

第一回消費者教育推進委員会作業部会でのご意見を踏まえた対応

○令和6年度消費者教育に関する取組状況調査

論点	主なご意見	文科省の対応
教育委員会に置いて、現在、重点的に行っている取組として「学校における消費者教育の充実」を挙げている割合の項目について	①この調査の先に目指す消費者教育の姿の整理が必要。 ②「充実」は量的充実か質的充実のどちらを指すのか、具体例も併せて示した方が良い。 ③回数が少なくても質が高い取組をどう図っていくかは重要である。 ④拡充の方向にいてほしい、という思いが伝わる言葉を選択すべき。 ⑤回答者に消費者教育の捉え方や考え方を分かってもらえる項目、調査に答える過程で「ほかの教科でも消費者教育の視点を持つことができる」等と気づきを得られる項目になれば良い。	①、④、⑤ 今後の消費者教育施策を進めていく上でも重要なご意見と考えています。28日の消費者教育推進委員会においてもご意見をいただき、検討を進めます。 ②、③ 28日の消費者教育推進委員会においてもご意見をいただき検討を進めます。
連携・協働に関する調査項目の設定や、令和4年の消費者教育推進委員会の提言を踏まえて新規設定する項目	①連携と協働は定義が異なるので、連携を通して〇〇〇を実施したか、と聞くのが良い。 ②教育委員会の連携・協働を聞くのか、学校現場の連携・協働を聞くのか整理すべき。 ③教育委員会に対して消費者行政との連携を促せるような項目を引き続き盛り込んだ方が良い。 ④学校基本調査の学校質問紙調査に消費者教育の視点を入れられないか。 ⑤実施の有無だけでなく、今後は実施方法の観点(オンライン等)について聞いても良いのではないかと。	① 調査設計にあたり、引き続き検討します。 ② 調査設計にあたり、整理を進めます。 ③ 引き続き盛り込む方向で検討します。 ④ 担当課との調整を進めます。 ⑤ 実施方法について検討を進めます。
調査項目の精選 (教育委員会)	①R3教育委員会調査(Ⅰ問10)「地方消費者行政推進交付金を活用した事業を行ったことがあるか」の交付金は終了を迎えるものが多いため、削除を検討した方が良い。 ②令和4年に教員免許更新制が廃止となったので、R3教育委員会調査(Ⅲ問12)、R3大学等調査(Ⅱ問26)は削除し、連携協働に関する項目を新設した方が良いのではないかと。	① 削除の方向で、検討します。 ② 削除の上、連携・協働の設問の検討を進めます。
調査項目の精選 (大学等)	①令和4年に教員免許更新制が廃止となったので、R3教育委員会調査(Ⅲ問12)、R3大学等調査(Ⅱ問26)は削除し、連携協働に関する項目を新設した方が良いのではないかと。 ②問32,33コロナ関連の項目は削除しても良いのではないかと。 ③教員養成課程の項目が多くなってきたので、見直しても良いのではないかと(当初は大学が地域の消費者教育を展開するハブになれないか、という意識があった。) ④教職課程において社会科と家庭科のみに焦点が当たっているため、項目をシンプルにし、全体の共有科目等で消費者教育を取り扱っているか聞けないか(消費者教育は特定の教科に絞らずとも要素を盛り込めるとい意味でのメインストリーム化を図る趣旨。)	① 削除の上、連携・協働の設問の検討を進めます。 ② 削除の方向で、検討します。 ③ 消費者教育推進委員会においてもご意見をいただき検討を進めます。 ④ 設問内容について引き続き検討します。
その他	①調査結果がより生かされるよう、公表場所を増やすなど活用方法を検討した方が良いのではないかと。	調査結果についてより広く周知の上、活用いただけるよう検討を進めます。

※状況把握だけでなく、回答者に消費者教育の進む方向やあり方、各々の役割について認識してもらえる調査になると良い。

※消費者庁とも適宜相談し、連携している姿勢を見せた方が良い。

○令和6年度消費者教育フェスタ

論点	主なご意見	文科省の対応
消費者教育フェスタの方向性	①会場となる地域(裾野)を広げるか、応募を増加させるかは二者択一に近いと考えられるため、どちらにするか大枠を固めた方が良い。 ②踏み込んだテーマの消費者教育ができるのはフェスタならではの側面を見せていくのも重要。 ③その場の人たちの交流が図れるようなグループワークや展示交流などを仕様書に盛り込めると良い。 ④登壇者の男女比を仕様書に記載すべき。	① 地域を限定せず、応募者増加の方向にいたしました。 ② 公募要領において企画内容の具体例を示すとともに、自由な発想と工夫による提案をいただけるようにしました。文科省も事業者と適宜調整を行いながら事業を進めます。 ③ 運用指針において交流・連携が図れるような機会の設定を示しました。 ④ 公募要領および運用指針において、男女比に留意することを示しました。