

 **ツーリズムEXPOジャパン 2018**

**スポーツ・アドベンチャーツーリズム エリア
実施報告書**

2018年11月26日

ツーリズムEXPOジャパン推進室

ツーリズムEXPOジャパン2018 事業構成

出展者の魅力を発信する最大の場とし、観光関係者にとって情報交換及び商談の最大の機会を提供。
また一般の方には、旬の旅情報が入手できるほか、世界一周気分が楽しめるイベント。



展示商談会

ツーリズムEXPOジャパン2018の展示商談会は、展示ブース内で行うアポイントメント制の商談を2日間実施し、展示期間を4日間へ拡大。国内・訪日、海外ともテーマ別観光エリアを強化！

出展者のビジネス効果を追求する商談会は、マッチングシステム(自動生成)によるアポイントメント制商談会を2日間に拡大。また、セラー(出展者)ならびにバイヤー(商品企画・造成担当者)に対し、事前に双方のコンタクト情報をデータで提供するマッチングリストにより、当日の各出展ブース内商談アポイントメントはもちろん、事前、事後の商談も可能となりました。土日の一般日には、異国情緒・日本情緒あふれる各出展者ブースにて、見上げるほどの巨大展示物や、民族衣装を身にまとったパフォーマーによるイベント、地域の魅力やご当地キャラクター登場に加え、ご当地名物の試飲・試食も楽しめる、さまざまな「旅のカチ。」を体感できる世界最大級の旅のイベントとして実施いたしました。



フォーラム&セミナー

世界の観光分野のトップリーダーが集結し、UNWTO(国連世界観光機関)、WTTC(世界旅行ツーリズム協議会)と連動した基調講演と観光大臣会合を実施。旅行・観光産業の発展に向けた将来の展望を切り開くため、観光産業の最新情報を分析し、テーマ「観光で地域創生！」にて、国内外の業界関係者による討議を開催しました。

顕彰事業 (ジャパン・ツーリズム・アワード)

広く内外に「観光の力」を啓発、「観光大国」の実現を目指し、観光産業の発展・拡大に寄与するあらゆる事業者、企業、組織、団体を対象に優れた取り組みを表彰する「第4回ジャパン・ツーリズム・アワード」を新たな賞も創設し実施しました。本アワードは、ツーリズム業界の発展・拡大に貢献し、「ツーリズムEXPOジャパン」とのシナジー効果に寄与、または国内・海外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取組を表彰するものです。



交流会

WELCOME RECEPTIONを、TEJ出展者、セラー・バイヤー、VJTMバイヤー、業界関係来賓のビジネス創出のネットワーキングの場として開催いたしました。



ツーリズムEXPOジャパン2018 実施報告

◆ ツーリズムEXPOジャパン2018開催概要

- 名称 ツーリズムEXPOジャパン2018 (英文 : Tourism EXPO Japan 2018)
- テーマ ・創ろう。ツーリズムの「新しいカタチ」。(業界関係者向け)
・見つけよう。旅の「新しいカタチ」。(一般来場者向け)
・A journey beyond anything you could imagine. (英文)
- 会期 2018年9月20日(木)～23日(日・祝) (業界日 : 20日・21日、一般日 : 22日・23日)
- 会場 ○東京国際展示場 (東京ビッグサイト) 展示棟 東1～6ホール(約67,000㎡) 西3ホール 会議棟6階
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1
○東京コンファレンスセンター・有明 〒135-0063 東京都江東区有明3-7-18 有明セントラルタワー3F・4F
- 主催 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)、日本政府観光局 (JNTO)
- 特別協賛 株式会社ジェーシービー
- 共催 「インバウンド・観光ビジネス総合展」
・会期 : 9月20日 (木) ～21日 (金)
・会場 : 東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東展示棟5～6ホール
- 合同開催 「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2018」 <主催/日本政府観光局 (JNTO) >
・会期 : 9月20日 (木) ～22日 (土)
・会場 : 東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東展示棟7ホール
- 企画・運営 ツーリズムEXPOジャパン推進室 〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4階

◆ ツーリズムEXPOジャパン2018開催実績

■ 来場者数

日付	天気	人数	
		2018年	2017年
9月20日 (木)	曇りのち雨	25,928人 (業界日)	8,671人 (業界日)
9月21日 (金)	雨	40,345人 (業界日)	42,057人 (業界日)
9月22日 (土)	雨のち晴れ	74,021人 (一般日)	74,040人 (一般日)
9月23日 (日)	曇り	67,058人 (一般日)	66,809人 (一般日)
合計		207,352人	191,577人

※2017年はインバウンド・観光ビジネス総合展のみ開催

■ 展示会規模

- (1) 情報提供国・地域数 : 国内**47**都道府県 海外**136**か国・地域
- (2) 出展小間数 : **2,257**小間 (昨年 : 2,130小間 昨年比 : 106%)
(内訳)
・海外 : **688**小間 (昨年 : 675小間)
・国内 : **708**小間 (昨年 : 657小間)
・その他 : **451**小間 (昨年 : 269小間)
・主催企画ブース : **410**小間
- (3) 出展企業・団体数 : 約**1,441**企業・団体 (昨年 : 約1,310 昨年比 : 110%)

【主催者企画】スポーツ・アドベンチャーツーリズム 実施概要

- 実施日程 2018年9月20日(木)～23日(日・祝) (業界日：20日・21日、一般日：22日・23日)
- 場 所 東京国際展示場 (東京ビッグサイト) 東展示場 第6ホール 約90㎡ (下記図参照)

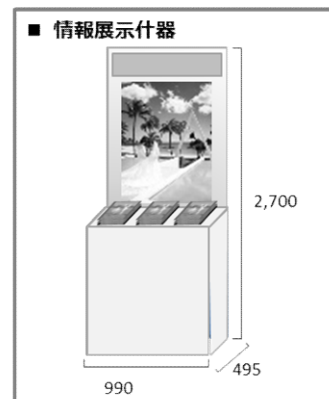
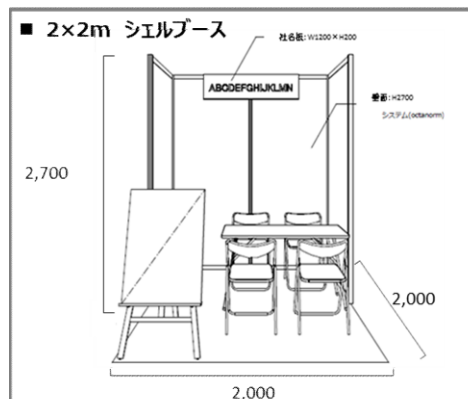


- 出展者数 **12企業・団体 12小間** ※一部複数企業・団体に共同出展

■ 出展者名

出展者名	ブース数	ブース形態
新潟県スキー場協議会	2	2×2m シェルブース
一般社団法人アウトドア連合会	1	2×2m シェルブース
一般社団法人みなかみ町観光協会		
一般社団法人みなかみ町体験旅行		
スポーツアイランド沖縄		
スポーツ庁	1	2×2m シェルブース
ラグビーワールドカップ2019組織委員会	2	2×2m シェルブース
STH JAPAN 株式会社	1	2×2m シェルブース
長崎県スポーツコミッション	1	情報展示什器
石川県 宝達志水町	1	情報展示什器
スノーリゾートジャパン	1	情報展示什器
公益財団法人沖縄県体育協会	1	情報展示什器

- 小間サイズ 右記の2種

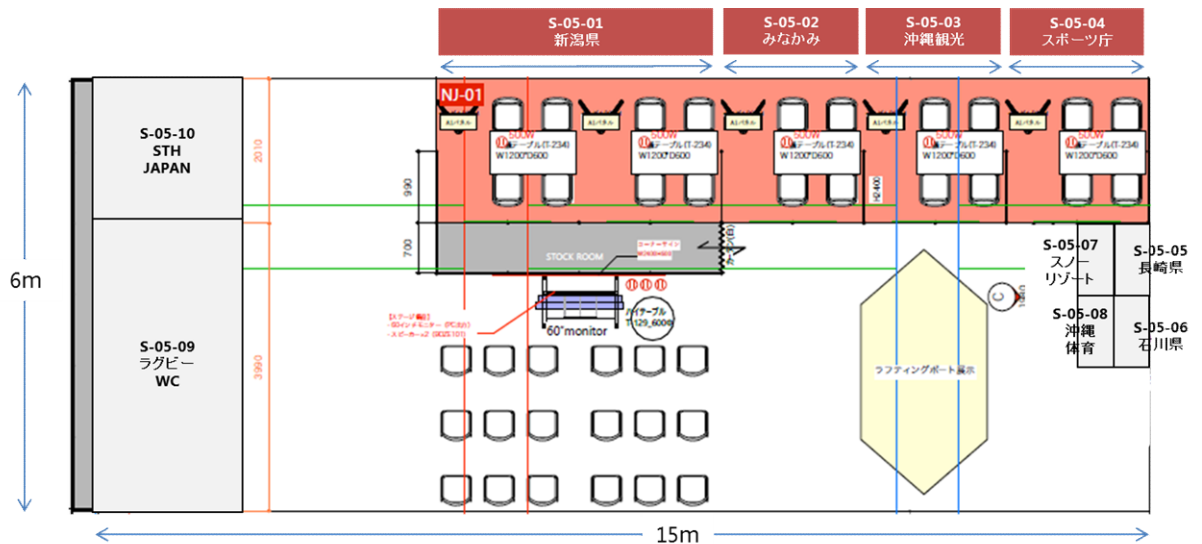


【主催者企画】スポーツ・アドベンチャーツーリズム 実施実績

■ 実施内容

- ・ ブース出展 (2×2mシェルブース or 情報提供什器)
- ・ 展示コーナー
- ・ ステージプレゼンテーション

■ 平面図



■ ステージプログラム

業界日		
	20日 (木)	21日 (金)
11:30~	—	
12:00~		STH JAPAN(株)
12:30~	スポーツアイランド沖縄	
13:00~	STH JAPAN	スポーツアイランド沖縄
13:30~		公益財団法人沖縄体育協会
14:00~	スポーツアイランド沖縄	
14:30~		
15:00~	STH JAPAN(株)	STH JAPAN(株)
15:30~		
16:00~	公益財団法人沖縄体育協会	スポーツアイランド沖縄
16:30~		

一般日		
	22日 (土)	23日 (日)
11:30~	公益財団法人沖縄体育協会	
12:00~	ラグビーWC	スポーツアイランド沖縄
12:30~		
13:00~		
13:30~	ラグビーWC	
14:00~		
14:30~	スポーツアイランド沖縄	スポーツアイランド沖縄
15:00~	STH JAPAN(株) ※追加実施	
15:30~		
16:00~	スポーツアイランド沖縄	
16:30~		

【主催者企画】スポーツ・アドベンチャーツーリズム 実施実績

■ 実施写真



■ ステージプレゼンテーション



■ ラフティングボード展示



■ スポーツ庁側ブース



■ 新潟県スキー場協議会側ブース



■ 情報展示什器 ブース外向き側



■ 情報展示什器 ブース内向き側



■ ラグビーワールドカップ2019組織委員会側ブース



■ STH JAPAN株式会社

【主催者企画】スポーツ・アドベンチャーツーリズム 掲載実績

・会場ガイド P12・P13

世界最大級の祭典
ツーリズムEXPO ジャパン
2018 9/22(土)・9/23(日) 東京ビッグサイト http://t-expo.jp
見つけよう。旅の「新しいカタチ」。

JCBスズーパいりますぐGO!!

1,200店舗に1,000円分の JCBで使えるクーポンを JCBアプリから取得出来る抽選会

1,200店舗に1,000円分の JCBで使えるクーポンを LINEでゲット!

新しい旅がきっと見つかる!

「テーマ別観光」

リゾートウェディング

留学

スポーツ・アドベンチャーツーリズム

アドベンチャーツーリズム

おすすめスポットはここだ!!

S-05 スポーツ・アドベンチャーツーリズム

旅とスポーツ、両方楽しめる
そんな国内旅行をしたい方へ!

観光資源である「スポーツ」を活かし、スポーツとツーリズムの「融合」で「観光まちづくり」「ビジネスモデルの創出」の場を提供している、国内の行政機関・団体が出展しているコーナーです。

実物のラフティングボートの展示のほか、出展者によるステージでは、アウトドアスポーツの魅力を発信するセミナーを実施します。ぜひお立ち寄りください。

ブース配置図

S-05 新潟県スキー場協議会
S2-06 一般社団法人みなかみ町観光協会
S-05 Sports and Adventure Tourism 公益財団法人 全国観光庁長官会
S-05 スポーツ庁

STH Japan 株式会社
公益財団法人 ラフティングワールドカップ 2019 実行委員会

・会場ガイド P9

会場案内図

東4ホール 東5ホール 東6ホール

S-05 スポーツ・アドベンチャーツーリズム

S-05

**スポーツ・アドベンチャー
ツーリズム**

観光資源である「スポーツ」を活かし、スポーツとツーリズムの「融合」でスポーツを活用した「観光まちづくり」「ビジネスモデルの創出」の場を提供している、国内の行政・団体が多数出展しているコーナーです!

詳細はP13へ!

【主催者企画】スポーツ・アドベンチャーツーリズム 掲載実績

・一般来場者用チラシ 裏面

見つけよう。旅の「新しいカタチ」。



世界最大級 旅の祭典
ツーリズムEXPO ジャパン
2018 9/22(土)~23(日)祝 [会場]東京ビッグサイト <http://t-expo.jp>

- ◆入場料 (税込) 一般大人1,300円(前売り1,100円) / 学生700円(前売り600円) ※保護者同伴の小学生以下は中学生・高校生(学生証提示)は入場無料
- ◆会場にて即日券購入時にICカードを無料でお借りいただけます。100円以内にて入場が可能です。ぜひご利用ください。※他の展示スペースとは別取扱いとなります。
- ◆当日券の購入にSuica、PASMOなどの交通系電子マネー、QUICPay、ワンコインPay、WALON、nanaco、楽天Edy、iDにて利用いただけます。キャッシュレスでスムーズに入場が可能です。上記各決済のチャージは事前にお済ませください。
- ◆お問い合わせ先 ツーリズムEXPOジャパン(担当) TEL:03-5510-2004 expo@t-expo.jp <https://www.facebook.com/texpojapan> <https://twitter.com/texpojapan>
- ◆主催：公益社団法人 日本観光振興協会 一般社団法人 日本旅行業協会(JATA) / 日本旅行業観光協会(JNTO)
- ◆後援：国土交通省、国土交通省観光庁、経済省、外務省、スポーツ庁、文化庁、農林水産省、経済産業省、環境省、東京都、公益社団法人 東京観光財団、独立行政法人 日本観光振興機構(ジェトコ)、一般社団法人 日本観光団体連合会、日本商工会議所、東京商工会議所

◆協賛： PHILIPPINES、ANA、JAL、航空会社コンソーシアム、東京国際空港、大塚観光株式会社

今年も見どころ満載！ ツーリズムEXPOジャパン

旅の総合観光イベント、ツーリズムEXPOジャパン、今年も開催！

ツーリズムEXPOジャパンは、国内・海外の観光地が集結する唯一の世界最大級の旅の祭典です。地域の魅力が体験できるブースでは、ご当地グルメや旬の新鮮情報などが入手できるだけでなく、豪華やかなステージパフォーマンスなども楽しめます。旅の魅力がいっぱい詰まったわくわくイベントに、ぜひお越しください！

東京ビッグサイト 東展示棟1～6ホール 9月22日(土)～23日(日)祝

世界中・日本中から最新で最高の旅情報

PICK UP! STAGE

ハワイ観光大使の目撃体験談を収録した「ハワイの魅力を伝える旅の祭典」を開催します。ハワイの魅力を伝える旅の祭典を開催します。ハワイの魅力を伝える旅の祭典を開催します。ハワイの魅力を伝える旅の祭典を開催します。

石田ニコルさん
石田ニコルさんは、ハワイ観光大使として、ハワイの魅力を伝える旅の祭典を開催します。ハワイの魅力を伝える旅の祭典を開催します。ハワイの魅力を伝える旅の祭典を開催します。

◆ 出席者みんなが楽しめる、リゾートウェディング 情報をご紹介します！
◆ アドベンチャーツーリズムでは、ワクワクする体験を！
◆ 少し大人でリッチなクルーズの情報も！
◆ 趣味の幅も広がる！スポーツツーリズムもあるよ！
◆ 留学先ってこんなにあるの!?最新の留学情報をご提供！
◆ 地域の資産でもある産業を観光に！今注目の産業観光情報も！

全国ご当地どんぶり選手権コーナーでは、全国各地の絶品どんぶりがワンコインで食べられます。また、ワールドフードコートでは世界の美味しい料理が、世界の露店屋では外国のビール、ワインがあなたをお待ちしています。

当日は大変混み合いますので、前売り券をご購入のうえご来場ください。

前売り券購入・イベント最新情報はツーリズムEXPOジャパン公式WEBページで！ ツーリズムEXPOジャパン
会場：東京ビッグサイト 東展示棟1～6ホール 入場料：一般大人1,300円(前売り1,100円) 学生700円(前売り600円) 小学生以下は中学生・高校生(学生証提示)は入場無料

● 出席者みんなが楽しめる、リゾートウェディング 情報をご紹介します！

● アドベンチャーツーリズムでは、ワクワクする体験を！

● 少し大人でリッチなクルーズの情報も！

● 趣味の幅も広がる！スポーツツーリズムもあるよ！

● 留学先ってこんなにあるの!?最新の留学情報をご提供！

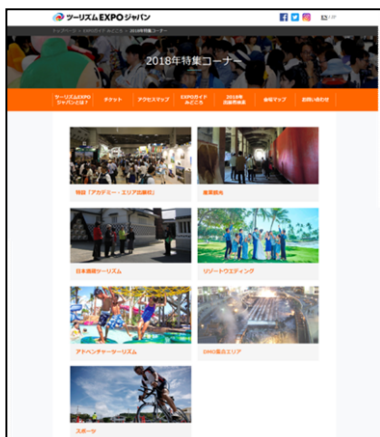
● 地域の資産でもある産業を観光に！今注目の産業観光情報も！



他にも様々な企画が盛りだくさん！

【主催者企画】スポーツ・アドベンチャーツーリズム 掲載実績

・公式HP



A screenshot of the 'Sports' section on the official website. The header includes the logo 'ツーリズムEXPOジャパン' and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and EN/JP. The breadcrumb trail reads: 'トップページ > EXPOガイド みどころ > 2018年特集コーナー > スポーツ'. The main heading is 'スポーツ' (Sports). Below this is a navigation bar with links: 'ツーリズムEXPO ジャパンとは?', 'チケット', 'アクセスマップ', 'EXPOガイド みどころ', '2018年 出展者検索', '会場マップ', and 'お問い合わせ'. The 'スポーツ' section is highlighted with a yellow bar. The text reads: '旅とスポーツ、両方楽しめるそんな国内旅行をしたい方へ！' (For those who want to enjoy both travel and sports in a domestic trip!) and 'ブース番号 S-05'. Below the text is a large photograph of a cyclist riding a road bike on a paved area with orange traffic cones. At the bottom, there is a small text block: '観光資源である「スポーツ」を活かし、スポーツとツーリズムの「融合」でスポーツを活用した「観光まちづくり」・「ビジネスモデルの創出」の場を提供している、国内の行政・団体が多数出展しているコーナーです。' (This corner provides a platform for utilizing sports as a tourism resource, combining sports and tourism to create 'tourism town planning' and 'business model creation', with many domestic administrative bodies and organizations participating.) and '実物のラフティングボートの展示のほか、出展者によるステージでは、アウトドアスポーツの魅力を発信するセミナーを実施します。ぜひお立ち寄りください' (In addition to the display of real whitewater rafting boats, seminars will be held on the stage by exhibitors to disseminate the charm of outdoor sports. Please visit us!).

【主催者企画】スポーツ・アドベンチャーツーリズム 掲載実績

・WEB「トラベル Watch」

トラベル Watch	Impress Watch	INTERNET	PC	デジカメ	AKIBA	AV	GAME	ケータイ	クラウド
	意の社	家電	Car	トラベル	飯屋通貨	Video	子どもIT		

トラベル Watch > イベント > ツーリズムEXPOジャパン > 2018

イベントレポート

【ツーリズムEXPO 2018】体験コーナーが充実の「i enjoy！パラスポーツパーク」と初出展の「スポーツ・アドベンチャーツーリズム」

ゆきびゆー 2018年9月22日 18:28

[ツイート](#)
[リスト](#)
[いいね！ 3](#)
[シェア](#)
[BI 1](#)
[Pocket 1](#)

2018年9月20日～23日 開催

初出展の「スポーツ・アドベンチャーツーリズム」



スポーツ庁のブースも。「スポーツツーリズム推進隊長」のスポーツ庁長官 鈴木大地さんがパネルで話

今年初出展となるのが「スポーツ・アドベンチャーツーリズム」です。スポーツ庁をはじめ、長崎県スポーツコミッションやラグビーワールドカップ2019組織委員会、新潟県スキー場協議会など、10の団体の合同ブースとなっています。

そのうちの新潟県スキー場協議会では、新潟県のマスコットキャラクター、レルヒさんをLINEでももだち登録すると、抽選で南魚沼産コシヒカリやスキー場オリジナルグッズが当たる抽選会なども、先着100名とのことなのでお早めに。



新潟県スキー場協議会。県内のスキー場情報が集まったスキー場ガイドがもらえます

ツーリズムEXPOジャパン2019 開催概要

◆ツーリズムEXPOジャパン2019（全体）開催概要

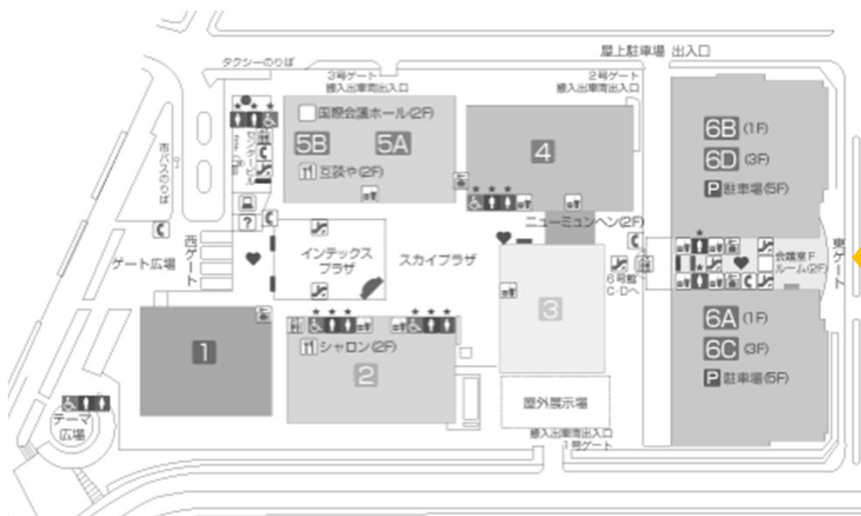
- 名称 : ツーリズムEXPOジャパン2019 (英: Tourism EXPO Japan 2019)
- 会期 : 2019(平成31)年10月24日(木) - 10月27日(日) 4日間
- 会場 : インテックス大阪(展示場2号館-6号館Aゾーン)、ハイアットリージェンシー大阪
- 主催 : (公社)日本観光振興協会 / (一社)日本旅行業協会 / 日本政府観光局(JNTO)
- 合同開催 : VISIT JAPAN トラベル & MICEマート(VJTM)2019 / 主催 日本政府観光局(JNTO)
(会期: 10月24日(木) - 10月26日(土) 会場: インテックス大阪 展示場6号館Bゾーン)
- 主旨 : 観光交流による成長を全国に波及させる
 - ① 観光による地方創生
 - ② 新しいツーリズムのカタチの創造
 - ③ ゲートウェイ関西の魅力とパワーの再発見
- 事業規模 : 来場見込 130,000名 (業界日: 34,000名、一般日: 96,000名)
出展小間目標 1,100小間 (全都道府県/100カ国・地域)
商談件数目標 5,000件以上



インテックス大阪展示会場

【スポーツ・アドベンチャーツーリズム】 ※展開規模、企画参加者数、小間数は今後設定

- 名称 : ツーリズムEXPOジャパン2019主催者企画 「スポーツ・アドベンチャーツーリズム」
- 会期 : 2019(平成31)年10月24日(木) - 10月27日(日) 4日間
- 会場 : インテックス大阪会場内 (下図面参照)
- 展開位置案 : ※展開位置は全体のレイアウトを調整の上決定



インテックス大阪展示会場

