

【スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業】

スポーツツーリズムに関する国内マーケティング調査報告書

平成30年3月



調査概要

【国内調査概要】

■ 本事業における調査の位置づけ

官民が連携し、スポーツツーリズムの需要拡大を図る上で、日本国内の動向やニーズを把握、検討するための基礎材料とする。

■ 実施の目的

日本国内において、一般消費者のスポーツツーリズムの実施状況や国内で実施が可能な「する」「みる」スポーツツーリズムへの関心・参加意向・消費意向などについて調査を行い、今後の国内旅行におけるスポーツツーリズム参加人数・関連消費拡大施策の検討に寄与できるようなマーケティングデータを収集する。

■ 調査概要

調査時期 : 2017年9月21日（木）～25日（月）

調査手法 : WEB調査
※国内の調査会社モニターを活用

対象エリア : 日本全国47都道府県
※エリアで均等割付

対象者 : 20～60代の男女
※年代、性別で均等割付

サンプル数 : 計2,100サンプル
(1セル 210サンプル)

	男性	女性
20代	210s	210s
30代	210s	210s
40代	210s	210s
50代	210s	210s
60代	210s	210s

【国内調査概要】

■ 調査票（スクリーニング調査 F1~3）

F1 SA あなたの性別をお答えください。
(お答えは1つ)

<input type="radio"/> 1	男性
<input type="radio"/> 2	女性

F2 NUM あなたの年齢をお答えください。
(お答えは半角数字で)

 歳

F3 SA あなたのお住まいの地域をお答えください。
(お答えは1つ)

	▼ブルダウン	エリア分類
1	北海道	北海道
2	青森県	東北
3	岩手県	東北
4	宮城県	東北
5	秋田県	東北
6	山形県	東北
7	福島県	東北
8	茨城県	関東
9	栃木県	関東
10	群馬県	関東
11	埼玉県	関東
12	千葉県	関東
13	東京都	関東
14	神奈川県	関東
15	新潟県	中部
16	富山県	中部
17	石川県	中部
18	福井県	中部

19	山梨県	中部
20	長野県	中部
21	岐阜県	中部
22	静岡県	中部
23	愛知県	中部
24	三重県	中部
25	滋賀県	関西(近畿)
26	京都府	関西(近畿)
27	大阪府	関西(近畿)
28	兵庫県	関西(近畿)
29	奈良県	関西(近畿)
30	和歌山県	関西(近畿)
31	鳥取県	中国・四国
32	島根県	中国・四国
33	岡山県	中国・四国
34	広島県	中国・四国
35	山口県	中国・四国
36	徳島県	中国・四国
37	香川県	中国・四国

38	愛媛県	中国・四国
39	高知県	中国・四国
40	福岡県	九州・沖縄
41	佐賀県	九州・沖縄
42	長崎県	九州・沖縄
43	熊本県	九州・沖縄
44	大分県	九州・沖縄
45	宮崎県	九州・沖縄
46	鹿児島県	九州・沖縄
47	沖縄県	九州・沖縄
48	海外	調査終了

【国内調査概要】

■ 調査票（本調査 Q1~4）

全員回答

Q1 MA あなたと同居している方をすべてお答えください。
(お答えはいくつでも)

<input type="checkbox"/> 1	自分のみ（独り暮らし）	※併他
<input type="checkbox"/> 2	配偶者	
<input type="checkbox"/> 3	自分の子供（未就学児の子供）	
<input type="checkbox"/> 4	自分の子供（小学校1年生～3年生）	
<input type="checkbox"/> 5	自分の子供（小学校4年生～6年生）	
<input type="checkbox"/> 6	自分の子供（中学生）	
<input type="checkbox"/> 7	自分の子供（高校生）	
<input type="checkbox"/> 8	自分の子供（大学生・短大生・専門学生）	
<input type="checkbox"/> 9	自分の子供（社会人）	
<input type="checkbox"/> 10	自分（配偶者）の親	
<input type="checkbox"/> 11	自分（配偶者）の兄弟・姉妹	
<input type="checkbox"/> 12	自分（配偶者）の祖父母	
<input type="checkbox"/> 13	友人・知人	
<input type="checkbox"/> 14	婚約者・恋人	
<input type="checkbox"/> 15	その他（具体的に：)	

全員回答

Q2 SAMT あなたが、**過去1年間に**旅行に行った頻度をお答えください。
(お答えはそれぞれ1つ)
※ここでいう「旅行」とは、ご自宅から80km以上離れた場所を訪れること（海外を含む）、または80km未満でも宿泊を伴った移動とします。
※学校や会社の行事・出張などは含みません。

		Q2-1	Q2-2
		国内	海外
1	10回以上	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1
2	6～9回	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2
3	3～5回	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3
4	1～2回	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 4
5	なし	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 5

全員回答

Q3 SAMT あなたが、日常的にスポーツ・運動をする頻度、スポーツイベントに参加する頻度、スポーツ観戦・応援に出かける頻度をお答えください。
(お答えはそれぞれ1つ)
※「スポーツイベント」は、ご自身が競技者や参加者として実際に行われるものを示します。
※「スポーツ観戦・応援」は、スポーツが行われている現場での観戦・応援、またはテレビ中継・インターネットでの観戦・応援は含みません。観戦料が有料か無料かは問いません。

		Q3-1	Q3-2	Q3-3
		日常のスポーツ・運動	スポーツイベント	スポーツ観戦・応援
1	ほぼ毎日	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 1
2	週に2～3回以上	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 2
3	週に1回以上	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 3
4	1か月に2回以上	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 4
5	1か月に1回程度	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 5
6	2～3か月に1回程度	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 6
7	4～6か月に1回程度	<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 7
8	1年に1回程度	<input type="radio"/> 8	<input type="radio"/> 8	<input type="radio"/> 8
9	2～3年に1回程度	<input type="radio"/> 9	<input type="radio"/> 9	<input type="radio"/> 9
10	それ以下の頻度	<input type="radio"/> 10	<input type="radio"/> 10	<input type="radio"/> 10
11	実施したことはない	<input type="radio"/> 11	<input type="radio"/> 11	<input type="radio"/> 11

全員回答

Q4 MA あなたは、これまでに**スポーツ・運動の実施を主目的とした旅行**に行ったことがありますか。
スポーツ・運動の実施を主目的とした旅行に行ったことがある方は、その際に旅行の主目的として実施したスポーツ・運動の内容をお答えください。
(お答えはいくつでも)

ここでの、実施したスポーツ・運動とは
スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツレジャー・アクティビティーへの参加、ウォーキングや山歩きなどを伴う観光などを含みます。

注1：国内、海外を問いません。
注2：「宿泊旅行（車中泊を含む）」 「日帰り旅行」の両方を含みます。
注3：「日帰り旅行」は自宅から目的地までの距離が片道80km以上の場合を対象とします
注4：「宿泊旅行（車中泊を含む）」は自宅から目的地までの距離は問いません。

※ここでいう「スポーツ・運動実施」は、ご自身が競技者として大会やイベントに参加する場合から、レジャー・アクティビティーとして行う場合までを含みます。

※表側ランダム表示（1～17）

<input type="checkbox"/> 1	スノースポーツ（スキー・スノーボード等）・スノーアクティビティ
<input type="checkbox"/> 2	登山・ハイキング・トレッキング
<input type="checkbox"/> 3	トレイルラン
<input type="checkbox"/> 4	アウトドアアクライミング
<input type="checkbox"/> 5	サイクリング（ヘルクライム、ダウンヒルを含む）
<input type="checkbox"/> 6	ウォーキング（散歩を含む）
<input type="checkbox"/> 7	ランニング・ジョギング
<input type="checkbox"/> 8	マラソン（フルまたはハーフ以上）
<input type="checkbox"/> 9	海水浴
<input type="checkbox"/> 10	リバースポーツ（カヌー、ラフティング、キャニオニング等）
<input type="checkbox"/> 11	マリンスポーツ（サーフィン、SUP、シーカヤック、ウィンドサーフィン等）
<input type="checkbox"/> 12	スキューバダイビング
<input type="checkbox"/> 13	スポーツフィッシング（溪流釣りを含む）
<input type="checkbox"/> 14	トライアスロン
<input type="checkbox"/> 15	ゴルフ（グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む）
<input type="checkbox"/> 16	テニス
<input type="checkbox"/> 17	卓球
<input type="checkbox"/> 18	(種目に関らず) 所属部・チーム、学校や職場等の合宿・試合等で、旅先でスポーツ・運動を行った
<input type="checkbox"/> 19	(種目に関らず) 所属部・チーム、学校や職場等の行事・レクリエーション等で、旅先でスポーツ・運動を行った
<input type="checkbox"/> 20	その他（具体的に：)
<input type="checkbox"/> 21	スポーツ・運動の実施を主目的とした旅行に行ったことはない

※併他

【国内調査概要】

■ 調査票（本調査 Q5~6）

全員回答

Q5 MA

あなたは、これまでに**スポーツ・運動の観戦・応援を主目的とした旅行**に行ったことがありますか。
スポーツ・運動の観戦・応援を主目的とした旅行に行ったことがある方は、その際に主目的として観戦・応援したスポーツ・運動の内容をお答えください。
 （お答えはいくつでも）

ここでの、観戦・応援したところのあるスポーツ・運動とは、
 旅先でのスポーツイベント・大会等での観戦や応援など、
 旅先におけるスポーツ活動全般についての観戦・応援についての経験をお伺いします。

注1：国内、海外を問いません。
 注2：「宿泊旅行（車中泊を含む）」「日帰り旅行」の両方を含みます。
 注3：「日帰り旅行」は自宅から目的地までの距離が片道80km以上の場合を対象とします
 注4：「宿泊旅行（車中泊を含む）」は自宅から目的地までの距離は問いません。

※ここでの「スポーツ観戦」は、スポーツ・運動が行われている現場での観戦、またはパブリックビューイング等のイベントでの観戦とします。テレビやインターネットでの観戦は含みません。
 観戦料が有料が無料かは問いません。

※表例ランダム表示（□1~□15）

□1	プロ野球（NPB・代表戦）
□2	アマチュア野球（高校野球・大学野球・社会人野球など）
□3	メジャーリーグ
□4	国内プロサッカー（J1・J2・J3などでしりーグ・代表戦）
□5	海外プロサッカー
□6	ラグビー（トップリーグ・代表戦）
□7	バスケットボール（Bリーグ・代表戦・3×3）
□8	バレーボール（Vリーグ・代表戦）
□9	モータースポーツ
□10	プロゴルフ
□11	大相撲
□12	フィギュアスケート
□13	マラソン・駅伝
□14	格闘技（ボクシング・総合格闘技・プロレス等）
□15	マリンスポーツ（サーフィン、ウィンドサーフィン等）
□16	（種目に関らず）所属部・チーム等の大会や遠征試合等で、旅先で観戦・応援を行った
□17	（種目に関らず）所属部・チーム、学校や職場等の行事・レクリエーション等で、旅先で観戦・応援を行った
□18	その他（具体的に：）
□19	スポーツ・運動の観戦・応援を主目的とした旅行に行ったことはない

※排他

回答者：Q4=□1~□20 or Q5=□1~□18（スポーツツーリズム実施者）

Q6 MA

あなたが**スポーツ活動を主目的とした旅行**に行った「きっかけ」をお答えください。
 （お答えはいくつでも）

ここでの、実施したスポーツ・運動とは、スポーツ大会・イベント等への参加、
 スポーツレジャー・アクティビティへの参加、ウォーキングや山歩きなどを伴う観光などについての経験についてお伺いします。
 また、ここでの、観戦したところのあるスポーツ・運動とは、旅先でのスポーツイベント・大会等での観戦や応援など、
 旅先におけるスポーツ活動全般についての観戦・応援についての経験をお伺いします。

注1：国内、海外を問いません。
 注2：「宿泊旅行（車中泊を含む）」「日帰り旅行」の両方を含みます。
 注3：「日帰り旅行」は自宅から目的地までの距離が片道80km以上の場合を対象とします
 注4：「宿泊旅行（車中泊を含む）」は自宅から目的地までの距離は問いません。

※表例ランダム表示（□1~□14）

※WEBはSNS・アプリ・メールマガジン等のインターネットサービスを含みます。

□1	以前からやってみてきたから
□2	昔やっていたスポーツ・運動だったから
□3	その場所ではか体験できない特別感が好きだから
□4	テレビやCMで見たから
□5	新聞や雑誌、ガイドブック、パンフレットで見たら
□6	流行っていた・話題になっていたから
□7	スポーツ・運動に関するWEBの動画や画像を見て
□8	スポーツ・運動に関するWEBの□□□や体験談などの文章を読んで
□9	家族、知人・友人がやっていたから
□10	ツアーのコースやオプションにあったから
□11	家族、知人・友人に誘われたから
□12	特定のチームのファンだから
□13	以前からそのスポーツ・運動が好きだから
□14	限定感のある特別なスポーツイベントだったから
□15	所属チームや部活の試合・合宿が遠方だったから
□16	職場や学校などのチームや部活を応援するため
□17	チームや職場のレクリエーションをするため
□18	チームや職場のコミュニケーションや親睦を深めるため
□19	チームや職場の周年記念旅行で
□20	チームや職場の研修旅行として
□21	チームや職場の社会貢献活動の一環として
□22	その他（具体的に：）

【国内調査概要】

■ 調査票（本調査 Q7~8）

全員回答

Q7 SAMT あなたが旅行に行く際に、「そのスポーツの実施・運動を主目的とした旅行に行きたいか」または「旅行の主目的にはならないが、旅先で機会があれば実施したいか」をスポーツごとにお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

ここでの、実施してみたいスポーツ・運動とは、スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツレジャー・アクティビティへの参加、ウォーキングや山歩きなどを伴う観光など、旅先におけるスポーツ活動全般の参加・実施についての意向をお伺いします。

- 注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含みません。
 注2：国内、海外を問いません。
 注3：「宿泊旅行（車中泊を含む）」「日帰り旅行」の両方を含みます。
 注4：「日帰り旅行」は自宅から目的地までの距離が片道80km以上の場合を対象とします
 注5：「宿泊旅行（車中泊を含む）」は自宅から目的地までの距離は問いません。

※ここでのスポーツ・運動の実施は、ご自身が競技者として大会やイベントに参加する場合から、レジャー・アクティビティとして行う場合までを含みます。

この旅行にスポーツを主目的とした旅行	実施する予定は主目的として	（旅行の参加は副目的として）	（旅行の参加は主目的ではない）	（旅行の参加は主目的ではない）	（旅行の参加は主目的ではない）
○1	○2	○3	○4	○5	○6

※項目ランダム表示（1~17）

1 スノースポーツ（スキー・スノーボード等）・スノーアクティビティ	○1	○2	○3
2 登山・ハイキング・トレッキング	○1	○2	○3
3 トレイルラン	○1	○2	○3
4 アウトドアライティング	○1	○2	○3
5 サイクリング（ヘルクライム、ダウンヒルを含む）	○1	○2	○3
6 ウォーキング（散歩を含む）	○1	○2	○3
7 ランニング・ジョギング	○1	○2	○3
8 マラソン（フルまたはハーフ以上）	○1	○2	○3
9 海水浴	○1	○2	○3
10 リバースポーツ（カヌー、ラフティング、キャニオニング等）	○1	○2	○3
11 マンスポーツ（サーフィン、SUP、シーカヤック、ウインドサーフィン等）	○1	○2	○3
12 スキューバダイビング	○1	○2	○3
13 スポーツフィッシング（深流釣りを含む）	○1	○2	○3
14 トライアスロン	○1	○2	○3
15 ゴルフ（グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む）	○1	○2	○3
16 テニス	○1	○2	○3
17 卓球	○1	○2	○3

Q7SQ-1 FA 上記のスポーツ以外に「このスポーツの実施を主目的とした旅行に行きたい」というスポーツがございましたらお答えください。（お答えは具体的に） ※任意

Q7SQ-2 FA 上記のスポーツ以外に「（旅行の主目的ではないが）機会があれば副目的として旅先で実施したい」というスポーツがございましたらお答えください。（お答えは具体的に） ※任意

全員回答

Q8 SAMT あなたが旅行に行く際に、「そのスポーツの観戦・応援を主目的とした旅行に行きたいか」または「旅行の主目的にはならないが、旅先で機会があれば、観戦・応援をしたいか」をスポーツごとにお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

ここでの、観戦・応援したごとのあるスポーツ・運動とは、旅先でのスポーツイベント・大会等での観戦や応援など、旅先におけるスポーツ活動全般についての観戦・応援についての経験をお伺いします。

- 注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含みません。
 注2：国内、海外を問いません。
 注3：「宿泊旅行（車中泊を含む）」「日帰り旅行」の両方を含みます。
 注4：「日帰り旅行」は自宅から目的地までの距離が片道80km以上の場合を対象とします
 注5：「宿泊旅行（車中泊を含む）」は自宅から目的地までの距離は問いません。

※ここでの「観戦・応援」は、スポーツ・運動が行われている現場での観戦、またはパブリックビューイング等のイベントでの観戦とします。テレビやインターネットでの観戦は含みません。観戦料が有料か無料かは問いません。

この旅行にスポーツを主目的とした旅行	先機で観戦・応援する主目的として	（旅行の参加は副目的として）	（旅行の参加は主目的ではない）	（旅行の参加は主目的ではない）	（旅行の参加は主目的ではない）
○1	○2	○3	○4	○5	○6

※項目ランダム表示（1~15）

1 プロ野球（NPB・代表戦）	○1	○2	○3
2 アマチュア野球（高校野球・大学野球・社会人野球など）	○1	○2	○3
3 メジャーリーグ	○1	○2	○3
4 国内プロサッカー（J1・J2・J3・なでしこリーグ・代表戦）	○1	○2	○3
5 海外プロサッカー	○1	○2	○3
6 ラグビー（トップリーグ・代表戦）	○1	○2	○3
7 バスケットボール（Bリーグ・代表戦・3×3）	○1	○2	○3
8 バレーボール（Vリーグ・代表戦）	○1	○2	○3
9 モータースポーツ	○1	○2	○3
10 プロゴルフ	○1	○2	○3
11 大相撲	○1	○2	○3
12 フィギュアスケート	○1	○2	○3
13 マラソン・駅伝	○1	○2	○3
14 格闘技（ボクシング・総合格闘技・プロレス等）	○1	○2	○3
15 マンスポーツ（サーフィン、ウインドサーフィン等）	○1	○2	○3

Q8SQ-1 FA 上記のスポーツ以外に「このスポーツの観戦・応援を主目的とした旅行に行きたい」というスポーツがございましたらお答えください。（お答えは具体的に） ※任意

Q8SQ-2 FA 上記のスポーツ以外に「（旅行の主目的ではないが）機会があれば副目的として旅先で観戦・応援したい」というスポーツがございましたらお答えください。（お答えは具体的に） ※任意

【国内調査概要】

■ 調査票（本調査 Q9~10）

回答者：Q7-1~17=○1~○2（いずれかのスポーツで○1or○2を選択した方）または
Q8-1~15=○1~○2（いずれかのスポーツで○1or○2を選択した方）（スポーツツーリズム意向者）

Q9 MA Q7で、「旅先でなにかしらのスポーツ・運動を実施したい」と回答された方、もしくは
Q8で、「旅先でなにかしらのスポーツ・運動を観戦・応援したい」と回答された方に伺います。
スポーツ・運動、観戦・応援を伴う旅行に出発の際に、合わせて実施したいことを選びください。
（お答えはいくつでも）

<input type="checkbox"/> 1	旅先ならではの食事を楽しみたい
<input type="checkbox"/> 2	旅先ならではの観光スポットを楽しみたい
<input type="checkbox"/> 3	同好の人や他の参加者との交流がしたい
<input type="checkbox"/> 4	地域の人と交流したい
<input type="checkbox"/> 5	旅先ならではの風景・景色に出会いたい
<input type="checkbox"/> 6	旅先ならではの文化・歴史に触れたい
<input type="checkbox"/> 7	スポーツ・運動の実施・観戦に必要なものを買いたい
<input type="checkbox"/> 8	旅先ならではの土産・産品を買いたい
<input type="checkbox"/> 9	旅先ならではの写真や映像を撮りたい
<input type="checkbox"/> 10	旅先・宿泊先でゆっくりと寛ぎたい
<input type="checkbox"/> 11	豪華な宿やおしゃれな宿に泊まりたい
<input type="checkbox"/> 12	温泉やお風呂で身体を癒したい
<input type="checkbox"/> 13	その時期ならではの季節感を感じたい
<input type="checkbox"/> 14	事前の練習や下見をしたい
<input type="checkbox"/> 15	その他（具体的に：）
<input type="checkbox"/> 16	合わせて実施したいことはない

※併他

回答者：Q7-1~17=○1~○2（いずれかのスポーツで○1or○2を選択した方）（旅先でのスポーツ・運動実施意向者のみ）

Q10 MA あなたが「旅先で実施したい」とお選びになったスポーツ・運動を行う旅行に行く際に、
購入・利用を検討したいモノやサービスをお選びください。
（お答えはいくつでも）

※表側ランダム引継ぎ

※表側ランダム（□1~□17）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
↓Q7-1~17で○1or○2を選択した項目を表示	スポーツ・運動実用ウェア・用品の購入	スポーツ・運動実用ウェア・用品のレンタル	計測系用品（カメラ・ビデオなど）の購入	記録系用品（カメラ・ビデオなど）の購入	安全対策のための用品・サービスの購入	レベルに応じたスポーツ・運動の実施場所についての案内・紹介	旅行前のトレーニングプログラム	旅行現地での講習・指導	用具・ウェア等の輸送代行サービス	旅先でのスポーツ・運動実施場所までの送迎
Q10-1	スノースポーツ（スキー・スノーボード等）・スノーアクティビティ	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10
Q10-2	登山・ハイキング・トレッキング	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-3	トレイルラン	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-4	アウトドアアクティビティ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-5	サイクリング（ヒルクライム、ダウンヒルを含む）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-6	ウォーキング（散歩を含む）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-7	ランニング・ジョギング	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-8	マラソン（フルまたはハーフ以上）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-9	海水浴	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-10	リバースポーツ（カヌー、ラフティング、キャニオニング等）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-11	マリンスポーツ（サーフィン、SUP、シーカヤック、ウインドサーフィン等）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-12	スキューバダイビング	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-13	スポーツフィッシング（溪流釣りを含む）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-14	トライアスロン	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-15	ゴルフ（グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む）	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-16	テニス	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
Q10-17	卓球	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9

※表側ランダム引継ぎ

※併他

	11	12	13	14	15	16	17	18	19
↓Q7-1~17で○1or○2を選択した項目を表示	ロッカーや荷物預かりサービス	着替えができる施設やシャワー入浴施設	休憩スペース・トイレ	同好の人との交流機会やスペースの提供	スポーツ・運動実施時の写真や動画の撮影サービス	周辺のご当地グルメを案内・予約していただけるサービス	周辺の観光スポットや行事の案内	その他	特になし
Q10-1	スノースポーツ（スキー・スノーボード等）・スノーアクティビティ	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 19
Q10-2	登山・ハイキング・トレッキング	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-3	トレイルラン	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-4	アウトドアアクティビティ	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-5	サイクリング（ヒルクライム、ダウンヒルを含む）	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-6	ウォーキング（散歩を含む）	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-7	ランニング・ジョギング	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-8	マラソン（フルまたはハーフ以上）	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-9	海水浴	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-10	リバースポーツ（カヌー、ラフティング、キャニオニング等）	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-11	マリンスポーツ（サーフィン、SUP、シーカヤック、ウインドサーフィン等）	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-12	スキューバダイビング	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-13	スポーツフィッシング（溪流釣りを含む）	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-14	トライアスロン	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-15	ゴルフ（グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む）	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-16	テニス	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Q10-17	卓球	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18

※併他

【国内調査概要】

■ 調査票（本調査 Q11~12）

回答者：Q8-1~15=○1~○2（いずれかのスポーツで○1or○2を選択した方）（Q8で、旅先でのスポーツ・運動の観戦・応援意向者のみ）

Q11 MA あなたが「旅先で観戦・応援したい」とお選びになったスポーツ・運動を観戦・応援する旅行に行く際に、購入・利用を検討したモノやサービスをお選びください。（お答えはいくつでも）

※表例ランダム引継ぎ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
↓Q8-1~15で○1 or ○2を選択した項目を表示										
観戦・応援用ウェア・用品の購入										
観戦・応援用ウェア・用品のレンタル										
記録系用品（カメラ・ビデオなどの購入）										
イベントや試合前の練習見学ツアー										
競技場の施設見学ツアー										
見どころやルール解説などの観戦・応援ガイドサービス										
事前に観戦場所や座席を確保してくれるサービス										
観戦・応援用品や旅行バッグ等の輸送代行サービス										
旅先でのスポーツ・運動実施場所までの送迎										
ロッカーや荷物預かりサービス										
Q11-1 プロ野球（NPB・代表戦）	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-2 アマチュア野球（高校野球・大学野球・社会人野球など）	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-3 メジャーリーグ	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-4 国内プロサッカー（J1・J2・J3・なでしこリーグ・代表戦）	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-5 海外プロサッカー	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-6 ラグビー（トップリーグ・代表戦）	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-7 バスケットボール（Bリーグ・代表戦・3×3）	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-8 バレーボール（Vリーグ・代表戦）	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-9 モータースポーツ	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-10 プロゴルフ	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-11 大相撲	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-12 フィギュアスケート	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-13 マラソン・駅伝	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-14 格闘技（ボクシング・総合格闘技・プロレス等）	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10
Q11-15 マンスポーツ（サーフィン、ウインドサーフィン等）	○1	○2	○3	○4	○5	○6	○7	○8	○9	○10

※表例ランダム引継ぎ

	11	12	13	14	15	16	17	18	19
↓Q8-1~15で○1 or ○2を選択した項目を表示									
着替えができる施設やシャワー・入浴施設									
休憩スポット・トイレ									
同好の人との交流機会やスペースの提供									
観戦・応援時におけるご自身の写真や動画の撮影サービス									
観戦・応援前後の周辺のご当地グルメを案内・予約してくれるサービス									
観戦・応援中に味わえるご当地グルメ									
周辺の観光スポットや行事の案内									
その他									
特になし									
Q11-1 プロ野球（NPB・代表戦）	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-2 アマチュア野球（高校野球・大学野球・社会人野球など）	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-3 メジャーリーグ	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-4 国内プロサッカー（J1・J2・J3・なでしこリーグ・代表戦）	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-5 海外プロサッカー	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-6 ラグビー（トップリーグ・代表戦）	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-7 バスケットボール（Bリーグ・代表戦・3×3）	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-8 バレーボール（Vリーグ・代表戦）	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-9 モータースポーツ	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-10 プロゴルフ	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-11 大相撲	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-12 フィギュアスケート	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-13 マラソン・駅伝	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-14 格闘技（ボクシング・総合格闘技・プロレス等）	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19
Q11-15 マンスポーツ（サーフィン、ウインドサーフィン等）	○11	○12	○13	○14	○15	○16	○17	○18	○19

※排他

回答者：Q7-1~17=○3 & Q8-1~15=○3（Q7、Q8いずれの設問でもすべて「実施したくない・観戦応援したくない」回答者）

Q12 MA あなたが、旅先でのスポーツ・運動実施や観戦・応援をしたくない理由や弊害などをお答えください。（お答えはいくつでも）

ここでの、実施したスポーツ・運動とは、スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツレジャー・アクティビティへの参加、ウォーキングや山歩きなどを伴う観光などについての経験についてお伺いします。また、ここでの、観戦したところのあるスポーツ・運動とは、旅先でのスポーツイベント・大会等での観戦や応援など、旅先におけるスポーツ活動全般についての観戦・応援についての経験についてお伺いします。

- 注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含まれません。
- 注2：国内、海外を問いません。
- 注3：「宿泊旅行（車中泊を含む）」「日帰り旅行」の両方を含みます。
- 注4：「日帰り旅行」は自宅から目的地までの距離が片道80km以上の場合を対象とします
- 注5：「宿泊旅行（車中泊を含む）」は自宅から目的地までの距離は問いません。

※表例ランダム表示（○1~○14）

○1	人気がため参加しなくてもいいから
○2	旅先でどのようなスポーツ・運動ができるかわからないから
○3	旅先でスポーツ・運動の楽しみ方がわからない
○4	旅先でスポーツ・運動に参加することは危険だと思うから
○5	旅先でスポーツ・運動に参加するほど、競技レベルに達していないと思うから
○6	旅行ではゆっくりしたいから
○7	一緒に参加する人がいないから
○8	スポーツ・運動に参加している時間がないから
○9	事前の下調べや準備が面倒だから
○10	必要な荷物（用具やウェアなど）が増えるから
○11	旅行費用が高くなるから
○12	そもそも旅行が好きではないから
○13	そもそもスポーツ・運動が好きではないから
○14	参加できない事情がある（子供が幼いなど）
○15	その他（具体的に：）
○16	特になし

※排他

【国内調査概要】

■ 調査票（本調査 Q13）

回答者：Q7-1~17=○1~○2（いずれかのスポーツで○1or○2を選択した方）またはQ8-1~15=○1~○2（いずれかのスポーツで○1or○2を選択肢した方）
 (Q7またはQ8でのスポーツ・運動に関してもにがしらの意向者)

Q13 SAMT あなたが「スポーツ・運動の実施、観戦・応援を伴う旅行」に関して情報収集する際の方法をお答えください。
 (お答えはいつでも)

ここでの、実施したスポーツ・運動とは、スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツレジャー・アクティビティへの参加、ウォーキングや山歩きなどを伴う観光などについての経験についてお伺いします。
 また、ここでの、観戦したことのあるスポーツ・運動とは、旅先でのスポーツイベント・大会等での観戦や応援など、旅先におけるスポーツ活動全般についての観戦・応援についての経験についてお伺いします。

- 注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含みません。
- 注2：国内、海外を問いません。
- 注3：「宿泊旅行（車中泊を含む）」「日帰り旅行」の両方を含みます。
- 注4：「日帰り旅行」は自宅から目的地までの距離が片道80km以上の場合を対象とします
- 注5：「宿泊旅行（車中泊を含む）」は自宅から目的地までの距離は問いません。

※WE BサイトはSNS・アプリ・メールマガジン等のインターネットサービスを含みます。
 ※□1~□3、□4~□8、□12~□21、□22~□24をブロックとして、□1~□25をランダムイズ

<input type="checkbox"/> 1	旅情報番組
<input type="checkbox"/> 2	スポーツ番組
<input type="checkbox"/> 3	上記以外のテレビ番組
<input type="checkbox"/> 4	新聞（一般紙）・折り込みチラシ
<input type="checkbox"/> 5	スポーツ新聞
<input type="checkbox"/> 6	旅行雑誌・旅行ガイドブック・フリーペーパー
<input type="checkbox"/> 7	スポーツ雑誌・フリーペーパー
<input type="checkbox"/> 8	上記以外の雑誌・フリーペーパー
<input type="checkbox"/> 9	駅・空港・交通機関での広告
<input type="checkbox"/> 10	ラジオの番組やCM
<input type="checkbox"/> 11	旅行会社の店頭やパンフレット
<input type="checkbox"/> 12	GoogleやYahooなどの検索エンジン
<input type="checkbox"/> 13	旅行会社WE Bサイトやメールマガジン、SNSなど公式のインターネットサービス
<input type="checkbox"/> 14	スポーツリーグ（JリーグやBリーグなど）及びスポーツチームのWE Bサイトやメールマガジン、SNSなど公式のインターネットサービス
<input type="checkbox"/> 15	スポーツエントリーサイト（RUNN E T・スポーツエントリーなど）
<input type="checkbox"/> 16	競技別スポーツ団体のWE Bサイト（サーフィン協会やラグビー協会など）
<input type="checkbox"/> 17	自治体や観光協会のWE Bサイト
<input type="checkbox"/> 18	旅行口コミやレジャー情報系のWE Bサイト
<input type="checkbox"/> 19	個人のSNSやブログ
<input type="checkbox"/> 20	youtube等の動画サイト
<input type="checkbox"/> 21	宿泊施設のWE Bサイト
<input type="checkbox"/> 22	参加しているスポーツジムやスポーツクラブ
<input type="checkbox"/> 23	スポーツ用品店
<input type="checkbox"/> 24	福利厚生関連の情報
<input type="checkbox"/> 25	友人・知人の口コミ
<input type="checkbox"/> 26	その他（具体的に：_____）
<input type="checkbox"/> 27	情報収集は特にしていない

※排他

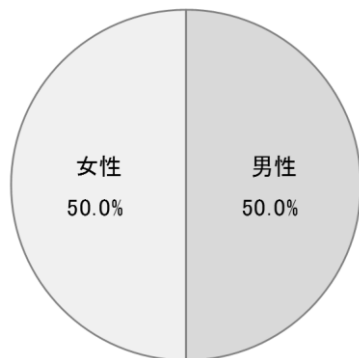
調査結果

【国内調査実施結果】

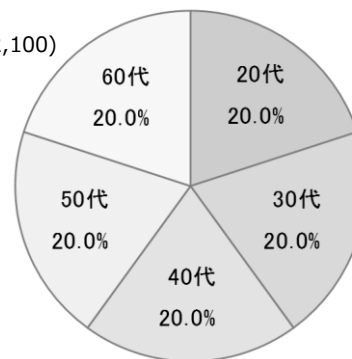
■ 調査対象者属性

調査対象者の属性は下記。性別および年代、エリアで均等割付。
同居家族においては、2世代（親と自分、もしくは自分と子供）の割合が多い。

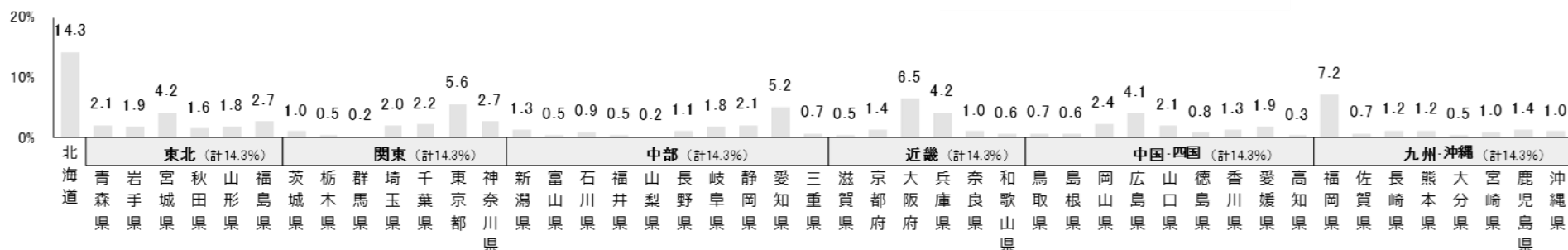
F1 性別 (N=2,100)



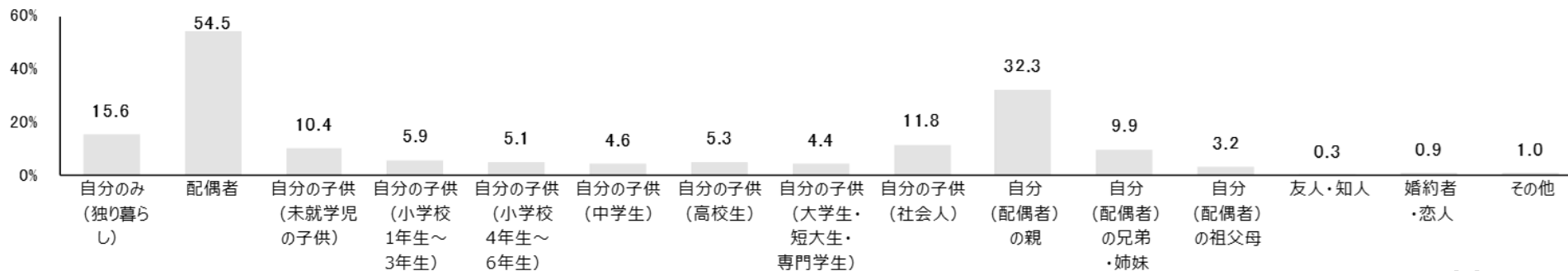
F2 年代 (N=2,100)



F3 居住地 (N=2,100)

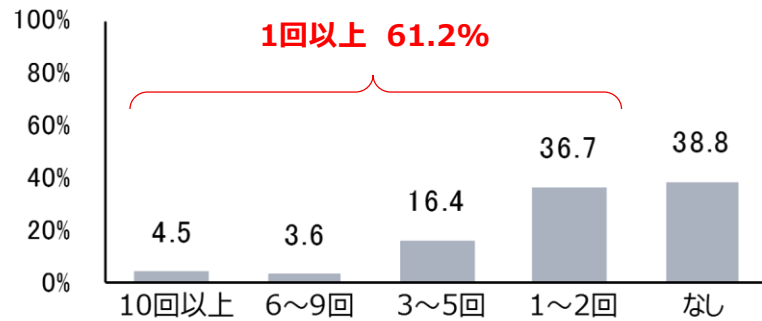


Q1 同居家族 (N=2,100)

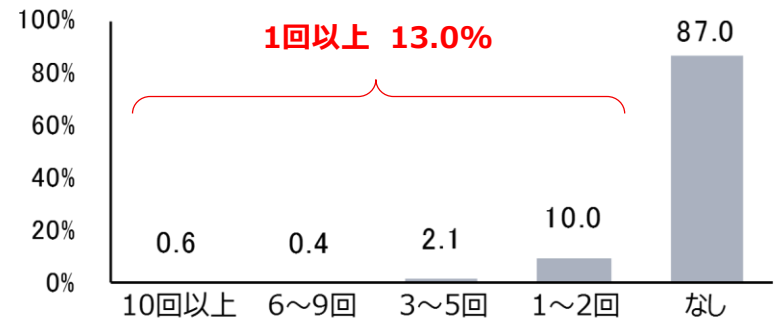


調査対象者において、過去1年間の国内旅行実施率は61.2%、海外旅行実施率は13.0%。

Q2-1 過去1年間に旅行に行った頻度(国内) (N=2,100)

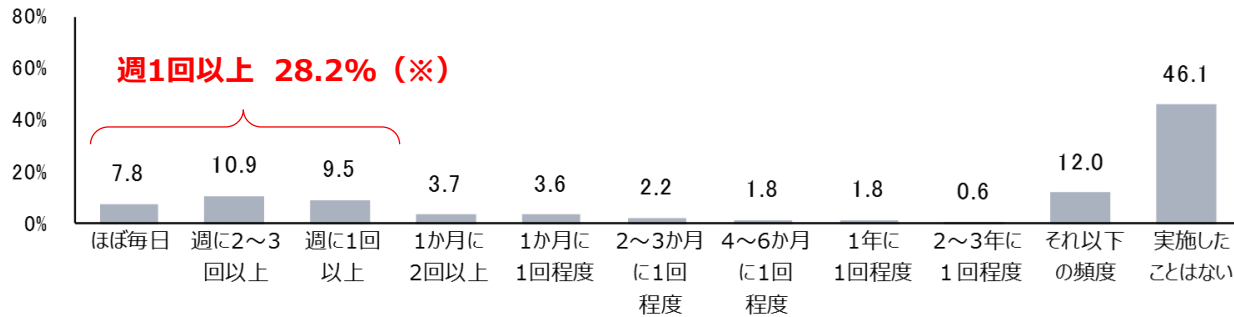


Q2-2 過去1年間に旅行に行った頻度(海外) (N=2,100)



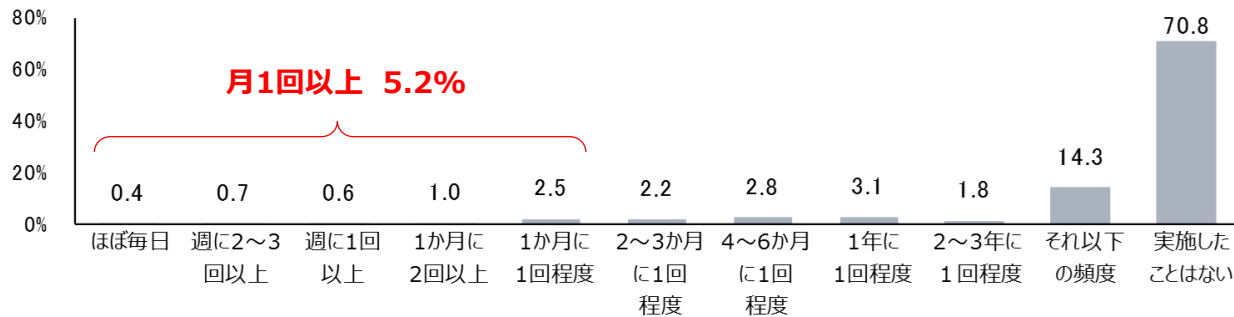
スポーツに関しては、「日常のスポーツ・運動頻度」、「スポーツイベント参加頻度」、「スポーツ観戦・応援頻度」に分けて調査を実施。週1回以上の実施率をそれぞれみると、「日常のスポーツ・運動頻度」は28.2%（※）。「スポーツイベント参加頻度」は5.2%。「スポーツ観戦・応援頻度」は8.3%となった。

Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度 (N=2,100)

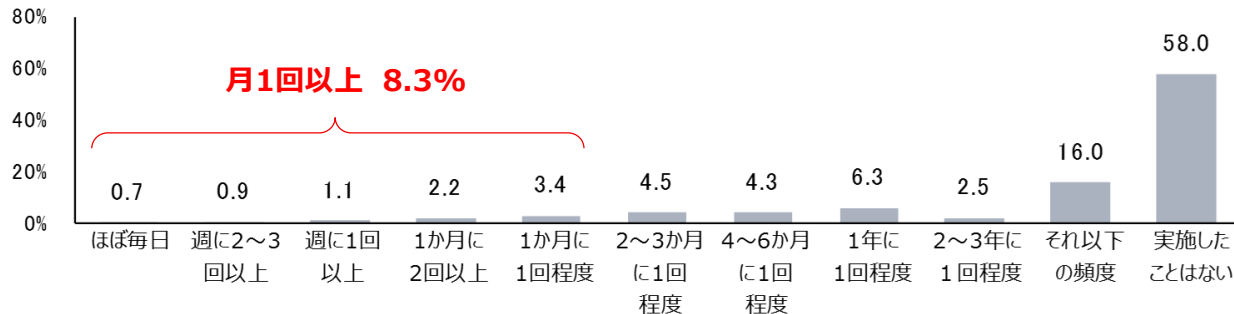


(※)
平成30年2月27日に、スポーツ庁が発表した平成29年度「スポーツの実施状況に関する世論調査」では、週1回以上のスポーツ実施率は、51.5%（前年度42.5%）だが、本調査では、「スポーツの実施状況に関する世論調査」と調査対象および調査内容が異なる。

Q3-2 スポーツイベント参加頻度 (N=2,100)

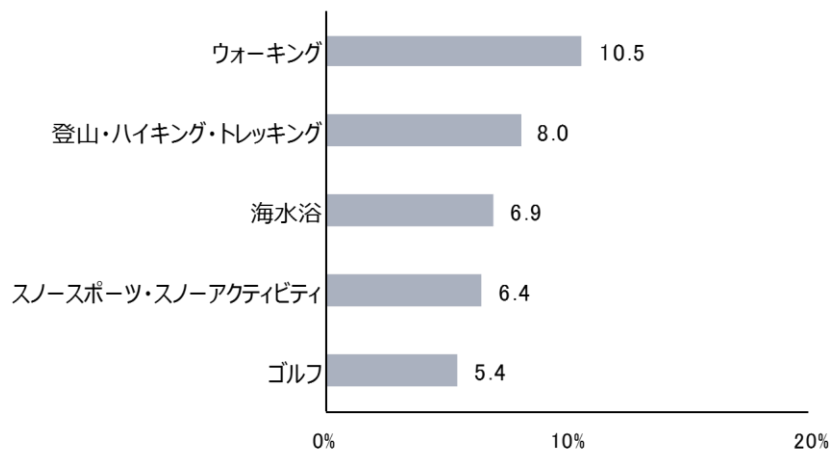


Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度 (N=2,100)



Q4 経験したことのある「する」スポーツツーリズム<TOP5> (N=2,100)

「する」スポーツツーリズムにおける過去の経験率は全体で28.2%。特に50～60代の男性が牽引している。一方で、女性の経験率が全体的に低い傾向。中でも女性の40代での経験率は19.5%と経験率の低さが目立つ。経験したことのある「する」スポーツとしては、「ウォーキング（10.5%）」、「登山・ハイキング・トレッキング（8.0%）」、「海水浴（6.9%）」が上位にランクイン。



■ 性年代別 「する」スポーツツーリズム経験率

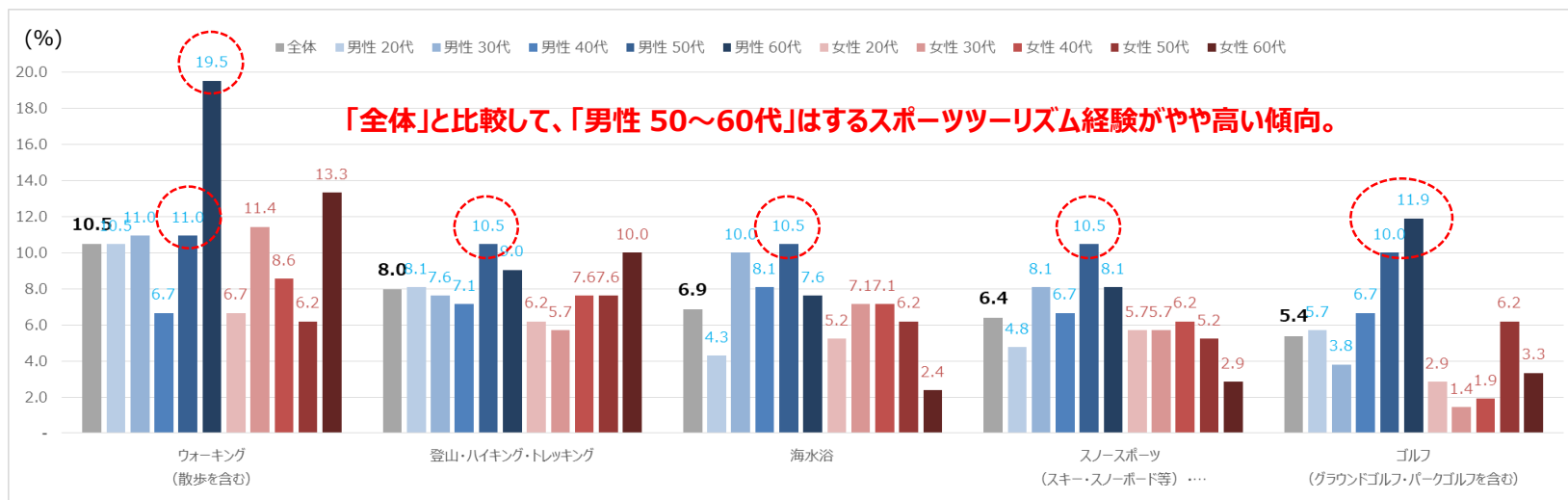
全体		28.2
男性	20代	33.3
	30代	33.8
	40代	31.9
	50代	34.8
	60代	38.6
女性	20代	18.1
	30代	26.7
	40代	19.5
	50代	22.4
	60代	23.3

(%)

※スポーツツーリズム経験率の算出方法

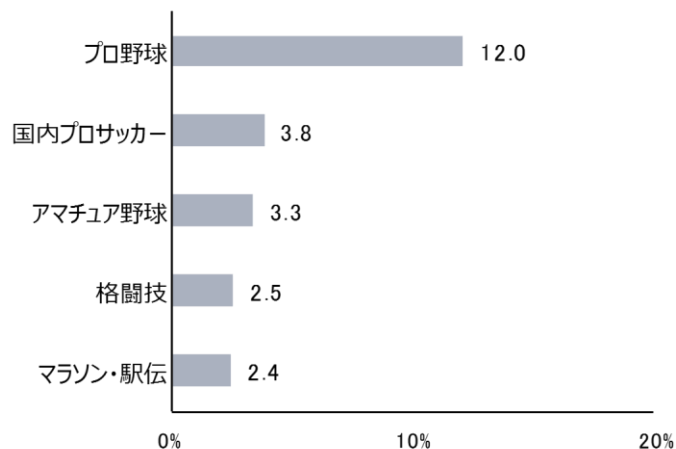
…Q4において、「スポーツ・運動の実施を主目的とした旅行に行ったことはない」の選択者を除いた割合。

■ 経験したことのある「する」スポーツツーリズム <TOP5/性年代別>



Q5 経験したことのある「みる」スポーツツーリズム<TOP5> (N=2,100)

「みる」スポーツツーリズムにおける過去の経験率は全体で21.9%。「する」スポーツツーリズムの経験率を下回る結果となった。「みる」スポーツツーリズムでは、総じて男性が牽引しており、女性の経験率は低い。経験のある「みる」スポーツとしては、「プロ野球（12.0%）」、「国内プロサッカー（3.8%）」など地域に根付いたチームや団体、スタジアムを持つプロスポーツがランクインする結果となった。



■ 性年代別 「みる」スポーツツーリズム経験率

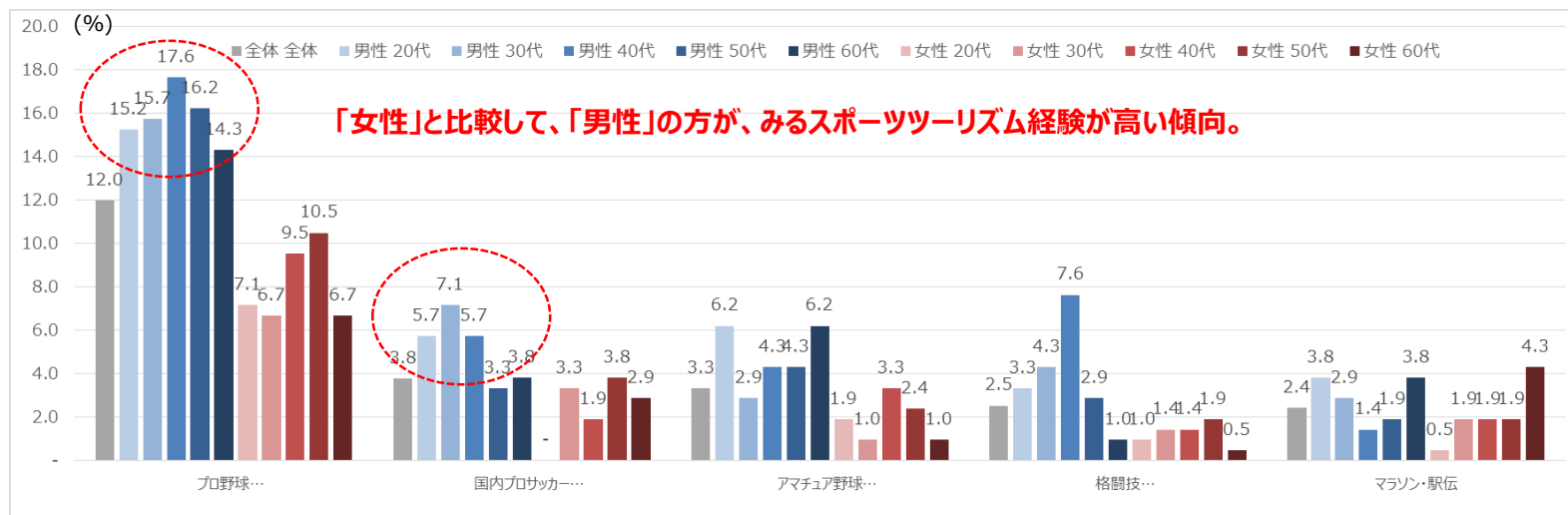
全体		21.9
男性	20代	31.0
	30代	31.4
	40代	28.1
	50代	27.6
	60代	21.0
女性	20代	16.7
	30代	14.8
	40代	15.7
	50代	19.0
	60代	13.8

(%)

※スポーツツーリズム経験率の算出方法

…Q5において、「スポーツ・運動の観戦・応援を主目的とした旅行に行ったことはない」の選択者を除いた割合。

■ 経験したことのある「みる」スポーツツーリズム <TOP5／性年代別>

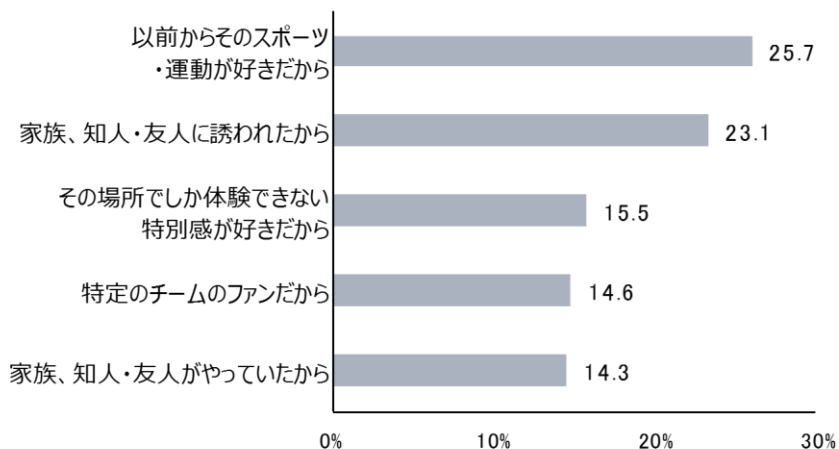


Q6 スポーツツーリズム経験のきっかけ<TOP5>

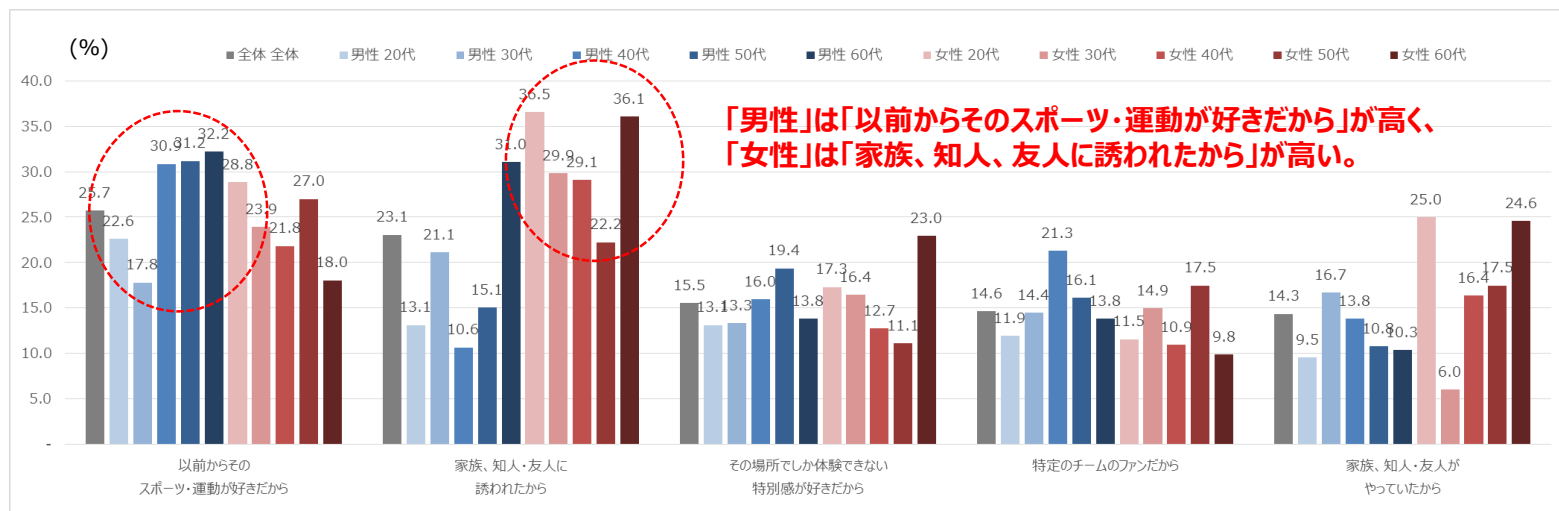
(なにかしらのスポーツツーリズム経験者のみ N=746)

「する」「みる」スポーツツーリズムの経験のきっかけは、「以前からそのスポーツ・運動が好きだから（25.7%）」が1位。スポーツ庁が取り組むスポーツ実施率の上昇が、スポーツツーリズムの活性化にも寄与すると推測できる。

性別でみると、女性については「家族、友人・知人に誘われたから（23.1%）」が高いことが特徴と言える。



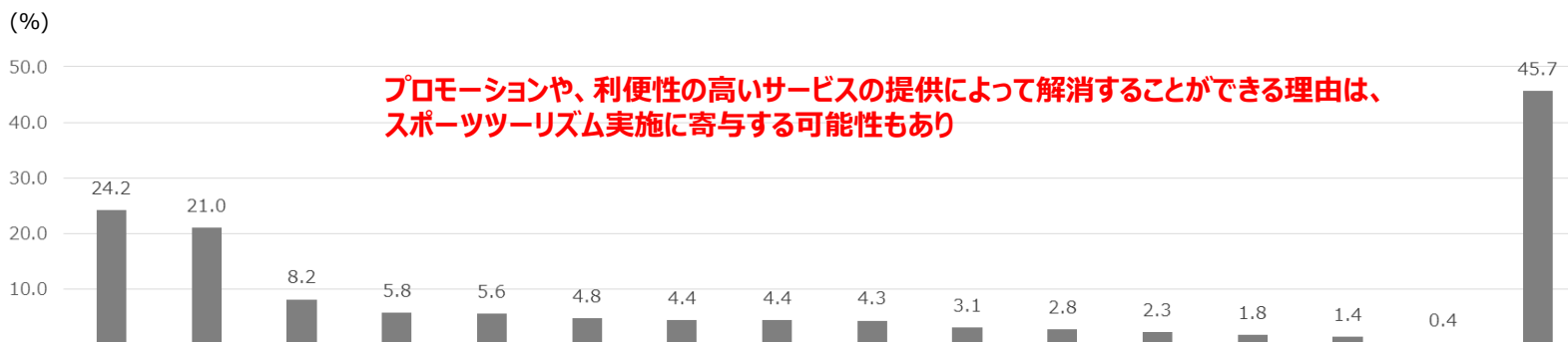
■ スポーツツーリズム経験のきっかけ <TOP5 / 性年代別>



Q12 スポーツツーリズムを実施したくない理由

(スポーツツーリズム非実施意向者のみ N=834)

「する」・「みる」スポーツツーリズムを実施したくない理由としては、「そもそもスポーツ・運動が好きではないから（24.2%）」、「旅行ではゆっくりしたいから（21.0%）」、「旅行費用が高くなるから（8.2%）」が上位。「旅行でスポーツ・運動の楽しみ方がわからない（5.6%）」や「必要な荷物（用具やウェアなど）が増えるから（4.4%）」といった理由は、楽しみ方を指南する指導者やガイドの用意、必要な用具やウェアの配送やレンタルサービスなど、プロモーションや利便性の高いサービスの提供などによって解消できる可能性もあると想定できる。



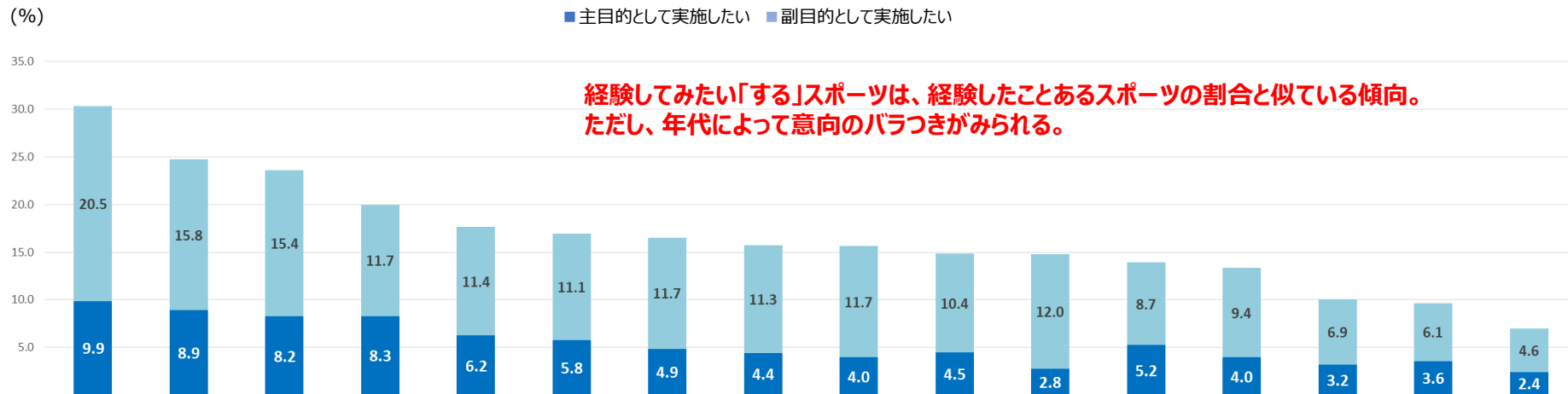
	N	そもそもスポーツ・運動が好きではないから	旅行ではゆっくりしたいから	旅行費用が高くなるから	旅先でスポーツ・運動に参加するほど、競技レベルに達していないと思うから	旅先でスポーツ・運動の楽しみ方がわからない	そもそも旅行が好きではないから	スポーツ・運動に参加している時間がないから	必要な荷物（用具やウェアなど）が増えるから	一緒に参加する人がいないから	参加できない事情がある（子供が幼いなど）	事前の下調べや準備が面倒だから	旅先でどのようなスポーツ・運動ができるかわからないから	旅先でスポーツ・運動に参加することは危険だと思うから	その他	人気のため参加しなくてもできないから	特になし	
全体	834	24.2	21.0	8.2	5.8	5.6	4.8	4.4	4.4	4.3	3.1	2.8	2.3	1.8	1.4	0.4	45.7	
男性	20代	90	17.8	17.8	12.2	4.4	11.1	14.4	6.7	3.3	-	5.6	1.1	3.3	4.4	1.1	45.6	
	30代	80	16.3	11.3	8.8	2.5	3.8	5.0	2.5	3.8	1.3	6.3	3.8	-	-	-	58.8	
	40代	69	29.0	23.2	15.9	8.7	7.2	13.0	5.8	1.4	7.2	2.9	1.4	2.9	1.4	1.4	36.2	
	50代	60	11.7	23.3	6.7	1.7	1.7	6.7	3.3	5.0	1.7	3.3	1.7	-	-	-	60.0	
	60代	69	18.8	24.6	8.7	5.8	-	5.8	2.9	7.2	5.8	2.9	2.9	1.4	1.4	4.3	-	46.4
女性	20代	94	30.9	17.0	8.5	4.3	7.4	4.3	3.2	5.3	1.1	5.3	2.1	5.3	1.1	1.1	-	40.4
	30代	93	25.8	17.2	7.5	9.7	9.7	-	3.2	6.5	6.5	3.2	4.3	3.2	-	-	-	45.2
	40代	91	24.2	17.6	4.4	7.7	4.4	-	5.5	5.5	6.6	1.1	3.3	1.1	5.5	1.1	-	56.0
	50代	97	26.8	23.7	5.2	6.2	8.2	-	7.2	3.1	6.2	2.1	-	2.1	1.0	2.1	-	38.1
	60代	91	35.2	35.2	5.5	5.5	-	2.2	3.3	3.3	4.4	5.5	1.1	-	-	-	1.1	35.2

■20%以上 ■10%以上 ■5%以上

(%)

Q7 経験してみたい「する」スポーツツーリズム<主目的・副目的> (N=2,100)

今後の意向として、経験してみたい「する」スポーツツーリズムとしては、「ウォーキング（主目的として経験してみたい：9.9%、副目的として経験してみたい：20.5%）」、「登山・ハイキング・トレッキング（主目的として経験してみたい：8.9%、副目的として経験してみたい：15.8%）」が上位に挙がり、経験したことがある「する」スポーツツーリズム（Q4）と同様の傾向となった。



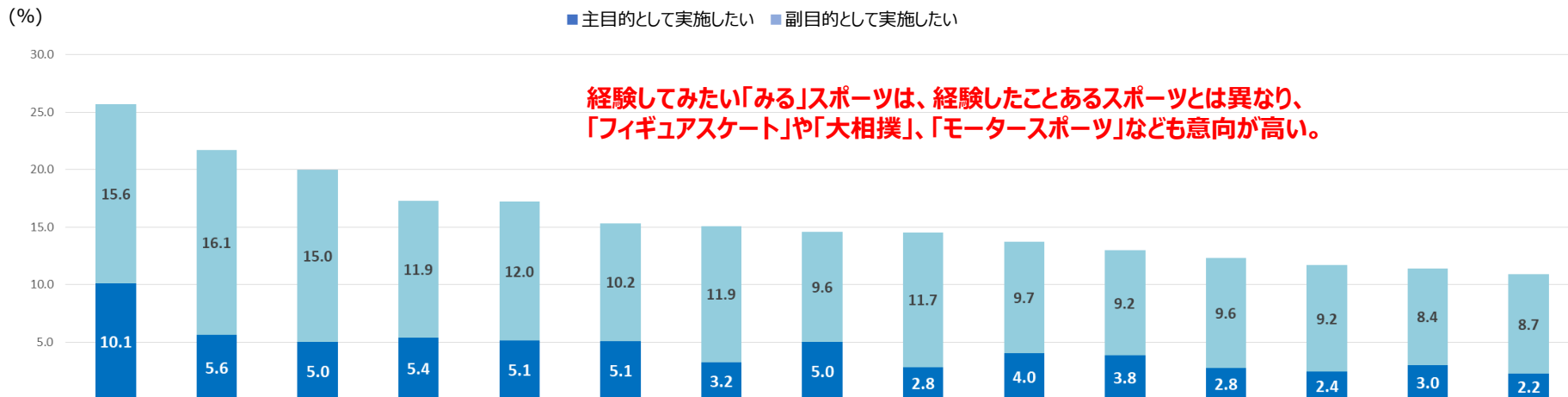
	総数	ウォーキング（散歩を含む）		登山・ハイキング・トレッキング		海水浴		スノースポーツ（スキー・スノーボード等）・スノーアクティビティ		スキューバダイビング		マリンスポーツ（サーフィン、SUP、シーカヤック、ウインドサーフィング等）		サイクリング（ヒルクライム、ダウンヒルを含む）		リパースポーツ（カヌー、ラフティング、キャニオニング等）		テニス		スポーツフィッシング（溪流釣りを含む）		卓球		ゴルフ（グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む）		ランニング・ジョギング		アウトドアクライミング		マラソン（フルまたはハーフ以上）		トレイルラン	
		主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的
全体	2100	9.9	20.5	8.9	15.8	8.2	15.4	8.3	11.7	6.2	11.4	5.8	11.1	4.9	11.7	4.4	11.3	4.0	11.7	4.5	10.4	2.8	12.0	5.2	8.7	4.0	9.4	3.2	6.9	3.6	6.1	2.4	4.6
男性	2100	9.5	13.8	11.0	12.9	8.6	15.2	12.4	9.5	7.6	14.8	7.6	9.5	7.1	11.9	6.7	11.9	4.3	12.4	6.2	10.5	2.9	15.2	5.2	11.0	5.7	11.4	4.8	8.1	5.2	7.1	4.8	6.7
30代	210	9.0	22.9	10.0	19.5	12.4	16.2	9.5	20.0	8.1	17.6	5.7	17.1	5.7	17.6	4.3	18.1	4.3	17.6	6.2	17.1	3.8	14.8	2.9	16.2	8.1	16.2	4.3	13.8	4.8	12.4	2.4	11.4
40代	210	5.7	20.5	10.0	17.6	11.9	16.7	11.4	13.8	7.6	10.0	7.1	15.7	8.1	11.4	5.2	12.9	3.3	11.0	4.3	12.9	2.4	9.5	7.6	6.7	3.3	14.3	4.8	9.5	6.2	6.2	5.2	6.2
50代	210	10.0	19.0	9.5	16.2	9.5	19.5	9.0	11.4	6.2	13.3	5.7	11.9	6.2	15.2	5.2	11.4	5.7	13.3	6.7	12.9	3.8	12.9	9.0	9.5	4.8	11.9	2.4	6.7	4.8	5.7	2.9	3.3
60代	210	13.8	30.5	8.6	22.9	2.4	20.0	4.3	11.4	2.9	9.5	1.9	10.5	3.8	13.3	2.4	10.0	3.8	12.4	6.7	13.8	1.0	15.7	10.0	10.0	2.4	8.6	0.5	5.2	1.0	5.2	1.0	2.9
女性	2100	6.2	18.1	8.6	10.5	13.3	18.1	11.4	13.3	11.9	11.9	9.0	14.3	5.2	11.0	7.1	11.0	2.9	12.9	3.3	10.0	2.4	11.4	2.9	7.1	3.3	8.1	4.3	7.1	4.3	6.2	1.9	4.3
30代	210	11.0	19.0	8.1	15.7	11.0	15.7	9.0	13.8	9.0	13.8	10.0	11.0	4.3	11.4	7.6	14.3	4.8	11.0	3.8	9.0	4.8	11.0	3.8	7.6	6.2	9.0	4.8	8.6	5.2	6.7	2.9	4.3
40代	210	10.5	17.6	9.0	12.9	8.6	13.3	8.1	11.4	4.8	10.0	5.7	11.9	5.2	7.6	3.3	8.6	4.3	12.9	4.8	7.6	3.3	10.0	4.3	8.1	3.8	4.8	3.8	4.8	2.4	5.7	2.9	2.9
50代	210	9.0	21.0	4.3	16.7	3.3	11.0	4.8	6.2	2.9	8.1	2.4	6.2	1.9	6.2	1.0	9.5	2.9	8.6	1.4	5.7	1.9	11.0	3.8	7.1	1.0	5.2	1.9	2.9	0.5	2.9	-	1.9
60代	210	13.8	22.4	10.0	13.3	1.4	8.1	2.9	5.7	1.4	5.2	2.4	3.3	1.0	11.0	1.4	5.2	3.3	4.8	1.4	4.3	1.4	9.0	2.9	3.8	1.0	4.3	0.5	2.4	1.4	2.9	0.5	1.9

(%)

■ 20%以上 ■ 10%以上 ■ 5%以上

Q8 経験してみたい「みる」スポーツツアーズ＜主目的・副目的＞ (N=2,100)

今後の意向として、経験してみたい「みる」スポーツツアーズとしては、「プロ野球（主目的として経験してみたい：10.1%、副目的として経験してみたい：15.6%）」が1位となった。ただし、「フィギュアスケート」が女性の各年代において副目的として経験したい1位となるなど、性年代や主目的・副目的によってスポーツごとの特徴がみられる結果となった。

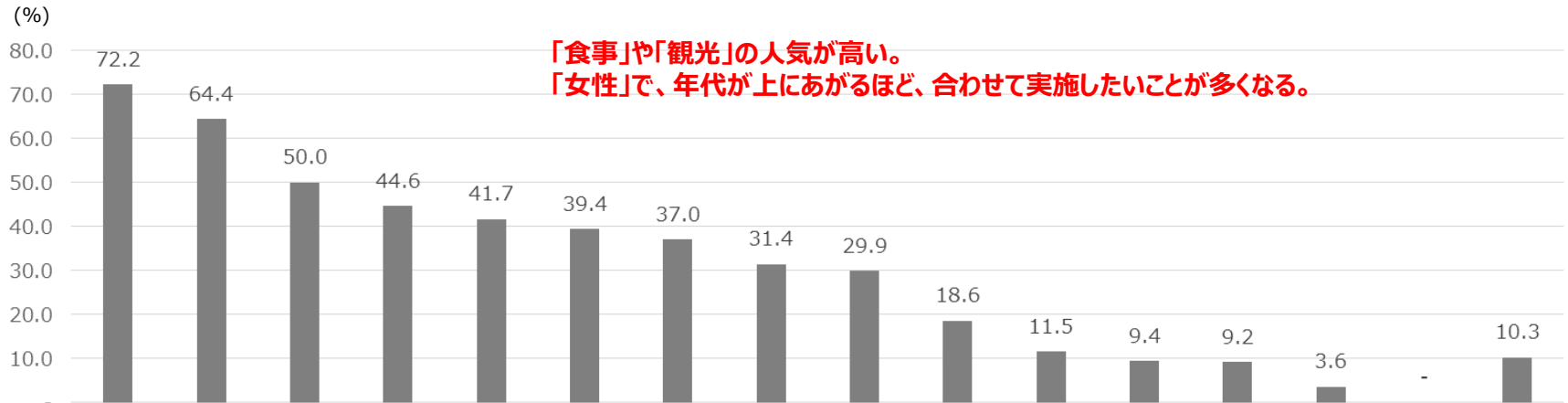


		プロ野球 (NPB・代表戦)		フィギュアスケート		大相撲		メジャーリーグ		国内プロサッカー (J1・J2・J3・なでしこリーグ・代表戦)		海外プロサッカー		バレーボール (Vリーグ・代表戦)		モータースポーツ		マラソン・駅伝		アマチュア野球 (高校野球・大学野球・社会人野球など)		格闘技 (ボクシング・総合格闘技・プロレス等)		バスケットボール (Bリーグ・代表戦・3×3)		ラグビー (トップリーグ・代表戦)		プロゴルフ		マリンスポーツ (サーフィン、ウインドサーフィン等)	
		主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的	主目的	副目的
全体	2100	10.1	15.6	5.6	16.1	5.0	15.0	5.4	11.9	5.1	12.0	5.1	10.2	3.2	11.9	5.0	9.6	2.8	11.7	4.0	9.7	3.8	9.2	2.8	9.6	2.4	9.2	3.0	8.4	2.2	8.7
男性	20代	19.0	11.0	4.8	11.0	5.2	14.3	10.5	9.0	10.0	12.4	10.0	9.5	2.4	12.9	9.0	8.6	3.8	10.5	7.6	11.4	4.8	9.0	4.8	12.4	2.9	13.3	3.8	8.6	3.3	9.5
	30代	13.3	19.0	3.8	16.2	7.1	16.7	7.1	16.7	8.1	21.9	10.5	16.7	1.9	15.2	7.6	16.7	4.8	15.2	5.2	12.9	8.6	17.6	4.3	14.3	2.4	13.3	3.3	11.4	2.9	14.3
	40代	12.4	19.0	2.9	11.0	6.7	15.7	7.6	14.8	5.2	13.8	6.7	12.4	3.8	10.0	8.1	16.2	1.9	7.1	5.2	9.0	6.7	15.2	5.2	7.1	2.9	10.0	4.3	9.0	3.3	6.7
	50代	13.8	21.4	3.8	10.5	5.7	18.1	9.0	15.2	6.2	14.8	8.1	12.4	4.3	13.3	13.3	14.3	4.8	11.0	4.8	15.2	7.1	11.0	1.9	10.5	5.7	10.0	5.7	9.0	3.8	9.0
	60代	7.1	23.8	2.9	16.2	4.8	22.9	3.3	15.2	3.3	14.8	2.4	9.0	0.5	11.9	2.9	13.3	1.9	13.8	2.9	13.8	1.9	11.9	0.5	7.1	1.0	13.8	4.3	13.8	0.5	10.5
女性	20代	8.1	15.2	6.2	15.7	2.9	12.9	4.8	13.3	5.2	11.9	4.8	11.4	6.2	12.4	2.4	8.1	1.9	11.9	4.3	9.5	1.9	7.6	4.3	14.8	3.3	7.1	1.0	6.7	1.9	12.4
	30代	8.1	11.4	8.1	18.1	5.2	10.5	5.2	7.1	4.3	9.5	4.3	8.6	4.8	10.0	2.9	5.7	3.3	9.0	2.9	6.2	3.3	7.6	2.4	9.0	1.0	7.6	1.9	6.7	2.9	7.6
	40代	8.6	11.4	6.7	20.0	5.7	14.8	2.9	13.3	2.4	11.4	2.9	10.0	3.8	10.5	2.9	7.6	2.4	11.0	4.8	6.7	1.4	6.7	1.4	9.5	1.9	8.1	1.0	7.6	2.9	9.0
	50代	6.2	11.9	10.0	20.5	3.8	11.0	1.9	7.1	4.8	3.8	0.5	7.6	2.9	12.4	0.5	3.8	2.4	10.5	1.0	9.0	1.4	3.8	1.4	5.7	1.4	6.7	1.9	6.7	0.5	4.8
	60代	4.3	11.4	7.1	21.9	2.9	13.3	1.4	7.1	1.9	6.2	1.0	4.8	1.9	10.0	0.5	1.4	1.0	17.1	1.4	3.3	1.0	1.4	1.4	5.2	1.9	2.4	2.9	4.3	0.5	2.9

Q9 スポーツツーリズムに合わせて実施したいこと

(スポーツツーリズム意向者のみ N=1,266)

今後の意向として、スポーツツーリズムに合わせて実施したいこととしては、「旅先ならではの食事を楽しみたい（72.2%）」、「旅先ならではの観光スポットを楽しみたい（64.4%）」が人気。性年代別でみると、60代女性は合わせて実施したいことに、複数回答が多くみられる結果となり、スポーツと共に様々なことを楽しみたいという意向を伺うことができる。



		旅先ならではの食事を楽しみたい	旅先ならではの観光スポットを楽しみたい	旅先ならではの風景・景色に出会いたい	温泉やお風呂で身体を癒したい	旅先ならではの土産・産品を買いたい	旅先・宿泊先でゆっくりと寛ぎたい	旅先ならではの文化・歴史に触れたい	旅先ならではの写真や映像を撮りたい	その時期ならではの季節感を感じたい	豪華な宿やおしゃれな宿に泊まりたい	同好の人や他の参加者との交流がしたい	地域の人と交流したい	スポーツ・運動の実施・観戦に必要なものを買いたい	事前の練習や下見をしたい	その他	合わせて実施したいことはない	
全体	1266	72.2	64.4	50.0	44.6	41.7	39.4	37.0	31.4	29.9	18.6	11.5	9.4	9.2	3.6	-	10.3	
男性	20代	120	54.2	49.2	41.7	26.7	29.2	28.3	25.8	23.3	15.8	17.5	20.0	12.5	14.2	4.2	-	14.2
	30代	130	65.4	55.4	32.3	30.8	31.5	28.5	30.0	23.1	18.5	15.4	10.8	6.9	10.0	3.1	-	14.6
	40代	141	78.0	61.0	46.1	43.3	34.0	36.9	27.7	24.1	29.1	12.8	9.9	9.9	9.2	5.0	-	8.5
	50代	150	70.0	57.3	44.7	42.0	29.3	30.7	36.0	21.3	22.7	13.3	7.3	5.3	6.7	2.0	-	14.7
	60代	141	73.0	70.9	61.7	57.4	39.7	43.3	50.4	34.0	31.9	14.2	13.5	12.1	5.7	1.4	-	9.9
女性	20代	116	74.1	69.0	54.3	50.0	50.0	44.8	33.6	45.7	35.3	28.4	10.3	8.6	14.7	4.3	-	9.5
	30代	117	75.2	72.6	48.7	46.2	55.6	39.3	30.8	41.9	31.6	19.7	10.3	7.7	12.0	5.1	-	7.7
	40代	119	75.6	68.9	42.9	44.5	46.2	43.7	34.5	28.6	27.7	16.0	7.6	10.1	10.1	4.2	-	8.4
	50代	113	81.4	74.3	61.1	48.7	54.9	46.0	45.1	37.2	41.6	22.1	14.2	11.5	4.4	5.3	-	7.1
	60代	119	75.6	68.1	68.9	57.1	53.8	56.3	57.1	40.3	47.9	12.6	10.1	6.7	1.7	-	6.7	

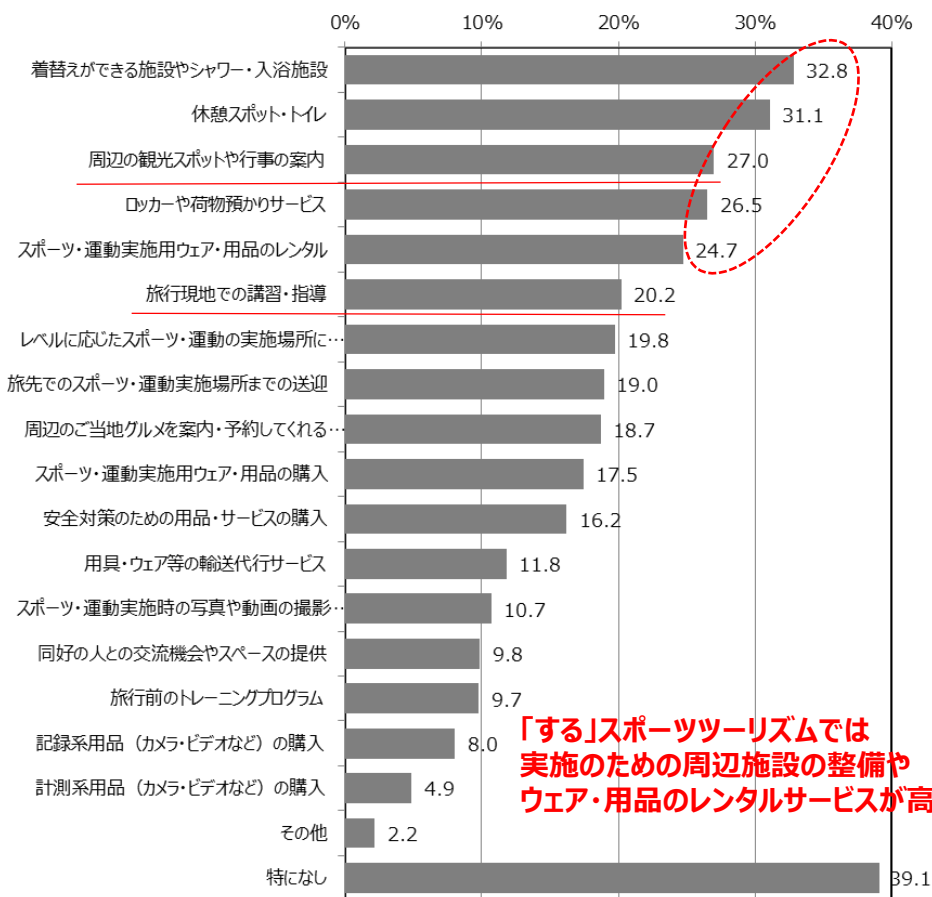
(%)

■ 70%以上 ■ 50%以上 ■ 30%以上

Q10-11 「する」・「みる」スポーツツーリズムに関連するニーズ

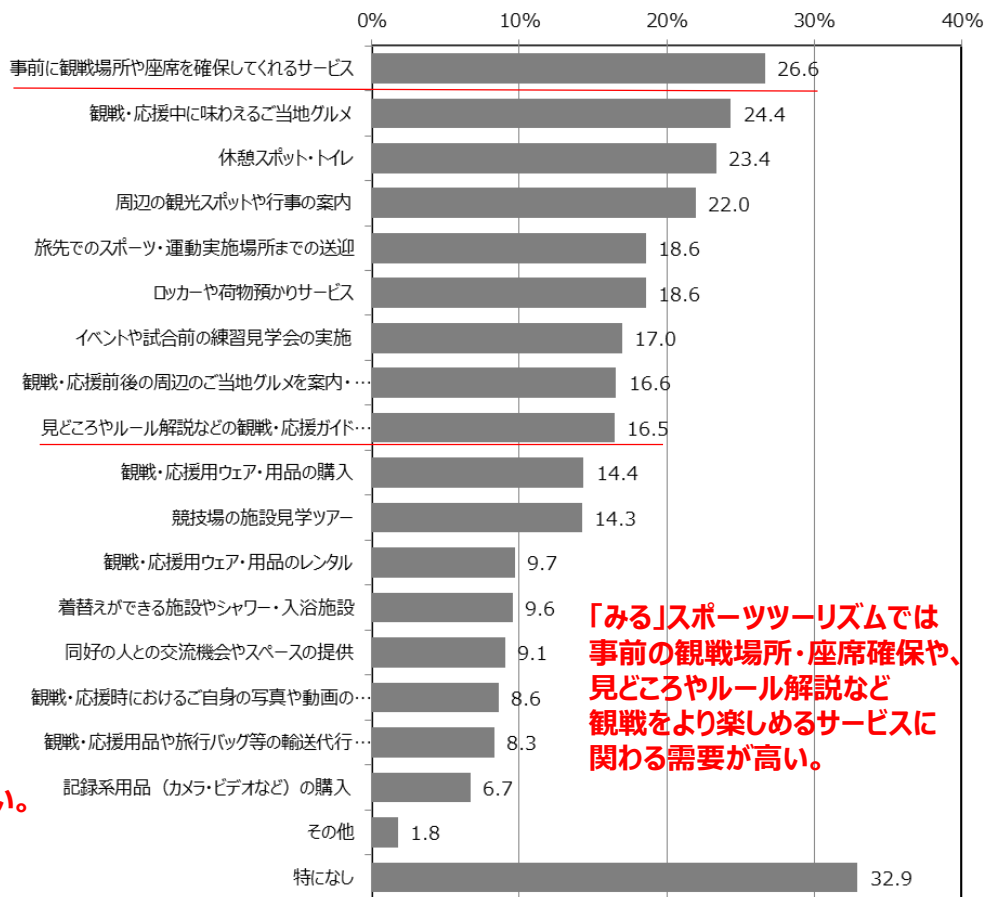
「する」・「みる」スポーツツーリズムに関連するモノ・サービスのニーズでは、「着替えができる施設やシャワー・入浴施設（32.8%）」、「休憩スポット・トイレ（31.1%）」といった施設・設備に関することや、「周辺の観光スポットや行事の案内（27.0%）」、「旅行現地での講習・指導（20.2%）」、「事前に観戦場所や座席を確保してくれるサービス（26.6%）」などサービスに関わる需要も高い。

■「する」スポーツツーリズムに関連するモノ・サービスのニーズ (N=1,048)



「する」スポーツツーリズムでは
実施のための周辺施設の整備や
ウェア・用品のレンタルサービスが高い。

■「みる」スポーツツーリズムに関連するモノ・サービスのニーズ (N=1,002)

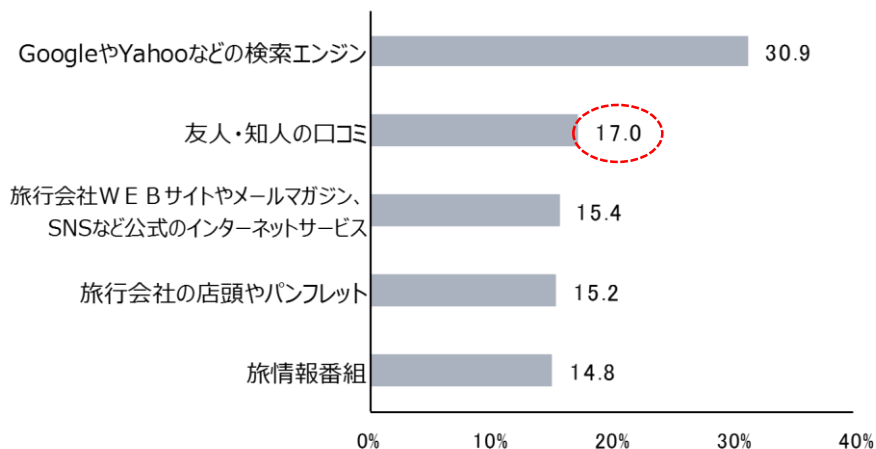


「みる」スポーツツーリズムでは
事前の観戦場所・座席確保や、
見どころやルール解説など
観戦をより楽しめるサービスに
関わる需要が高い。

Q13 スポーツツーリズムに関する情報収集源<TOP5>

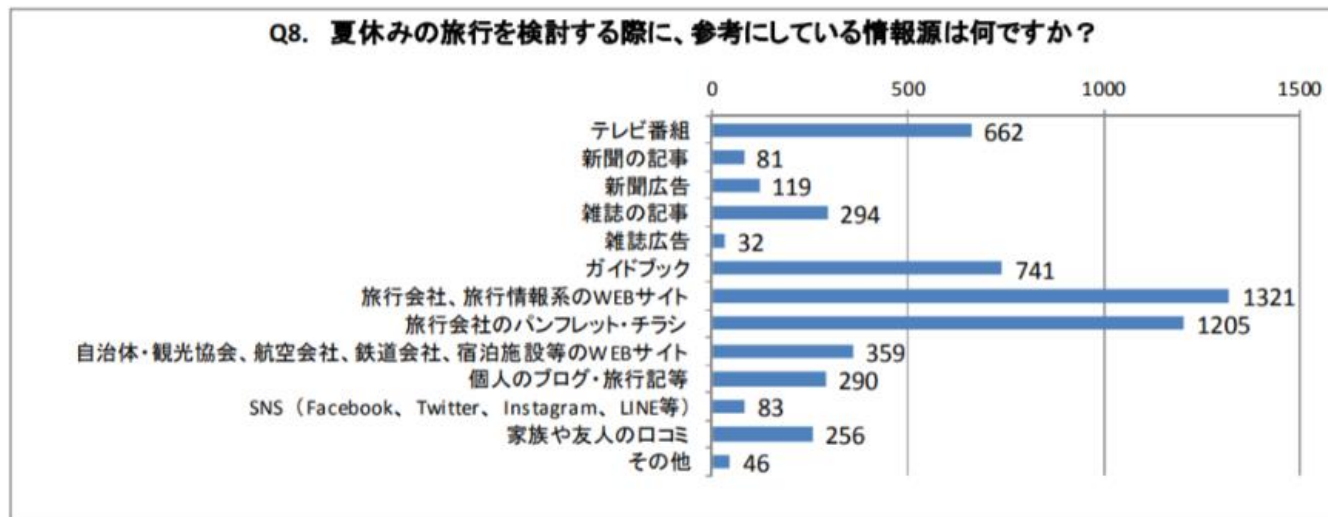
(スポーツツーリズム意向者のみ N=1,266)

「する」・「みる」スポーツツーリズムに関する情報収集源としては、「GoogleやYahooなどの検索エンジン（30.9%）」が突出している。一般的な旅行に関する情報収集源と比較すると「友人・知人の口コミ（17.0%）」が高くなっており、スポーツツーリズムの経験のきっかけ（Q6）としても「誘われたから」が上位に挙がることから、人に伝えたい・人を誘いたい仕組みづくりを行うことで、スポーツツーリズムの需要拡大に寄与するものと考えられる。



一般的な旅行に関する情報収集源と、スポーツツーリズムに関する情報収集源を比較するとスポーツツーリズムは、「友人・知人の口コミ」が高いことが特徴。

■ <ご参考> 旅行に関する情報収集源



出典：2017年8月1日（2017年 第118号）
株式会社ジェイティービー
たびQ「夏休みの旅行」に関するアンケート調査
JTWEBアンケート たび調査
2017年7月6日～13日 N=2,485

【属性における特徴】

以上の調査結果を踏まえ、スポーツツーリズムの経験率が高い「50代以上の男性・女性」と、実施意向の高い「30～40代の男性・女性」の中でも子どもと同居している人、のそれぞれ属性について特徴を分析した。



50代以上の男性・女性

■ 調査結果から読み取れること

- ①全体と比較して、50代以上は国内・海外旅行の実施率が高い。
スポーツ実施頻度においては60代以上が高くなっており、将来的な健康不安などが背景にあると考えられる。
- ②スポーツツーリズムの実施理由として、
50代以上の女性は特に「家族・友人がやっていた・誘われた」が高く、情報収集源としても「友人・知人の口コミ」が高い。
- ③今後のみるスポーツツーリズム意向については、
男性は「モータースポーツ」、「プロゴルフ」、「大相撲」が高く、
女性は突出して「フィギュアスケート」が高い。
- ④50代以上の女性は特にスポーツツーリズムと合わせて
旅先で実施したい他の内容が多く、様々なことを楽しみたい傾向。
- ⑤非実施意向者の理由は、「旅行ではゆっくりしたい」が高い。

スポーツの実施習慣も高く、様々なことを楽しみたい傾向から、スポーツツーリズムにおけるマーケット拡大に大きく寄与すると推測。
50代以上ならではのスポーツツーリズムの楽しみ方を伝えるプロモーションによって行動を促すことができると推測。



30～40代かつ 小学3年生以下の子どもと同居している人

■ 調査結果から読み取れること

- ①全体と比較して、スポーツツーリズムは「する」・「みる」
いずれにおいても経験率が高い。（※子の出生前後は不明）
- ②今後のスポーツツーリズム実施意向も「する」・「みる」いずれも高い。
- ③モノ・サービスに関連するニーズとしては、
「安全対策」や「ロッカーや荷物の預かりサービス」、
「実施や観戦に関するガイド」が高い。
- ④非実施意向者の理由は、
「危険だと思う」や「子どもがまだ幼い」が高い。

スポーツツーリズムの経験率、意向ともに他の年代と比較して高く、ポテンシャルの高い層と推測。子どもと一緒に参加できるようなスポーツツーリズムコンテンツの開発・提供がポイントとなると推測。