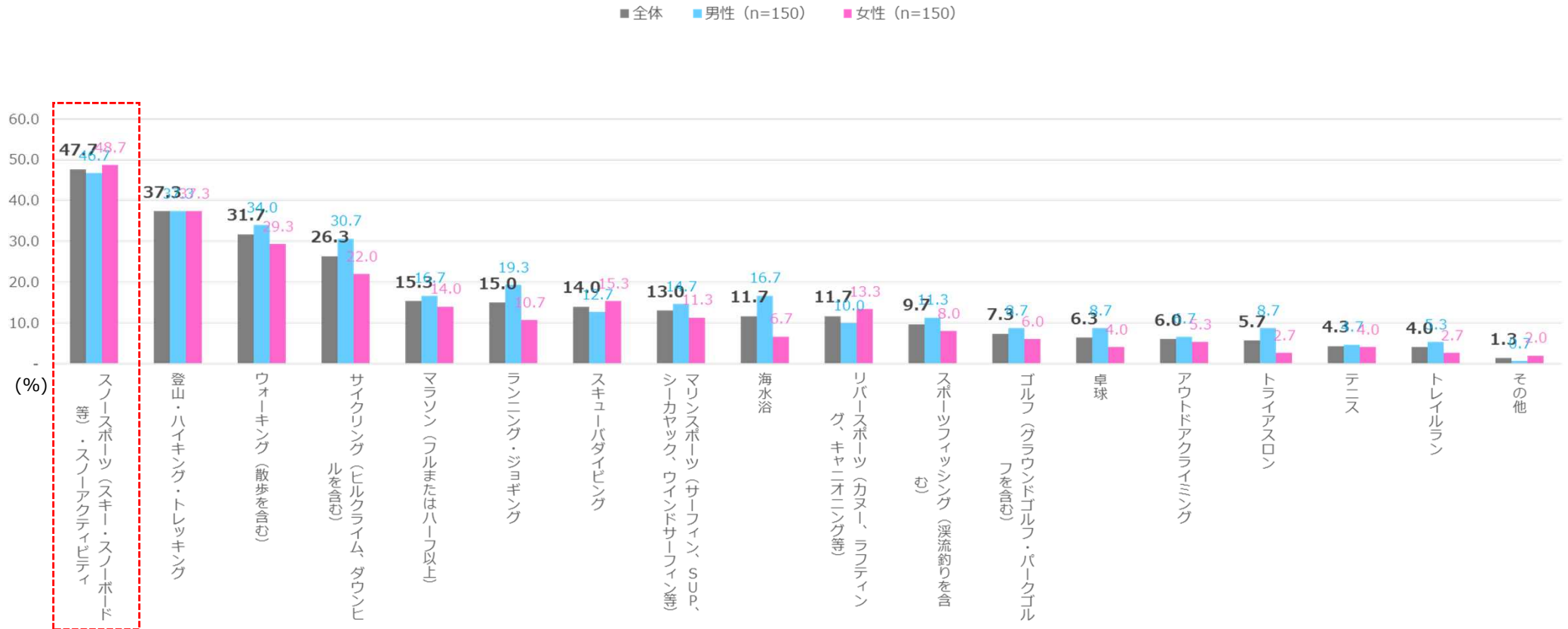


※「ウォーキング」…散歩を含む
※「マラソン」…フルまたはハーフ以上

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約89.3%**

※実施意向率は、Q6において、「日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思うスポーツ・運動はない」の選択者を除いた割合。

台湾における日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズムは「スノースポーツ・スノーアクティビティ (47.7%)」が1位。日本での実施意向として、経験済のスポーツではなく、自国では実施が難しいスポーツを実施したい意向が高く出ている。男女での大きな意向の差は見られない。

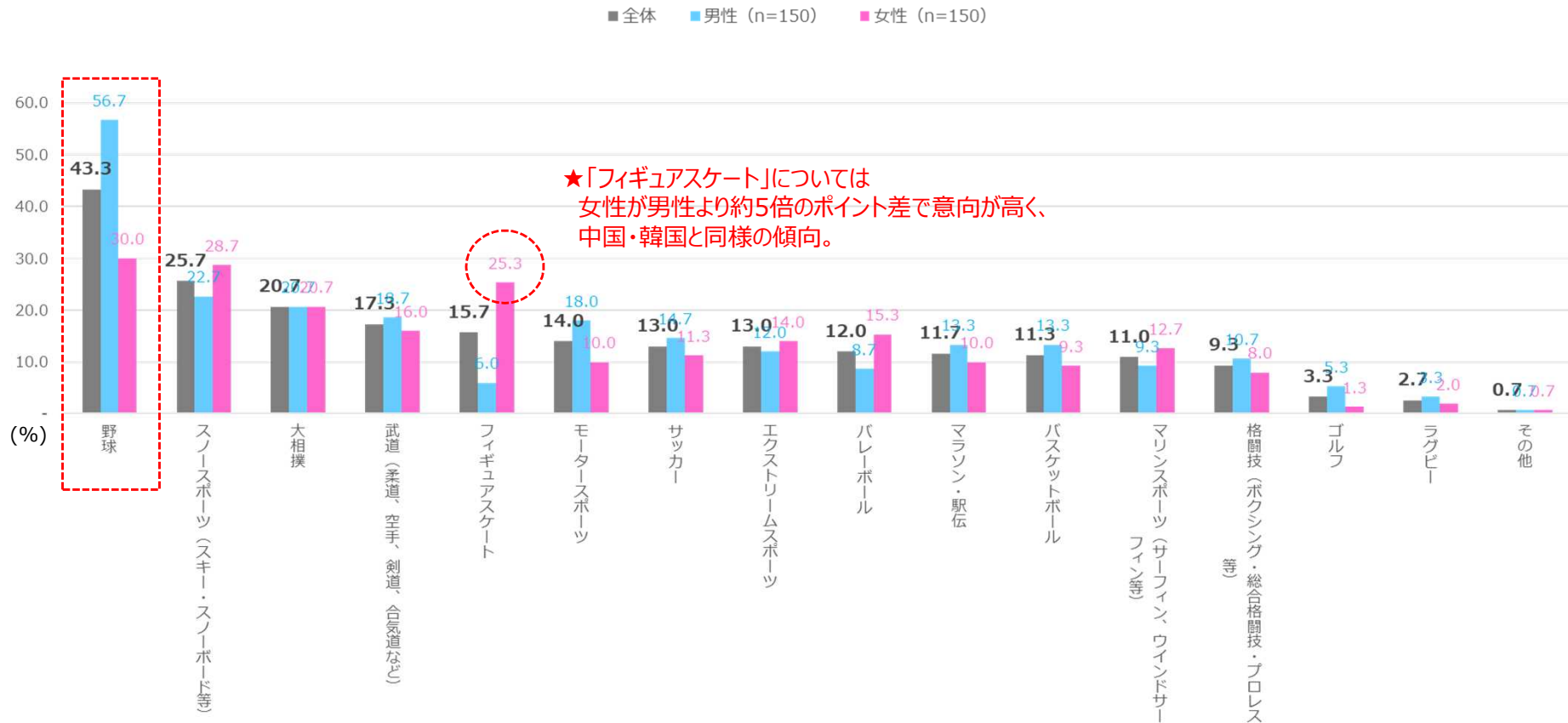


★中国・韓国と異なり、経験のあるスポーツには上位にランクインしない「スノースポーツ (スキー・スノーボード等)・スノーアクティビティ」が1位。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約84.3%**

※実施意向率は、Q7において、「日本でスポーツ・運動の観戦・応援はしたくない」の選択者を除いた割合。

台湾における日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズムでは韓国と同様に、「野球 (43.3%)」が1位で、男性が引き上げる結果となった。2位は「スノースポーツ (25.7%)」。男女別では女性は「フィギュアスケート (全体：15.7%、女性：25.3%)」が3位にランクイン。



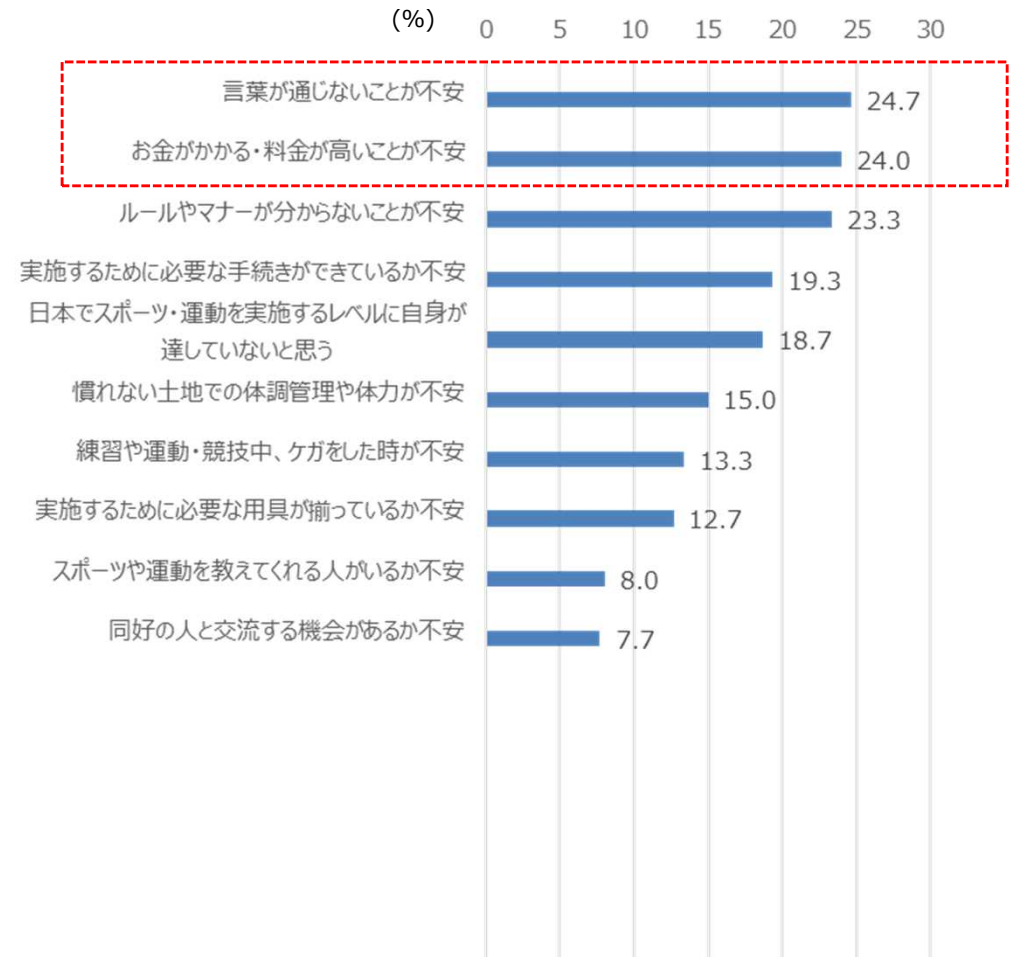
★韓国と同様に、台湾でもみるスポーツツーリズムは「野球」がトップ。
→韓国と同様に、プロ野球の人気や、日本のプロ野球での台湾人選手の活躍などが背景にあると考えられる。

Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待と不安

台湾における日本でのスポーツツーリズムに関する期待では、「日本での有名な観光スポットを楽しみたい（64.3%）」、「日本ならではの景色や風景・四季を楽しみたい（50.3%）」。「不安については、「言葉が通じないことが不安（24.7%）」、「お金がかかる・料金が安いことが不安（24.0%）」が上位で、調査対象7カ国・地域のうち最も不安に関する項目への回答が多い結果となった。

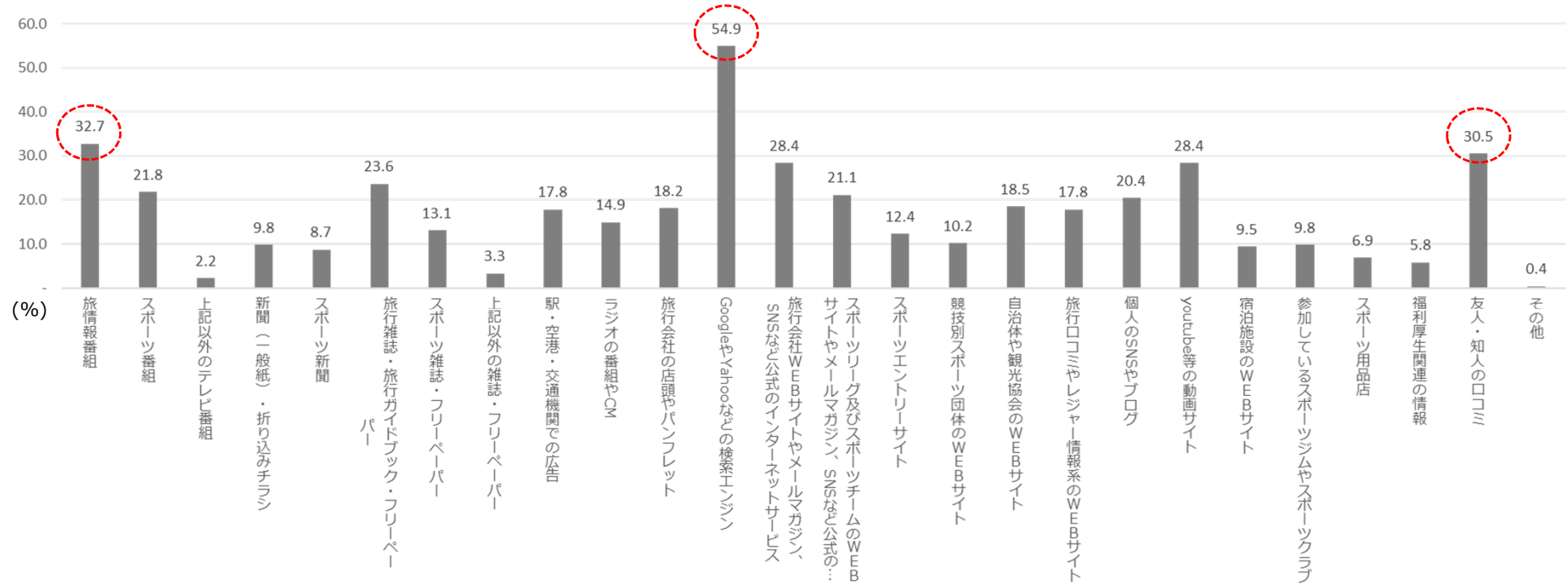
★中国・韓国と比べて「日本ならではの景色や風景・四季を楽しみたい」が上位。
 →経験してみたいスポーツに「スノースポーツ」が上位となることも鑑み、台湾では感じにくい“冬”のニーズが高いと考えられる。

★韓国と同様に、「言葉」の不安に次いで、「お金がかかる、料金が安いことが不安」といった費用に関しての不安が高い。



Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

台湾における日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源については「検索エンジン（54.9%）」がトップ。次いで「旅情報番組（32.7%）」、「友人・知人の口コミ（30.5%）」が続く結果となった。



調查結果 ④香港

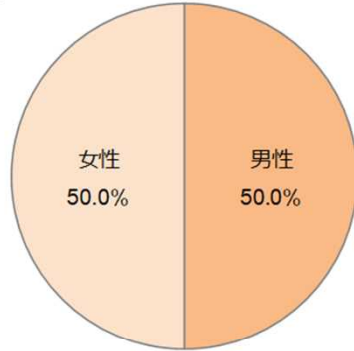
【香港】

■調査対象者属性

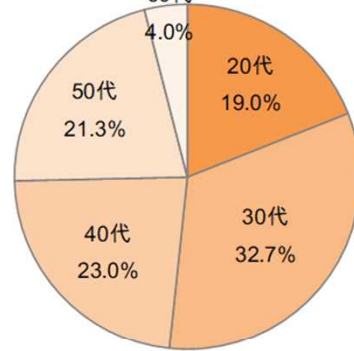
香港における調査対象者属性は下記の通り。

調査対象者における平均年齢は約41歳、平均世帯年収は日本円換算で約715万円（約499,933香港ドル）。

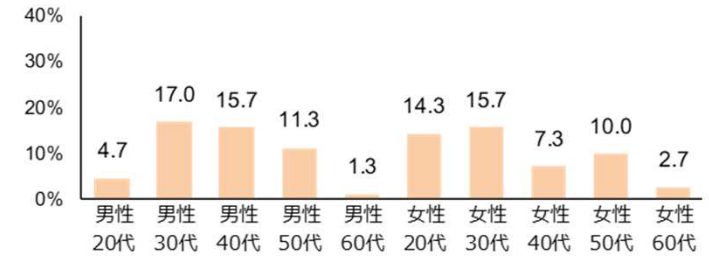
SC1 性別



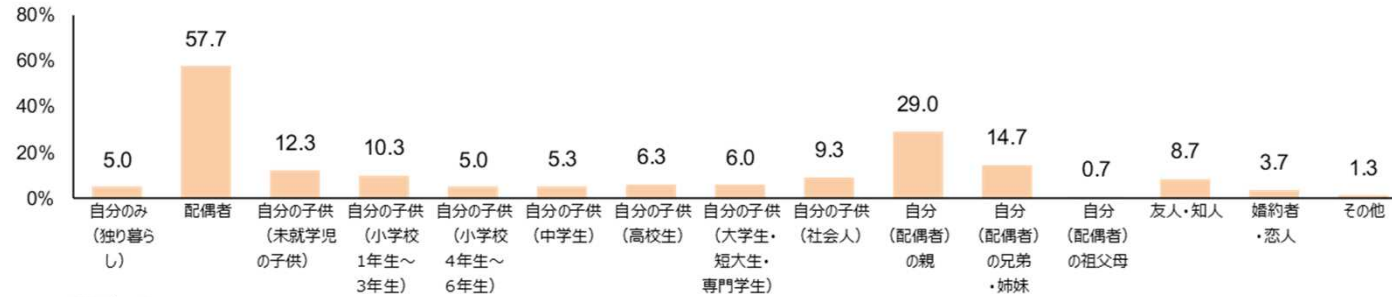
SC1 年代



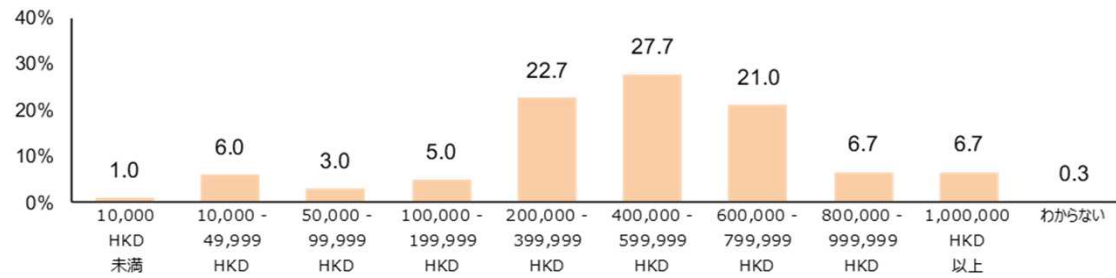
SC1 性年代



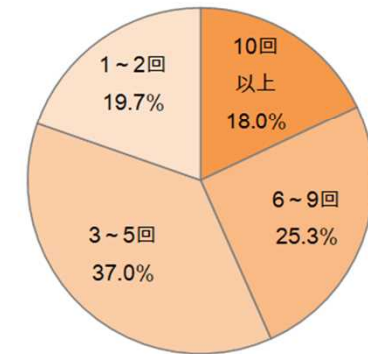
Q1 同居家族



Q2 世帯年収

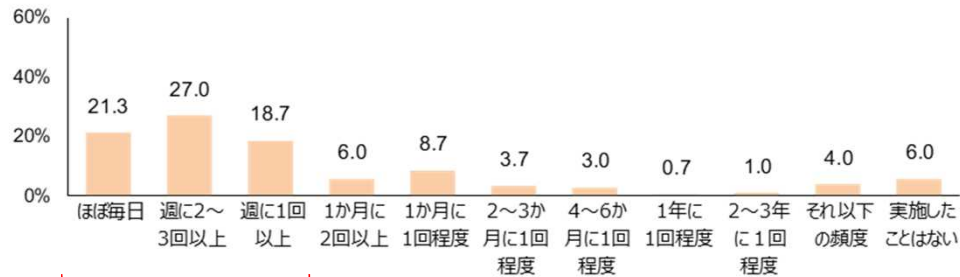


Q4 日本への旅行の経験回数



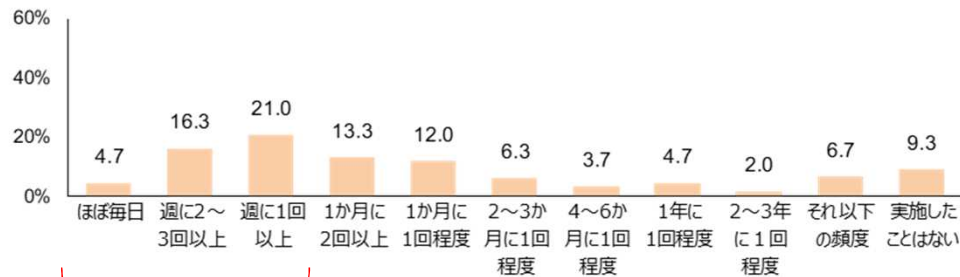
香港における「日常のスポーツ・運動頻度」は週1回以上の実施が約67.0%、「スポーツイベント参加頻度」は週1回以上が約42.0%、「スポーツ観戦・応援頻度」は週1回以上が約38.0%となった。経験したことがあるスポーツツーリズムは「登山・ハイキング・トレッキング（37.7%）」が1位。次いで「ウォーキング（31.0%）」、「ランニング・ジョギング（25.3%）」。

Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



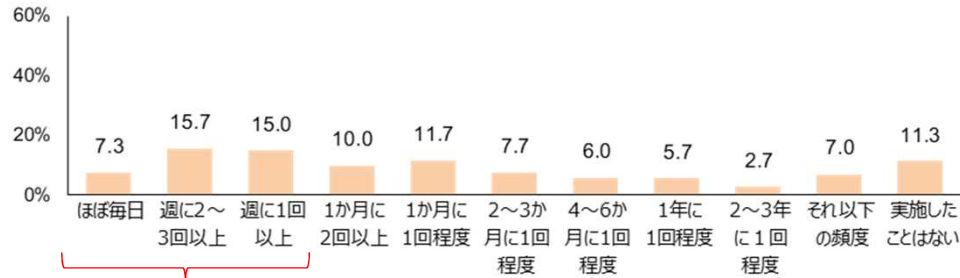
週1回以上 約67.0%

Q3-2 スポーツイベント参加頻度



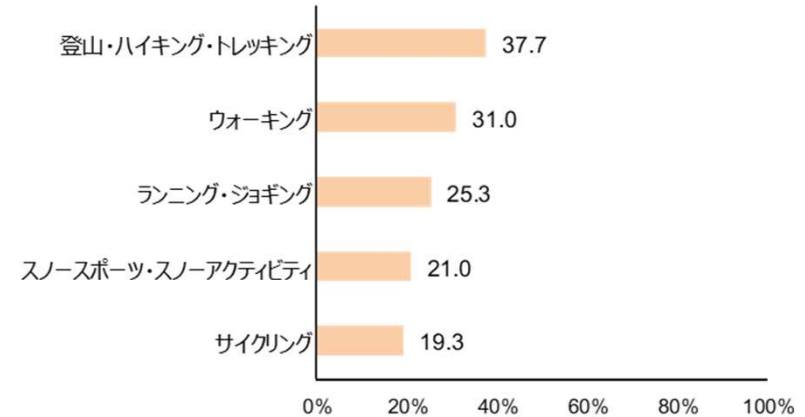
週1回以上 約42.0%

Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約38.0%

Q5 経験したことがある「する」スポーツツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順

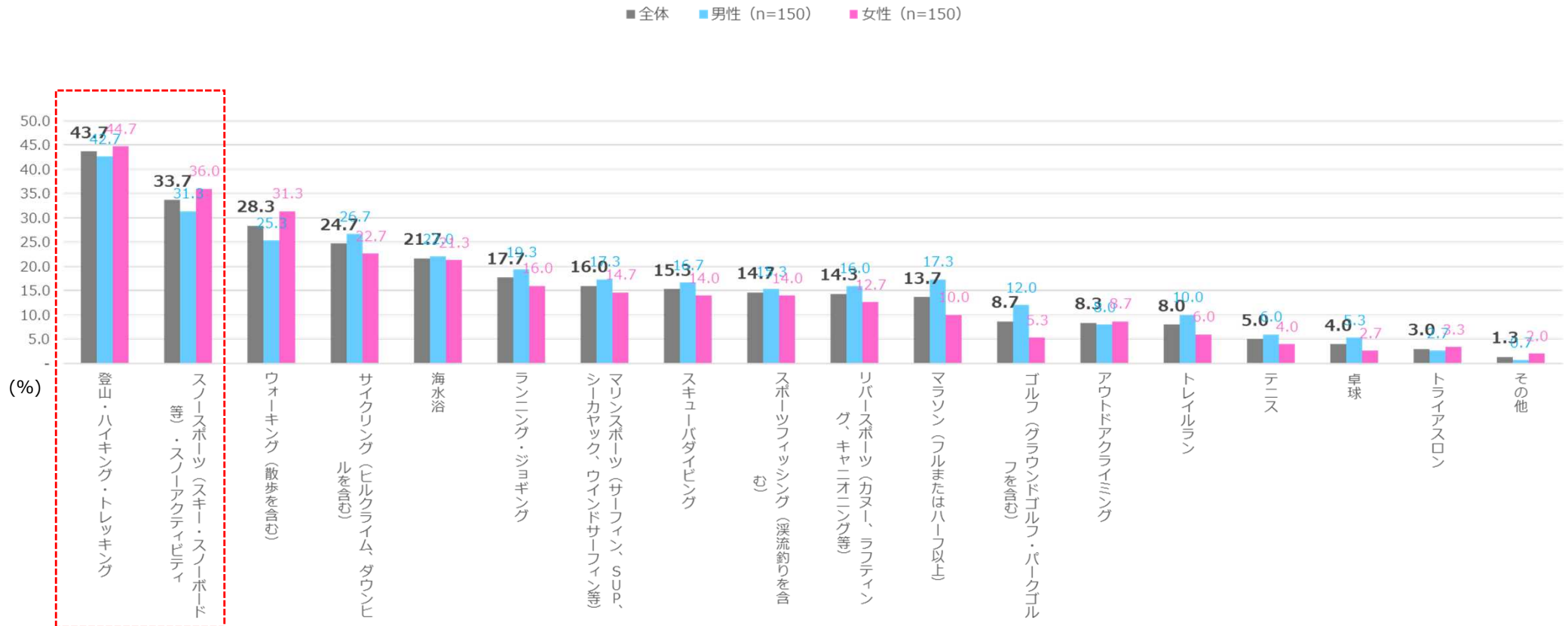


※「ウォーキング」…散歩を含む
 ※「スノースポーツ・スノーアクティビティ」…スキー、スノーボード等
 ※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約90.0%**

※実施意向率は、Q6において、「日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思うスポーツ・運動はない」の選択者を除いた割合。

香港における日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズムは「登山・ハイキング・トレッキング (43.7%)」、「スノースポーツ・スノーアクティビティ (33.7%)」が上位。



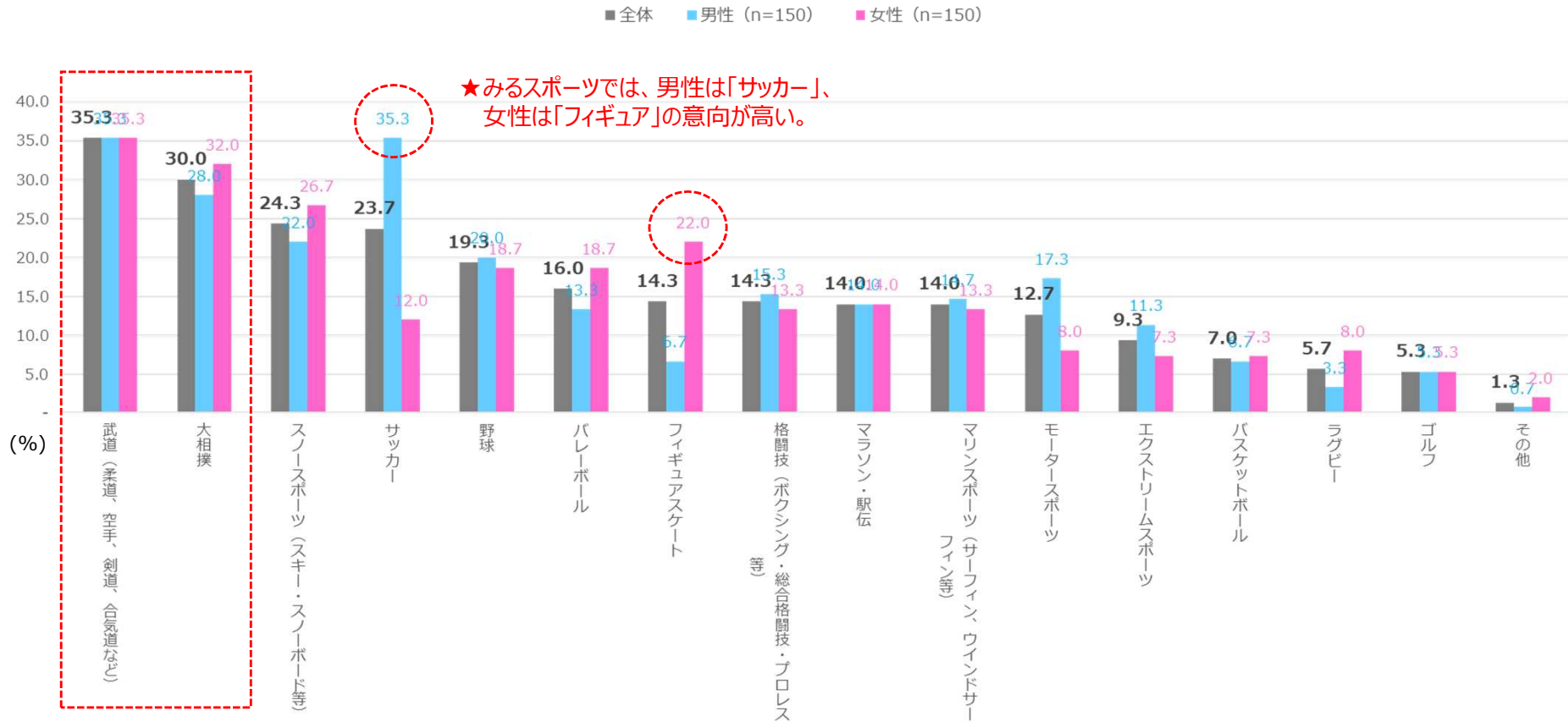
★実施経験のあるスポーツツーリズム (Q5) と同様に「登山・ハイキング・トレッキング」が1位。

★香港は中国と異なり「スノースポーツ・スノーアクティビティ」が2位。(中国では6位)

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約86.7%**

※実施意向率は、Q7において、「日本でスポーツ・運動の観戦・応援はしたくない」の選択者を除いた割合。

香港における日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズムでは「武道（35.3%）」、「大相撲（30.0%）」と日本らしい伝統的なスポーツが上位。男女別については、男性で「サッカー（全体：23.7%、男性：35.3%）」、女性で「フィギュアスケート（全体：14.3%、女性22.0%）」の意向が高いことが伺える。



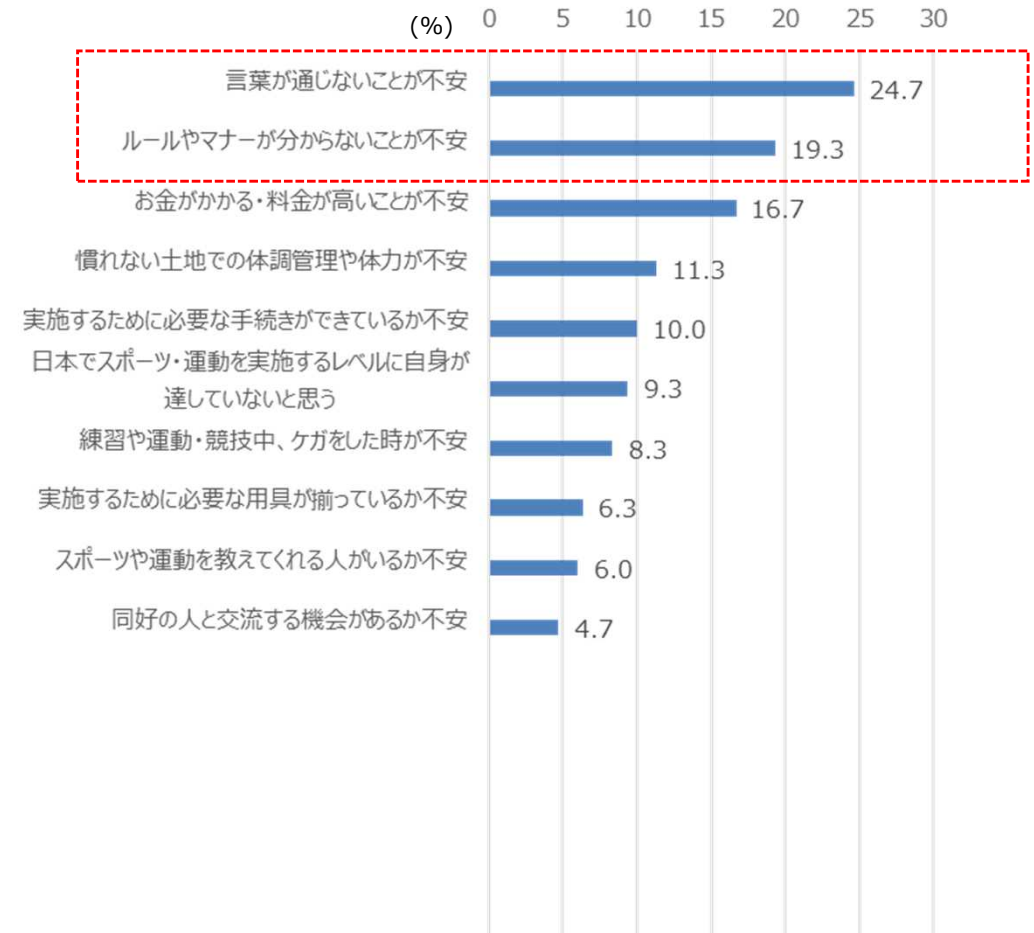
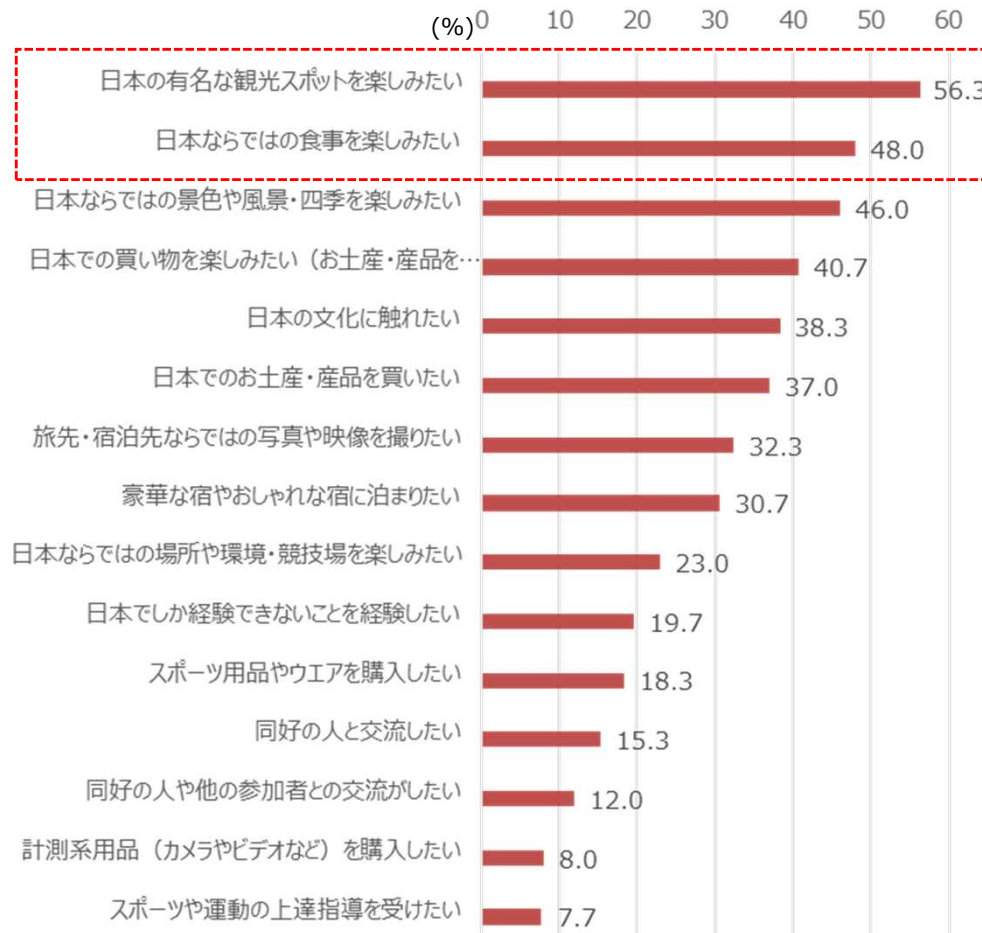
★中国と同様に、「武道（柔道、空手、剣道、合気道など）」や「大相撲」といった日本らしいスポーツの意向が高い。

Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待と不安

香港における日本でのスポーツツーリズムに関する期待では、「日本での有名な観光スポットを楽しみたい（56.3%）」、「日本ならではの食事を楽しみたい（48.0%）」が上位。不安については「言葉が通じないことが不安（24.7%）」、「ルールやマナーが分からないことが不安（19.3%）」が上位になり、「お金がかかる・料金が高いことが不安（16.7%）」は3位となった。

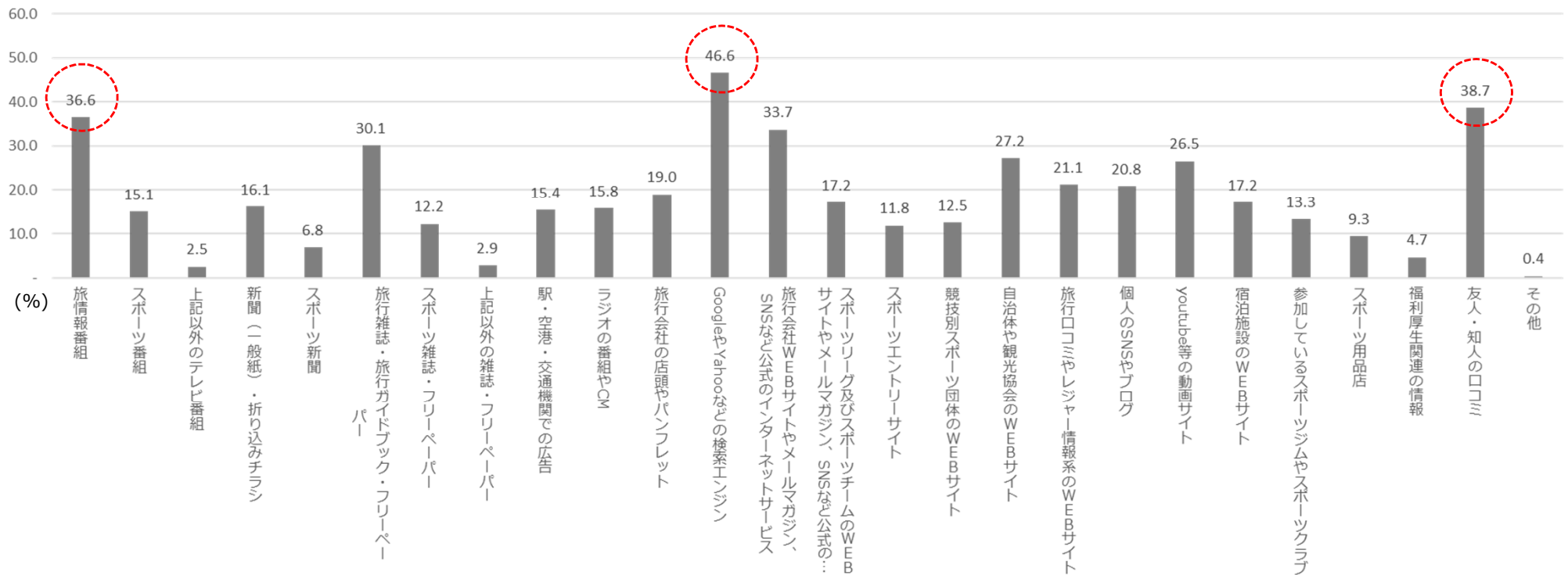
★中国と同様に「観光」や「食事」への期待が高い一方で、「スポーツ用品やウエアの購入」や「指導・交流」への期待は低い
→スポーツツーリズムと併せてできる観光紹介や食事によって消費拡大を見込める

★中国と同様に「言葉」や「ルール・マナー」に関する不安が高い。
ただし、費用に関する不安は中国と比較して高い傾向。



Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

香港における日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源については、「検索エンジン（46.6%）」がトップ。次いで「友人・知人の口コミ（38.7%）」、「旅情報番組（36.6%）」。



★傾向は台湾と似ており、情報収集源トップは「検索エンジン」。
次いで「友人・知人の口コミ」、「旅情報番組」が上位に挙がる。

調査結果 ⑤アメリカ

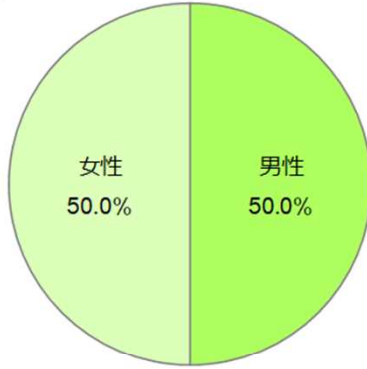
【アメリカ】

■調査対象者属性

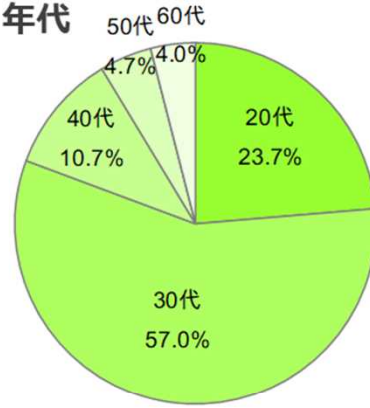
アメリカにおける調査対象者属性は下記の通り。

調査対象者における平均年齢は約36歳、平均世帯年収は日本円換算で約1,427万円（約127,838ドル）。

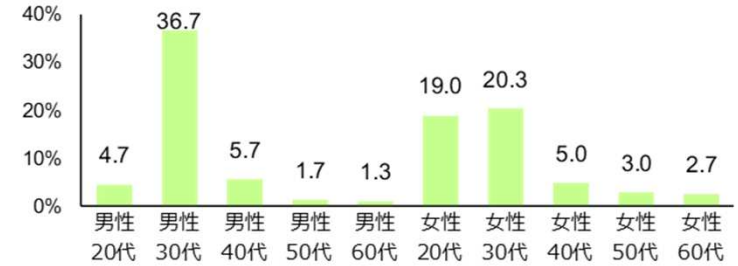
SC1 性別



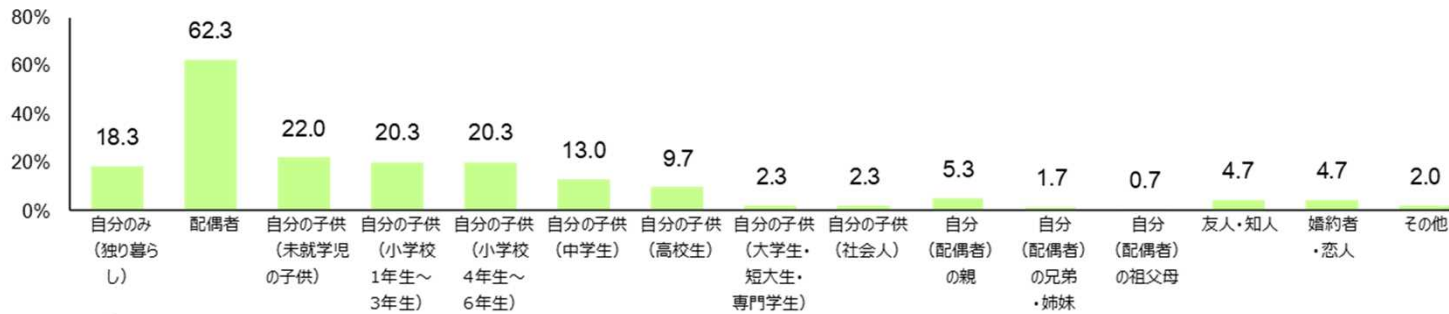
SC1 年代



SC1 性年代



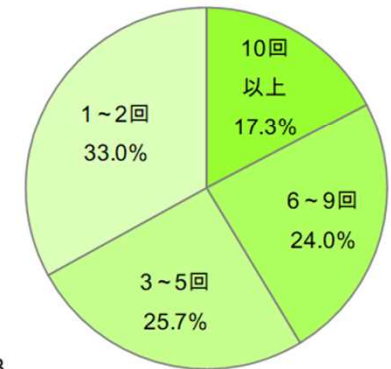
Q1 同居家族



Q2 世帯年収



Q4 日本への旅行の経験回数



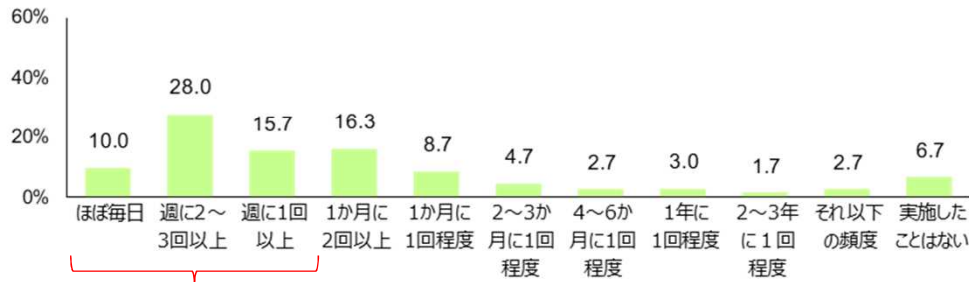
アメリカにおける「日常のスポーツ・運動頻度」は週1回以上の実施が約82.3%と調査対象国・地域の中で3位。また、「スポーツイベント参加頻度」は週1回以上が約53.7%、「スポーツ観戦・応援頻度」は週1回以上が約55.7%といずれも調査対象国・地域の中で1位となる結果。経験したことがあるスポーツツーリズムは調査対象国・地域のうちアジア圏では見られなかった「テニス（27.0%）」が3位にランクイン。

Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



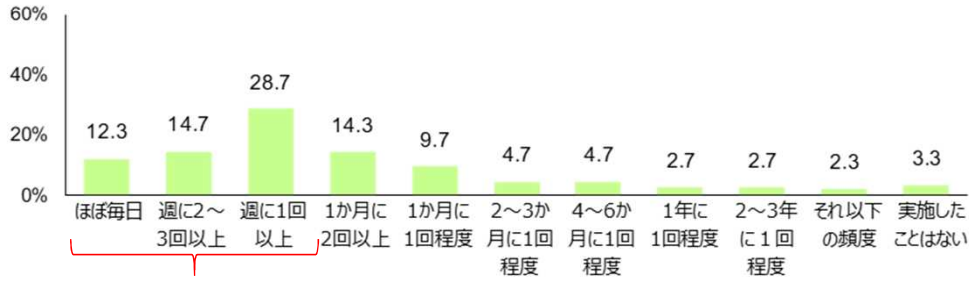
週1回以上 約82.3%

Q3-2 スポーツイベント参加頻度



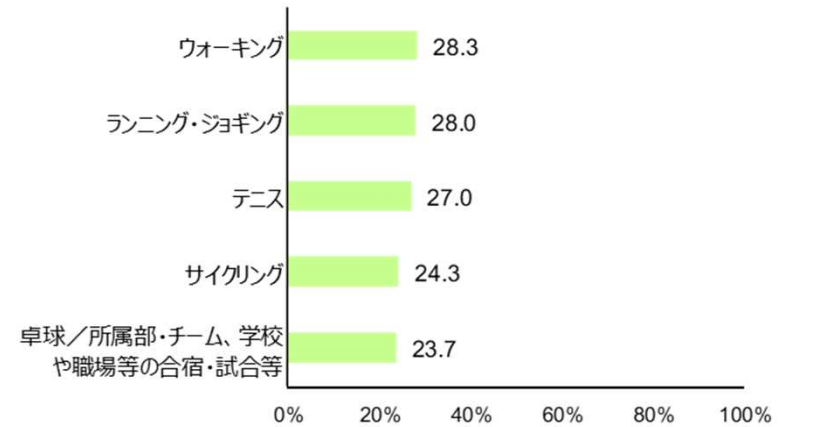
週1回以上 約53.7%

Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約55.7%

Q5 経験したことのある「する」スポーツ
ツーリズム <1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順

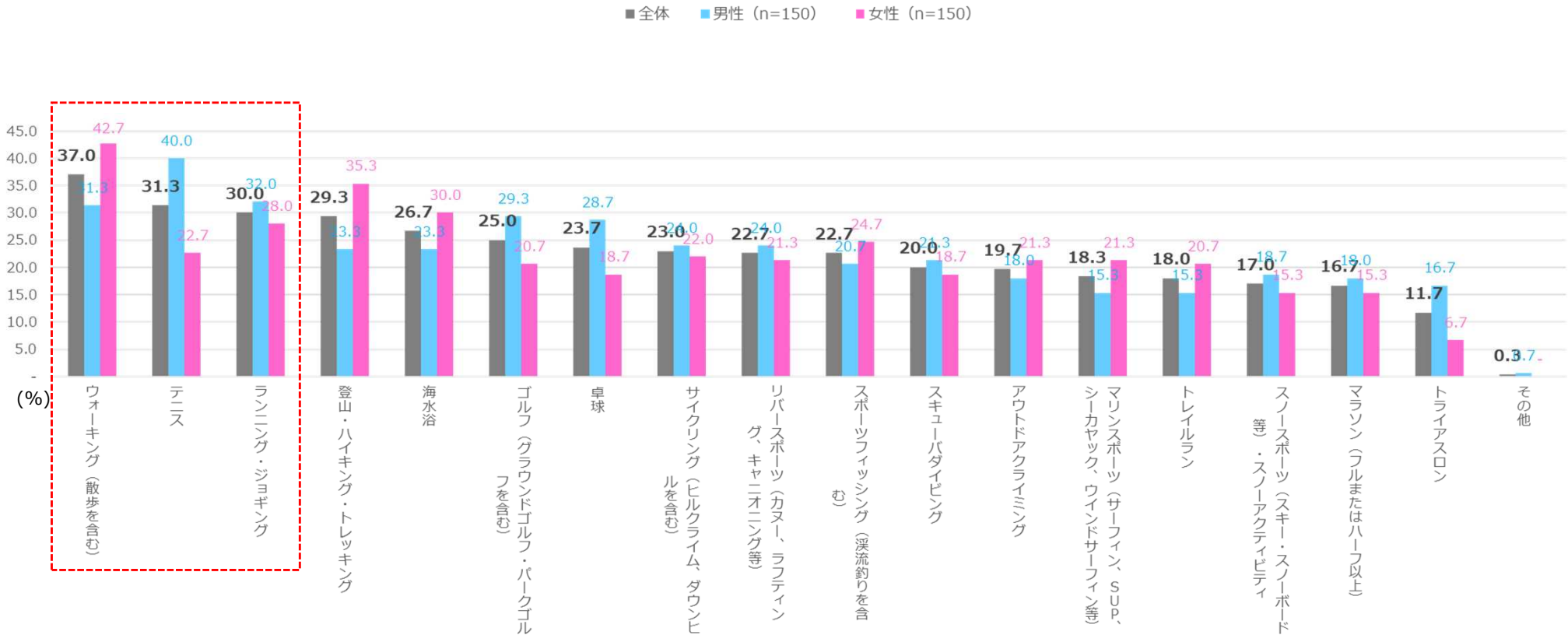


※「ウォーキング」…散歩を含む
※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約98.7%**

※実施意向率は、Q6において、「日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思うスポーツ・運動はない」の選択者を除いた割合。

アメリカにおける日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズムは「ウォーキング (37.0%)」、「テニス (31.3%)」、「ランニング・ジョギング (30.0%)」と、経験したことがあるスポーツツーリズムとほぼ同様の結果となった。

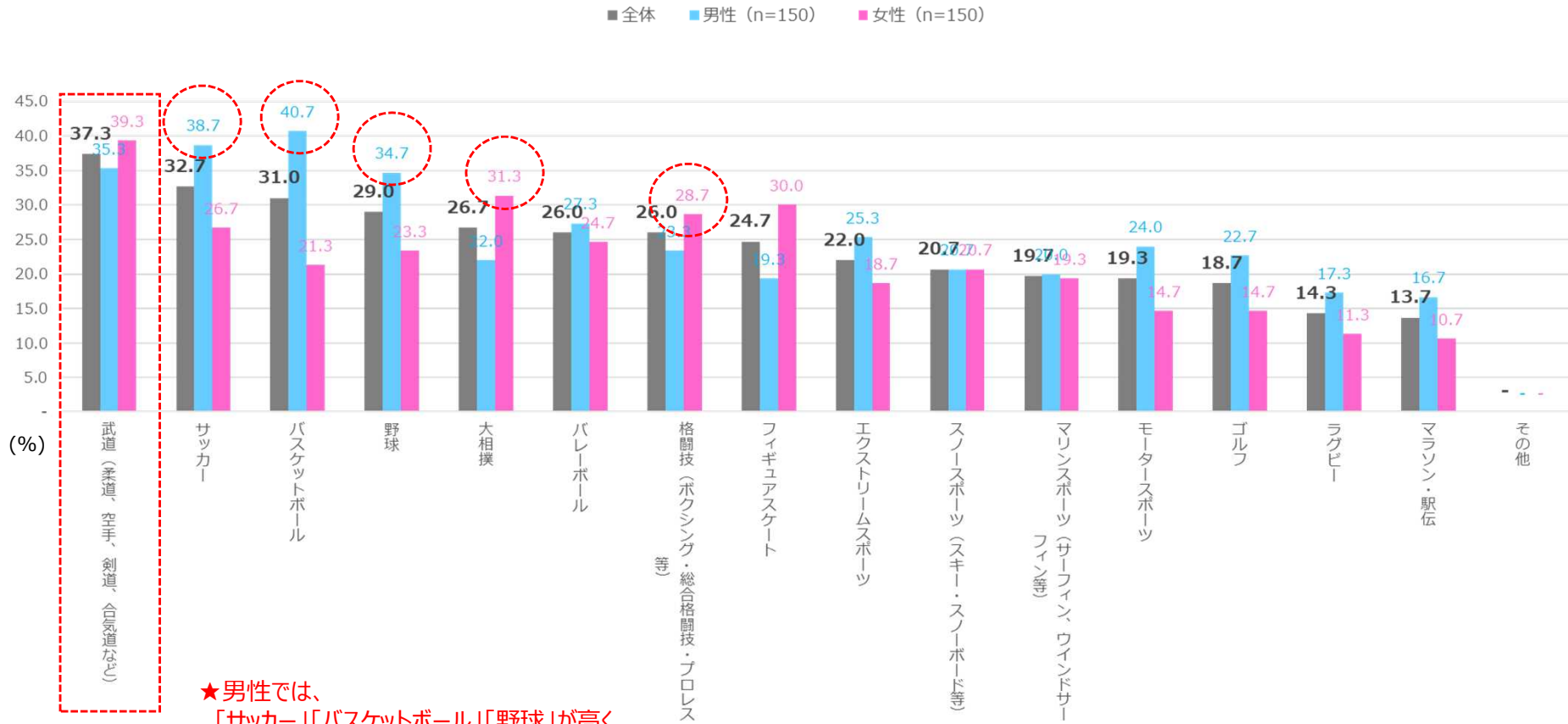


★経験したことがあるスポーツツーリズムとほぼ同様のスポーツがランクイン。「テニス」は男性の意向が高い。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約96.7%**

※実施意向率は、Q7において、「日本でスポーツ・運動の観戦・応援はしたくない」の選択者を除いた割合。

アメリカにおける日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズムでは「武道（37.3%）」、「サッカー（32.7%）」、「バスケットボール（31.0%）」がランクイン。男女別では差が見られ、男性では「バスケットボール（全体：31.7%、男性：40.7%）」、「サッカー（全体：32.7%、男性38.7%）」などの球技の意向が高く、女性では「武道（全体：37.3%、女性：39.3%）」、「大相撲（全体：26.7%、女性：31.3%）」、「格闘技（全体：26.0%、女性：28.7%）」などが高い傾向が見られた。



★男性では、「サッカー」「バスケットボール」「野球」が高く、女性では、「大相撲」、「格闘技（ボクシング・総合格闘技・プロレス等）」が高い。

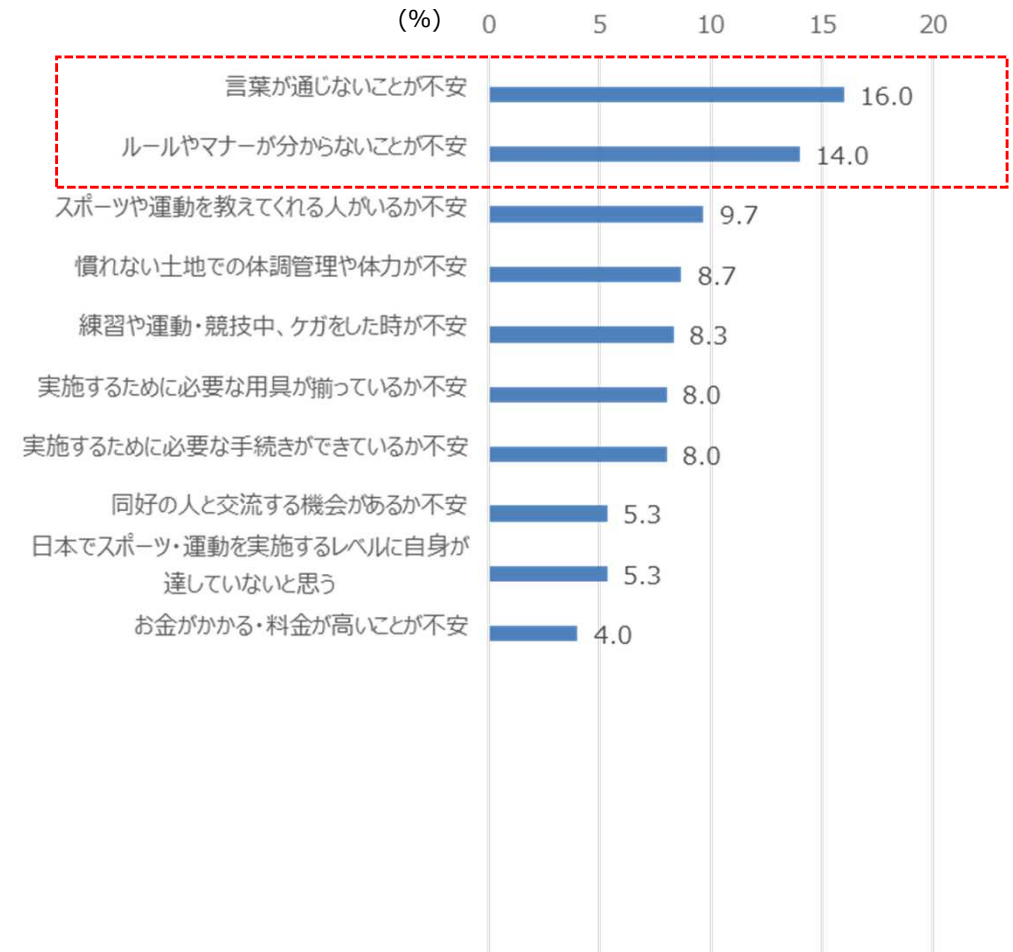
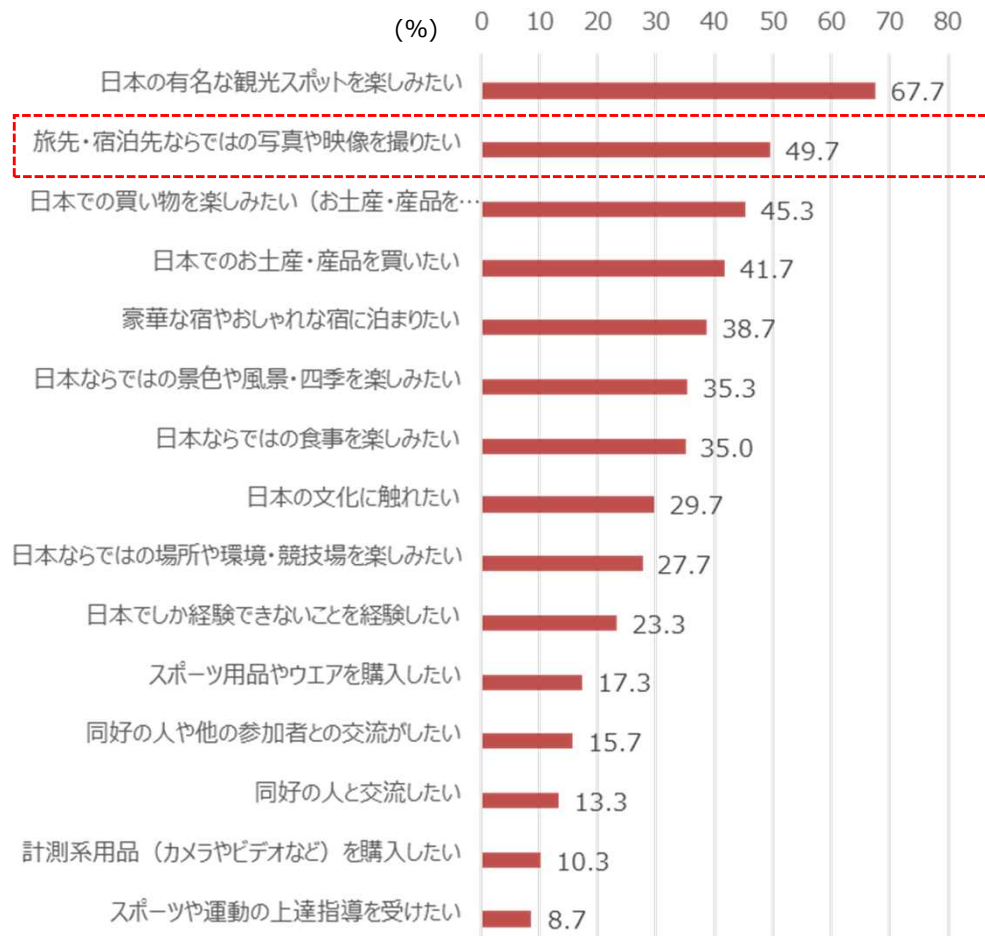
★みるスポーツツーリズムでは「武道（柔道、空手、剣道、合気道など）」が1位。

Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待と不安

アメリカにおける日本でのスポーツツーリズムに関する期待では、他の調査対象国・地域と異なり「旅先・宿泊先ならではの写真や映像を撮りたい（49.7%）」が2位。不安に関しては、「お金がかかる・料金が高いことが不安（4.0%）」の回答は最も低い結果。全体においても、期待項目の回答が他国と比べて多く、不安項目の回答が少ない結果となった。

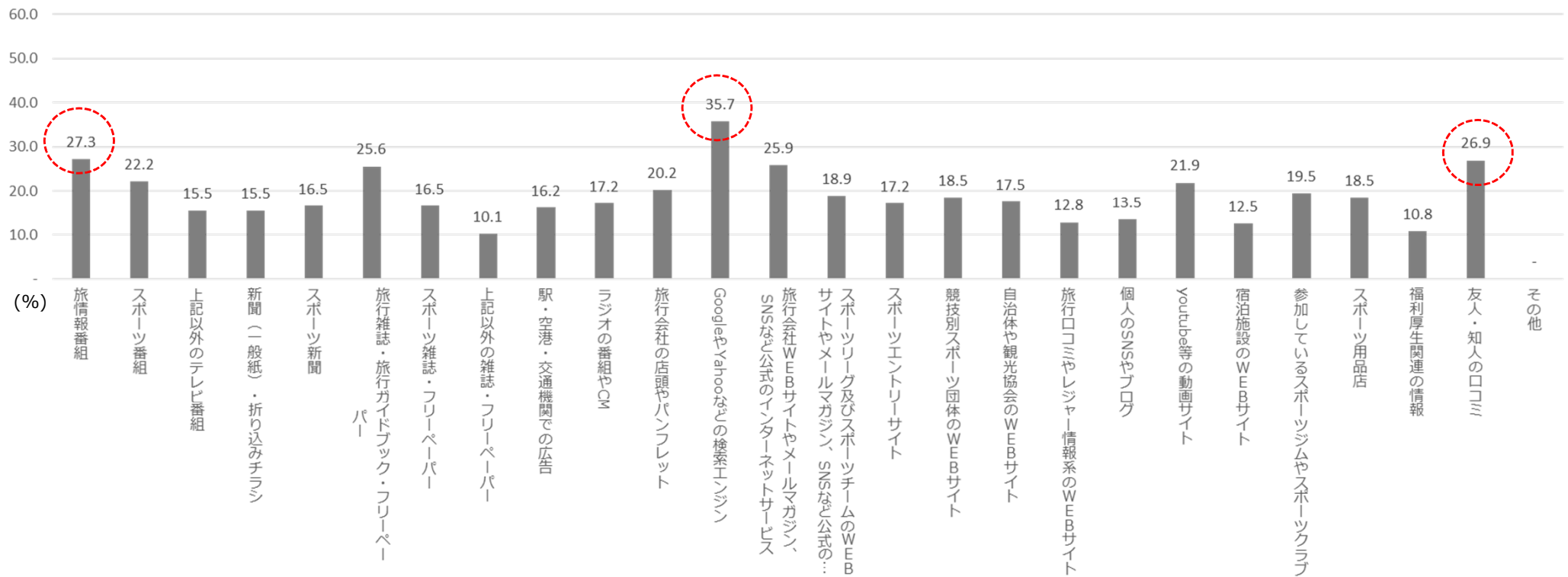
★他国とは異なり、2位に「旅先・宿泊先ならではの写真や映像を撮りたい」がランクイン。

★他国と同様に「言葉」と「ルールやマナー」が上位。ただし、「費用」に対しての不安は比較的少ない。



Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

アメリカにおける日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源については「検索エンジン（35.7%）」がトップ。次いで「旅情報番組（27.3%）」、「友人・知人の口コミ（26.9%）」と続く。



調査結果 ⑥タイ

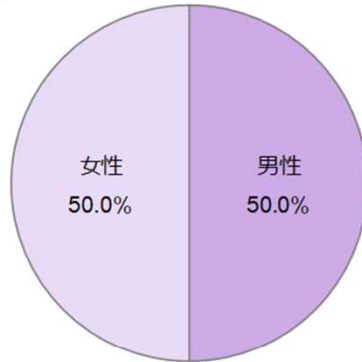
【タイ】

■調査対象者属性

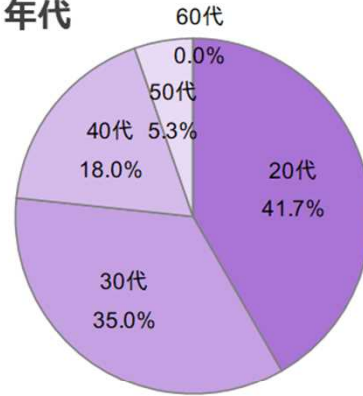
韓国における調査対象者属性は下記の通り。

調査対象者における平均年齢は約34歳、平均世帯年収は日本円換算で約174万円（約518,157バーツ）。

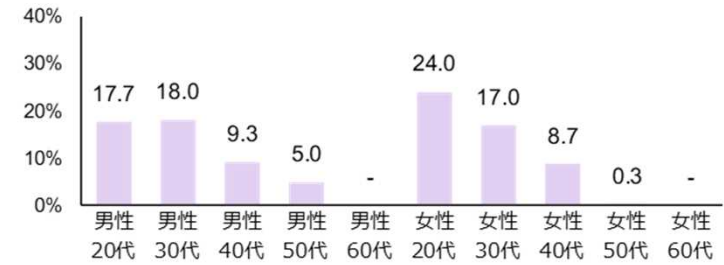
SC1 性別



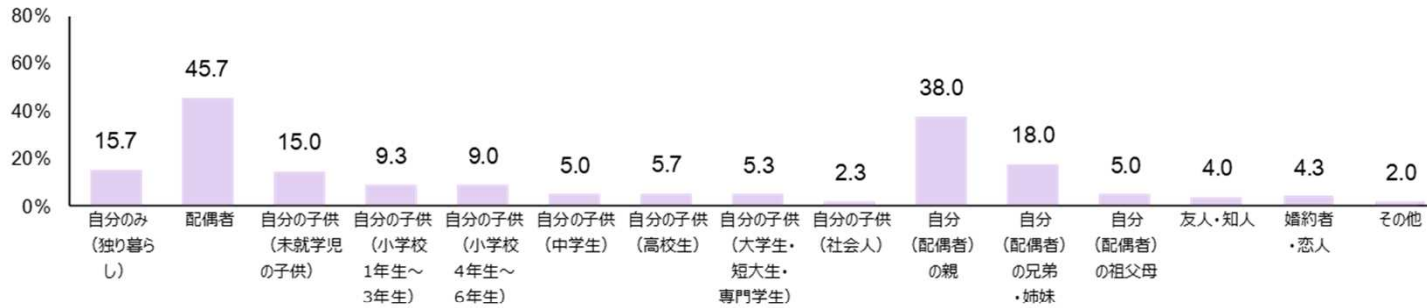
SC1 年代



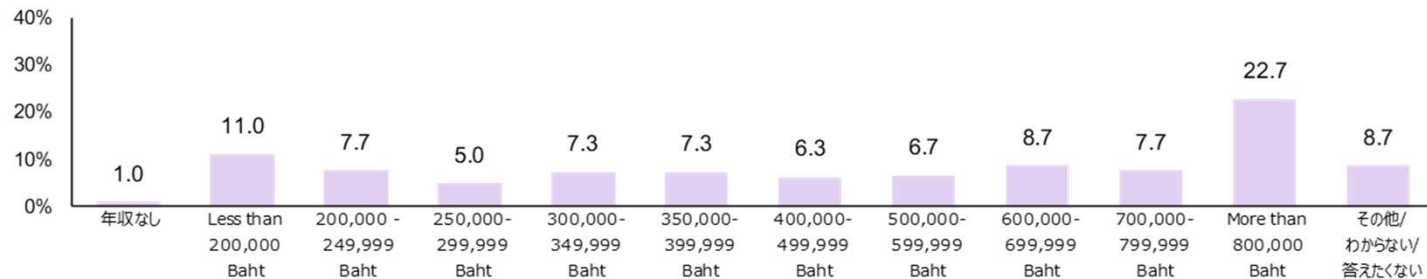
SC1 性年代



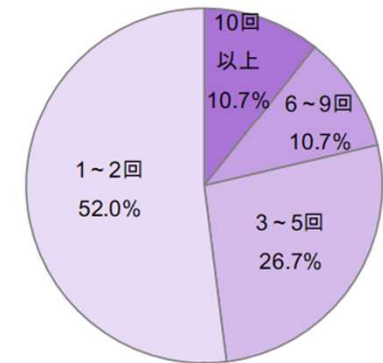
Q1 同居家族



Q2 世帯年収

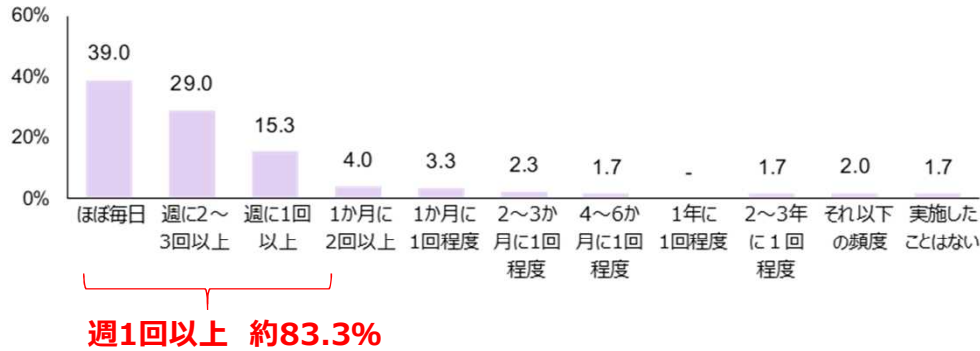


Q4 日本への旅行の経験回数

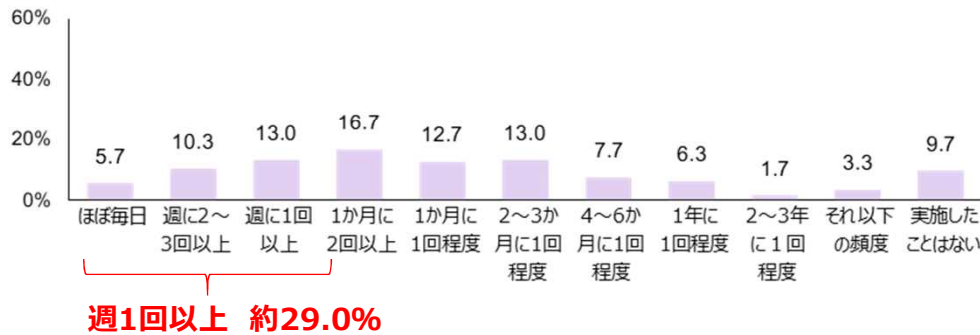


タイにおける「日常のスポーツ・運動頻度」は週1回以上の実施が約83.3%と調査対象国・地域の中で2位。また、「スポーツイベント参加頻度」は週1回以上が約29.0%、「スポーツ観戦・応援頻度」は週1回以上が約27.7%。経験したことがあるスポーツツーリズムは「ウォーキング（51.7%）」、「ランニング・ジョギング（43.3%）」、「海水浴（42.3%）」となり、調査対象国・地域と比較してポイント数が高く出た。

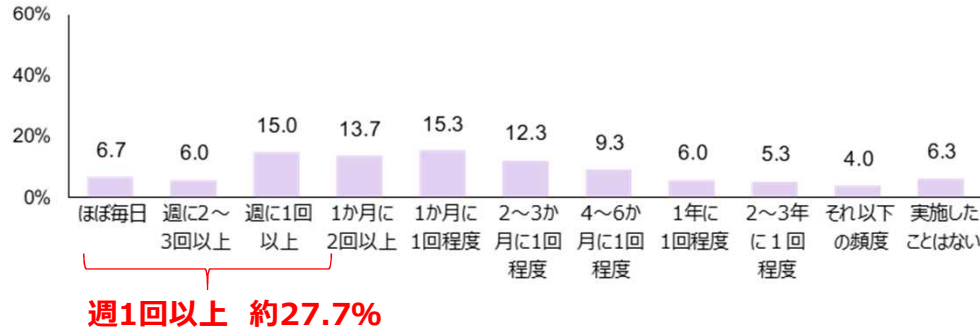
Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



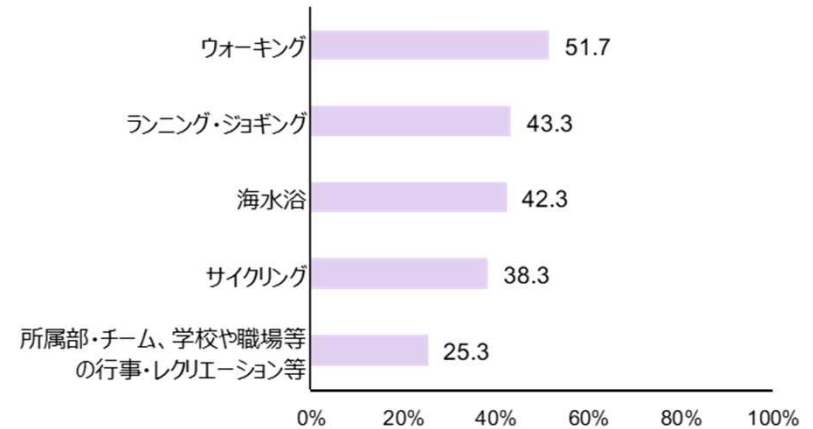
Q3-2 スポーツイベント参加頻度



Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



Q5 経験したことがある「する」スポーツ
ツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順

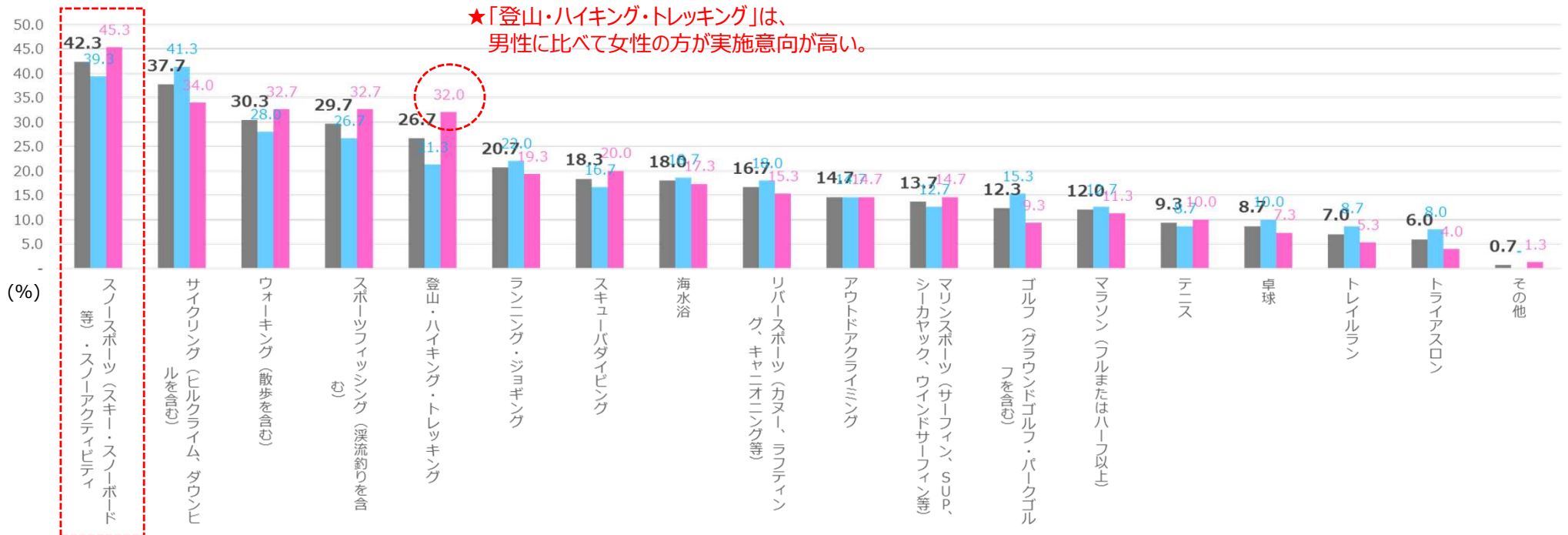


※「ウォーキング」…散歩を含む
※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約96.3%**

※実施意向率は、Q6において、「日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思うスポーツ・運動はない」の選択者を除いた割合。

タイにおける日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズムは「スノースポーツ・スノーアクティビティ (42.3%)」が1位となり、台湾と同様に自国では実施が難しいスポーツの実施意向が高く出ている。2位以下は、「サイクリング (37.7%)」、「ウォーキング (30.3%)」などが続く。



★香港と同様に、タイでも実施意向の高いスポーツツーリズムは「スノースポーツ (スキー・スノーボード等)・スノーアクティビティ」が1位。
→自国では降雪がないため、四季のある日本だからこそできるスポーツの意向が高いことが伺える。

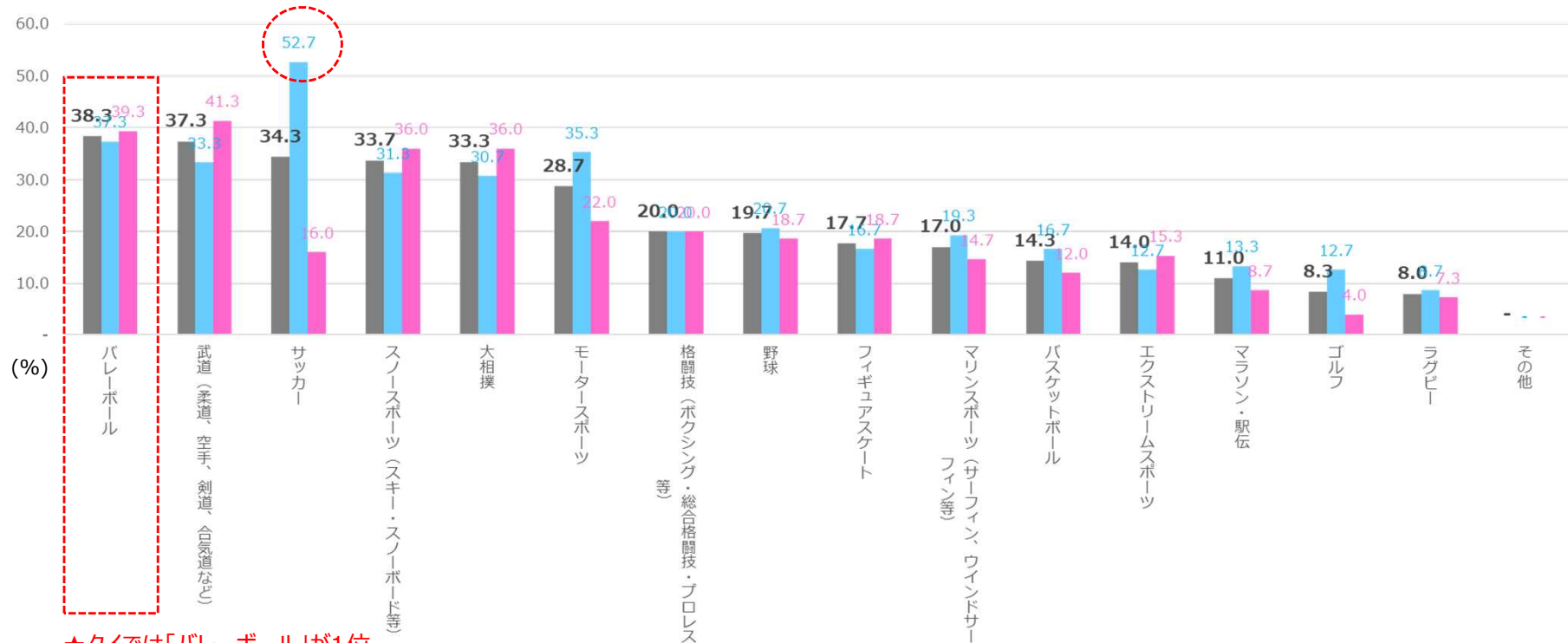
Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約95.3%

※実施意向率は、Q7において、「日本でスポーツ・運動の観戦・応援はしたくない」の選択者を除いた割合。

タイにおける日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズムでは1位に「バレーボール (38.3%)」がランクイン。調査対象国のうち、上位にランクインしたのはタイのみ。次いで「武道 (37.3%)」、「サッカー (34.3%)」となり、特に男性では「サッカー」が52.7%と高いポイント数となった。

★男性では「サッカー」がダントツで意向が高く、女性と比較しても約36ポイント差にもなる。



★タイでは「バレーボール」が1位。

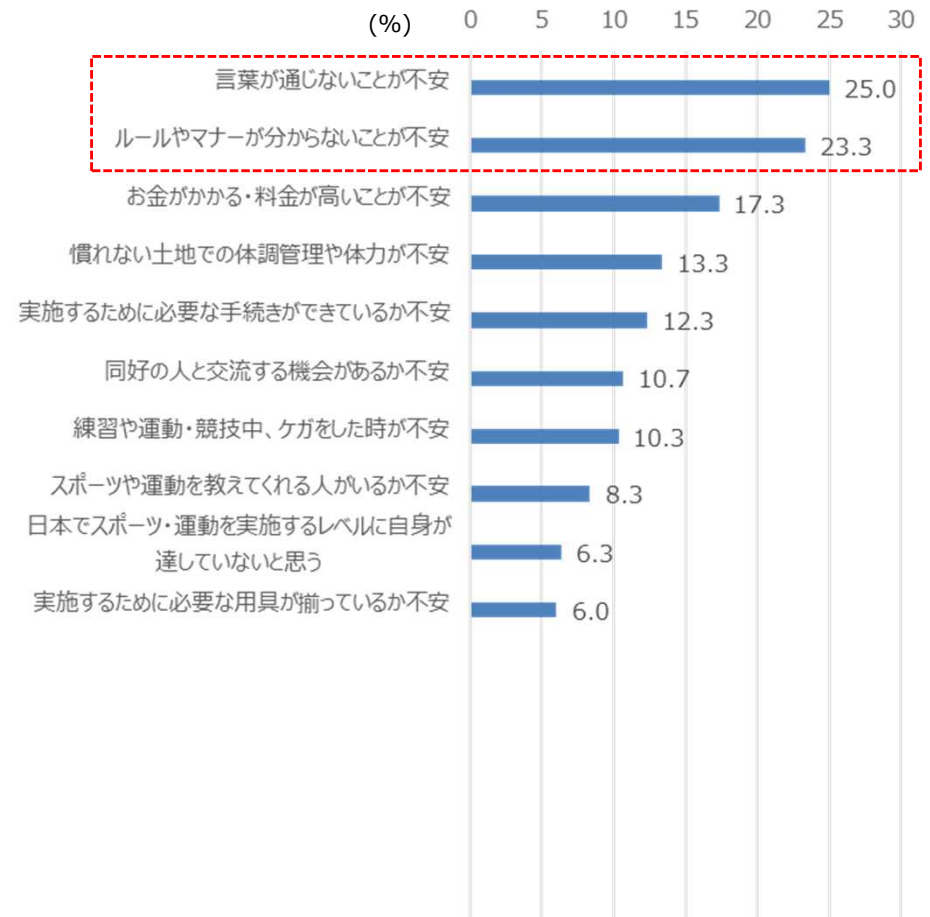
→タイでは、バレーボールの実施率が高いことや、日本人選手がタイでも人気が高いことが背景として考えられる。

Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待と不安

タイにおける日本でのスポーツツーリズムに関する期待では、「日本の文化に触れたい（50.3%）」が2位。不安については他の調査対象国・地域と同様に「言葉が通じないことが不安（25.0%）」、「ルールやマナーが分からないことが不安（23.3%）」が上位。

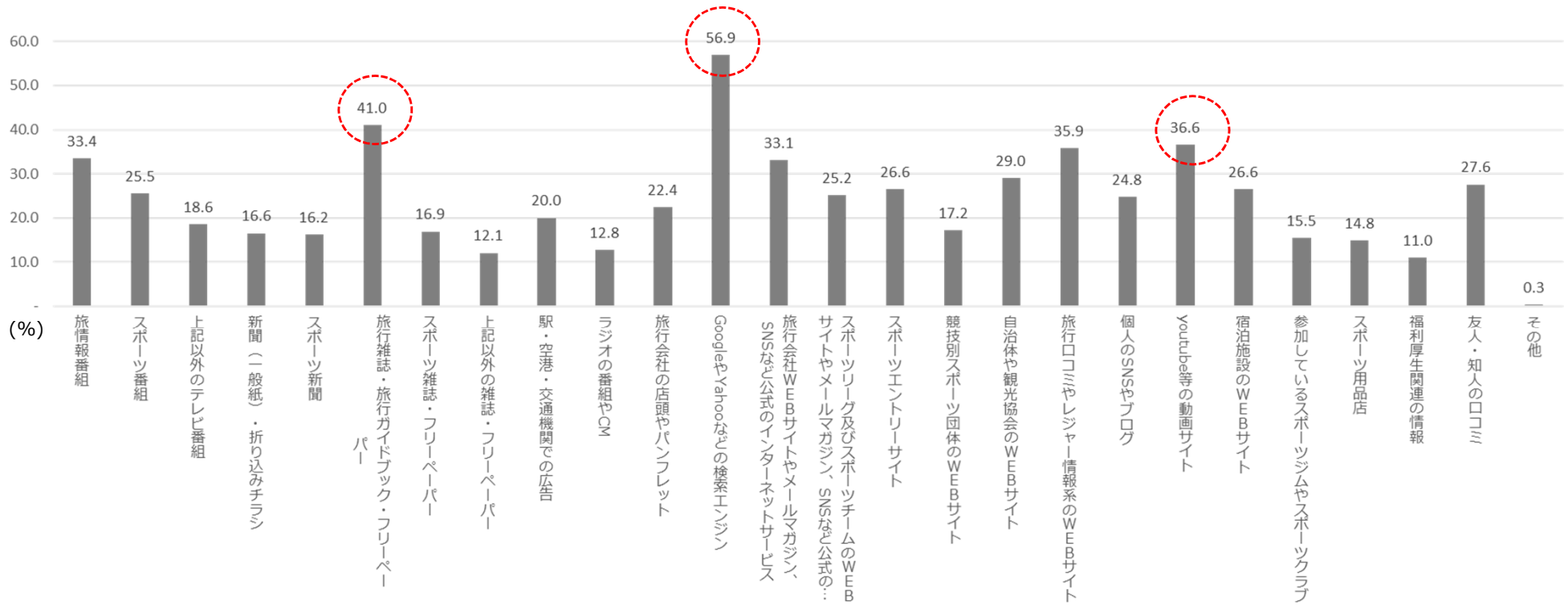
★他国とは異なり、2位に「日本の文化に触れたい」がランクイン。
「買い物」や「風景・四季」に対する期待も比較的高い。

★他国と同様に「言葉」と「ルールやマナー」が上位。



Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

タイにおける日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源については「検索エンジン（56.9%）」に次いで「旅行雑誌・旅行ガイドブック・フリーペーパー（41.0%）」「Youtube等の動画サイト（36.6%）」が上位となる結果。



調査結果 ⑦オーストラリア

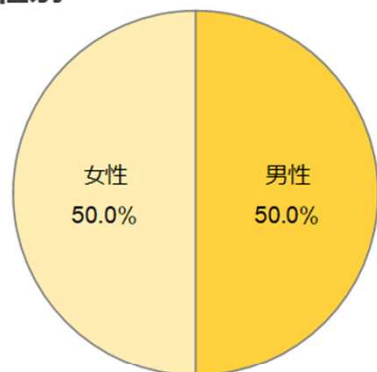
【オーストラリア】

■調査対象者属性

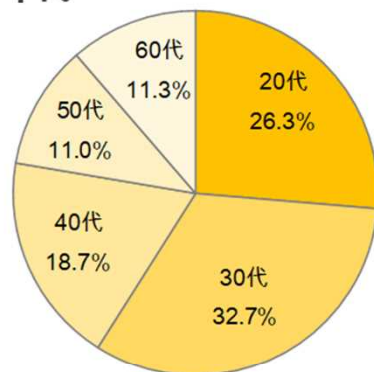
オーストラリアにおける調査対象者属性は下記の通り。

調査対象者における平均年齢は約40歳、平均世帯年収は日本円換算で約843万円（約94,403オーストラリアドル）。

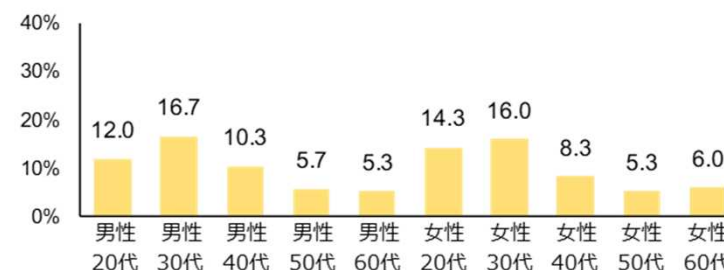
SC1 性別



SC1 年代



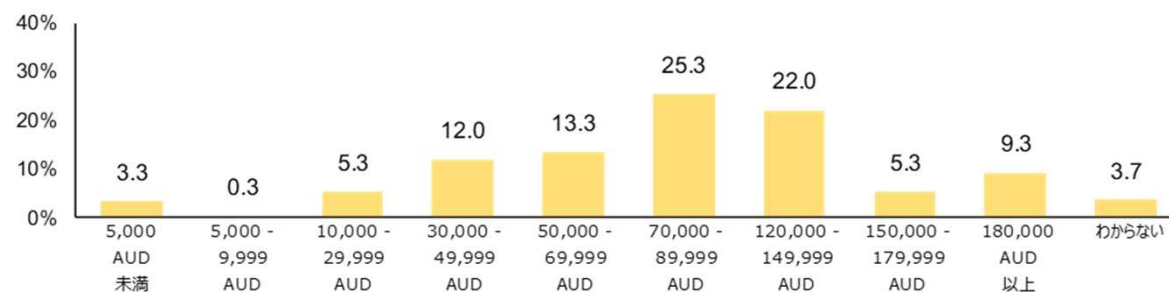
SC1 性年代



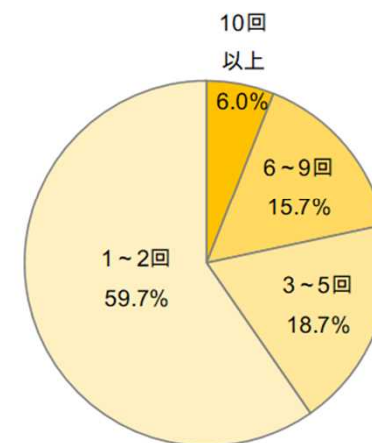
Q1 同居家族



Q2 世帯年収

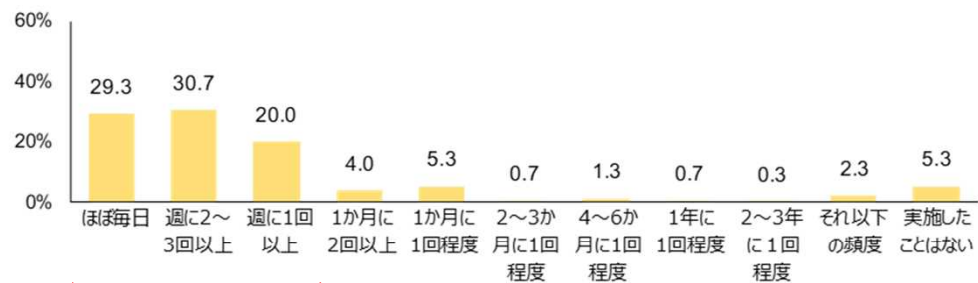


Q4 日本への旅行の経験回数



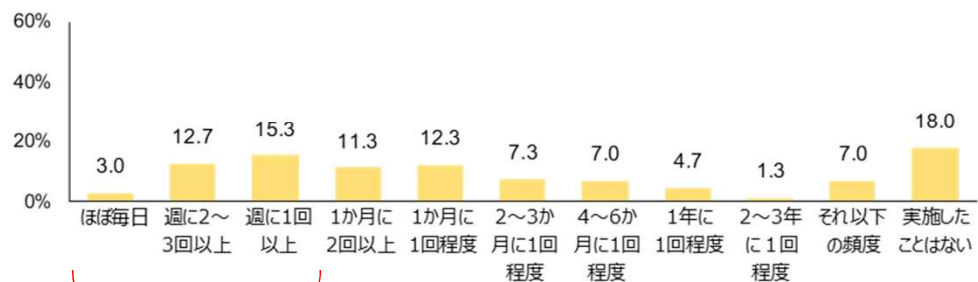
オーストラリアにおける「日常のスポーツ・運動頻度」は週1回以上の実施が約80.0%。「スポーツイベント参加頻度」は週1回以上が約31.0%、「スポーツ観戦・応援頻度」は週1回以上が約29.4%。経験したことがあるスポーツツーリズムは、アメリカと同様に「ウォーキング（29.3%）」、「ランニング・ジョギング（19.0%）」、「テニス（18.3%）」の順にランクインした。

Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



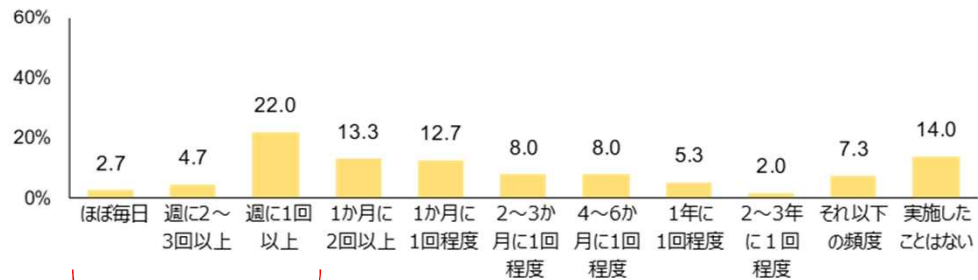
週1回以上 約80.0%

Q3-2 スポーツイベント参加頻度



週1回以上 約31.0%

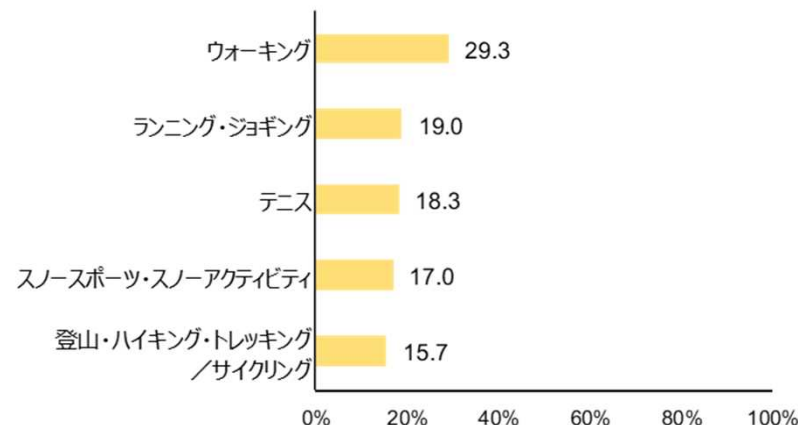
Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約29.4%

Q5 経験したことがある「する」スポーツ

ツーリズム <1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順



※「ウォーキング」…散歩を含む

※「スノースポーツ・スノーアクティビティ」…スキー、スノーボード等

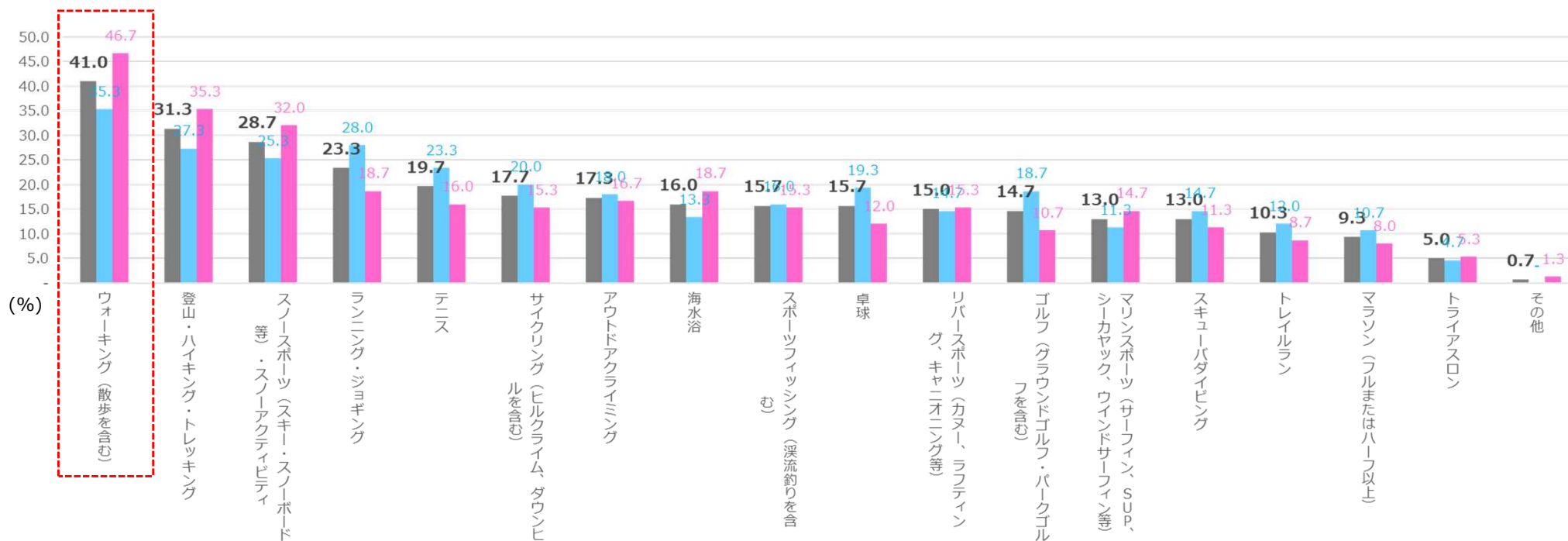
※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約91.3%

※実施意向率は、Q6において、「日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思うスポーツ・運動はない」の選択者を除いた割合。

オーストラリアにおける日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズムは「ウォーキング (41.0%)」が1位となり、女性が意向を牽引している。2位以下は「登山・ハイキング・トレッキング (31.3%)」、「スノースポーツ・スノーアクティビティ (28.7%)」と続く。



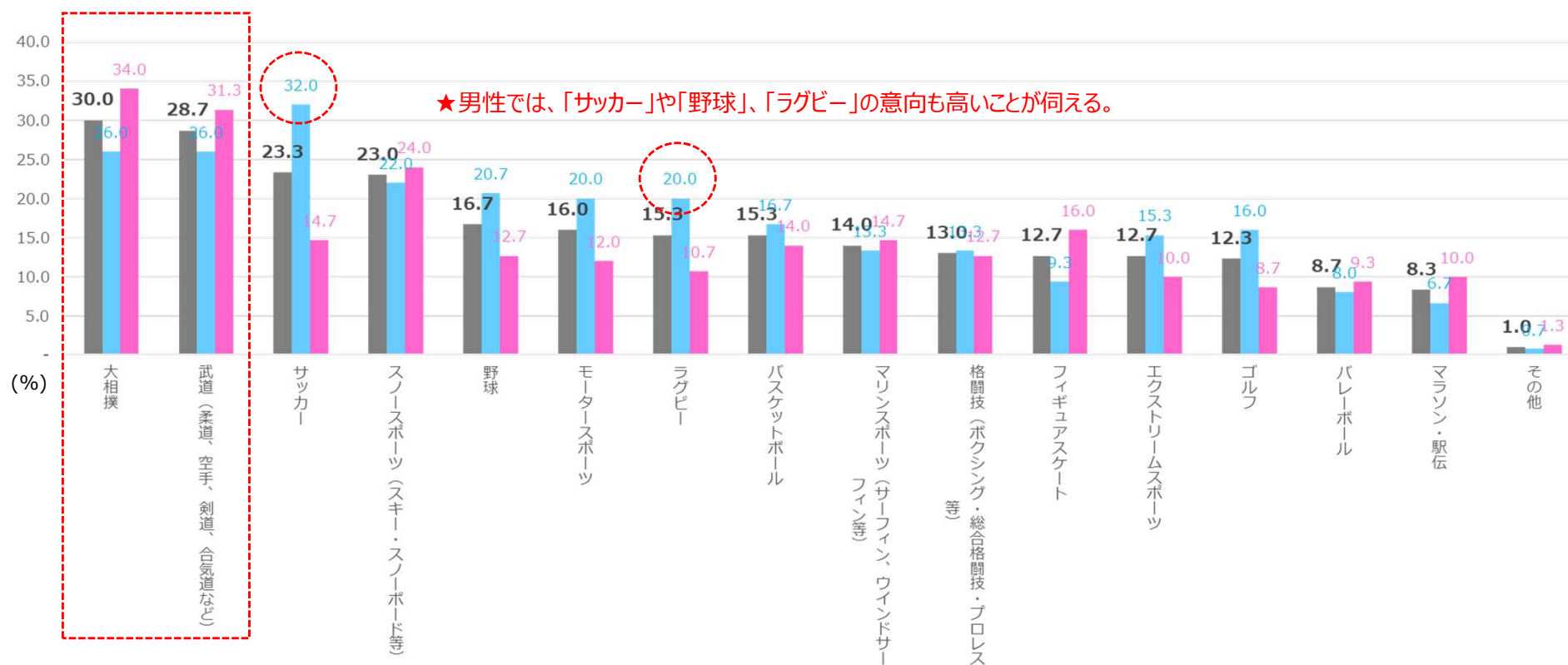
★経験したことのあるスポーツツーリズムと同様、「ウォーキング (散歩を含む)」が1位。特に女性の意向の高さが伺える。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約84.7%

※実施意向率は、Q7において、「日本でスポーツ・運動の観戦・応援はしたくない」の選択者を除いた割合。

オーストラリアにおける日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズムでは1位に「大相撲 (30.0%)」、2位に「武道 (28.7%)」と、女性の意向が牽引し、日本らしいスポーツがランクイン。3位には男性の意向が牽引し、「サッカー (23.3%)」がランクイン。



★中国・香港と同様に、「武道 (柔道、空手、剣道、合気道など)」や「大相撲」といった日本発祥のスポーツの意向が特に女性において意向が高い。

Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待と不安

オーストラリアにおける日本でのスポーツツーリズムに関する期待では、「日本ならではの景色や風景・四季を楽しみたい（39.0%）」が2位、「日本の文化に触れたい（38.7%）」が3位となった。不安については「ルールやマナーが分からないことが不安（12.7%）」が「言葉が通じないことが不安（11.0%）」をわずかに上回る結果となった。

★「日本ならではの観光スポット」や「風景・四季」、「日本文化」など日本らしい観光要素への期待が高いことが伺える。

★他国とは異なり、「言葉」より「ルールやマナー」についての不安が大きい。



Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

オーストラリアにおける日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源については「検索エンジン（41.1%）」がトップ。次いで「友人・知人の口コミ（24.7%）」、「旅行会社の店頭やパンフレット（22.5%）」が続く。

