

スポーツツーリズム需要拡大のための官民連携協議会 企業名：株式会社スノーピーク地方創生コンサルティング

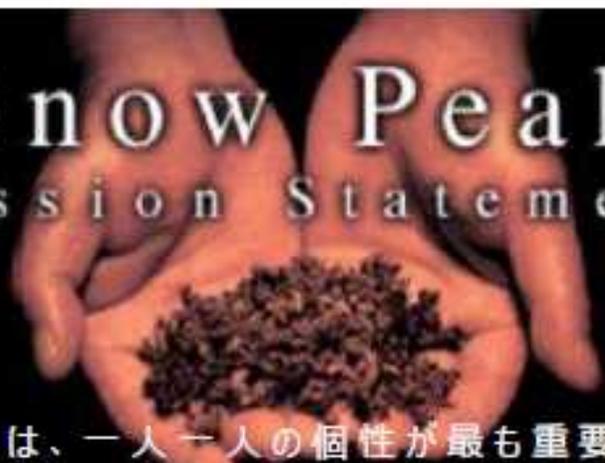
スポーツツーリズムの取組の現状報告 (H29の取組についての進捗・最近の取組についての共有事項) (資料14)





キャンプフィールドの中にある本社。

グループ本社HeadQuartersは、新潟県三条市の山間の小高い丘陵地帯に、約5万坪の広大なフィールドに全部署が業務を行うオフィスがあり、主力製品を製造する工場、自社製品を取り揃う直営店も併設しています。モノづくりから販売、キャンプを楽しむ現場に至るまで、ユーザーを含む当社グループの活動を一貫して行う場となっております。



The Snow Peak Way

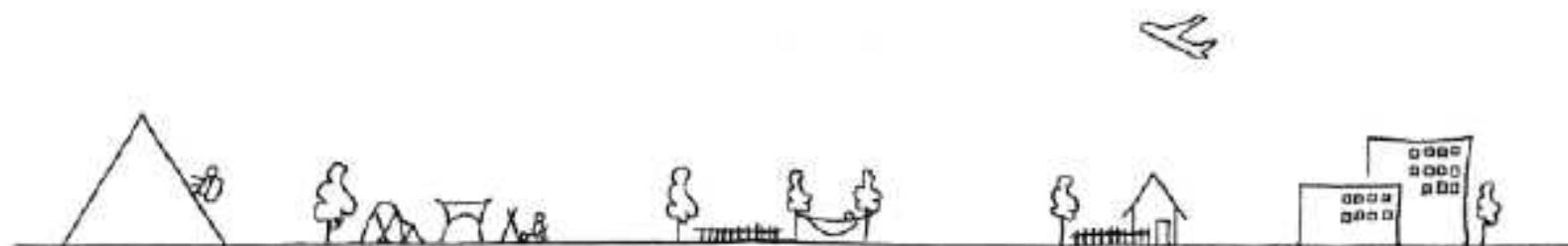
Mission Statement

私達スノーピークは、一人一人の個性が最も重要であると自覚し、
同じ目標を共有する真の信頼で力を合わせ、
自然指向のライフスタイルを提案し実現するリーディングカンパニーをつくり上げよう。
私達は、常に変化し、革新を起こし、時代の流れを変えていきます。
私達は、自らもユーザーであるという立場で考え、
お互いが感動できるモノやサービスを提供します。
私達は、私達に関わるすべてのものに良い影響を与えます。

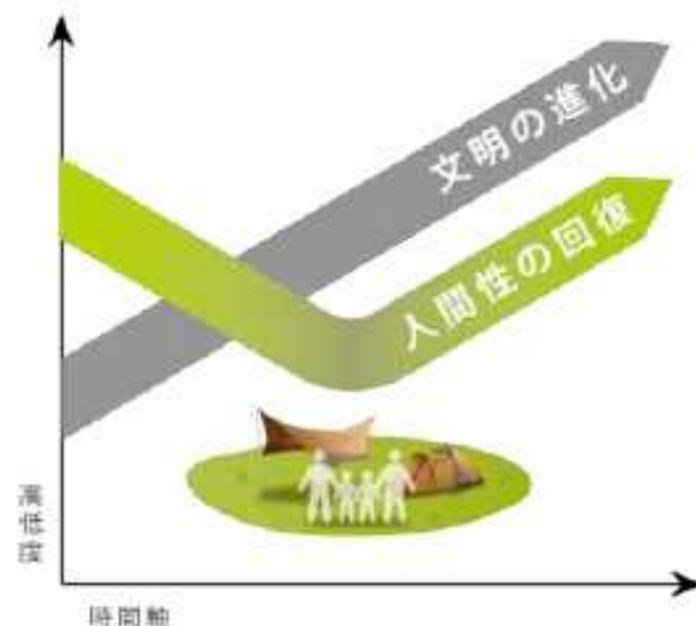
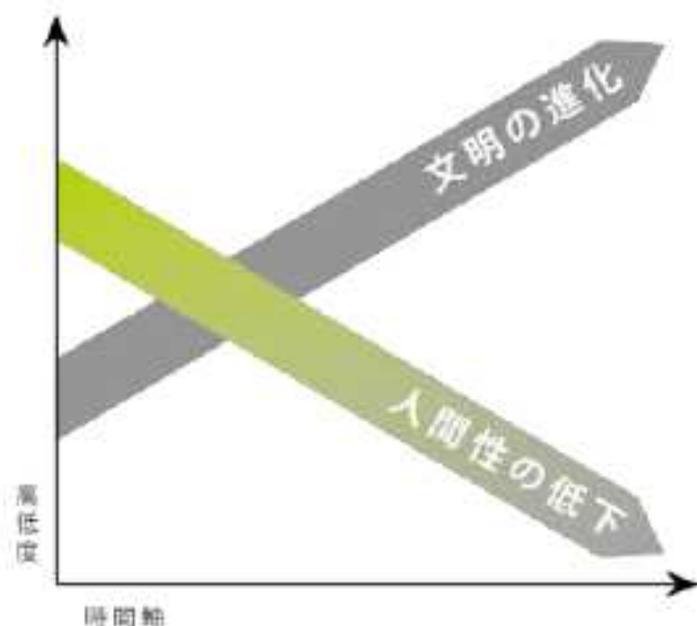
ミッションを中核に据えた経営。

当社はミッションステートメントに基づき、自らもユーザーとして製品を「つくる」ことと、
製品の販売を通じてユーザーと「つながる」ことにより、「自然と人をつなぐ」、
「人と人とをつなぐ」市場創造型企業として事業活動を展開しております。

人生に、 野遊びを。



登山・バックパッキング、オートキャンピングの既存事業に加えて、新規事業領域を
総称して野遊びと捉え、人生を通じてお客様にさらに必要とされる存在を目指します。



当社の社会的使命は「人間性の回復」

現代社会は文明の進化が著しい反面、ストレスの増大など人間性の低下が危惧されます。そのため社会構造が複雑化するほど、人間性を回復させたい欲求が高まるものと当社は考えます。自然の中で生きる力、家族や友人とのコミュニケーション等、現代社会で失われつつある「自然と人、人と人とのつながり」を提案し、実現することが当社の使命です。



Not Camper

様々な分野で野遊び（アウトドア）との連携が始まった。

キャンプ等の自然と触れることの価値が、都市への人口集中が進む現代社会の中で見直され、さまざまな分野でそのノウハウやギアの活用が始まっています。

当社は、異業種間アライアンスを通じて非アウトドア市場にモノとコトを提供しています。

原始性 根源性

流動性 解放性

outdoor ×

共有性 制作性

学習性 応用性

※アウトドアに内包される価値



スポーツ+「野遊び」による地域活性化構図

対象とする
スポーツ領域

OUTDOOR SPORTS

フィールド（地域の自然環境や地形、
景観、気候など）の個性に帰属する、
地域との一体性を前提としたスポーツ
領域

スポーツが持つ価値要素

Game（人が集まる、遊ぶ）
Athletic（心身の健康）
Exercise（体得・コンディショニング）
Recreation（再創造・再構築）

地域のフィールドの個性とスポーツ要素

野遊びの
実践による
地域活性化

高品質な空間づくり

高品質な空間づくり

地域の人の主体性喚起

地域資源の本質との接触

【競技として】

- ・カヌー
- ・トレイルラン
- ・フィッシング
- ・ロゲイニング
- ・リバーサーフィン
- ・SUP
- ・サイクリング
- ・etc

【体感】

- ・熱気球
- ・トレッキング
- ・キャニオニング
- ・キャンプ
- ・ラフティング
- ・ハイキング
- ・ネイチャリング
- ・etc

【場所文化・おもてなし】

- ・グランピング
- ・食文化とその学び
- ・地域農産物、マルシェ
- ・歴史と物語
- ・暮らし文化、風習
- ・地域固有の遊び
- ・ものづくり、生業
- ・etc

アウトドアスポーツ
振興への寄与

競技並びにクラブ
コミュニティ活性化

新規インバウンド
需要創出

×

場所・エリア
再生・開発

競技地域の人の
育成

雇用創出

×

食文化創造発信

地域プロモーションへの寄与

地域の誇りの
再生

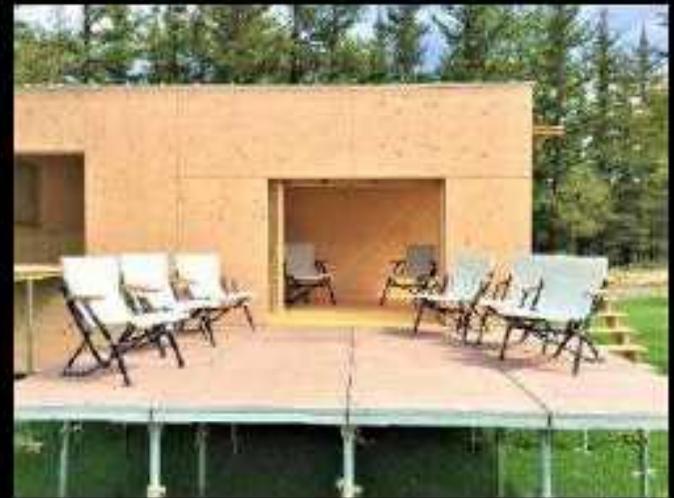
複数地域での野遊び展開（野遊び
リーグ）の意義

- ・多様な地域の個性を体感、周遊
- ・自然派、交流志向、ロングステイ志向の外国人等への運動プログラム提案
- ・地域間相互交流に依る意識触発、連携促進











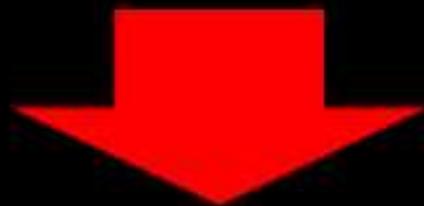




<日本再生のキーワード>

野遊び日本

Noasobi Nippon



グローバルトツブリゾート

ジャパン



NOASOBI
LEAGUE

「楽しい」と「美味しい」で場所と人を繋ぎ
「信頼」と「笑顔」で地域を活性化し、
全ての人の中にある遊び心を集め、
日本発のNOASOBIをグローバル展開し、
世界ハッピーを実現する。

By

一般社団法人野遊びリーグ

大行細謹

(史記：項羽本紀)

大行は細謹を顧みず。

大きな事を成し遂げようとする者は、
些細なことにこだわらずに事を行う。



大行遊心

(野遊びリーグ)

大行は遊び心に因る。

大きな事を成し遂げようとする者は、
遊び心をもって、信頼する仲間と共に楽しく行動する。