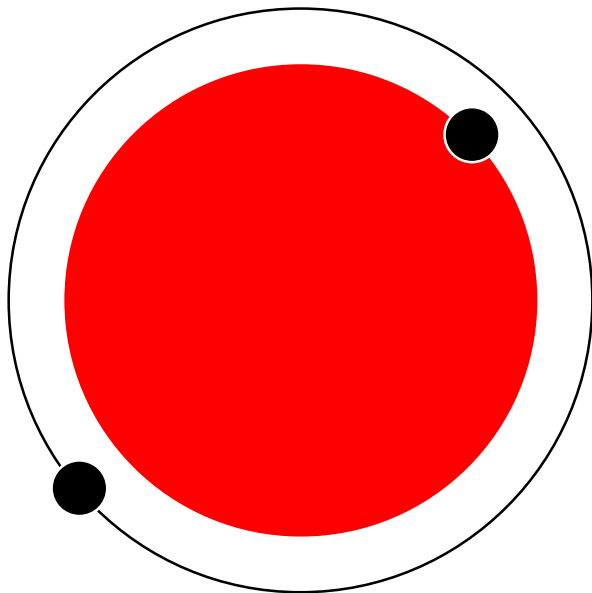


レジャー・遊び・体験の予約サイトasoview!運営会社から見た

# 武道ツアーリズムについて

2019.11.11

アソビュー株式会社  
代表取締役社長 山野 智久



01

**ABOUT US**  
会社紹介

02

**BUDO TOURISM**  
武道ツーリズム

03

**SUPPORT**  
私達にできること

# ABOUT US

会社案内

01

ASOVIEW, Inc.



## 遊び・体験・レジャーの 予約マーケットプレイス



asoview!  
asoview.com

## 国内・海外販路拡大 OEMネットワーク



## 自治体・DMO向け 地域コンテンツ管理・販売システム



AreaGate

# LEISURE × TECH

テクノロジーとクリエイティブを武器にレジャー産業の販路拡大・生産性向上を実現し、  
「遊び産業」というフィールドを創造します。

## 「非日常」の体験を贈る ギフトサービス



asoview!  
G I F T

## レジャー事業者用 予約管理システム



satsuki

レジャー・遊び・体験 スポットを検索・予約できる日本最大級のレジャー総合情報サイト

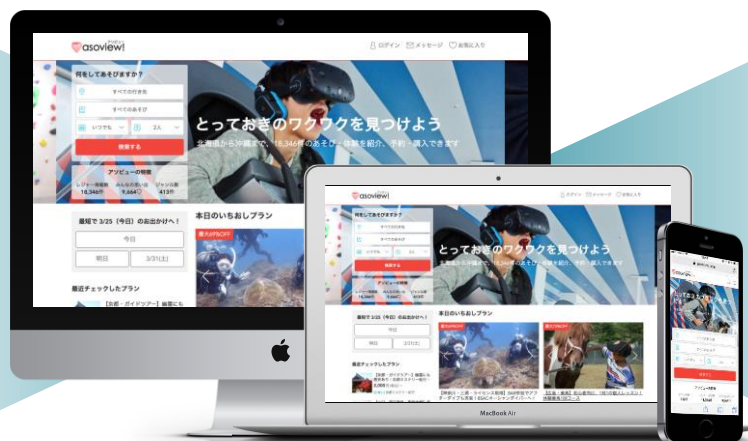


新規顧客の  
獲得!

文化の  
発信!



パートナー



旅先で  
何しよう!

週末  
何しよう!



ゲスト

<https://www.asoview.com/>



1,500万PV +

月間PV



6,900 +

掲載事業者



438

ジャンル



20,000

プラン

# BUDO TOURISM

武道ツーリズム

02

BUDO TOURISM



— 武道ツーリズムとは —

訪日客をターゲットに対して、  
武道を資源として観光消費額を獲得すること



武道の**観光商品化**と

グローバル市場への**流通に乗せる**ことが必要

## 誰でも購入できるように観光商品化

### 1. 交通



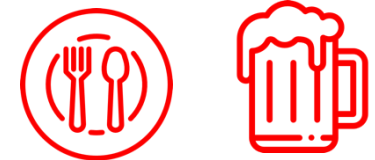
飛行機・レンタカー  
鉄道・バス …等

### 2. 宿泊



ホテル・旅館  
民宿・個人宅 …等

### 3. 飲食



レストラン・居酒屋  
個人料理 …等

### 4. 土産・買い物



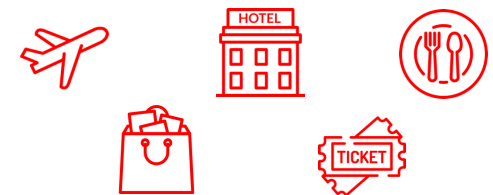
ブランド物・工芸品  
お菓子・化粧品 …等

### 5. 娯楽・入場



現地オプションツアー  
チケット・体験 …等

### 6. パックツアー



交通、宿泊、飲食  
土産、娯楽等のパック



# グローバル市場への流通に乗せる

## 1. 交通



Uber



Rome2rio



## 2. 宿泊



Booking.com



## 3. 飲食



## 4. 土産・買い物



## 5. 娯楽・入場



viator

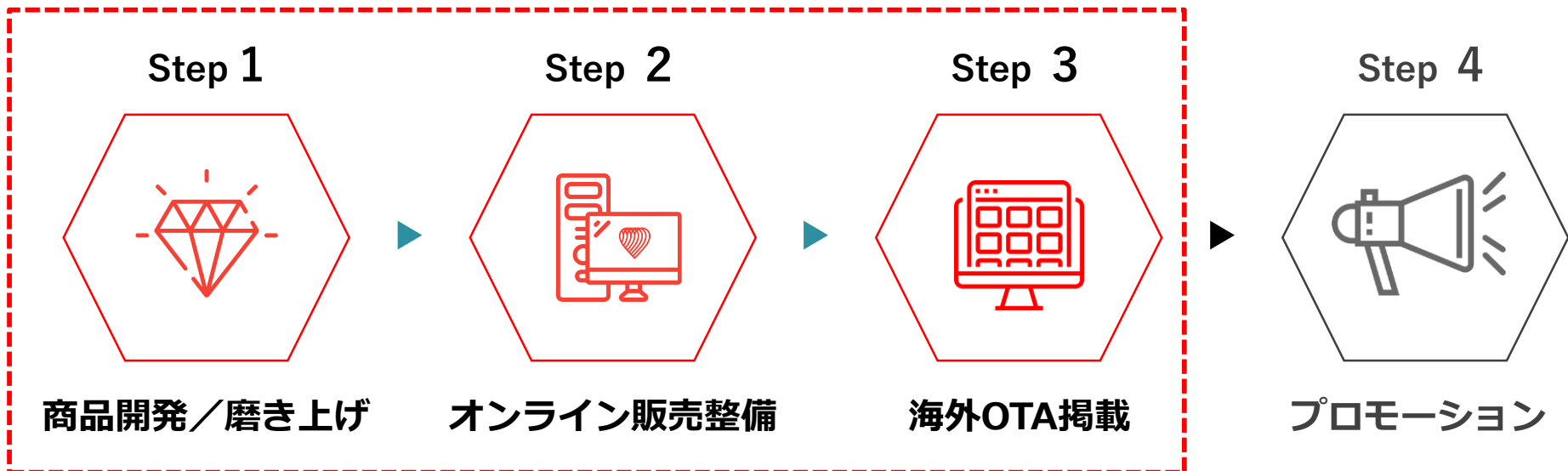


GET YOUR GUIDE

KLOOK



## 観光商品販売のフロー



オンライン販売に適した観光商品化と  
グローバル市場への流通に乗せることが未整備の状態

# SUPPORT

私たちにできること

03

SUPPORT



## 1. オンライン販売に適した 観光商品化



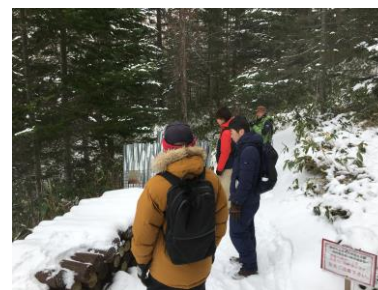
## 2. グローバル市場への 流通に乗せる

海外ブッキングサービスの活用

|                      | 11/19 (Sat) | 11/20 (Sun) | 11/21 (Mon) | 11/22 (Tue) | 11/23 (Wed) | 11/24 (Thu) | 11/25 (Fri) | 11/26 (Sat) | 11/27 (Sun) | 11/28 (Mon) | 11/29 (Tue) | 11/30 (Wed) | 12/01 (Thu) | 12/02 (Fri) | 12/03 (Sat) | 12/04 (Sun) | Price   |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| Private Seat         | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| 2 person             | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| Box Seat A           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| 4 person             | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| 2 person             | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| Box Seat B           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| 2 person             | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| 4 person             | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| Hand-Picked Box Seat | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| 2 person             | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| 4 person             | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           | X           |         |
| 2 person             | 141,000     | 210,000     | 210,000     | 450,000     | 510,000     | 510,000     | 750,000     | 810,000     | 810,000     | 1,050,000   | 1,110,000   | 1,110,000   | 1,350,000   | 1,410,000   | 1,410,000   | 1,650,000   | Private |
| 4 person             | 282,000     | 420,000     | 420,000     | 900,000     | 1,020,000   | 1,020,000   | 1,500,000   | 1,620,000   | 1,620,000   | 2,100,000   | 2,220,000   | 2,220,000   | 2,700,000   | 2,820,000   | 2,820,000   | 3,300,000   | Private |

## 体験開発塾

- ✓ 事業者様と商品開発！
- ✓ 商品の磨き上げができる
- ✓ 事業終了後も商品が地域に残る！
- ✓ 掲載実績 平均5プラン
- ✓ 参加者満足度90%!!



フィールドワーク



ワークショップ×4回



模擬体験



asoview!掲載

内容

フィールドワーク = 説明会 = ワークショップ×4回 + 模擬体験×1回 =  
ワークショップ = 掲載サポート【約6ヶ月】

導入実績

岐阜県山県市／新潟県柏崎市／鹿児島県屋久島町／大阪府池田市  
福井県坂井市／佐賀県嬉野市／福島県いわき市 …等

納品物

開発塾資料／開発した体験商品／asoview!プラン掲載



オンライン販売に必要な要素を整理し  
観光商品化を実現します

課題

# フェンシング競技人口の拡大・普及

高いハードル



## ライト層に向けたフェンシングの体験商品化

★★★★☆ 3.2 / 14 RITZ FENCING ACADEMY (リッツフェンシングアカデミー)

【東京・両国・フェンシング】初心者大歓迎！小学生も女性も気軽に楽しめるフェンシング体験

◎ 東京都 > 上野・浅草・両国 □ フェンシング体験・フェンシング教室

アクティビティ概要    アクセス    アクティビティ詳細

体験の様子を見る

対象年齢 10歳～65歳    所要時間 約2時間～    予約人数 2人～6人    **2,980円(税込)～**

予約内容

プラン  
【東京・両国・フェンシング】初心者大歓迎！小学生も女性も気軽に楽しめるフ...

体験日  
2019/11/3 日

開始時間  
10:30

予約数  
予約数を選択してください

合計料金    0 円(税込)  
獲得ポイント    0 pt

お気に入りに追加する(10)

口コミを投稿する



## 1. オンライン販売に適した 観光商品化



## 海外ブッキングサービスの活用

チケット大相撲  
Official online ticketing site of Sumo Kyokai

About Non-Official Ticket Purchasing Sites

Information | View Available Seats | Ticket Prices | Purchase place

2019 November Grand Tournament Ticket sales information

Click on the button below to purchase the ticket

- Box Seats (for 4 guests) find tickets >>>
- Special Box Seats (Just for Two) find tickets >>>
- Arena Seats (Chair Seats) find tickets >>>

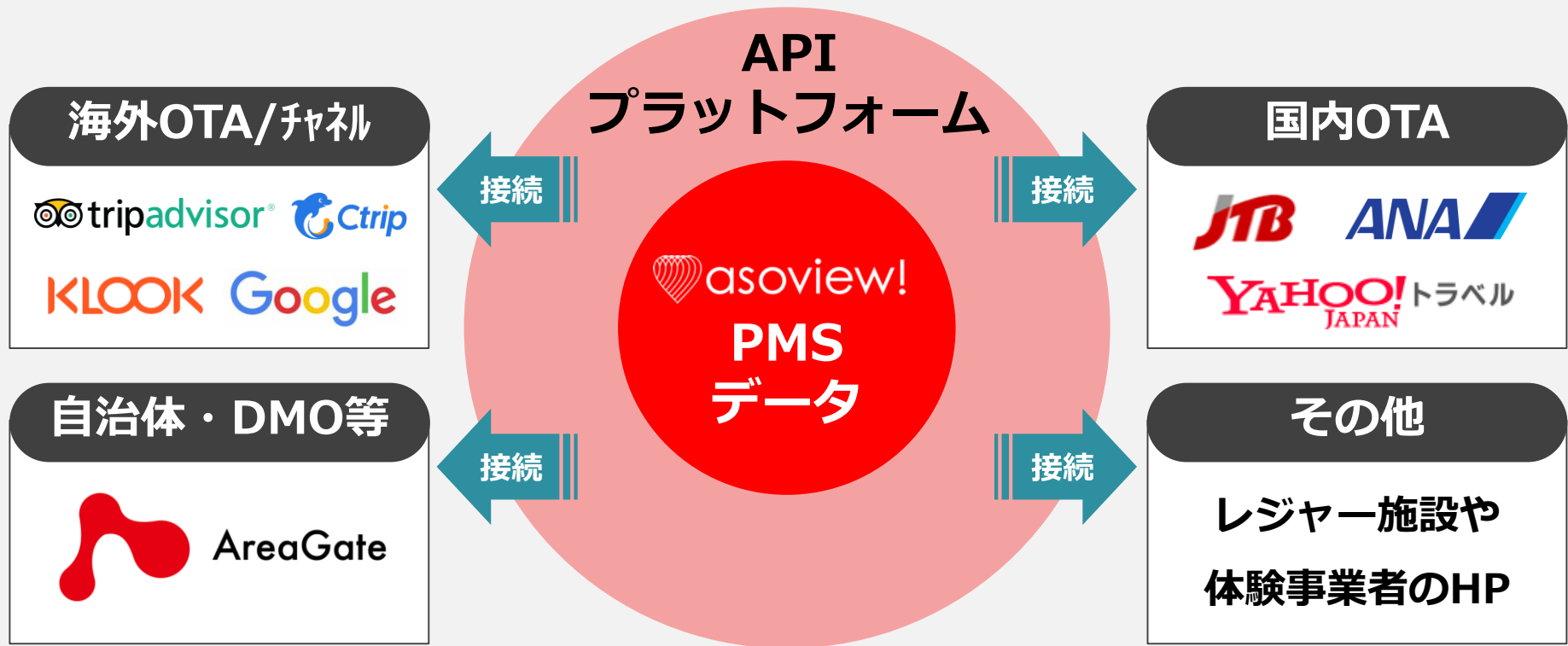
| day                            | 1st day | 2nd day | 3rd day | 4th day | 5th day | 6th day | 7th day | 8th day | 9th day | 10th day | 11th day | 12th day | 13th day | 14th day | Final day |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Ringside Seats                 | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| 2 guests                       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| Box Seats A                    | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| 2 guests                       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| 4 guests                       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| Box Seats B                    | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| 2 guests                       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| 4 guests                       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| Box Seats C                    | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| 2 guests                       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| 4 guests                       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| Ring-Plaza Box Seat            | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |
| Ring Seats (Chairing 2 guests) | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X       | X        | X        | X        | X        | X        | X         |

## 2. グローバル市場への 流通に乗せる

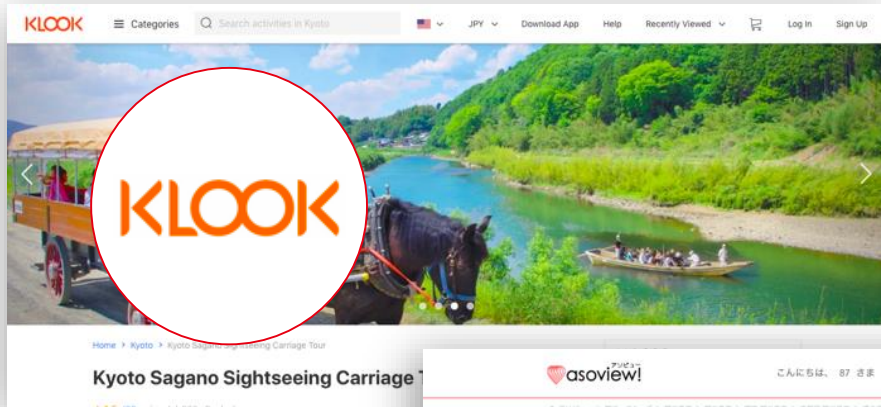


# APIプラットフォームを用いたマーケティング構造

システム化された膨大なレジヤのPMSデータをAPIに接続し、  
様々なチャネルで販売可能に



# 【海外OTA掲載事例】 京都・遊覧観光馬車



00

APPENDIX

**APPENDIX**  
補足

## ワクワクを すべての人に

---

人が幸せに生きていくために必要なことは、  
「物の充足」と「心の充足」です。

私たちは余暇時間の選択肢を増やし、  
質を向上させることで 人々の心の充足を促し、  
幸せな社会を実現していきたいと考えています。



## COMPANY INFO

社名 アソビュー株式会社 / ASOVIEW, Inc.

創業 2011年3月

資本金 10億円（資本準備金含む）

所在地 東京都渋谷区神宮前2丁目7-7 JIKビル3階

従業員 約148名（2019年10月現在）

事業内容  
インターネットサービス事業  
マーケティング・プロモーション支援事業  
ERP（基幹系情報システム）事業  
コンサルティング事業  
旅行業（東京都知事登録旅行業 第2-6802号）

株主  
株式会社JTB  
YJキャピタル株式会社  
（Yahoo! Japan100%子会社）  
株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズ  
株式会社ジャフコ



## PRESS



アソビューは遊びのサイトでがっちり！



日本経済 新陳代謝に期待  
NEXTユニコーン100社

日本経済新聞

失敗しないスタートアップ  
協業する大企業へ10の心得

日経ビジネス

自分で作る旅 じわり  
ご当地体験プラン 各地で続々



日帰りツアーで人を呼べ！  
観光地でない街の逆襲！



東京オリンピックに向けて地元民が  
海岸をリゾートビーチに変身させた話

BuzzFeed JAPAN

地方にはワクワクする非日常が  
生まれやすい！

WEDGE Infinity  
日本をもっと、考える

東京発「地方おこし」の仕掛け人10人

Forbes JAPAN

地方観光に欠ける「生産性」と「人材」  
アソビュー 山野社長の視点

月刊 事業構想

and more...

検索サイトや海外OTAなど ネットワークを拡大中。

販路拡大・集客UPが期待できます。

## 国内アライアンス



RETRIP

おでかけ NOW

RELO CLUB

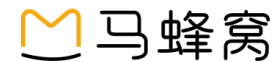
ANA



## 海外アライアンス



急増する訪日外国人をターゲットに  
情報発信が可能。  
順次、対応国を追加予定。



KLOOK



SET 東南旅遊



## 約6ヶ月間に渡ってコンテンツを体験商品化します

|                |   | 1カ月目 | 2カ月目 | 3カ月目 | 4カ月目 | 5カ月目 | 6カ月目   |
|----------------|---|------|------|------|------|------|--------|
| フィールドワーク       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 造成塾候補先視察</li> <li>・ 地域有識者ヒアリング</li> </ul>              | ★    |      |      |      |      |        |
| 造成塾告知          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 行政HP告知</li> <li>・ 観光協会/商工会告知</li> </ul>                |      |      |      |      |      |        |
| 説明会<br>エントリー   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ エントリーシート設計</li> <li>・ 造成塾の内容説明会</li> </ul>             |      | ★    |      |      |      |        |
| 第1回<br>ワークショップ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 趣旨説明・概況の説明など</li> <li>・ 診断 ・ 交流会</li> </ul>            |      |      | ★    |      |      |        |
| 第2回<br>ワークショップ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企画（ラフ）案</li> <li>・ 磨き上げのワーク</li> </ul>                 |      |      |      | ★    |      |        |
| 第3回<br>ワークショップ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 模擬体験行程確認</li> <li>・ 掲載方法</li> <li>・ 掲載時のリスク</li> </ul> |      |      |      |      | ★    |        |
| 第4回<br>模擬体験    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 体験を相互に実施</li> </ul>                                    |      |      |      |      |      | ★      |
| 第5回<br>ワークショップ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 模擬体験振り返り</li> <li>・ マーケティング概論</li> </ul>               |      |      |      |      |      | ★      |
| 掲載<br>フォロー     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 専任サポートデスク</li> <li>・ asoview!掲載</li> </ul>             |      |      |      |      |      | 3月末まで～ |

☆：訪問タイミング