

世界に誇れる観光資源の雪の魅力と、スノースポーツ&レジャーの魅力が溢れる 「日本のスノースポーツツーリズム」を発信！

国内のスノースポーツ人口もピークの頃から比較すると減少しましたが、ここ数年のインバウンド増加の後押しもあり復活してきています。欧米豪人らは、パウダースノーの質が高く、豪雪地域の素晴らしい雪質での滑走を求めて日本にやってきます。またアジアを中心とした非降雪国からの訪日客は、スノースポーツの体験はもちろん、純粹に日本の雪国の魅力を求め、その数は年々増加傾向にあります。

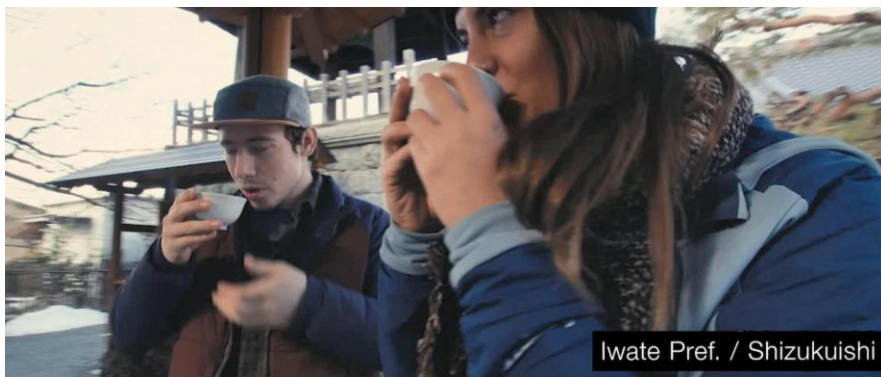


国内でも雪山に足を運ぶファミリー層やアクティブシニア層などが増加してきており、復活の兆しをみせています。そんな状況を踏まえ、今回はスノースポーツのみならず、様々なスノーコンテンツを取り上げた『日本のスノースポーツツーリズム』をテーマにしたPR映像を国内外に発信することで、更なる地域経済の活性化に結び付けていきます。

『日本のスノースポーツツーリズム』には、「スノースポーツの魅力」はもちろんのこと、「スノーレジャー&アクティビティの魅力」「日本の雪の魅力」「冬の自然の魅力」「温泉・食事・酒などの魅力」「お祭りなどの雪国文化の魅力」など、数多くの魅力が凝縮されています。本PR映像は、これらの日本独自の様々な雪に絡んだコンテンツを紹介することで、『日本のスノースポーツツーリズム』を多方面から最大限にアピールしていきます。



日本のスノーエリアは、ウインターシーズンはもちろんのこと、オールシーズンの誘客が重要であり、本PR映像によって、アウトドアスポーツや森林レクリエーション、エコツーリズム、伝統芸能や温泉等の各エリアの地域文化、などオールシーズンの滞在コンテンツの充実を図るための事業にも波及効果があると考えております。





スキー&スノーボードのライディングシーン（Japowを代表するパウダーシーンやゲレンデシーン）、最先端のリゾート紹介（ルスツ、キロロ）、北海道の大自然（旭岳バックカントリー）、樹氷、スノーアクティビティ（ソリやキッズパーク）、食事などを、テンポよくカット割りして紹介。

NAGANO & NIIGATA & GUNMA



スキー&スノーボードのライディングシーン（Japowを代表するパウダーシーンやゲレンデシーンなど）、最先端リゾート（苗場）、長野県の大自然（HAKUBA VALLEYなど）最先端の策動施設（石打丸山の最先端リフトなど）、冬の温泉（草津湯畑など）、スノーアクティビティ（スノーシューなど）、北陸新幹線などを、テンポよくカット割りして紹介。キッズスクール、雪遊び（かまくら）、スノーアクティビティ、チェアスキー、そば作り体験、温泉（外湯、足湯など）、雪合戦などを、テンポよくカット割りして紹介。