

【スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業】 第二回 官民連携協議会

スポーツツーリズムに関する国内マーケティング調査分析資料

■ 本事業における調査の位置づけ

官民が連携し、スポーツツーリズムにおける
国内外へのプロモーションを展開する上で、
動向やニーズを把握、検討するための基礎材料

■ 調査の目的

スポーツツーリズムに関わる
国内外の消費者心理・動向などについてのマーケティング調査

- ・国内外のスポーツツーリズムにおける動向やニーズの把握
- ・重点ターゲット層・重点エリアの検討材料

【再掲】第一回協議会

■ 調査のポイント

国内

【対象エリア】

- ・日本全国47都道府県
- ※エリアで均等割付

【対象者】

- ・20～60代の男女
- ※年代、性別で均等割付

【サンプル数】

2,100サンプル（1セル 210s）

海外

【対象エリア】

- ・中国（簡体字）
- ・台湾
- ・アメリカ
- ・オーストラリア
- ・韓国
- ・香港
- ・タイ

【対象者】

- ・直近3年以上海外経験あり
- ・20～60代の男女
- ※性別で均等割付

【サンプル数】

各国 300サンプル

現在、調査進行中
第三回 協議会でご報告予定

【再掲】第一回協議会

■ 調査のポイント

国内

- ・スポーツツーリズムの**実施経験**
- ・スポーツツーリズムの**実施意向**
- ・スポーツツーリズムに関して**求めるモノやサービス**
- ・スポーツツーリズムに関する**情報収集源**

海外

- ・スポーツツーリズムの実施経験
- ・日本でのスポーツツーリズムの実施意向
- ・日本でのスポーツツーリズムを**実施したいこと**
- ・日本でのスポーツツーリズムに関する**期待や不安**
- ・日本でのスポーツツーリズムに関する**情報収集源**

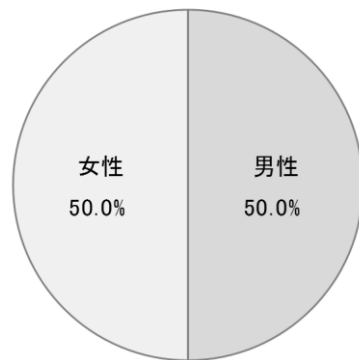
現在、調査進行中
第三回 協議会でご報告予定

スポーツツーリズムに関するマーケティング調査結果ご報告【国内】

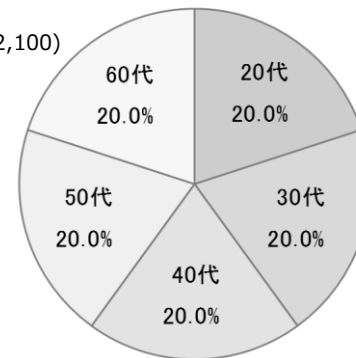
※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

■ 調査対象者

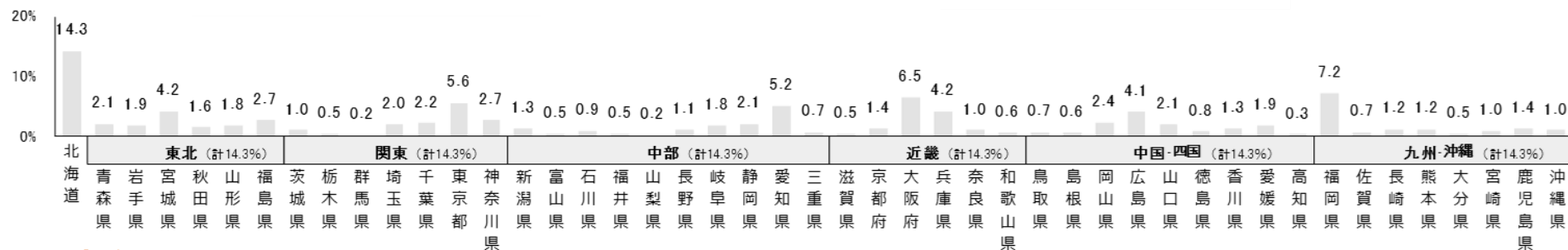
F1 性別 (N=2,100)



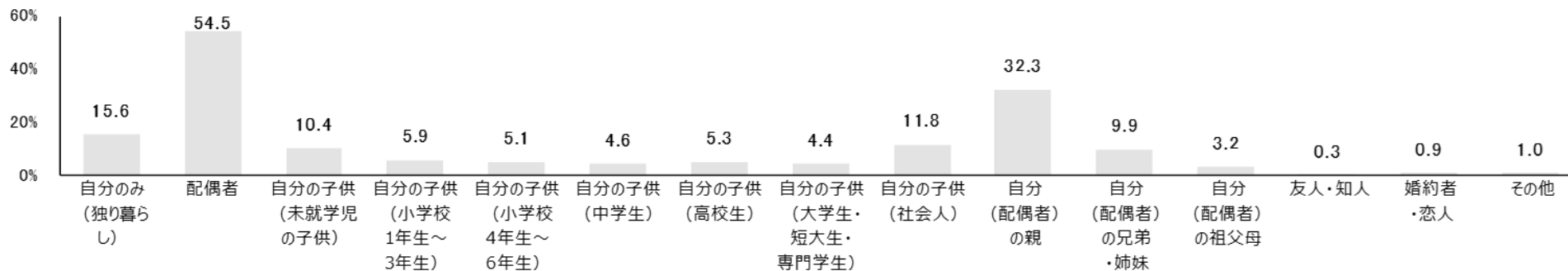
F2 年代 (N=2,100)



F3 居住地 (N=2,100)

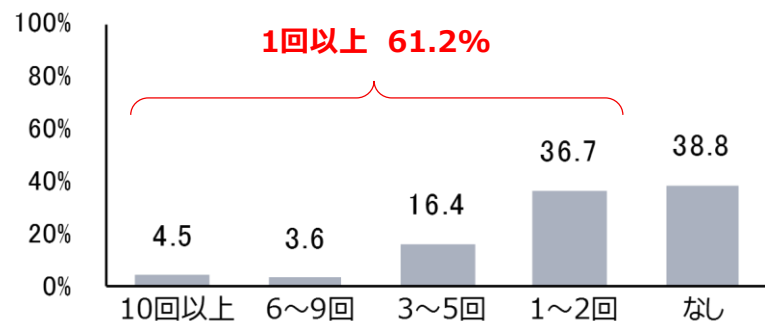


Q1 同居家族 (N=2,100)

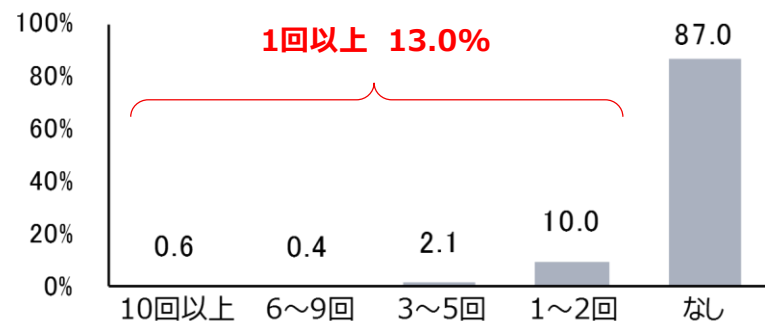


※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

Q2-1 過去1年間に旅行に行った頻度(国内) (N=2,100)



Q2-2 過去1年間に旅行に行った頻度(海外) (N=2,100)



<ご参考>

■ 各国の国内旅行トリップ数 (単位：千)

国内旅行	
国	2016年
1 中国	3,762,993
2 インド	1,653,000
3 アメリカ合衆国	1,091,770
4 日本	301,670
5 メキシコ	226,306
6 ドイツ	224,988
7 ブラジル	219,044
8 フランス	191,908
9 ロシア	159,340
10 インドネシア	156,322
...	...
15 韓国	104,919
16 オーストラリア	94,339
...	...
22 台湾	52,813
...	...
39 香港、中国	260

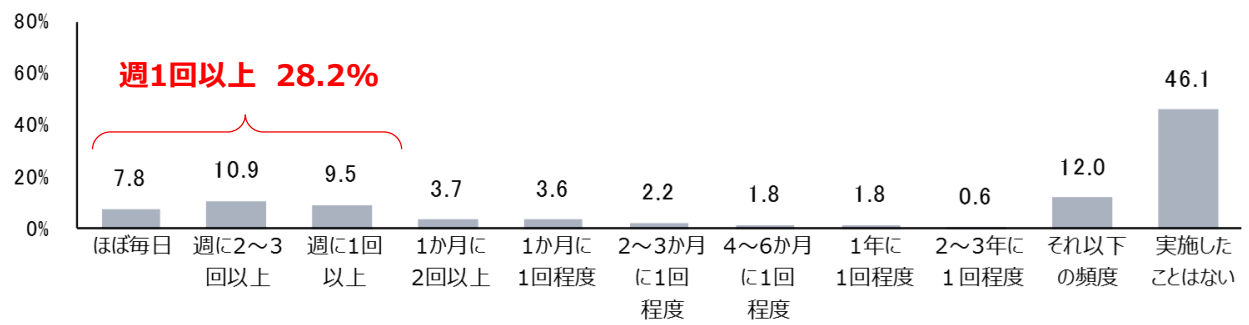
■ 各国の海外旅行トリップ数 (単位：千)

外国旅行	
地理	2016年
1 アメリカ合衆国	103,593
2 ドイツ	98,942
3 イギリス	84,402
4 中国	83,245
5 フランス	49,870
6 香港、中国	37,603
7 カナダ	34,737
8 イタリア	30,757
9 オランダ	30,109
10 スペイン	25,973
11 韓国	25,131
...	...
14 日本	22,727
...	...
21 台湾	16,413
...	...
25 オーストラリア	13,856
...	...
34 タイ	8,814

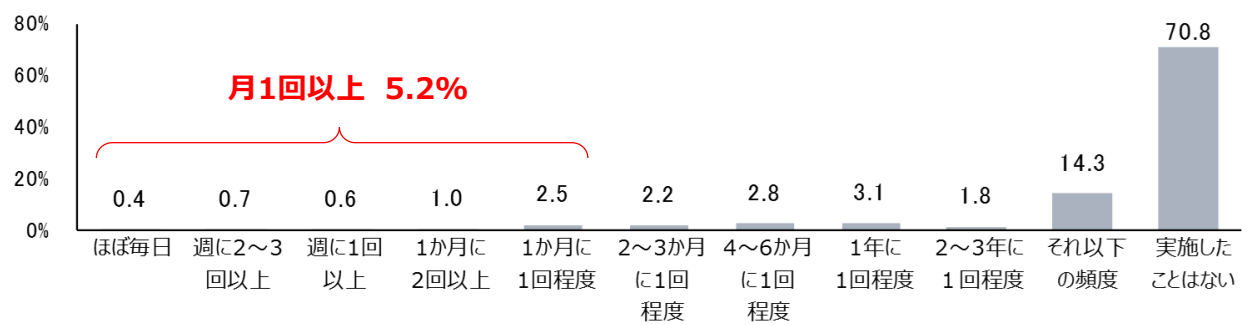
ユーロモニター2016年のデータを使って作成

※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

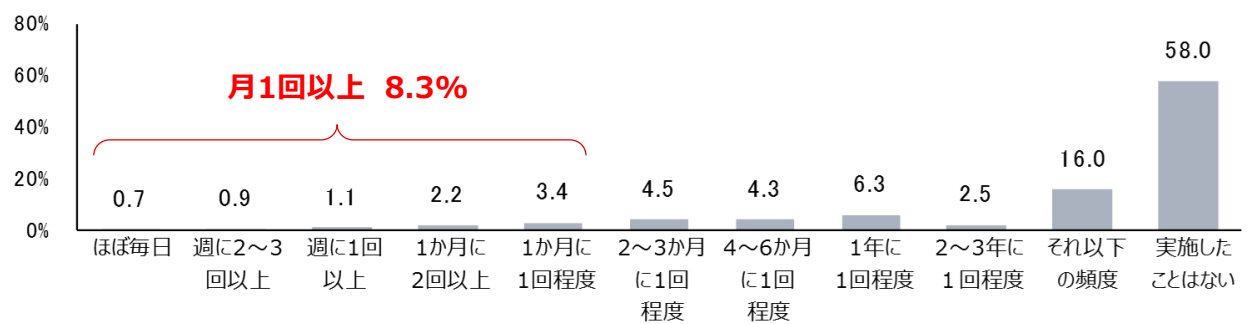
Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度 (N=2,100)



Q3-2 スポーツイベント参加頻度 (N=2,100)



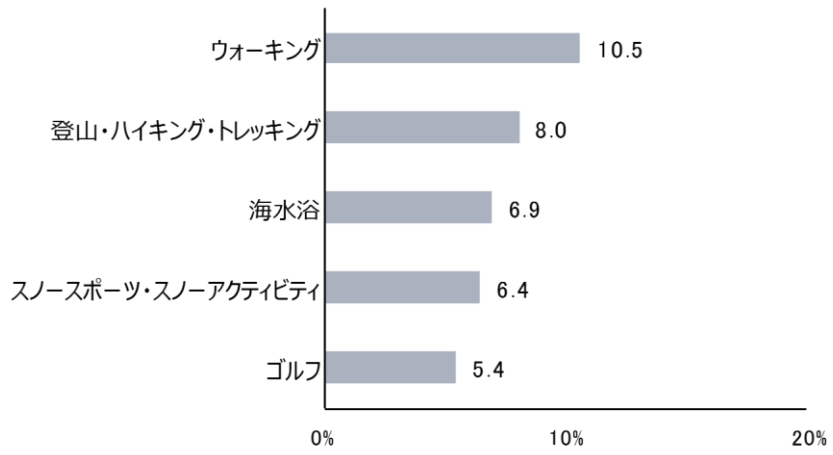
Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度 (N=2,100)



＜ご参考＞
 スポーツ庁が実施した平成28年度「スポーツの実施状況に関する世論調査」では、**週1回以上のスポーツ実施率は、42.5%**。
 ※ただし、調査対象が異なり、スポーツ庁実施の調査では「①年齢区分が異なる」、「②人口構成比に準拠した割付」であることから一概比較はできない。
 ※スポーツ庁は現在、成人のスポーツ実施率を週1回以上が65%となるよう目指している。

※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

Q4 経験したことがある「する」スポーツツーリズム<TOP5> (N=2,100)

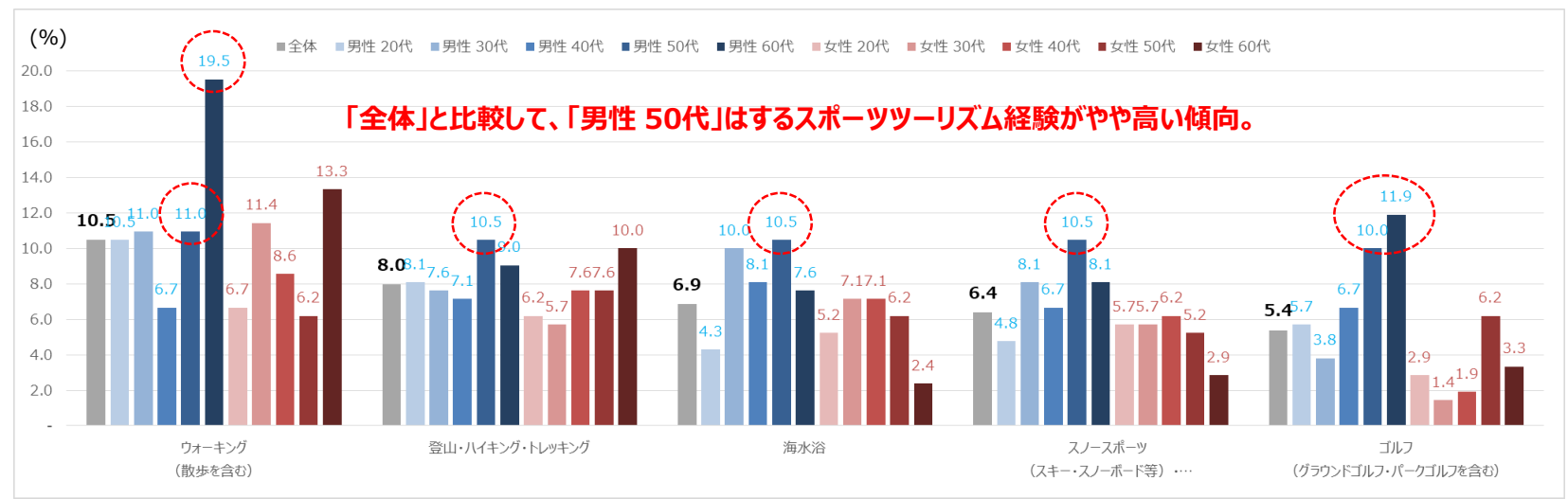


■ なにかしらの「する」スポーツツーリズム経験率

全体		28.2
男性	20代	33.3
	30代	33.8
	40代	31.9
	50代	34.8
	60代	38.6
女性	20代	18.1
	30代	26.7
	40代	19.5
	50代	22.4
	60代	23.3

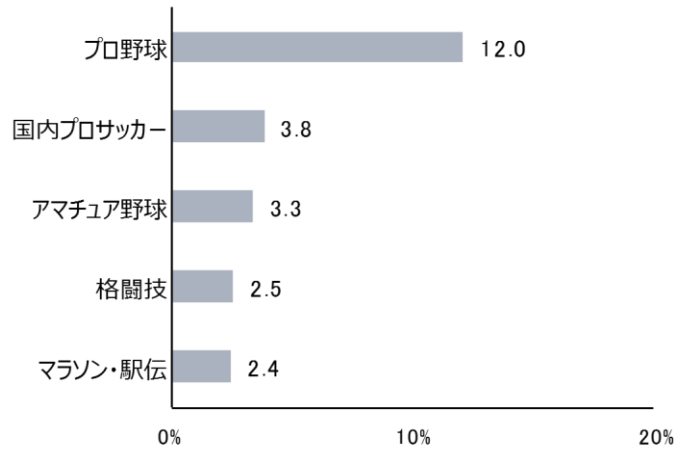
(%)

■ なにかしらの「する」スポーツツーリズム<性年代別>



※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

Q5 経験したことがある「みる」スポーツツーリズム<TOP5> (N=2,100)

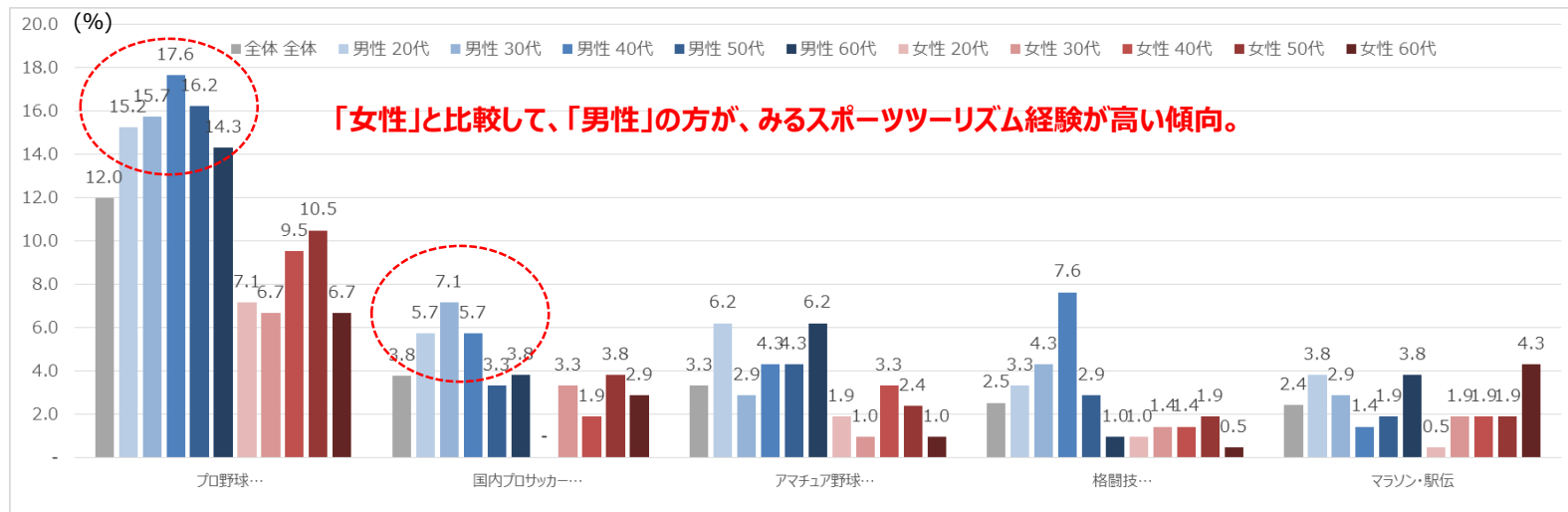


■ なにかしらの「みる」スポーツツーリズム経験率

全体		21.9
男性	20代	31.0
	30代	31.4
	40代	28.1
	50代	27.6
	60代	21.0
女性	20代	16.7
	30代	14.8
	40代	15.7
	50代	19.0
	60代	13.8

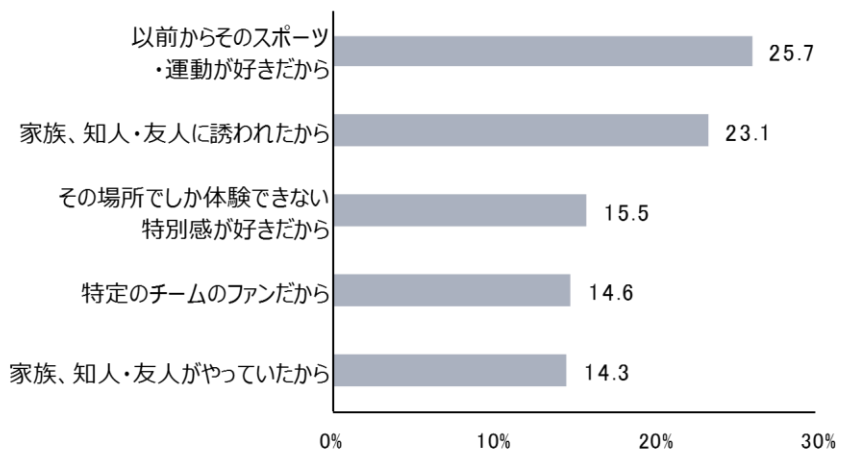
(%)

■ なにかしらの「みる」スポーツツーリズム<性年代別>

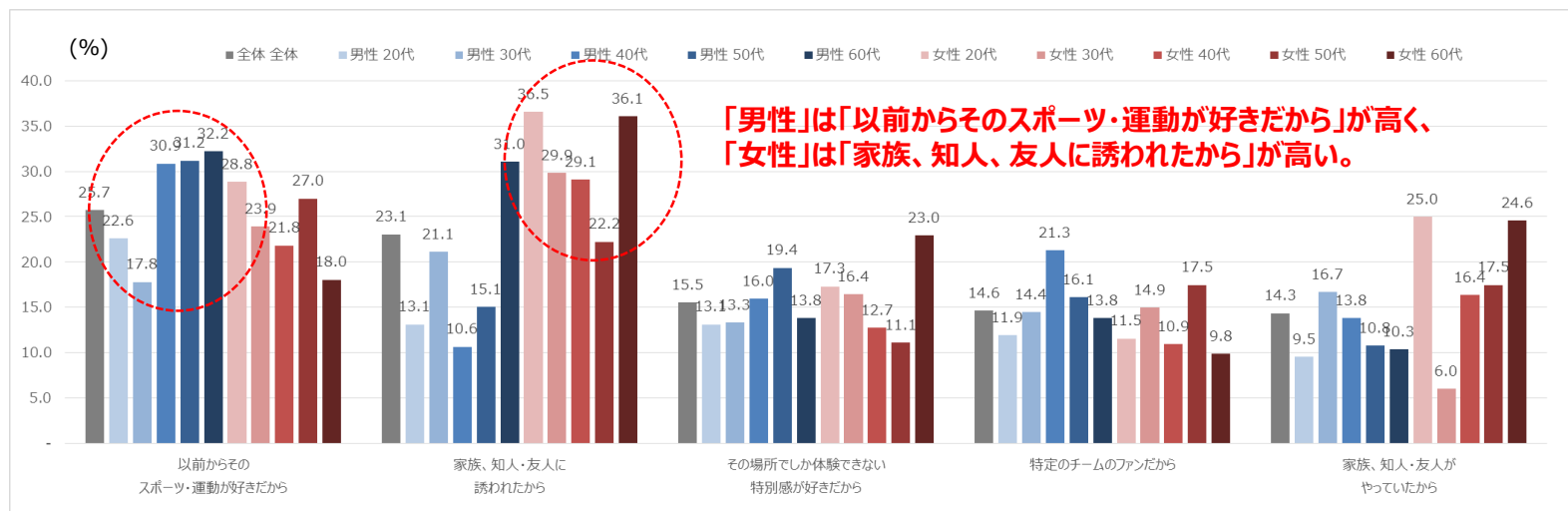


※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

Q6 スポーツツーリズム経験のきっかけ<TOP5> （なにかしらのスポーツツーリズム経験者のみ N=746）

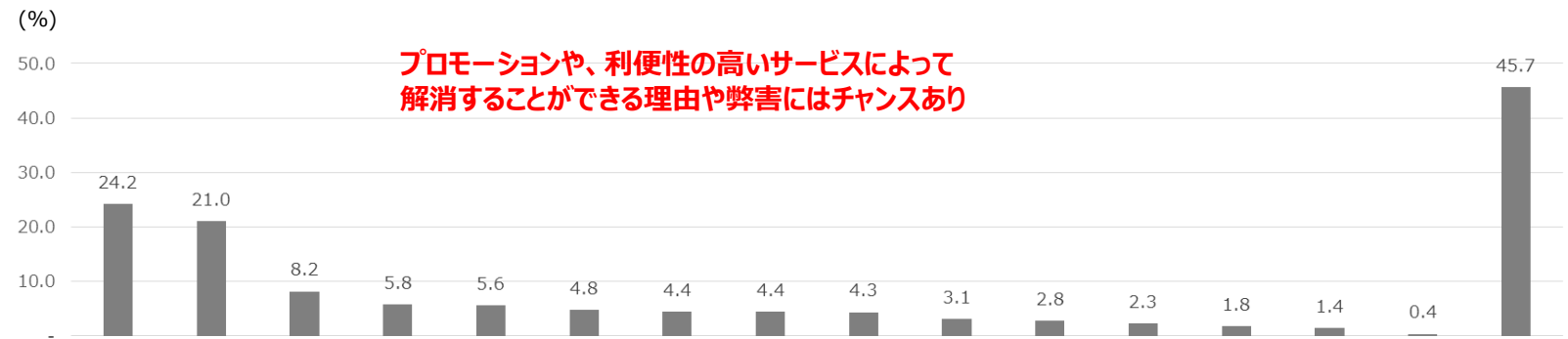


■ スポーツツーリズム経験のきっかけ<性年代別>



※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

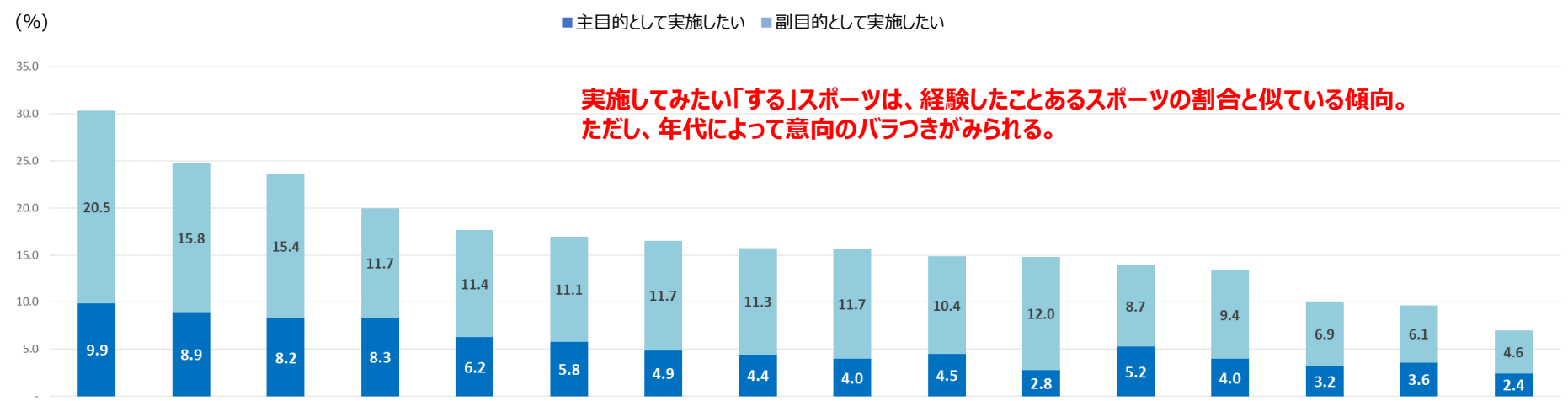
Q12 スポーツツーリズムを実施したくない理由や弊害 (スポーツツーリズム非実施意向者のみ N=834)



	N	そもそもスポーツ・運動が好きではないから	旅行ではゆっくりしたいから	旅行費用が高くなるから	旅先でスポーツ・運動に参加するほど、競技レベルに達していないと思うから	旅先でスポーツ・運動の楽しみ方がわからないから	そもそも旅行が好きではないから	スポーツ・運動に参加している時間がないから	必要な荷物（用具やウェアなど）が増えるから	一緒に参加する人がいないから	参加できない事情がある（子供が幼いなど）	事前の下調べや準備が面倒だから	旅先でどのようなスポーツ・運動ができるかわからないから	旅先でスポーツ・運動に参加することは危険だと思うから	その他	人気のため参加しなくてもできないから	特になし	
全体	834	24.2	21.0	8.2	5.8	5.6	4.8	4.4	4.4	4.3	3.1	2.8	2.3	1.8	1.4	0.4	45.7	
男性	20代	90	17.8	17.8	12.2	4.4	11.1	14.4	6.7	3.3	-	5.6	1.1	3.3	4.4	1.1	45.6	
	30代	80	16.3	11.3	8.8	2.5	3.8	5.0	2.5	3.8	1.3	6.3	3.8	-	-	-	58.8	
	40代	69	29.0	23.2	15.9	8.7	7.2	13.0	5.8	1.4	7.2	2.9	1.4	2.9	1.4	1.4	36.2	
	50代	60	11.7	23.3	6.7	1.7	1.7	6.7	3.3	5.0	1.7	3.3	1.7	-	-	-	60.0	
	60代	69	18.8	24.6	8.7	5.8	-	5.8	2.9	7.2	5.8	2.9	2.9	1.4	1.4	4.3	-	46.4
女性	20代	94	30.9	17.0	8.5	4.3	7.4	4.3	3.2	5.3	1.1	5.3	2.1	5.3	1.1	1.1	-	40.4
	30代	93	25.8	17.2	7.5	9.7	9.7	-	3.2	6.5	6.5	3.2	4.3	3.2	-	-	-	45.2
	40代	91	24.2	17.6	4.4	7.7	4.4	-	5.5	5.5	6.6	1.1	3.3	1.1	5.5	1.1	-	56.0
	50代	97	26.8	23.7	5.2	6.2	8.2	-	7.2	3.1	6.2	2.1	-	2.1	1.0	2.1	-	38.1
	60代	91	35.2	35.2	5.5	5.5	-	2.2	3.3	3.3	4.4	5.5	1.1	-	-	-	1.1	35.2

※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

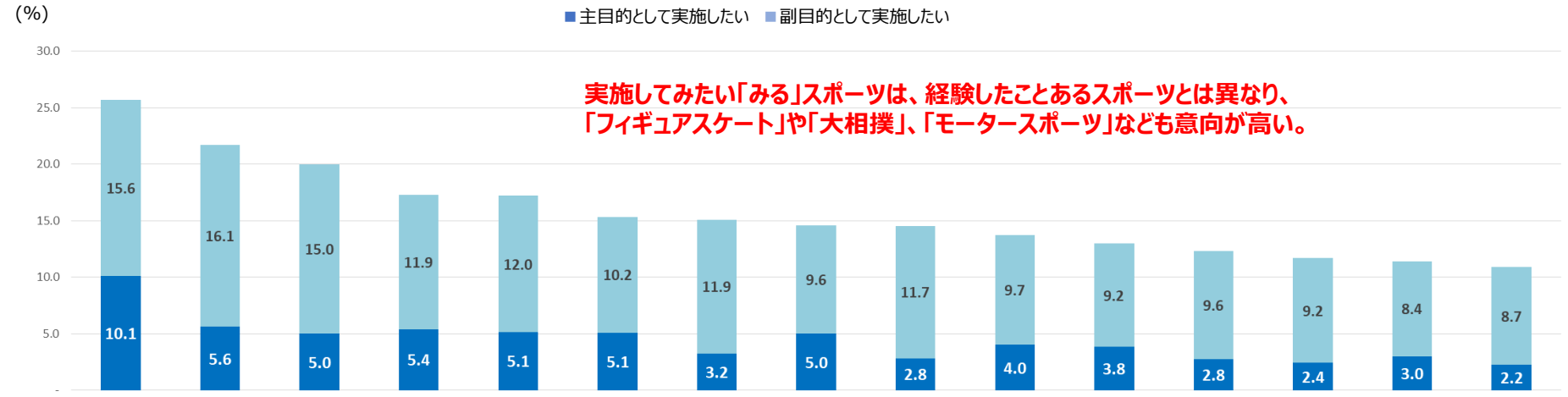
Q7 経験してみたい「する」スポーツツーリズム＜主目的・副目的＞ (N=2,100)



	n	ウォーキング (散歩を含む)		登山・ハイキング・トレッキング		海水浴		スノースポーツ (スキー・スノーボード等)・スノーアクティビティ		スキューバダイビング		マリンスポーツ (サーフィン、SUP、シーカヤック、ウインドサーフィング等)		サイクリング (ヒルクライム、ダウンヒルを含む)		リパースポーツ (カヌー、ラフティング、キャニオニング等)		テニス		スポーツフィッシング (渓流釣りを含む)		卓球		ゴルフ (グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む)		ランニング・ジョギング		アウトドアクライミング		マラソン (フルまたはハーフ以上)		トレイルラン	
		主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的
全体	2100	9.9	20.5	8.9	15.8	8.2	15.4	8.3	11.7	6.2	11.4	5.8	11.1	4.9	11.7	4.4	11.3	4.0	11.7	4.5	10.4	2.8	12.0	5.2	8.7	4.0	9.4	3.2	6.9	3.6	6.1	2.4	4.6
男性	2100	9.5	13.8	11.0	12.9	8.6	15.2	12.4	9.5	7.6	14.8	7.6	9.5	7.1	11.9	6.7	11.9	4.3	12.4	6.2	10.5	2.9	15.2	5.2	11.0	5.7	11.4	4.8	8.1	5.2	7.1	4.8	6.7
30代	210	9.0	22.9	10.0	19.5	12.4	16.2	9.5	20.0	8.1	17.6	5.7	17.1	5.7	17.6	4.3	18.1	4.3	17.6	6.2	17.1	3.8	14.8	2.9	16.2	8.1	16.2	4.3	13.8	4.8	12.4	2.4	11.4
40代	210	5.7	20.5	10.0	17.6	11.9	16.7	11.4	13.8	7.6	10.0	7.1	15.7	8.1	11.4	5.2	12.9	3.3	11.0	4.3	12.9	2.4	9.5	7.6	6.7	3.3	14.3	4.8	9.5	6.2	6.2	5.2	6.2
50代	210	10.0	19.0	9.5	16.2	9.5	19.5	9.0	11.4	6.2	13.3	5.7	11.9	6.2	15.2	5.2	11.4	5.7	13.3	6.7	12.9	3.8	12.9	9.0	9.5	4.8	11.9	2.4	6.7	4.8	5.7	2.9	3.3
60代	210	13.8	30.5	8.6	22.9	2.4	20.0	4.3	11.4	2.9	9.5	1.9	10.5	3.8	13.3	2.4	10.0	3.8	12.4	6.7	13.8	1.0	15.7	10.0	10.0	2.4	8.6	0.5	5.2	1.0	5.2	1.0	2.9
女性	2100	6.2	18.1	8.6	10.5	13.3	18.1	11.4	13.3	11.9	11.9	9.0	14.3	5.2	11.0	7.1	11.0	2.9	12.9	3.3	10.0	2.4	11.4	2.9	7.1	3.3	8.1	4.3	7.1	4.3	6.2	1.9	4.3
30代	210	11.0	19.0	8.1	15.7	11.0	15.7	9.0	13.8	9.0	13.8	10.0	11.0	4.3	11.4	7.6	14.3	4.8	11.0	3.8	9.0	4.8	11.0	3.8	7.6	6.2	9.0	4.8	8.6	5.2	6.7	2.9	4.3
40代	210	10.5	17.6	9.0	12.9	8.6	13.3	8.1	11.4	4.8	10.0	5.7	11.9	5.2	7.6	3.3	8.6	4.3	12.9	4.8	7.6	3.3	10.0	4.3	8.1	3.8	4.8	3.8	4.8	2.4	5.7	2.9	2.9
50代	210	9.0	21.0	4.3	16.7	3.3	11.0	4.8	6.2	2.9	8.1	2.4	6.2	1.9	6.2	1.0	9.5	2.9	8.6	1.4	5.7	1.9	11.0	3.8	7.1	1.0	5.2	1.9	2.9	0.5	2.9	-	1.9
60代	210	13.8	22.4	10.0	13.3	1.4	8.1	2.9	5.7	1.4	5.2	2.4	3.3	1.0	11.0	1.4	5.2	3.3	4.8	1.4	4.3	1.4	9.0	2.9	3.8	1.0	4.3	0.5	2.4	1.4	2.9	0.5	1.9

※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

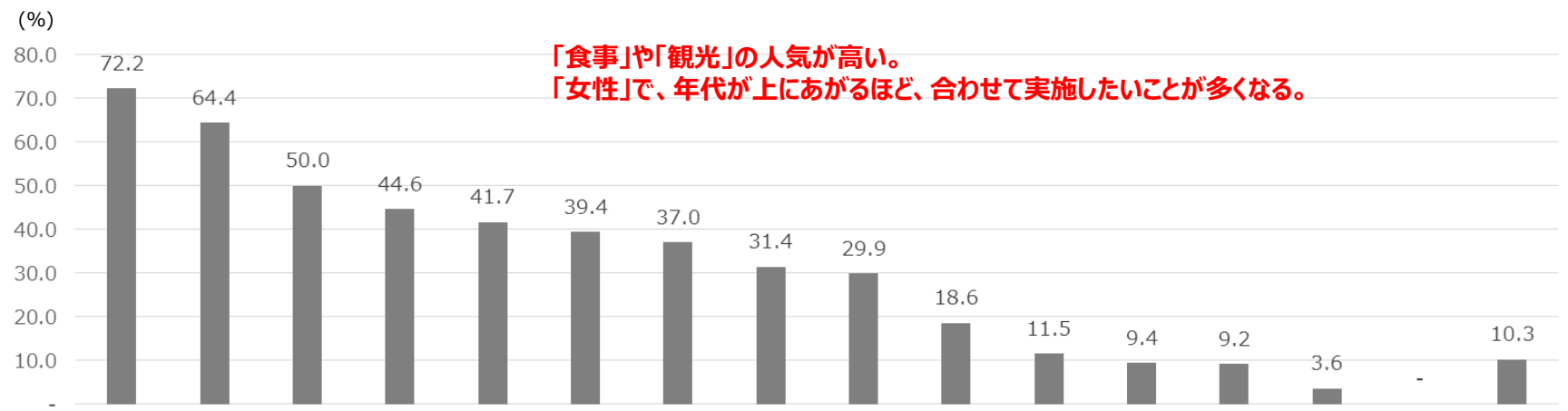
Q8 経験してみたい「みる」スポーツツーリズム＜主目的・副目的＞ (N=2,100)



		プロ野球 (NPB・代表戦)		フィギュアスケート		大相撲		メジャーリーグ		国内プロサッカー (J1・J2・J3・なでしこリーグ・代表戦)		海外プロサッカー		バレーボール (Vリーグ・代表戦)		モータースポーツ		マラソン・駅伝		アマチュア野球 (高校野球・大学野球・社会人野球など)		格闘技 (ボクシング・総合格闘技・プロレス等)		バスケットボール (Bリーグ・代表戦・3×3)		ラグビー (トップリーグ・代表戦)		プロゴルフ		マリンスポーツ (サーフィン、ウインドサーフィン等)	
		主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的
全体	2100	10.1	15.6	5.6	16.1	5.0	15.0	5.4	11.9	5.1	12.0	5.1	10.2	3.2	11.9	5.0	9.6	2.8	11.7	4.0	9.7	3.8	9.2	2.8	9.6	2.4	9.2	3.0	8.4	2.2	8.7
男性	20代	19.0	11.0	4.8	11.0	5.2	14.3	10.5	9.0	10.0	12.4	10.0	9.5	2.4	12.9	9.0	8.6	3.8	10.5	7.6	11.4	4.8	9.0	4.8	12.4	2.9	13.3	3.8	8.6	3.3	9.5
	30代	13.3	19.0	3.8	16.2	7.1	16.7	7.1	16.7	8.1	21.9	10.5	16.7	1.9	15.2	7.6	16.7	4.8	15.2	5.2	12.9	8.6	17.6	4.3	14.3	2.4	13.3	3.3	11.4	2.9	14.3
	40代	12.4	19.0	2.9	11.0	6.7	15.7	7.6	14.8	5.2	13.8	6.7	12.4	3.8	10.0	8.1	16.2	1.9	7.1	5.2	9.0	6.7	15.2	5.2	7.1	2.9	10.0	4.3	9.0	3.3	6.7
	50代	13.8	21.4	3.8	10.5	5.7	18.1	9.0	15.2	6.2	14.8	8.1	12.4	4.3	13.3	13.3	14.3	4.8	11.0	4.8	15.2	7.1	11.0	1.9	10.5	5.7	10.0	5.7	9.0	3.8	9.0
	60代	7.1	23.8	2.9	16.2	4.8	22.9	3.3	15.2	3.3	14.8	2.4	9.0	0.5	11.9	2.9	13.3	1.9	13.8	2.9	13.8	1.9	11.9	0.5	7.1	1.0	13.8	4.3	13.8	0.5	10.5
女性	20代	8.1	15.2	6.2	15.7	2.9	12.9	4.8	13.3	5.2	11.9	4.8	11.4	6.2	12.4	2.4	8.1	1.9	11.9	4.3	9.5	1.9	7.6	4.3	14.8	3.3	7.1	1.0	6.7	1.9	12.4
	30代	8.1	11.4	8.1	18.1	5.2	10.5	5.2	7.1	4.3	9.5	4.3	8.6	4.8	10.0	2.9	5.7	3.3	9.0	2.9	6.2	3.3	7.6	2.4	9.0	1.0	7.6	1.9	6.7	2.9	7.6
	40代	8.6	11.4	6.7	20.0	5.7	14.8	2.9	13.3	2.4	11.4	2.9	10.0	3.8	10.5	2.9	7.6	2.4	11.0	4.8	6.7	1.4	6.7	1.4	9.5	1.9	8.1	1.0	7.6	2.9	9.0
	50代	6.2	11.9	10.0	20.5	3.8	11.0	1.9	7.1	4.8	3.8	0.5	7.6	2.9	12.4	0.5	3.8	2.4	10.5	1.0	9.0	1.4	3.8	1.4	5.7	1.4	6.7	1.9	6.7	0.5	4.8
60代	4.3	11.4	7.1	21.9	2.9	13.3	1.4	7.1	1.9	6.2	1.0	4.8	1.9	10.0	0.5	1.4	1.0	17.1	1.4	3.3	1.0	1.4	1.4	5.2	1.9	2.4	2.9	4.3	0.5	2.9	

※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

Q9 スポーツツーリズムに合わせて実施したいこと （スポーツツーリズム意向者のみ N=1,266）



**「食事」や「観光」の人気の高い。
「女性」で、年代が上にあがるほど、合わせて実施したいことが多くなる。**

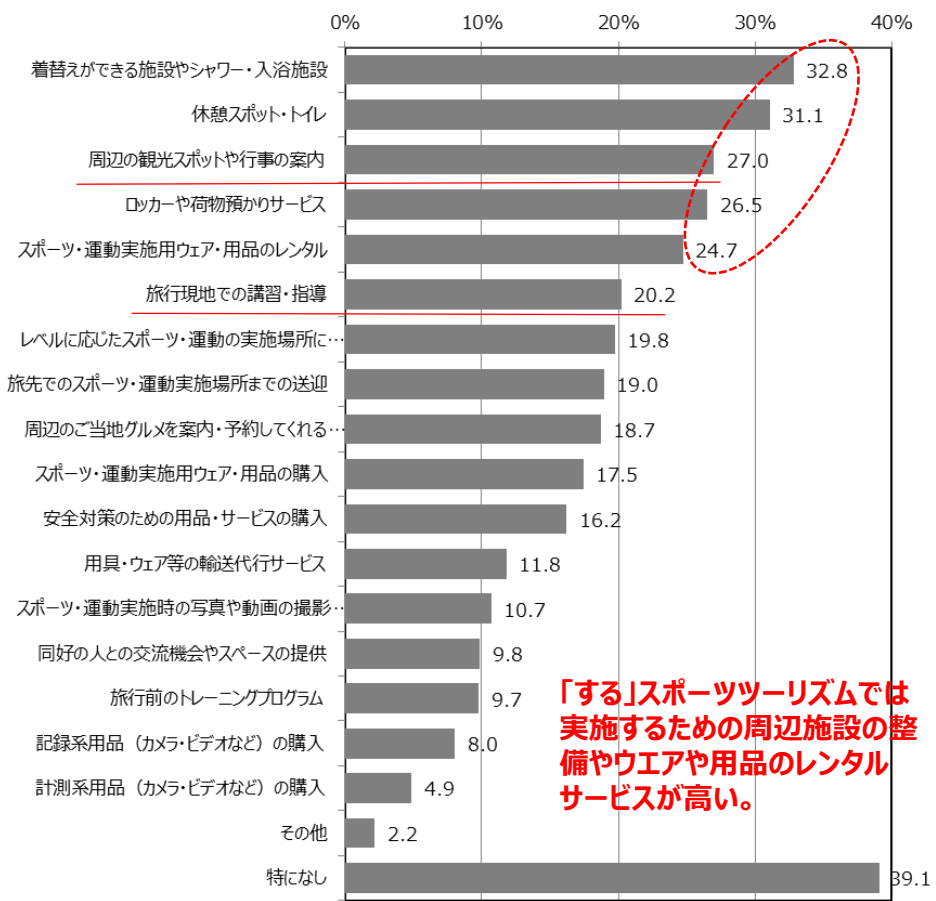
		旅先ならではの食事を楽しみたい	旅先ならではの観光スポットを楽しみたい	旅先ならではの風景・景色に出会いたい	温泉やお風呂で身体を癒したい	旅先ならではの土産・産品を買いたい	旅先・宿泊先でゆっくりと寛ぎたい	旅先ならではの文化・歴史に触れたい	旅先ならではの写真や映像を撮りたい	その時期ならではの季節感を感じたい	豪華な宿やおしゃれな宿に泊まりたい	同好の人や他の参加者との交流がしたい	地域の人と交流したい	スポーツ・運動の実施・観戦に必要なものを買いたい	事前の練習や下見をしたい	その他	合わせて実施したいことはない	
全体	1266	72.2	64.4	50.0	44.6	41.7	39.4	37.0	31.4	29.9	18.6	11.5	9.4	9.2	3.6	-	10.3	
男性	20代	120	54.2	49.2	41.7	26.7	29.2	28.3	25.8	23.3	15.8	17.5	20.0	12.5	14.2	4.2	-	14.2
	30代	130	65.4	55.4	32.3	30.8	31.5	28.5	30.0	23.1	18.5	15.4	10.8	6.9	10.0	3.1	-	14.6
	40代	141	78.0	61.0	46.1	43.3	34.0	36.9	27.7	24.1	29.1	12.8	9.9	9.9	9.2	5.0	-	8.5
	50代	150	70.0	57.3	44.7	42.0	29.3	30.7	36.0	21.3	22.7	13.3	7.3	5.3	6.7	2.0	-	14.7
	60代	141	73.0	70.9	61.7	57.4	39.7	43.3	50.4	34.0	31.9	14.2	13.5	12.1	5.7	1.4	-	9.9
女性	20代	116	74.1	69.0	54.3	50.0	50.0	44.8	33.6	45.7	35.3	28.4	10.3	8.6	14.7	4.3	-	9.5
	30代	117	75.2	72.6	48.7	46.2	55.6	39.3	30.8	41.9	31.6	19.7	10.3	7.7	12.0	5.1	-	7.7
	40代	119	75.6	68.9	42.9	44.5	46.2	43.7	34.5	28.6	27.7	16.0	7.6	10.1	10.1	4.2	-	8.4
	50代	113	81.4	74.3	61.1	48.7	54.9	46.0	45.1	37.2	41.6	22.1	14.2	11.5	4.4	5.3	-	7.1
	60代	119	75.6	68.1	68.9	57.1	53.8	56.3	57.1	40.3	47.9	12.6	10.1	6.7	1.7	-	6.7	

■ 70%以上 ■ 50%以上 ■ 30%以上

※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

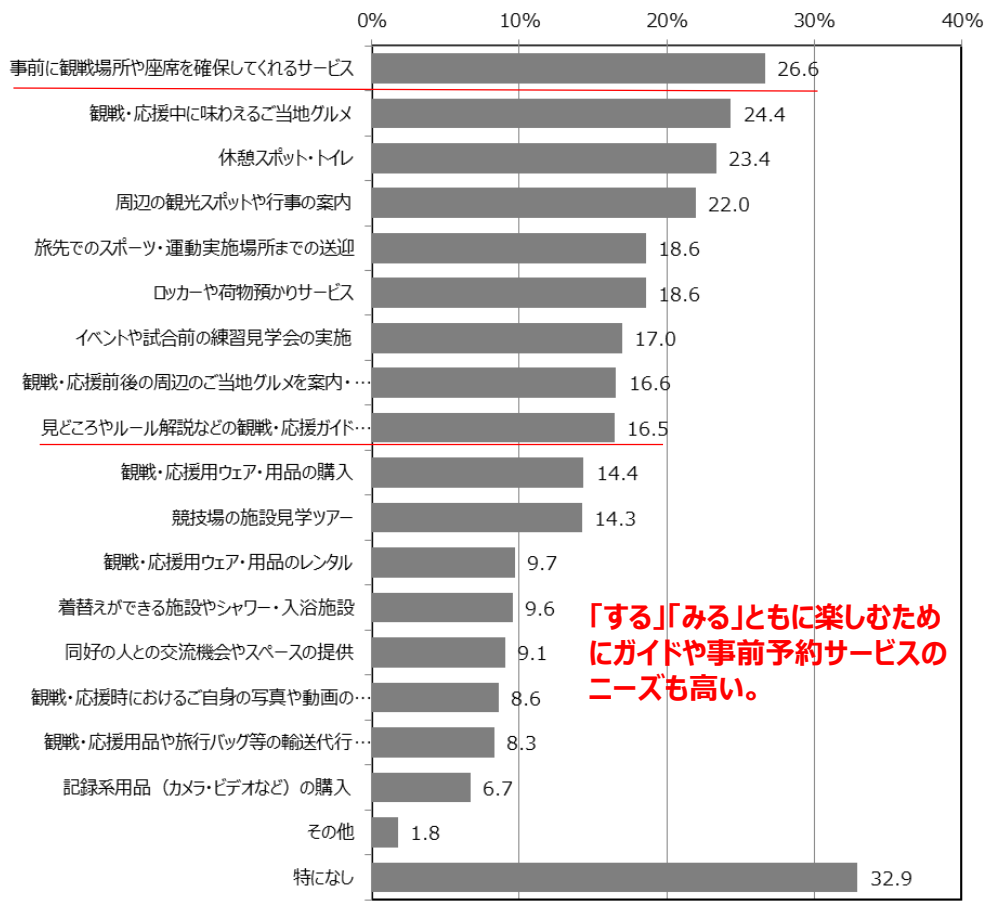
Q10-11 「する」「みる」スポーツツーリズムに関するニーズ

■「する」スポーツツーリズムに関するモノ・サービスのニーズ (N=1,048)



「する」スポーツツーリズムでは実施するための周辺施設の整備やウェアや用品のレンタルサービスが高い。

■「みる」スポーツツーリズムに関するモノ・サービスのニーズ (N=1,002)

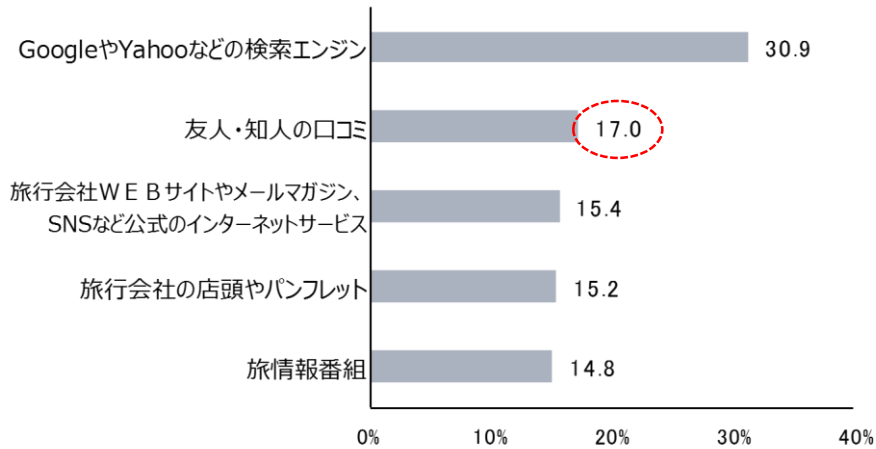


「する」「みる」ともに楽しむためにガイドや事前予約サービスのニーズも高い。

※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

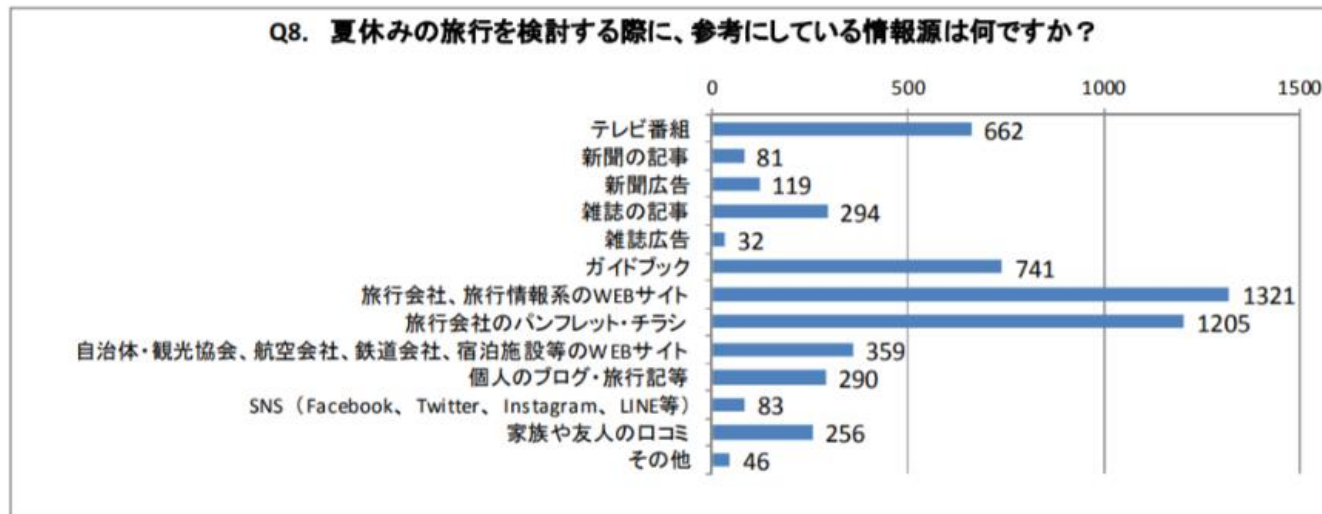
Q13 スポーツツーリズムに関する情報収集源<TOP5>

(スポーツツーリズム意向者のみ N=1,266)



一般的な旅行に関する情報収集源と、スポーツツーリズムに関する情報収集源を比較すると、スポーツツーリズムは、「友人・知人の口コミ」が高いことが特徴。

■ <ご参考> 旅行に関する情報収集源



出典：2017年8月1日
 JTB「夏休みの旅行」に関するアンケート調査
 JTBWEBアンケート たび調査
 2017年7月6日～13日 N=2,485

※お手元の『（資料7）調査報告書』と併せてご覧ください。

属性における特徴

50以上の男性・女性



■ 調査結果から読み取れること

- ①全体と比較して、50代以上は国内・海外旅行の実施率が高い。
スポーツ実施頻度においては60代以上が高くなっており、
将来的な健康不安などが背景にあると考えられる。
- ②スポーツツーリズムの実施理由として、
50代以上の女性は特に「家族・友人がやっていた・誘われた」が高く、
情報収集源としても「友人・知人の口コミ」が高い。
- ③今後のみるスポーツツーリズム意向については、
男性は「モータースポーツ」、「プロゴルフ」、「大相撲」が高く、
女性は突出して「フィギュアスケート」が高くなっている。
- ④50代以上の女性は特にスポーツツーリズムに合わせて
実施したいことが多く、様々なことを楽しみたい傾向にある。
- ⑤非実施意向としては、「旅行ではゆっくりしたい」との理由が高い。

30～40代かつ小学3年生以下の子どもと同居している人



■ 調査結果から読み取れること

- ①全体と比較して、スポーツツーリズムはする・みるいずれにおいても
経験率が高くなっている。（※子の出生前後は不明）
- ②今後のスポーツツーリズム実施意向もする・みるいずれも高い。
- ③欲しいモノ・サービスにおいては、「安全対策」や
「ロッカーや荷物の預かりサービス」、「実施や観戦に関するガイド」の
ニーズが高い。
- ④非実施意向の理由としては、「危険だと思う」や「子どもがまだ幼い」
などがネックとなっている様子。