

福島県いわき市 スタジアムを中心としたまちづくり基本計画（概要）

計画のポイント

スポーツを地域の新たな経済エンジンとして、地域経済の好循環を形成するため、スタジアムを中心としたまちづくりを進めるとともに、大会・合宿誘致等を通じたスポーツツーリズムの推進や、いわきFCとの連携による都市ブランド力の向上やヘルスケアモデルの構築など、スポーツを中心とした稼げる仕組みの構築に資する取組みを進めることにより、新たな人の流れを創出するとともに地域価値の向上を図る。

促進区域

福島県いわき地域（いわき市）

経済的効果の目標

約182百万円に相応する高い付加価値を創出すること

地域経済牽引事業の承認要件

【要件1】地域の特性を活用すること

- ・「いわきFCパーク」等のスポーツインフラを活用したスポーツツーリズム
- ・いわき市の都市インフラを活用したスタジアムを中心としたスポーツ・まちづくり分野
- ・いわきFC等を活用したヘルスケア分野

【要件2】高い付加価値を創出すること

- ・付加価値増加分：3,626万円超

【要件3】相当の経済的効果が見込まれること

- ・売上げ：1.5%増加

制度・事業環境の整備

- ・不動産取得税、固定資産税の減免措置の創設を検討
- ・地方創生関係施策を予定 ・情報発信の充実
- ・事業者からの事業環境整備の提案への対応

地域経済牽引支援機関

いわき商工会議所、いわき信用組合、スポーツによる人・まちづくり推進協議会

計画期間

計画同意の日から平成34年度末日まで

“スタジアムを中心としたまちづくり事業”

プロスポーツ 観戦拡大施策

スタジアムを中心としたまちづくり

- スタジアムを中心としたまちづくりに向けたFS調査の実施

(イメージ図)



プロスポーツ 観戦拡大施策

いわきFC応援・都市ブランド力向上

- 構成団体を通じたファンクラブ・企業スポンサー拡大
- ホームチームの機運醸成に向けた取組み・駅、商店街、運動施設等での広報物掲示等
- いわきFC地域ポイントカードの運用
- いわきFCを活用したシティセールス対戦チームサポーターへの観光PR等



(イメージ図)

スポーツツーリズム 促進施策

スポーツツーリズムの推進

FCパークを拠点として合宿誘致を促進

- FCパークの交流拠点機能向上に向けた改修
一般開放向けクラブハウス・スポーツクリニックの整備など
- 合宿誘致の受け皿となるグラウンドの整備
- スポーツコミッション機能の強化



市民スポーツ 活性化施策

人財育成・市民の健康増進

- U-18・U-15・ガールズチーム・スポーツアルチフアゲームの設置
- アウトリーチ型スポーツ教室の実施
- スポーツによるヘルスケアモデルの構築（ミドルエイジ・シニア層）



スポーツ成長産業化

地域価値向上

Stadium

+

Tourism

交流人口拡大

地域経済好循環