

スポーツツーリズム需要拡大のための官民連携協議会（第2回）

プロモーション展開資料

2017年10月19日（木）

現状・背景

■ スポーツツーリズムを実践している層はまだ少ない

直近1年間で旅行経験のある層が

- ・旅先で何らかのスポーツを実施：13% ・旅先で何らかのスポーツを観戦：10.5%
- ・今後、旅先でのスポーツ実施を希望する層の上位は自然環境の中で行うスポーツが多い。 ※2016年10月時調査

■ 今後に向けての“追い風”要素

- ・地方自治体における「スポーツによる地域活性化」機運の高まりと、地域スポーツコミッションの設置拡大・活動の加速。
- ・2020に向けた、国内のスポーツへの関心の高まり。

■ スポーツツーリズム需要拡大に向けたマーケティングデータ不足

- ・現状でスポーツ庁には統計データが無い。民間の調査データ及び、観光庁の一部のデータのみ。
 - ➔ 動向や志向の分析が不十分で、ターゲティングなども不十分

■ 2017年度はキックオフのフェーズ

- ・今年に関連業界との官民協議会、国内外の消費者ニーズを調査し、連携体制と戦略を作るキックオフのフェーズ。
- ・国内外の調査が終われば、重点ターゲット像、重点海外国、タッチポイントなどが見えてくる。
 - また、官民での協議が進めば連携プロモーションに必要なツールも見えてくる。（現在はまだフラットな状況）

【今年度のプロモーションターゲット】

スポーツツーリズムの潜在層である可能性が高い、通常の旅行（移動・宿泊・食事）に、

+αの地域体験にも消費・参加意向がある“旅先でのアクティビティーに積極的な層”

➔ レジャーとしての楽しさだけでなく、地方創生・健康でアクティブなライフスタイルのきっかけ、などの意義もメッセージとして発信

着地型・体験型アクティビティー情報サイト：asoview（アソビュー）を活用したプロモーションを展開

アウトドアスポーツアクティビティーに既に興味がある顕在層は、より高頻度・幅を広げて楽しんでもらい
まだ経験が無い、その他のアクティビティーを閲覧する層にも、新しいレジャーとして「アウトドアスポーツ」を訴求する。



asoview! ログイン メッセージ お気に入り

何をしてあそびますか？

すべての行き先

すべてのあそび

いつでも 2人

検索する

現在、一部のアカウントでログインができないなどの不具合が発生しております。ご迷惑をおかけしており申し訳ございません。

北海道から沖縄まで、17,828件のあそび・体験を紹介、予約・購入できます

どっとおきのワクワクを見つけよう

最短で 10/13 (今日) のお出かけへ！

今日

明日 10/15(日)

行き先からあそびを探す

北海道 (149) >

東北 (119) >

関東 (985) >

甲信越 (172) >

北陸 (66) >

東海 (407) >

関西 (519) >

山陰・山陽 (150) >

四国 (103) >

九州 (276) >

沖縄 (394) >

本日のいちおしプラン

最大59%OFF

最大59%OFF

★★★★☆ / 4.1件 世界の名犬牧場

【最大59%割引】世界の名犬牧場 クーポン (入場料※犬1頭込+セルフグルーミング1時間)

★★★★☆ / 4.1件 奥山温泉 温泉スキー場

12/23から利用可【最大2,650円割引】蔵原スキー場 クーポン (リフト券+温泉)

*指定無し/指定無し 2,900 **1,200円** (税込) ~

*指定無し/指定無し 4,500 **1,850円** (税込) ~

今がシーズンのおそび

すべてのあそびから探す >

ハンジュージャンプ 9,000円 (税込) ~

脱出ゲーム 980円 (税込) ~

ダイビング 4,980円 (税込) ~

日帰り温泉 400円 (税込) ~

シネマレストラン 1,000円 (税込) ~

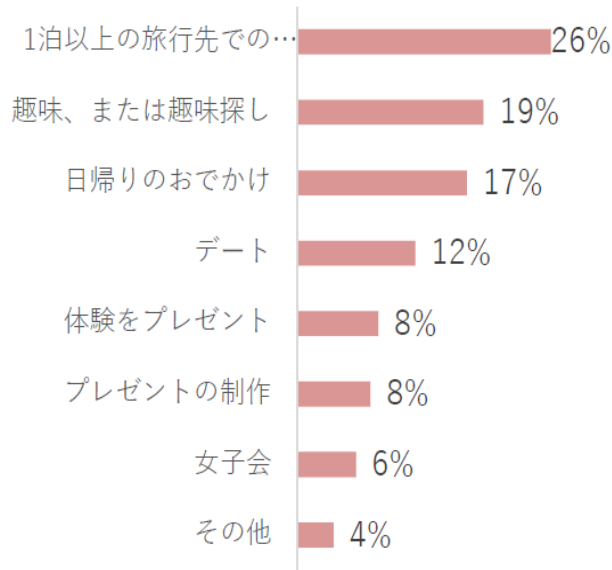
ガラス工芸 500円 (税込) ~

サービスの特徴

- 国内最大規模、約4,800社、約15,800プログラムの掲載実績
- 約380ジャンル、インドア・アウトドア問わず、あらゆるプログラムに対応
- 着地型・体験型商品のWEB販売国内最大級の実績

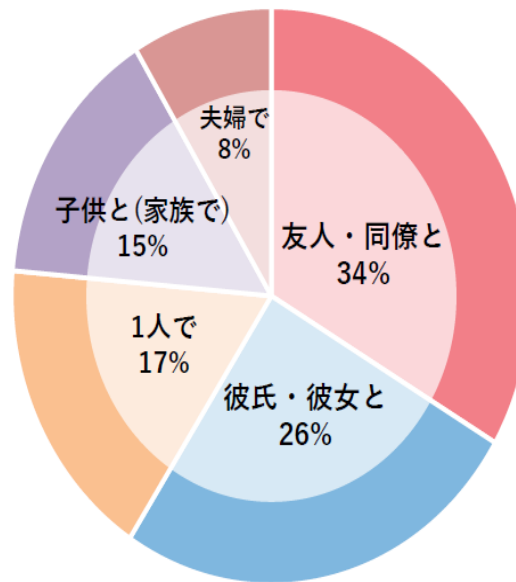
1泊以上の宿泊、趣味探し、日帰りのお出かけなどの利用シーンに、さまざまな交友関係のゲストと宿泊や食事、移動費以外に1人あたり5,000円前後消費する、余暇にこだわるユーザーが活用しています。

利用シーン



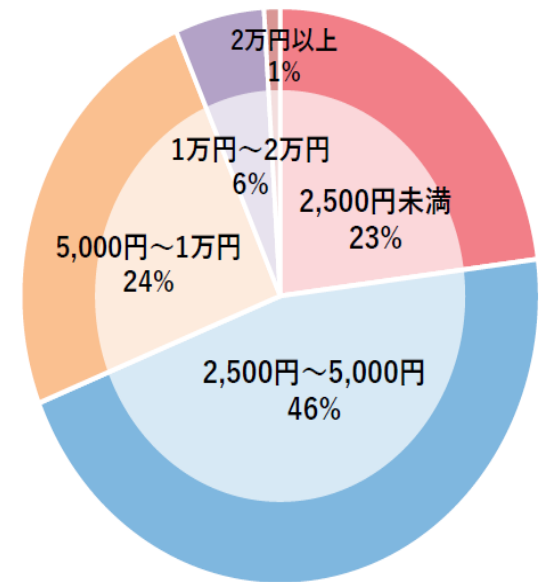
1泊以上の旅行先での体験、日帰りのお出かけやデート、趣味探しなどさまざまなシーンで活用。

出かける相手



夫婦やカップル、家族、友人等2人以上での利用が約8割。

遊びに対する消費額/人



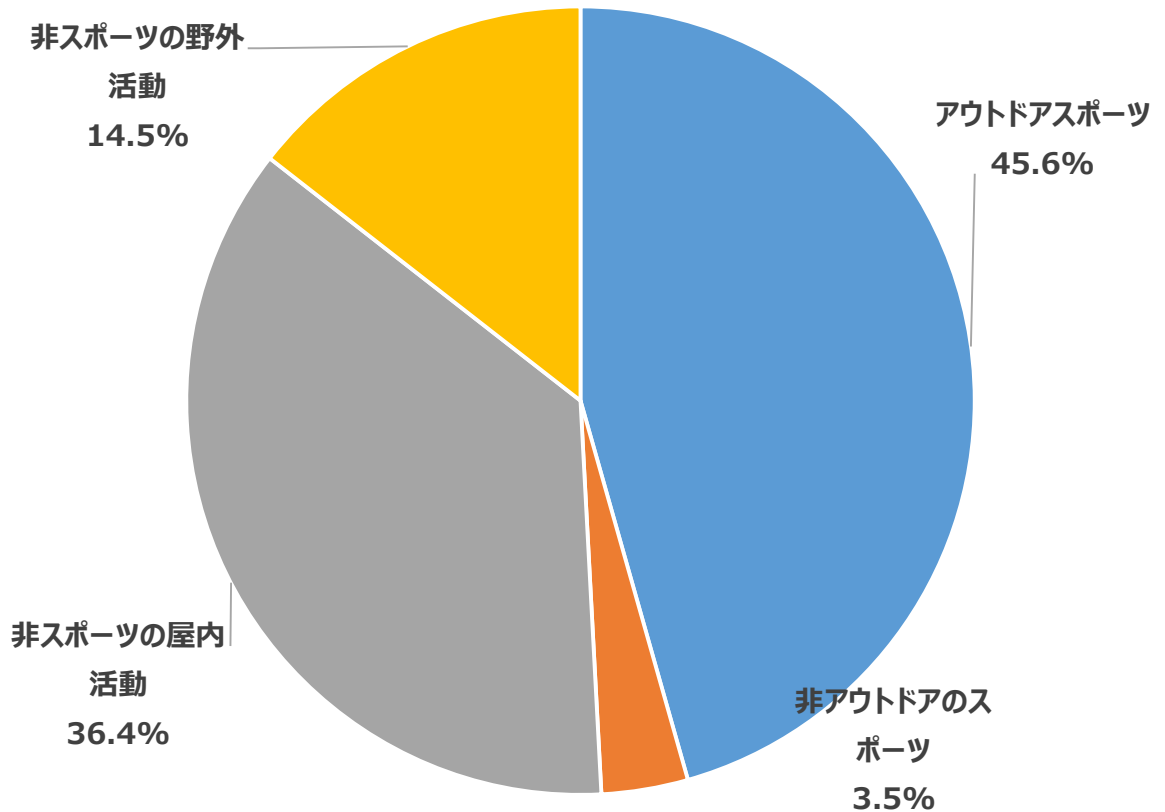
お出かけや旅行にかかる宿泊や食事、移動費以外で2,500円～10,000円消費するゲストが約7割。

【登録プランのジャンル】

23,000件を超える登録プランの

- ・約45%がアウトドアスポーツ（顕在層）
- ・約55%が屋内外のアクティビティ（潜在層）

区分	プラン数
アウトドアスポーツ	10,491
非アウトドアのスポーツ	816
非スポーツの屋内活動	8,370
非スポーツの野外活動	3,326
総計	23,003



※アウトドアスポーツ・・・スキー・ラフティング・ダイビング・カヤック・パラグライダーなど

※非アウトドアのスポーツ・・・ヨガ・ダンス・ピラティス・スカッシュなど

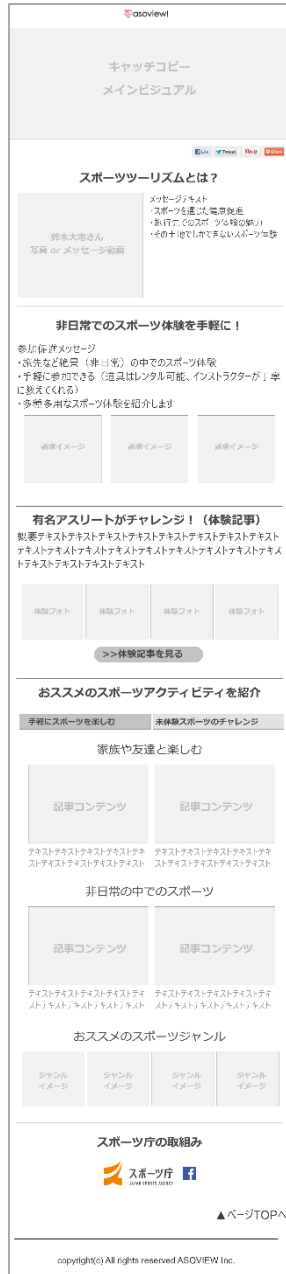
※非スポーツの屋内活動・・・陶芸体験・ガラス工芸・料理体験・レザークラフトなど

※非スポーツの野外活動・・・自然体験ツアー・クルージング・味覚狩り・農業体験・キャンプなど

ターゲットとメッセージ

- ✓ asoview!既存ユーザを大別すると、アウトドアスポーツに対する「潜在層」「顕在層」に区分できる。それぞれの層で達成すべき態度変容・メッセージを検討する。

ターゲット	潜在層	顕在層
ユーザ像 (共通)	余暇や旅先での特別な体験 (コト消費) への関心が高い	
ユーザ像	陶芸や味覚狩りなど非スポーツを選好する層	普段からスポーツへの関心があり、旅先で魅力的な体験があればチャレンジしたい層
達成したい 態度変容	普段の旅行に、1つスポーツ体験を取り入れてみようと思う	特定のスポーツ体験をするために、旅行を計画しようと思う
メッセージ (共通)	レジャースタイルとしてのスポーツを提案 非日常の中でのスポーツ体験を訴求	
メッセージ	家族や友達と手軽に楽しめる エントリースポーツの提案	その土地でしか味わえない未 体験ゾーンへのチャレンジを 提案



1. 非日常や絶景の中でのスポーツ写真、イメージカット

2. 鈴木大地長官による写真等も交えたメッセージ (アウトドアスポーツ推進宣言を一般層向けにアレンジした内容+ご自身のアウトドアスポーツ体験からのコメントなど)

3. 参加モチベーション向上 (非日常体験、手軽に参加可能)
 ・著名なアスリートと女子モデルがアウトドアスポーツを体験した記事コンテンツ



4. (潜在層) 「家族や友達と楽しむ」や「非日常」でのスポーツ体験プラン
 (顕在層) 「未体験へのチャレンジ」や「絶景の中」でのスポーツ体験プラン

5. ジャンルページや記事コンテンツページへの遷移

6. スポーツ庁の取組みページやスポーツ庁SNSページへのバナー







3. アスリート体験記事ページ



12月中旬公開予定

- ✓ 潜在層・顕在層の関心を引き出し、共感を得るために著名アスリートによる体験記事を企画。

ターゲット	顕在層+潜在層
共感ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・アスリートがアウトドアスポーツを楽しむ姿 ・素人（女子）でも安心安全で楽しく体験できる姿
キャスト候補	著名アスリート+素人モデル
体験内容案	<ul style="list-style-type: none"> ・カヌー体験 ・みなかみ町 激流ラフティング ・乗馬体験 など <p>関東近郊で1~2種を想定 ↳カヌー+トレッキングなど</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
記事骨子	<ul style="list-style-type: none"> ・非日常を味わえる自然絶景フィールド ・アスリート紹介 ・体験アクティビティ紹介 ・体験風景（設備ギア、レクチャー、体験） ・感想

日頃より競技・私生活でアウトドアスポーツを実践しているアスリート1名とアウトドア初心者による体験を記事化し、潜在層・顕在層へ共感を生む。（アスリート＋一般モデルを予定）

<アスリート候補 ※下記より1名を起用。起用者により体験内容を検討>



羽根田卓也(カヌー)

高校卒業と同時にスロバキアに単身で渡り、現地の大学に拠点を置いて強化を図る。北京五輪14位・ロンドン五輪7位入賞という結果を経て、リオデジャネイロ五輪では銅メダルを獲得、アジア初のカヌー競技でのメダル獲得となった。2020年東京五輪での連続メダル獲得を目指して、引き続きスロバキアで強化を続ける。

<その他候補>



荻原健司(スキー)



荻原次晴(スキー)

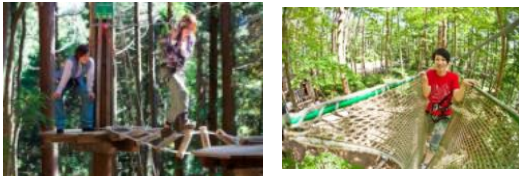
<体験イメージ>



アウトドアスポーツ紹介 潜在層ターゲット

- ✓ アウトドアスポーツ初心者でもエントリーしやすい体験コンテンツを紹介。

アウトドアパークで遊ぶ！フォレスト
アドベンチャー



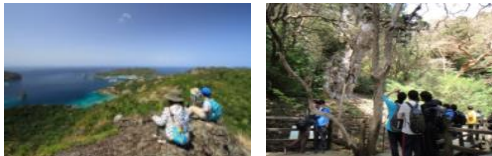
日本で一番おしゃれ！？女子が行きた
いラフティングベース



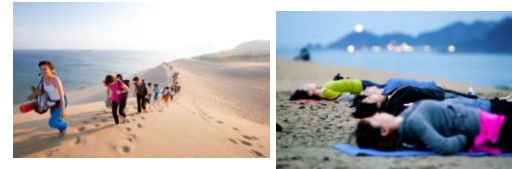
ベテランガイドが案内初心者でも安心
のカヌー・カヤックツアー



トレッキング（ハイキング）で最高の
景色を味わおう！



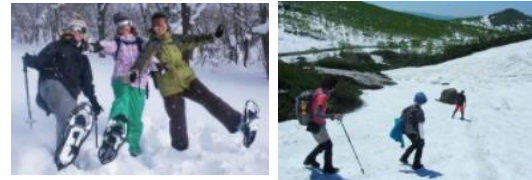
砂丘でヨガ！日本でここだけの、大地
のパワーを感じられる瞬間



雪面ぎりぎりを滑る迫力！新感覚の乗
り物 スキーポックカルにチャレンジ



スノーシュー（スノートレッキング）で
雪の世界を冒険しよう！



自然もエクササイズも楽しさも。早起
きして、欲張りに遊ぶSUP



アウトドアスポーツ紹介 顕在層ターゲット

- ✓ 経験者もさらに楽しめるワンランク上のチャレンジングなスポーツコンテンツを紹介。

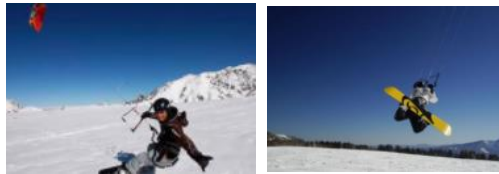
教えたいけど教えたくない場所。青く静かな湖で極上の湖上散歩SUP



「奇跡の川」で本気の水遊び！大人がハマるキャニオンスイミング！



カイトを操り雪上を自由自在に走り回ろう！



マウンテンバイク（MTB）で縦横無尽に走り抜けよう！



ロッククライミング・フリークライミングの魅力とは？



富士山に手が届きそう。鳥のように、風のように空を飛ぶ パラグライダー



雪の世界を楽しもう！歩くスキーで自然を体感！



水圧で空を飛ぶ！話題のフライボードを体験しよう！

