

アクティビティからの発現経路 3-11-17-19-22

アクティビティ	【スポーツ×テクノロジー活用推進事業】 DX推進及びデータ活用支援（※プロスポーツ団体等） スポーツ×テクノロジーの活用調査 スポーツDX人材活用促進
---------	--

活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	【テクノロジー、DX】スポーツ団体のテクノロジー活用・DX推進支援	活動指標	スポーツ団体のテクノロジー活用・DX推進支援数 ※成果目標・実績は前年からの積み上げの数を記載
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--

活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
	当初見込み/目標値()	2	5	8	11
	活動実績/成果実績()	2	5	--	--

↓ 後続アウトカムへのつながり	スポーツ団体が行うテクノロジー活用、DX推進の取組に対し、伴走的な支援を行うことで、好事例の形成につながる。それらの横展開を図ることにより、自主的にDXに取り組むスポーツ団体を見込めるため。
--------------------	---

短期アウトカム	成果目標	【テクノロジー・DX】新規ビジネスの創出や既存ビジネスにおける収益性の向上等DXに取り組むスポーツ団体数の増加	成果指標	新規ビジネスの創出や既存ビジネスにおける収益性の向上等DXに取り組むスポーツ団体数の割合
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	令和5年度「スポーツDX人材調査事業」成果報告書
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--

活動・成果目標と実績		2023年度	2024年度	目標年度 2025年度
	当初見込み/目標値()	15	20	25
	活動実績/成果実績()	19	--	--
	達成率(%)	--	--	--

↓ 後続アウトカムへのつながり	DXの3類型における「デジタルトランスフォーメーション」に取り組むスポーツ団体数が増加することで、スポーツ団体の収入拡大や、収益性向上につながるため
--------------------	--

中期アウトカム	成果目標	主要スポーツ団体における観戦入場者数の増加	成果指標	主要プロスポーツリーグ・チームにおける観客入場者数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--

活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()	
	活動実績/成果実績()	
	達成率(%)	

↓ 後続アウトカムへのつながり	コンテンツホルダーであるスポーツ団体の収入拡大や収益性が向上することで、スポーツ市場規模全体の拡大につながるため。
--------------------	---

長期アウトカム	成果目標	スポーツ団体の規模拡大	成果指標	プロスポーツリーグ・チームの収益等
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 日本版スポーツサテライトアカウントの実績は2020年(令和2年)が最新のため、R5実績は未記入としております。また、令和6年度から新たに設定したKPIであることから、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--

活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()	
	活動実績/成果実績()	
	達成率(%)	

アクティビティからの発現経路 4-12-18-19-21

アクティビティ	【スポーツオープンイノベーション推進事業】 スポーツ団体を対象に異業種と連携して課題解決を行う仕組み及びその実証費用の支援を行う。					
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	【SOIP】スポーツ団体と他産業連携を目的としたネットワークカンファレンス開催による機運醸成、連携機会の創出	活動指標	ネットワークカンファレンス開催における参加者数 ※成果目標・実績は前年からの積み上げの数を記載		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
	当初見込み/目標値()	380	460	820	1,150	1,500
	活動実績/成果実績()	371	463	800	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	スポーツ団体と他産業が連携を目的としたネットワークカンファレンスを開催することにより、スポーツ団体、自治体、企業の交流、マッチングが行われることにより、新たな取り組み増加に寄与するため。					
短期アウトカム	成果目標	【SOIP】他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数の増加	成果指標	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数 ※令和6年度事業にて新たなKPI設定予定		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()					
	活動実績/成果実績()					
	達成率(%)					
↓ 後続アウトカムへのつながり	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて好事例となる取り組みを行うスポーツ団体数が増えることで、新たな収益源を確保する団体が増え、スポーツ団体の収入拡大につながるため。					
中期アウトカム	成果目標	主要スポーツ団体における観戦入場者数の増加	成果指標	主要プロスポーツリーグ・チームにおける観客入場者数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()					
	活動実績/成果実績()					
	達成率(%)					
↓ 後続アウトカムへのつながり	--					
長期アウトカム	成果目標	スポーツを核としたまちづくりによる地域経済の活性化	成果指標	(※KPIについて検討中) R6年度から新たに設定したアウトカムであるため、適切なKPIを検討中です。 (本事業の対象となる地域における税収増加額等をKPIとして想定)		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		

活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()
	活動実績/成果実績()
	達成率(%)

アクティビティからの発現経路 4-12-18-19-22

アクティビティ	【スポーツオープンイノベーション推進事業】 スポーツ団体を対象に異業種と連携して課題解決を行う仕組み及びその実証費用の支援を行う。					
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	【SOIP】スポーツ団体と他産業連携を目的としたネットワーキングカンファレンス開催による機運醸成、連携機会の創出	活動指標	ネットワーキングカンファレンス開催における参加者数 ※成果目標・実績は前年からの積み上げの数を記載		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
	当初見込み/目標値()	380	460	820	1,150	1,500
	活動実績/成果実績()	371	463	800	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	スポーツ団体と他産業が連携を目的としたネットワーキングカンファレンスを開催することにより、スポーツ団体、自治体、企業の交流、マッチングが行われることにより、新たな取り組み増加に寄与するため。					
短期アウトカム	成果目標	【SOIP】他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数の増加	成果指標	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数 ※令和6年度事業にて新たなKPI設定予定		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()					
	活動実績/成果実績()					
	達成率(%)					

↓ 後続アウトカムへのつながり	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて好事例となる取り組みを行うスポーツ団体数が増えることで、新たな収益源を確保する団体が増え、スポーツ団体の収入拡大につながるため。			
中期アウトカム	成果目標	主要スポーツ団体における観戦入場者数の増加	成果指標	主要プロスポーツリーグ・チームにおける観客入場者数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値() 活動実績/成果実績() 達成率(%)			
↓ 後続アウトカムへのつながり	コンテンツホルダーであるスポーツ団体の収入拡大や収益性が向上することで、スポーツ市場規模全体の拡大につながるため。			
長期アウトカム	成果目標	スポーツ団体の規模拡大	成果指標	プロスポーツリーグ・チームの収益等
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 日本版スポーツサテライトアカウントの実績は2020年(令和2年)が最新のため、R5実績は未記入としております。また、令和6年度から新たに設定したKPIであることから、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値() 活動実績/成果実績() 達成率(%)			

アクティビティからの発現経路 4-13-18-19-21

アクティビティ	【スポーツオープンイノベーション推進事業】 スポーツ団体を対象に異業種と連携して課題解決を行う仕組み及びその実証費用の支援を行う。					
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	【SOIP】スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービスの構築(0→1)支援		活動指標	スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービスの構築支援数 ※成果目標・実績は前年からの積み上げの数を記載	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
	当初見込み/目標値(件)	17	30	43	46	49
	活動実績/成果実績(件)	22	36	54	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービス構築(0→1)支援を行うことで、考え方の浸透や先進事例の横展開され、好事例となる新たな取り組みが増加するため。					
短期アウトカム	成果目標	【SOIP】他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数の増加		成果指標	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数 ※令和6年度事業にて新たなKPI設定予定	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値() 活動実績/成果実績() 達成率(%)					

↓ 後続アウトカムへのつながり	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて好事例となる取り組みを行うスポーツ団体数が増えることで、新たな収益源を確保する団体が増え、スポーツ団体の収入拡大につながるため。			
中期アウトカム	成果目標	主要スポーツ団体における観戦入場者数の増加	成果指標	主要プロスポーツリーグ・チームにおける観客入場者数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	-
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	-	アウトカムを複数段階で設定できない理由	-
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値() 活動実績/成果実績() 達成率(%)			
↓ 後続アウトカムへのつながり	-			
長期アウトカム	成果目標	スポーツを核としたまちづくりによる地域経済の活性化	成果指標	(※KPIについて検討中) R6年度から新たに設定したアウトカムであるため、適切なKPIを検討中です。 (本事業の対象となる地域における税収増加額等をKPIとして想定)
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	-
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	-	アウトカムを複数段階で設定できない理由	-

活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値() 活動実績/成果実績() 達成率(%)			
------------	--------------------------------------	--	--	--

アクティビティからの発現経路 4-13-18-19-22

アクティビティ	【スポーツオープンイノベーション推進事業】 スポーツ団体を対象に異業種と連携して課題解決を行う仕組み及びその実証費用の支援を行う。					
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	【SOIP】スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービスの構築(0→1)支援	活動指標	スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービスの構築支援数 ※成果目標・実績は前年からの積み上げの数を記載		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
	当初見込み/目標値(件)	17	30	43	46	49
	活動実績/成果実績(件)	22	36	54	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービス構築(0→1)支援を行うことで、考え方の浸透や先進事例の横展開され、好事例となる新たな取り組みが増加するため。					
短期アウトカム	成果目標	【SOIP】他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数の増加	成果指標	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数 ※令和6年度事業にて新たなKPI設定予定		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()					
	活動実績/成果実績()					
	達成率(%)					
↓ 後続アウトカムへのつながり	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて好事例となる取組を行うスポーツ団体数が増えることで、新たな収益源を確保する団体が増え、スポーツ団体の収入拡大につながるため。					
中期アウトカム	成果目標	主要スポーツ団体における観戦入場者数の増加	成果指標	主要プロスポーツリーグ・チームにおける観客入場者数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()					
	活動実績/成果実績()					
	達成率(%)					
↓ 後続アウトカムへのつながり	コンテンツホルダーであるスポーツ団体の収入拡大や収益性が向上することで、スポーツ市場規模全体の拡大につながるため。					
長期アウトカム	成果目標	スポーツ団体の規模拡大	成果指標	プロスポーツリーグ・チームの収益等		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 日本版スポーツサテライトアカウントの実績は2020年(令和2年)が最新のため、R5実績は未記入としております。また、令和6年度から新たに設定したKPIであることから、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()					
	活動実績/成果実績()					
	達成率(%)					

アクティビティからの発現経路 4-14-18-19-21

アクティビティ	【スポーツオープンイノベーション推進事業】 スポーツ団体を対象に異業種と連携して課題解決を行う仕組み及びその実証費用の支援を行う。			
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	【SOIP】スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービスの成長(1→10)支援	活動指標	スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービスの成長支援数 ※成果目標・実績は前年からの積み上げの数を記載
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み/目標値(件)	3	6	9
	活動実績/成果実績(件)	--	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	-			
短期アウトカム	成果目標	【SOIP】他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数の増加	成果指標	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数 ※令和6年度事業にて新たなKPI設定予定
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()			
	活動実績/成果実績()			
	達成率(%)			
↓ 後続アウトカムへのつながり	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて好事例となる取組を行うスポーツ団体数が増えることで、新たな収益源を確保する団体が増え、スポーツ団体の収入拡大につながるため。			
中期アウトカム	成果目標	主要スポーツ団体における観戦入場者数の増加	成果指標	主要プロスポーツリーグ・チームにおける観客入場者数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()			
	活動実績/成果実績()			
	達成率(%)			
↓ 後続アウトカムへのつながり	-			
長期アウトカム	成果目標	スポーツを核としたまちづくりによる地域経済の活性化	成果指標	(※KPIについて検討中) R6年度から新たに設定したアウトカムであるため、適切なKPIを検討中です。 (本事業の対象となる地域における税収増加額等をKPIとして想定)
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--

活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()
	活動実績/成果実績()
	達成率(%)

アクティビティからの発現経路 4-14-18-19-22

アクティビティ	【スポーツオープンイノベーション推進事業】 スポーツ団体を対象に異業種と連携して課題解決を行う仕組み及びその実証費用の支援を行う。			
活動目標及び活動実績(アウトプット)	活動目標	【SOIP】スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービスの成長(1→10)支援	活動指標	スポーツ団体と他産業が連携した新規事業・新サービスの成長支援数 ※成果目標・実績は前年からの積み上げの数を記載
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み/目標値(件)	3	6	9
	活動実績/成果実績(件)	--	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	-			
短期アウトカム	成果目標	【SOIP】他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数の増加	成果指標	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて有効と考えられる取組を行うスポーツ団体数 ※令和6年度事業にて新たなKPI設定予定
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値()			
	活動実績/成果実績()			
	達成率(%)			

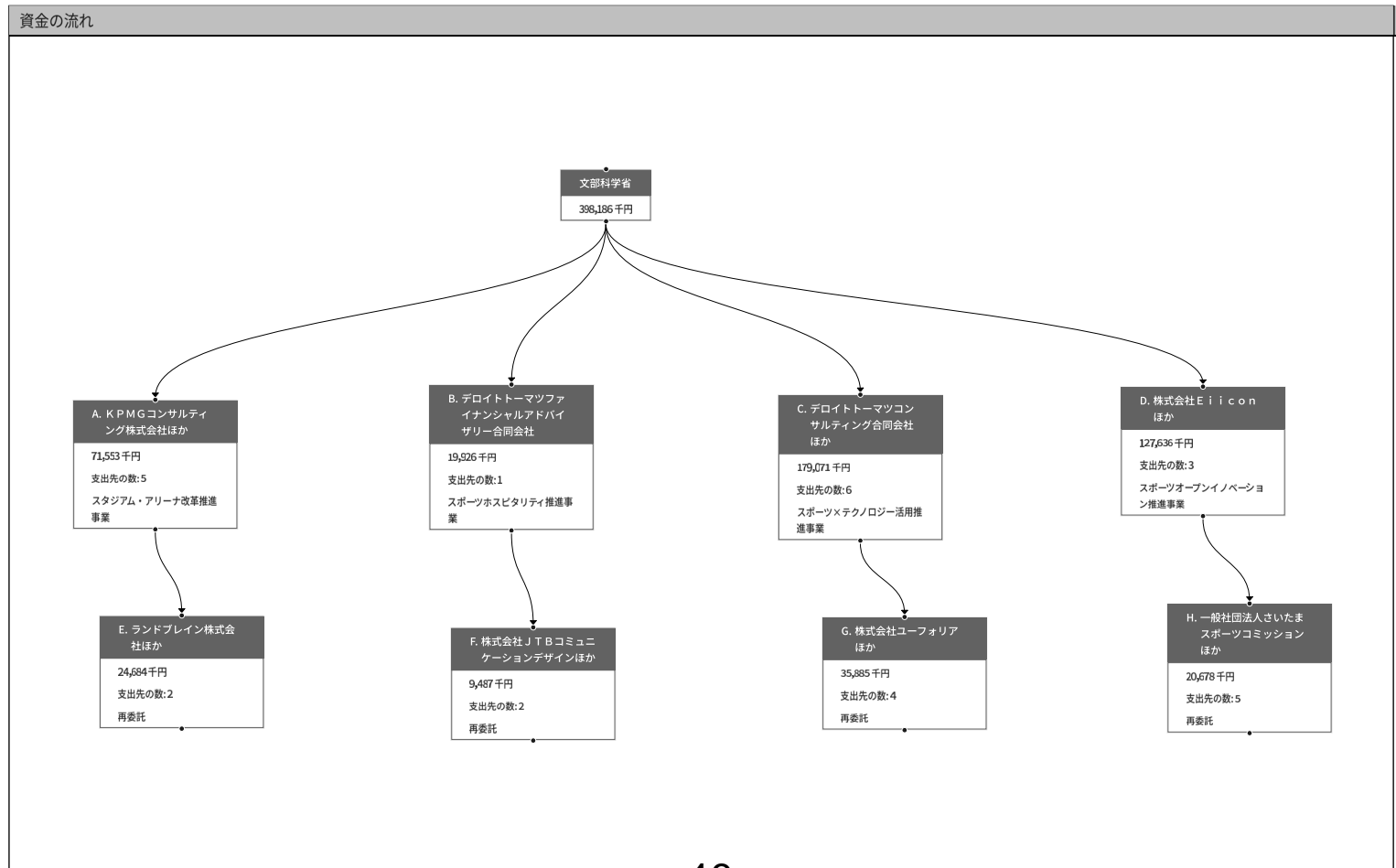
↓ 後続アウトカムへのつながり	他産業と連携した新規事業・新サービスにおいて好事例となる取り組みを行うスポーツ団体数が増えることで、新たな収益源を確保する団体が増え、スポーツ団体の収入拡大につながるため。			
中期アウトカム	成果目標	主要スポーツ団体における観戦入場者数の増加	成果指標	主要プロスポーツリーグ・チームにおける観客入場者数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 令和6年度から新たに設定したKPIであることから、これまで実績のカウントを実施していないため、実績は未記入としております。また、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値() 活動実績/成果実績() 達成率(%)			
↓ 後続アウトカムへのつながり	コンテンツホルダーであるスポーツ団体の収入拡大や収益性が向上することで、スポーツ市場規模全体の拡大につながるため。			
長期アウトカム	成果目標	スポーツ団体の規模拡大	成果指標	プロスポーツリーグ・チームの収益等
	定性的なアウトカムに関する成果実績	(※R5実績、R6目標値が未記入の理由) 日本版スポーツサテライトアカウントの実績は2020年(令和2年)が最新のため、R5実績は未記入としております。また、令和6年度から新たに設定したKPIであることから、令和6年度の目標値については今後調査を行った上で、妥当性のある数値を設定する予定としております。	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績	当初見込み/目標値() 活動実績/成果実績() 達成率(%)			

事業に関連するKPIが定められている 閣議決定等	名前	--
	URL	--
	該当箇所	--

点検・評価

事業所管部局による点検・改善	点検結果	国民・民間企業におけるスポーツへの関心が高まる中、特に公共団体やスポーツ団体においてスポーツビジネスに関する知見が十分ではない、スタジアム・アリーナ改革や他産業との融合によるイノベーション創出等によるスポーツの成長産業化の推進は重要である。 支出（委託）先の選定にあたっては、公告期間を確保した上で公募（企画競争）を実施したり、説明会や公募に関する問合せを常時受け付けるなどして、その妥当性や競争性を確保している。 これまでの成果を対外的に発信してきたことにより、国民・民間企業の本事業への認知が高まってきており、今後も継続的な事業による成果及び自動化に向けた仕組みづくりが求められる。		
	目標年度における効果測定に関する評価	--		
	改善の方向性	事業の進捗状況について、定例を毎週開催することにより事業の進捗、および経費の執行状況を確認するとともに、委託事業終了時には、委託先から提出のあった実績報告書の確認を行うほか、必要に応じて現地調査を行い、証拠書類（収支簿・領収書等）の確認により、委託費の適切な執行・管理がなされているかについて審査する。		
外部有識者による点検	点検対象	--	最終実施年度	--
	対象の理由	--		
	所見	--		
	公開プロセス結果概要	--		
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見	所見	--	詳細	--
所見を踏まえた改善点／概算要求における反映状況	改善点・反映状況	--		
	反映額	会計	勘定	反映額 (千円)
	詳細	--	--	--
公開プロセス・秋の年次公開検証（秋のレビュー）における取りまとめ	--			
その他の指摘事項	--			

支出先



支出先上位者リスト (単位：千円)	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
	A KPMGコンサルティング株式会社ほか		71,553	5	スタジアム・アリーナ改革推進事業	
	支出先名		支出額	法人番号		
	KPMGコンサルティング株式会社		14,917	8010001144647		
	契約概要(契約名)/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	スタジアム・アリーナが周辺地域に及ぼす経済効果の調査等 随意契約(企画競争)		14,917	1	99.4	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社日本総合研究所		14,729	4010701026082		
	契約概要(契約名)/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	先進事例形成支援 随意契約(企画競争)		14,729	3	98.1	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社日本経済研究所		14,500	6010001032853		
	契約概要(契約名)/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	審査委員会の運営等 随意契約(企画競争)		14,500	1	100	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	浜松市		14,468	3000020221309		
	契約概要(契約名)/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
先進事例形成 随意契約(企画競争)		14,468	3	100	--	
支出先名		支出額	法人番号			
株式会社いわきスポーツクラブ		12,939	1380001026253			
契約概要(契約名)/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	

	先進事例形成支援 随意契約(企画競争)	12,939	3	99.6	--
支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
B デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザー合同会社		19,926	1	スポーツホスピタリティ推進事業	
支出先名		支出額	法人番号		
デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザー合同会社		19,926	3010001076738		
契約概要(契約名)/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
スポーツホスピタリティ推進事業 随意契約(企画競争)		19,926	6	99.9	--
支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
C デロイトトーマツコンサルティング合同会社ほか		179,071	6	スポーツ×テクノロジー活用推進事業	
支出先名		支出額	法人番号		
デロイトトーマツコンサルティング合同会社		40,000	7010001088960		
契約概要(契約名)/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
DX推進及びデータ活用支援事業(2次公募) 随意契約(企画競争)		40,000	16	100	--
支出先名		支出額	法人番号		
アビームコンサルティング株式会社		39,991	8010001085296		
契約概要(契約名)/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
DX推進及びデータ活用支援事業(2次公募) 随意契約(企画競争)		39,991	16	100	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社野村総合研究所		39,989	4010001054032		
契約概要(契約名)/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
スポーツの場におけるDX推進及びデータ活用支援事業 随意契約(企画競争)		39,989	20	99.9	--

支出先名	支出額	法人番号			
株式会社野村総合研究所	20,000	4010001054032			
契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
スポーツDX人材活用促進事業 随意契約(企画競争)	20,000	6	100	--	
支出先名	支出額	法人番号			
株式会社野村総合研究所	19,992	4010001054032			
契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
スポーツ×テクノロジー活用調査事業 随意契約(企画競争)	19,992	7	99.9	--	
支出先名	支出額	法人番号			
E Yストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社	19,099	6010001107003			
契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
スポーツデータの活用を推進するための仕組みの検討：ス ポーツ市場規模拡大に向けた戦略的な取組事例等調査事業 随意契約(企画競争)	19,099	2	99.9	--	
支出先ブロック名	合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
D 株式会社 e i i c o n ほか	127,636	3	スポーツオープンイノベーション推進事業		
支出先名	支出額	法人番号			
株式会社 e i i c o n	78,000	3010401173507			
契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
地域版SOIPの先進事例形成 随意契約(企画競争)	78,000	3	100	--	
支出先名	支出額	法人番号			
スクラムスタジオ株式会社	34,636	2011001135179			
契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	

スポーツオープンイノベーションプラットフォーム (SOIP)の基盤形成 随意契約(企画競争)	34,636	2	98.9	--	
支出先名	支出額	法人番号			
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所	15,000	1010001143390			
契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
ネットワーキングカンファレンスの運営等 随意契約(企画競争)	15,000	1	100	--	
支出先ブロック名	合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
E ランドブレイン株式会社ほか	24,684	2	再委託		
支出先名	支出額	法人番号			
ランドブレイン株式会社	13,684	9010001031943			
契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
先進事例形成 随意契約(その他)	13,684	0	0	--	
支出先名	支出額	法人番号			
デロイトトーマツコンサルティング合同会社	11,000	7010001088960			
契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
先進事例形成支援 随意契約(その他)	11,000	0	0	--	
支出先ブロック名	合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
F 株式会社 J T B コミュニケーションデザインほか	9,487	2	再委託		
支出先名	支出額	法人番号			
株式会社 J T B コミュニケーションデザイン	8,455	2010701023536			
契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	

	スポーツホスピタリティ推進事業 随意契約（その他）	8,455	0	0	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社ジャパン・スポーツ&ツーリズム・プレミア		1,032	7010401150873		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
スポーツホスピタリティ推進事業 随意契約（その他）		1,032	0	0	--
支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
G	株式会社ユーフォリアほか	35,885	4	再委託	
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社ユーフォリア		18,737	4010001119594		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
スポーツの場におけるDX推進及びデータ活用支援事業 随意契約（その他）		18,737	0	0	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社NTTデータ		7,000	6010601062093		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
DX推進及びデータ活用支援事業（2次公募） 随意契約（その他）		7,000	0	0	--
支出先名		支出額	法人番号		
琉球アスティダスポーツクラブ株式会社		5,308	-		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
DX推進及びデータ活用支援事業（2次公募） 随意契約（その他）		5,308	0	0	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社USD		4,840	-		

契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
DX推進及びデータ活用支援事業（2次公募） 随意契約（その他）		4,840	0	0	--
支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
H	一般社団法人さいたまスポーツコミッションほか	20,678	5	再委託	
支出先名		支出額	法人番号		
一般社団法人さいたまスポーツコミッション		5,000	2030005019287		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
地域版SOIPの先進事例形成 随意契約（その他）		5,000	0	0	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社JTB		4,989	8010701012863		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
地域版SOIPの先進事例形成 随意契約（その他）		4,989	0	0	--
支出先名		支出額	法人番号		
佐賀県		4,863	1000020410004		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
地域版SOIPの先進事例形成 随意契約（その他）		4,863	0	0	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社ウィズグループ		3,192	4010401058334		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
ネットワーキングカンファレンスの運営等 随意契約（その他）		3,192	0	0	--
支出先名		支出額	法人番号		

	株式会社zenplus	2,634	4010701026561		
	契約概要(契約名)/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	スポーツオープンイノベーションプラットフォーム(SOIP)の基盤形成 随意契約(その他)	2,634	0	0	--

費目・使途 (単位：千円)	支出先名	契約概要(契約名)	費目	使途	金額
A	KPMGコンサルティング株式会社	スタジアム・アリーナが周辺地域に及ぼす経済効果の調査等	人件費	経済効果等の調査を実施	14,917
B	デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザリー合同会社	スポーツホスピタリティ推進事業	再委託費(JTBコミュニケーションデザインなど)	実証事業の実施、事業全体を通じた助言	9,486
-	--	--	人件費	スポーツホスピタリティに関する調査	9,275
-	--	--	消費税相当額	人件費等に係る消費税相当額	927
-	--	--	旅費	調査に係る旅費など	236
C	デロイトトーマツコンサルティング合同会社	DX推進及びデータ活用支援事業(2次公募)	人件費	プロジェクト統括、進捗管理など	25,467
-	--	--	再委託費	計測対応、問い合わせ対応(NTTデータ)、クラウド利用料金(USD)	11,840
-	--	--	消費税相当額	人件費に係る消費税相当額	2,546
-	--	--	借損料	ブース出展	65
-	--	--	旅費	現場説明	41
D	株式会社eiicon	地域版SOIPの先進事例形成	人件費	プロジェクト管理	25,211
-	--	--	雑役務費	業務サポート	20,231
-	--	--	再委託費(JTB、さいたまスポーツコミッション、佐賀県)	プログラムの運営サポート	14,851
-	--	--	旅費	打ち合わせ等	6,273
-	--	--	借損料	イベント開催に係る会場・備品	2,018
-	--	--	諸謝金	イベント開催に係る謝金	916
E	ランドブレイン株式会社	先進事例形成	人件費	ニーズ調査、事業手法の検討	8,571
-	--	--	雑役務費	図面の作成依頼など	3,487
-	--	--	旅費	打ち合わせ、現地調査	682
-	--	--	印刷製本費	図面スキャン、成果報告書印刷	86
G	株式会社ユーフォリア	スポーツの場におけるDX推進及びデータ活用支援事業	人件費	プロジェクト運営	11,162
-	--	--	消耗品費	試験に使用する消耗品など	3,266
-	--	--	雑役務費	競技団体への業務委託など	1,663
-	--	--	借損料	試験に使用する測定機器など	847

	-	-	--	諸謝金	協力者への謝礼	536
	H	一般社団法人さいたまスポーツコミッション	地域版SOIPの先進事例形成	人件費	プログラムの運営サポート	2,901
	-	-	--	雑役務費	映像制作、地域版SOIP支援	1,495
	-	-	--	借損料	シンポジウム会場の利用料	309
	-	-	--	消費税相当額	人件費に係る消費税相当額	290

国庫債務負担行為等による契約先リスト (単位：千円)		契約先名	契約額	法人番号
		-	--	-

その他備考

-
