

SNSを活用した スポーツツーリズムの推進

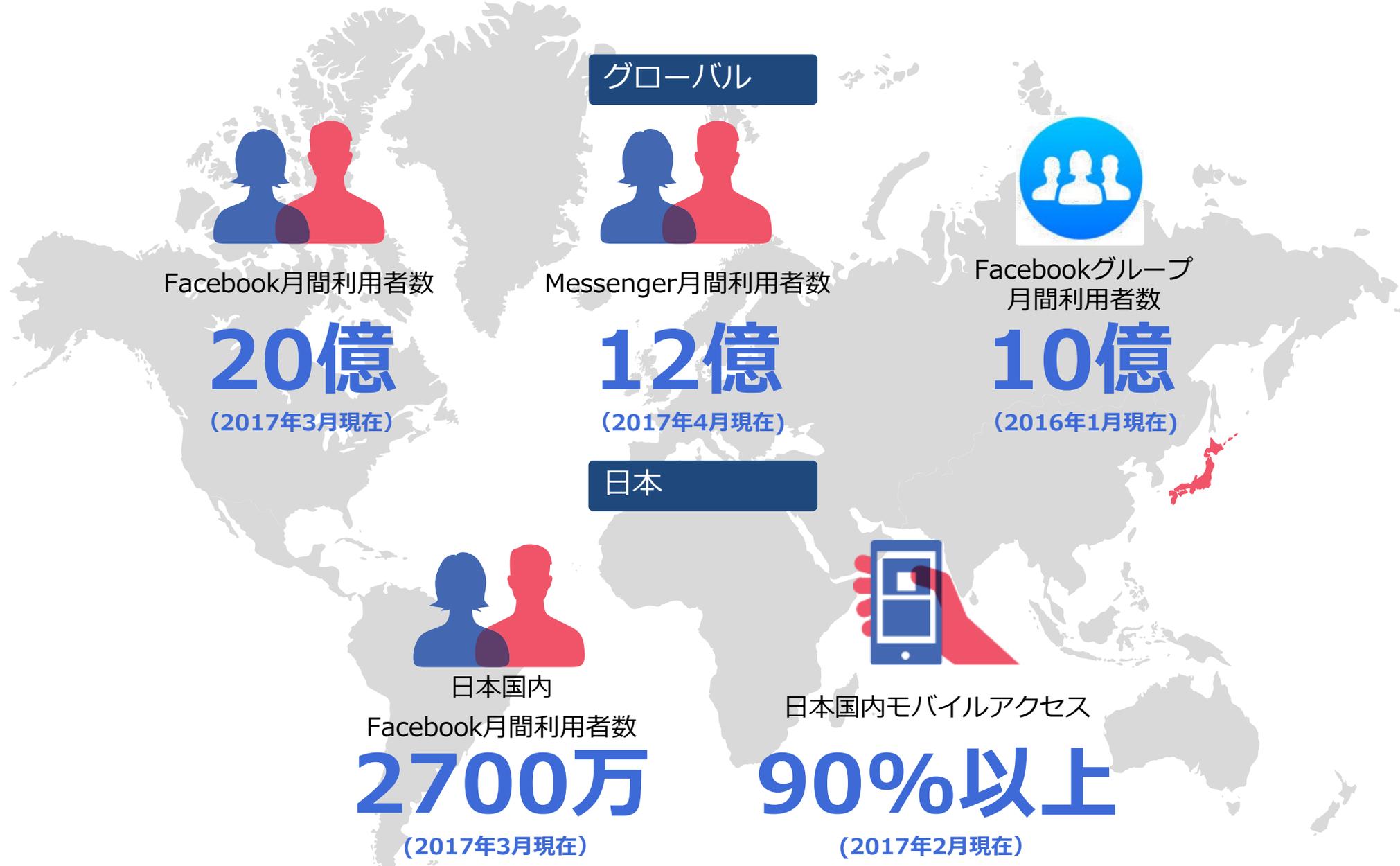
Facebook Japan株式会社
2017.8.31

TEAM

TRAVEL

facebook


Facebook and Stats



グローバル



Facebook月間利用者数

20億

(2017年3月現在)



Messenger月間利用者数

12億

(2017年4月現在)

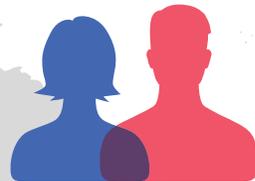


Facebookグループ
月間利用者数

10億

(2016年1月現在)

日本



日本国内

Facebook月間利用者数

2700万

(2017年3月現在)



日本国内モバイルアクセス

90%以上

(2017年2月現在)

Facebook and Stats



1日の動画再生回数

80億

(2016年12月現在)



全動画のうちの
ライブ動画の割合

16億

(2017年3月現在)



通話・ビデオチャット
月間利用者数

4億

(2017年3月現在)



2017年第1 四半期の総売上高

80億3200万ドル

(2017年5月現在)

Facebookと関連サービス



10億人
on WhatsApp



12億人
on Messenger



20億人
on Facebook

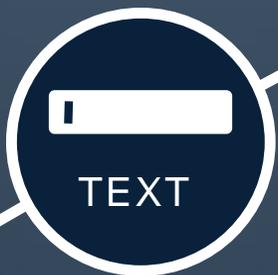


7億人
on Instagram

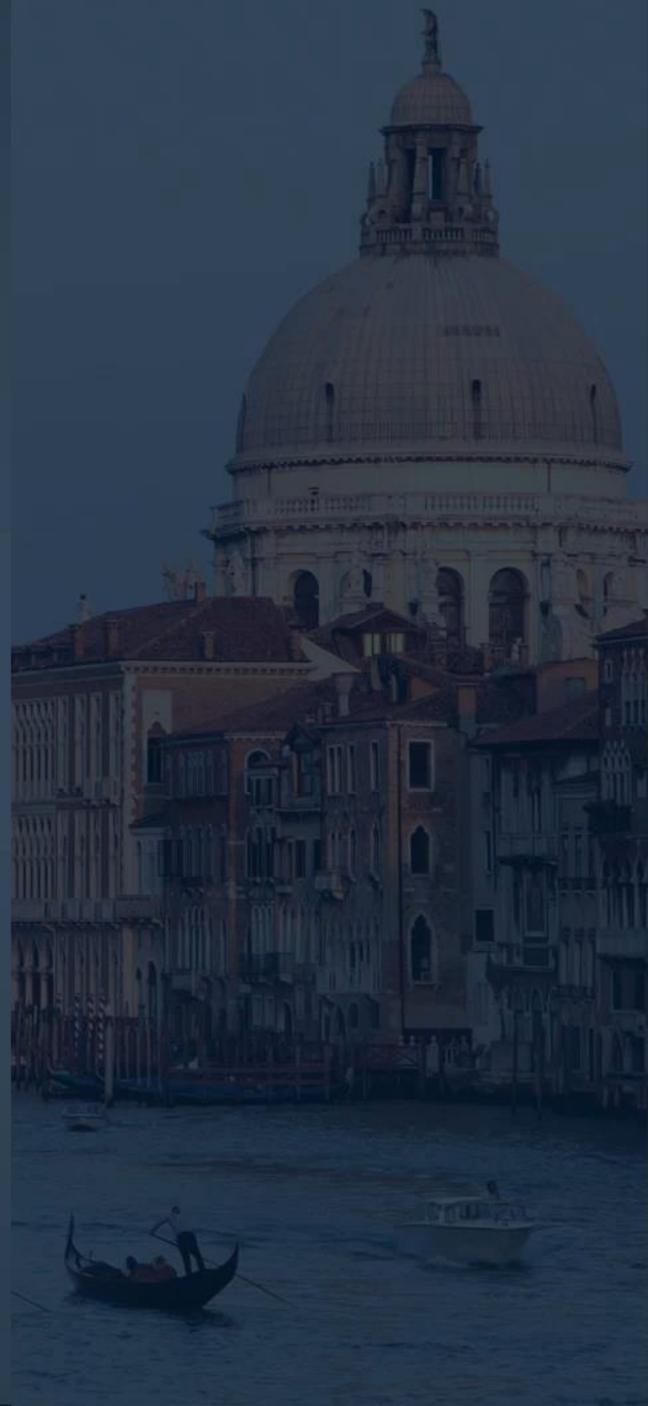


10億人
on Groups

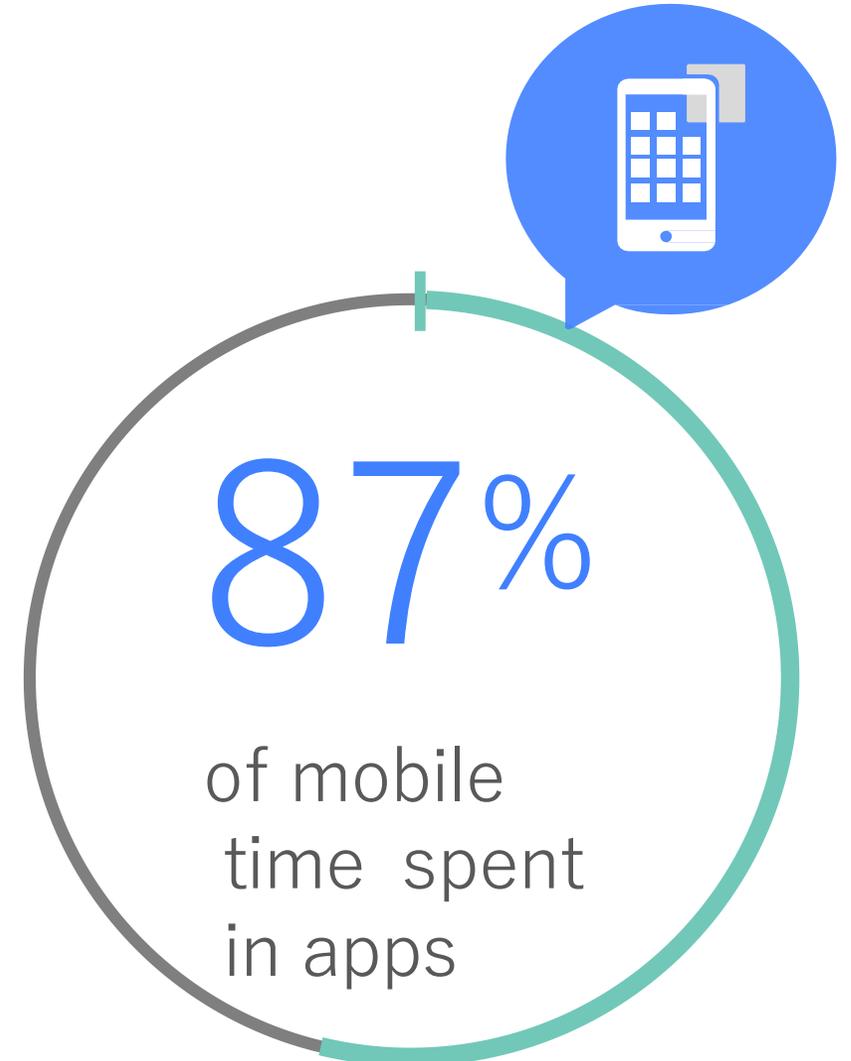
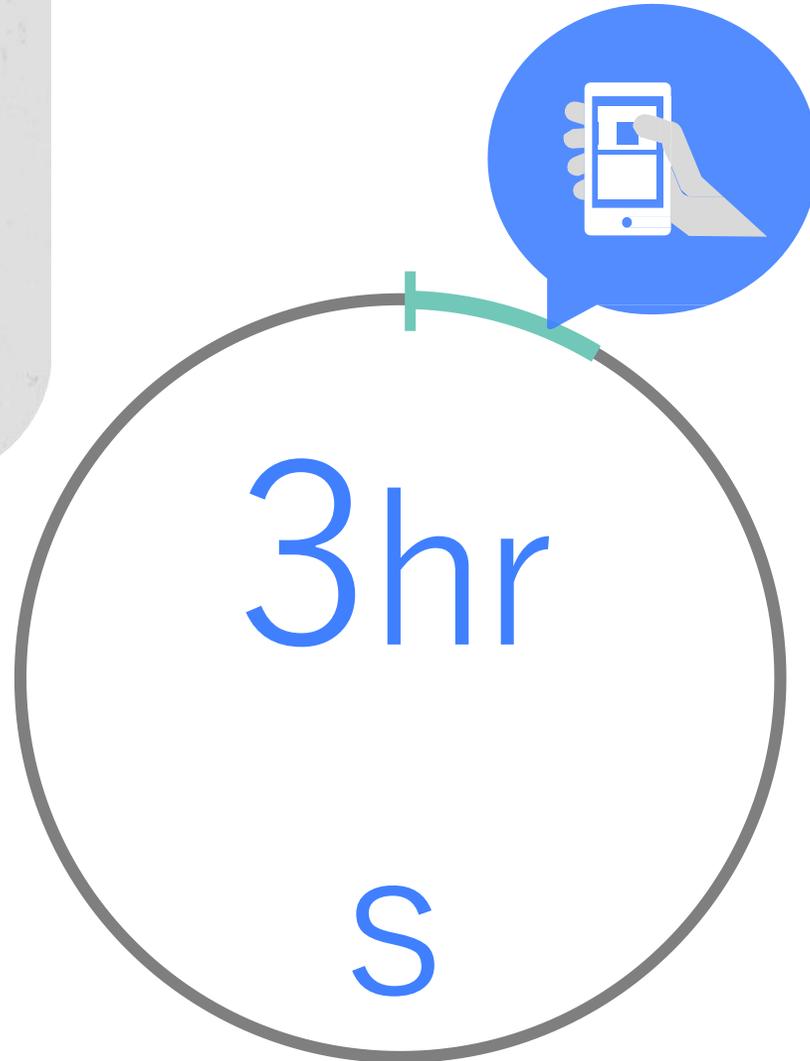
“Wow, Italy is so beautiful!”



“Wow, Italy is so beautiful!”



人々は、より多くの時間をモバイルで過ごすように
特に、アプリですごく時間が増えている。



旅行の発見は
モバイルか
ら！



85%

余暇旅行のプランニングにモバイル上のアプリやSNSを利用している。

Source: 1) Instagram user survey, Poll of 2995 respondents in the US ages 18+, March-November 2015; 2) G/O Digital, "Holiday Purchasing Habits: A Digital Advantage for Local Businesses, Aug 17 2015

旅のサイクル



旅のサイクル全てを通して、SNSは大きな役割を果たすように。

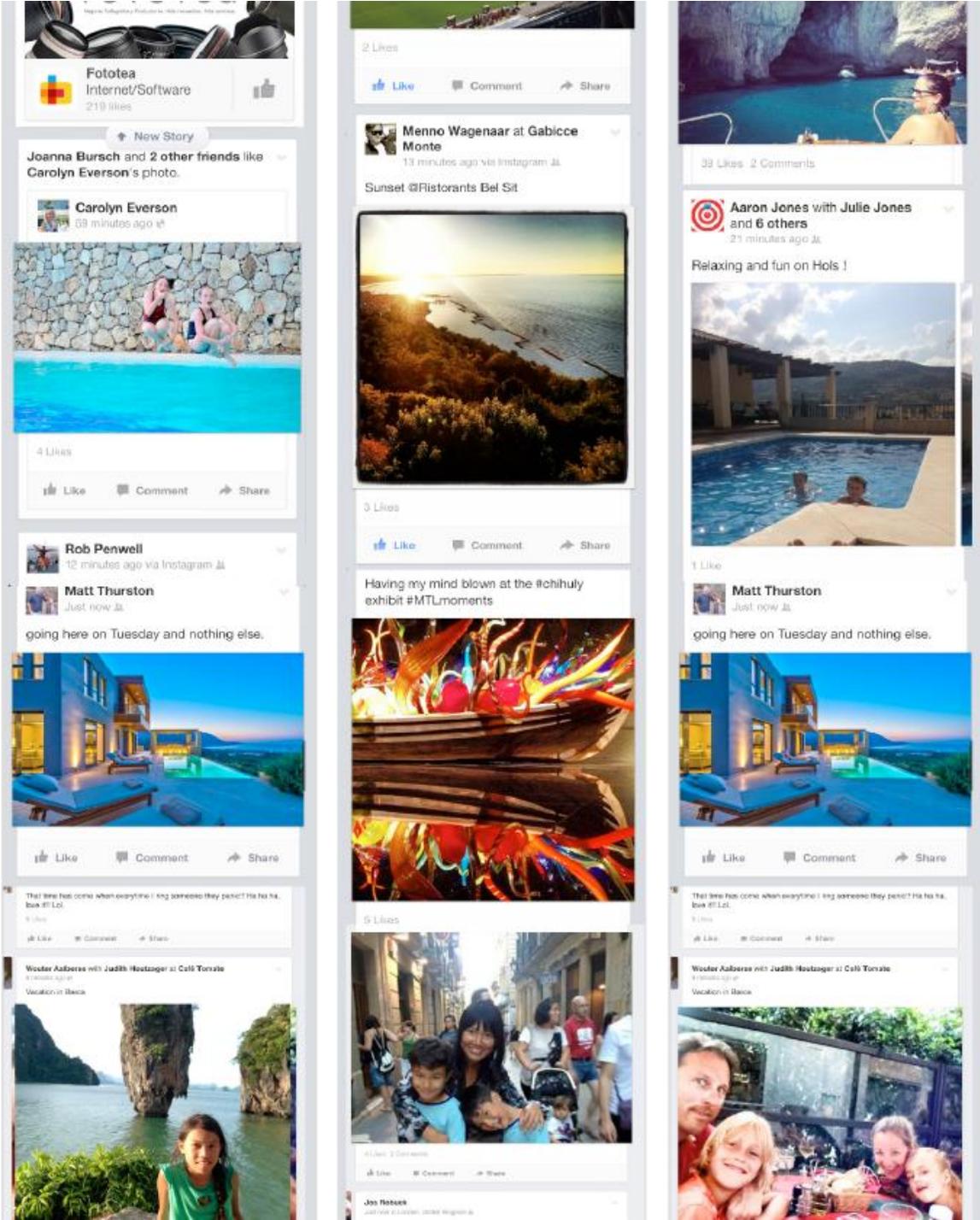
Facebookで最も人気があるカテゴリーは

「余暇・旅行関連」

56% 'Holidays'関連のポストを Facebookで一番見ている

以下のような人気のポストよりもよく見られています。

- ➔ Nights Out
- ➔ Food
- ➔ Pets
- ➔ Babies
- ➔ Weddings



The figures cited refer to an average score for super users and total sample across the relevant individual markets

FacebookなどのSNSは、友人や家族の旅行について知るメインの場所となっている。

友人や家族の口コミが旅行の計画に影響することは知られていますが、そのほとんどが、今はオンラインに移行しています

facebook.

76%

Facebookがなかったら 友人や家族がバケーションに行っていることを知らなかったことがある。(Total sample=54%)



Greetings from...

アメリカに限定するとその数値は更に大きい

91%

(Total sample=65%)

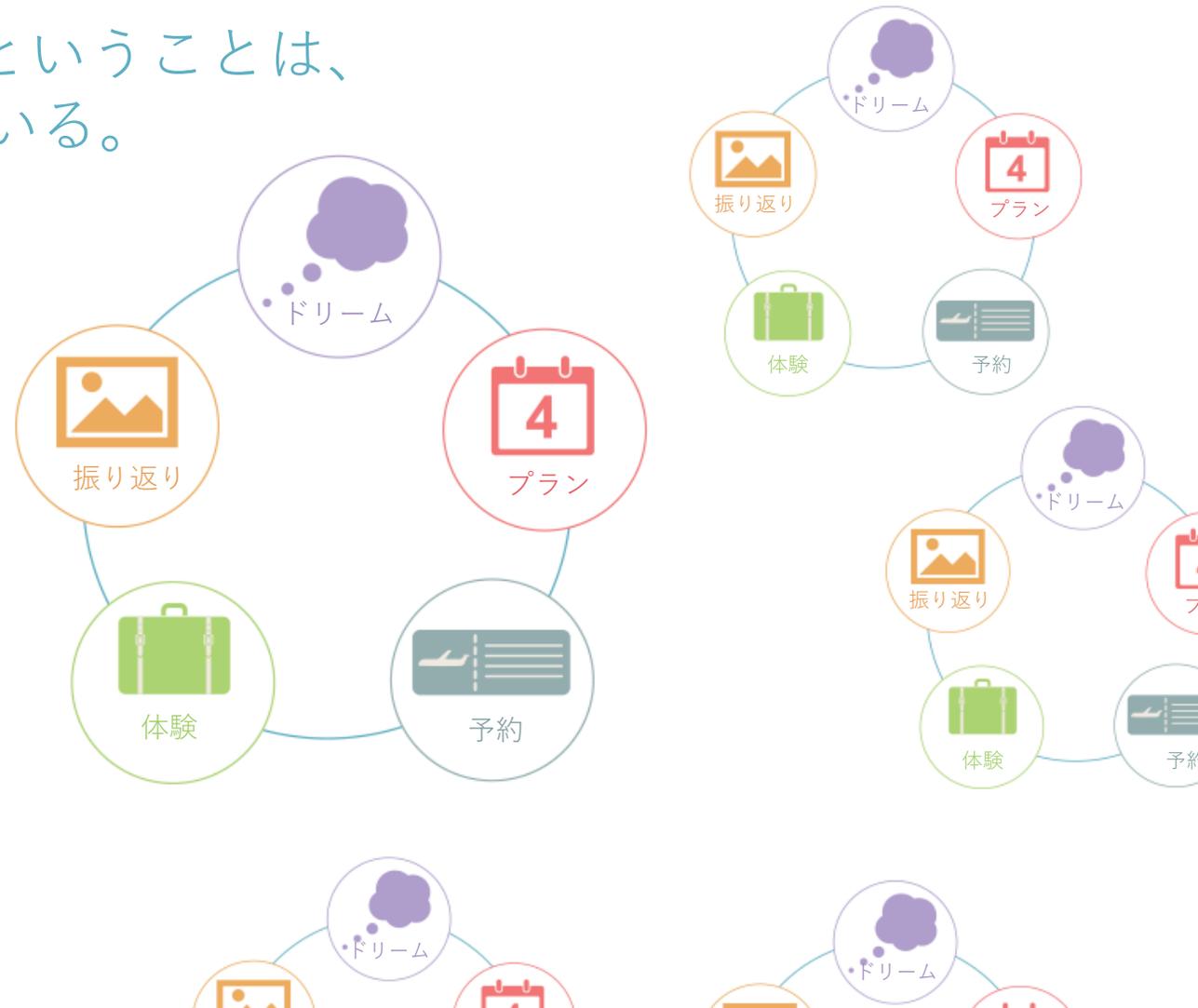
“友人や知人が何をやっているからいちいち聞かなくても、彼らのが何をされていて、どんな体験をしたのか、気軽に見れるのはいいよね。

Male, USA

Facebookを利用すること、 それは旅行の情報に触れる機会が増えること

平均100人の友達がFacebook上にいるということは、常に誰かの旅行のサイクルにつながっている。

「Facebookに数百人の友達がいたら、誰かが世界のどこかでいつも写真をアップロードしようとしている。一日に数回Facebookをチェックすれば、その写真が目に入ってきて、すぐにそこに行きたくなる。」



The background of the image is a blurred photograph of a building, possibly a school or office building, with a prominent red and purple gradient overlay. The text 'Instagram' is written in a dark red, cursive font across the center of the image.

Instagram



@jimmy_chin

行ったことのない場所へ
連れて行って
くれる

「フォトジェニック」「インスタ映え」がキーワード

- フォトジェニックな場所へ行き、同じように写真を撮りたいというトレンド
- これまで全く見向きもされなかった場所が、大型バスが押し寄せる観光スポットに。
- ハッシュタグ #japantrip (98万件以上), #japantravel (40万件以上) への投稿による訪日外国人を含む情報拡散は、日本旅行選択のトレンド

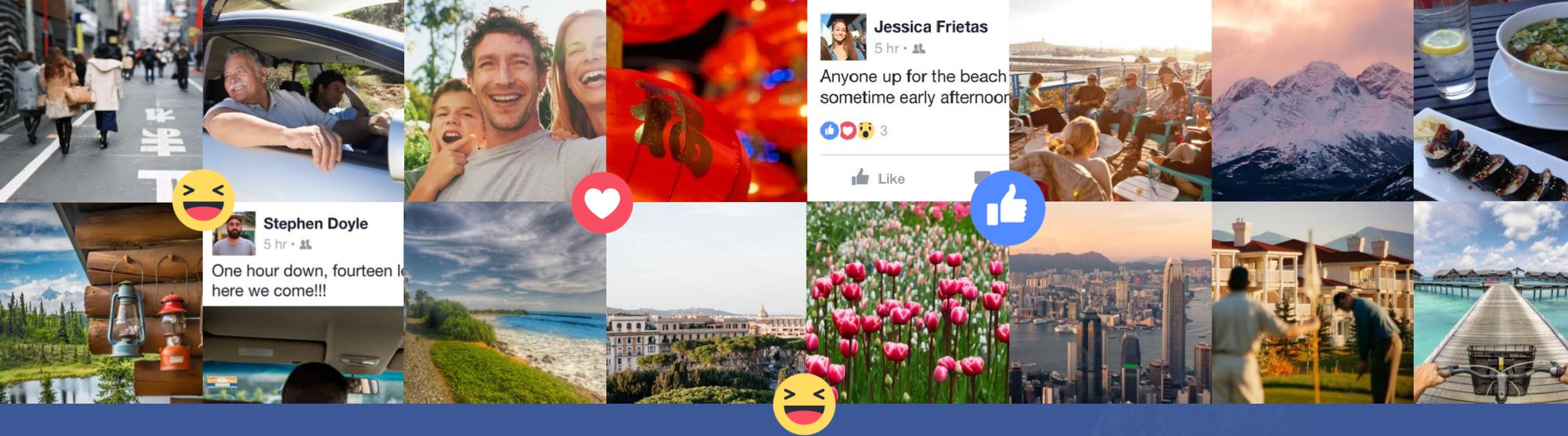


Q #japantravel



#japantrip

投稿988,024件



スポーツツーリズムは、イメージの共有や、
体験談をじっくり読むことのできる
SNS活用が決め手。



Thank you

facebook

