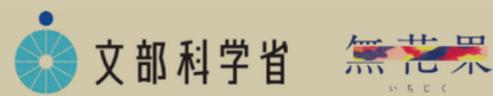


令和5年度  
消費者教育フェスタin島根



# フリースクールと通信制高校における 消費者教育



# 実施報告

NPO法人無花果  
理事長 中藤寛人

2.10 土 2024

12:30-受付開始 13:00-開会

主催/文部科学省 後援/消費者庁・益田市教育委員会 他 企画・運営/無花果 ※その他裏面に記載



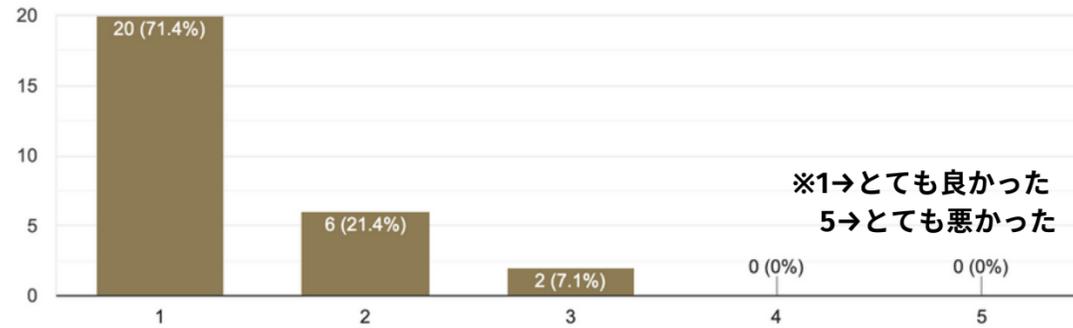
# 全体アンケートの結果

## 現地

今回のフェスタの満足度を5段階で評価するとどれですか？

コピー

28件の回答



参加者申し込み：331名  
参加者（現地）：51名  
参加者（オンライン）：167名

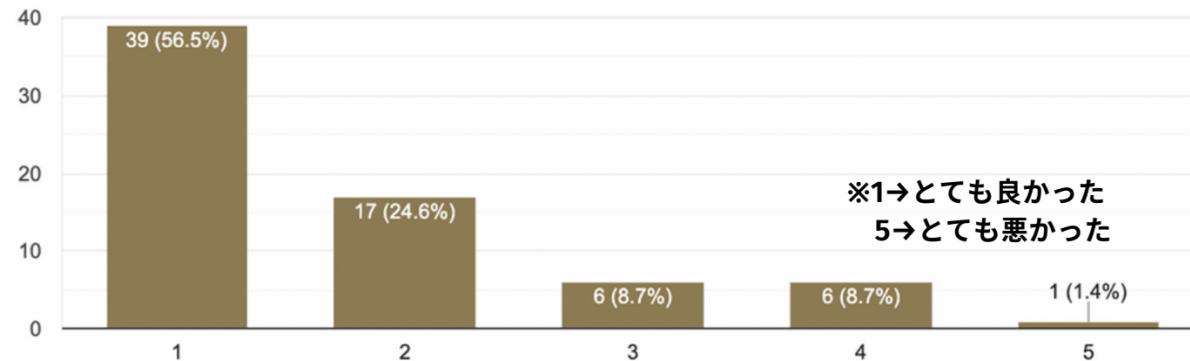
アンケート回収（現地）：32件  
アンケート回収（オンライン）：69件

## オンライン

今回のフェスタの満足度を5段階で評価するとどれですか？

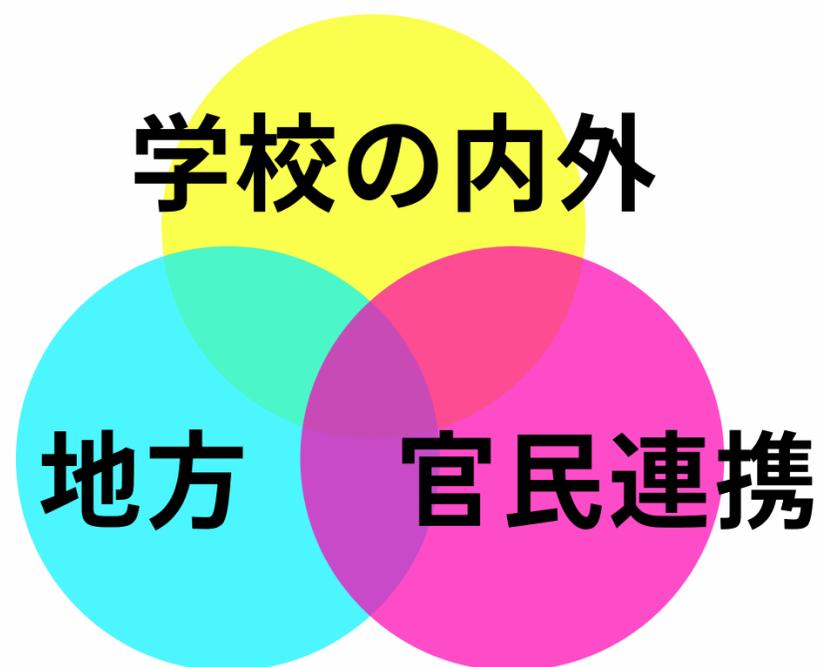
コピー

69件の回答



# 開会挨拶

〈消費者教育のキーワード〉



# 講演型事例報告

明誠高校 理事 山本氏

## 04 ココが狙われている

1. 知識・経験の不足に付け込まれて契約してしまう
2. 「絶対にもうかる」など、うまい話に弱い
3. 断りにくい状況に追い込まれる
4. 「お金がない」を理由に断っても借金やクレジット契約を勧められる

# アンケートの結果

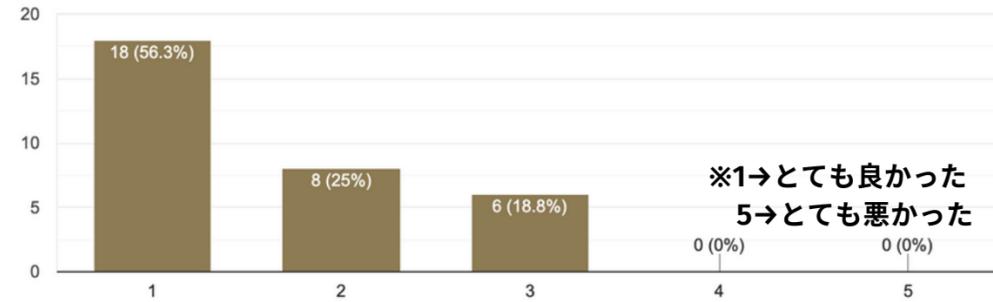
## 現地

●講演型事例報告益田永島学園明誠高等学校 理事 山本 了輔 氏 「フリースクール・通信制高校における消費者教育の今～全国・島根県の事例を用いて～」

上記公演の満足度をお答えください。



32 件の回答



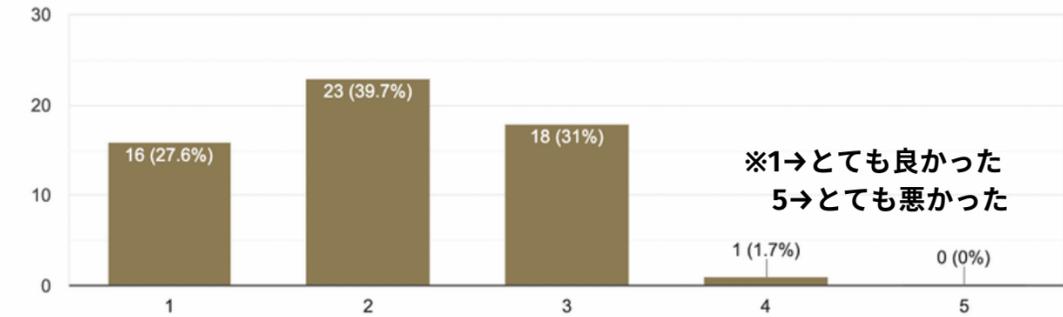
## オンライン

●講演型事例報告益田永島学園明誠高等学校 理事 山本 了輔 氏 「フリースクール・通信制高校における消費者教育の今～全国・島根県の事例を用いて～」

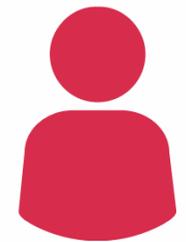
上記公演の満足度をお答えください。



58 件の回答

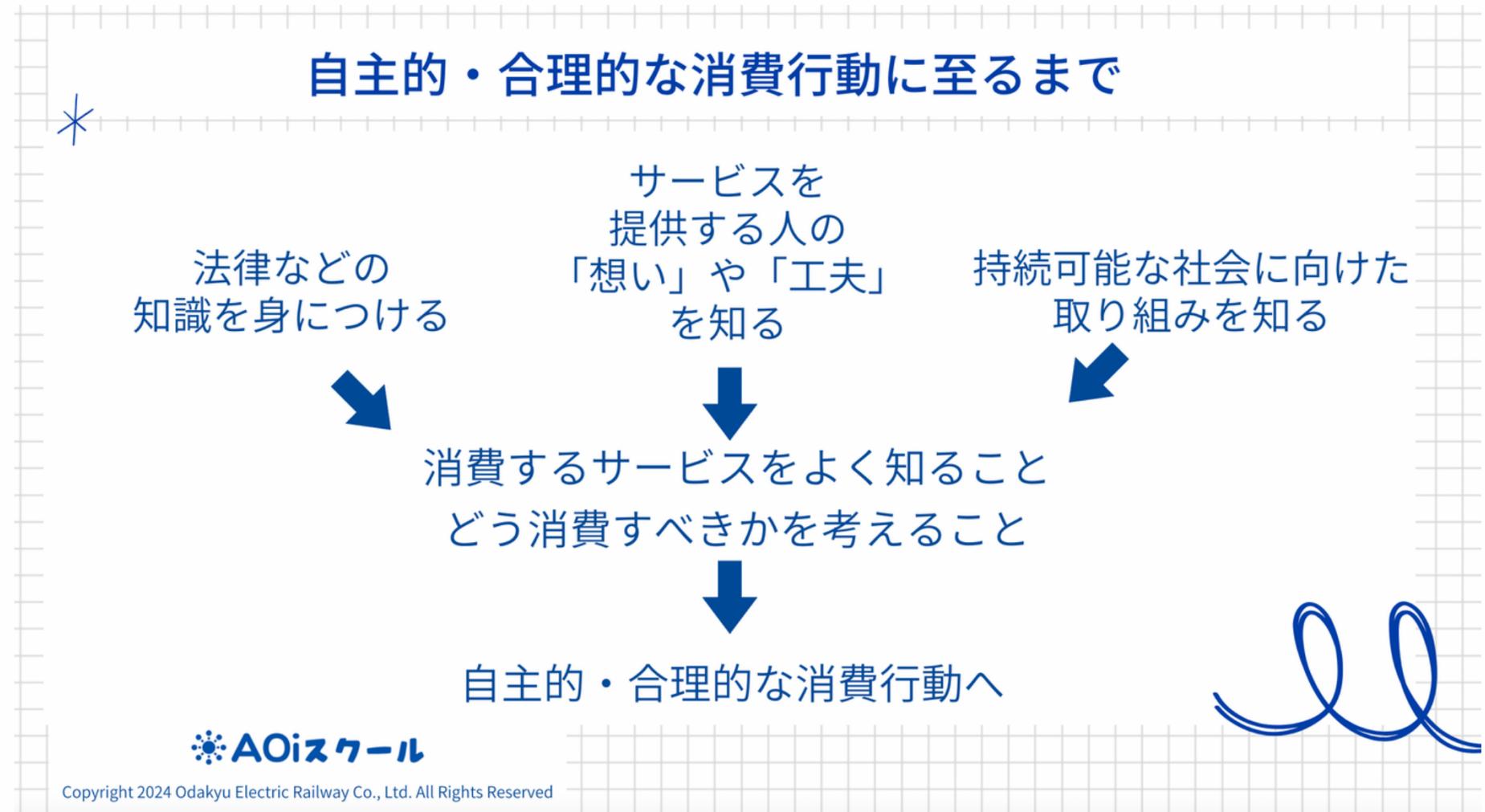


- ・島根県でも、いろいろな事例があることにびっくりした。  
都会などの場所ばかりだと思っていたので、すごく学びになりました。
- ・なぜ消費者教育が必要なのか、を最初に数値を用いて説明してもらって納得してその後の公演を聞いた
- ・フリースクールを必要とする生徒の内面に注目した発表だった。



無花果

# ワークショップ型事例報告① 小田急電鉄（株）



# アンケートの結果

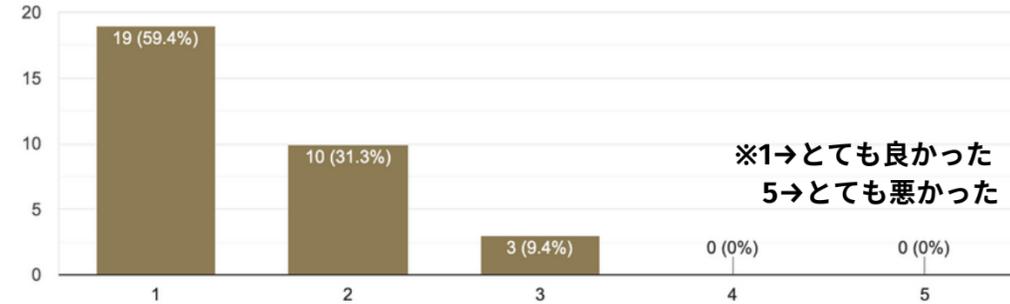
## 現地

●ワークショップ型事例報告① 小田急電鉄株式会社 AOIスクール 別所 堯俊 氏「公共交通機関における消費者教育」

上記ワークショップの満足度をお答えください。



32 件の回答



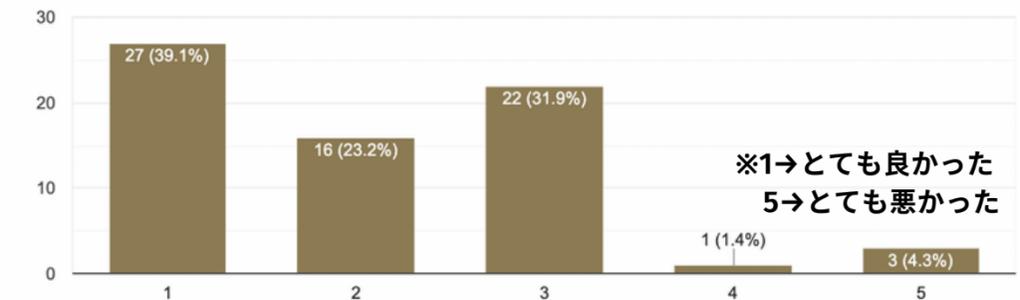
## オンライン

●ワークショップ型事例報告① 小田急電鉄株式会社 AOIスクール 別所 堯俊 氏「公共交通機関における消費者教育」

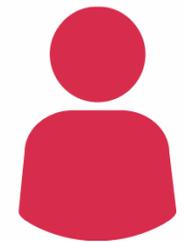
上記ワークショップの満足度をお答えください。



69 件の回答



- ・何か興味関心があることから知る事で、サービスの内容について意欲を持って学んでくれるということに気付かされました。
- ・自社の強みを生かした、子どもたちの興味関心を引き出す取り組みを知れて参考になりました。ありがとうございました。
- ・とても意外で、こども達の興味の先につながる取り組みだと思いました。



無花果

# ワークショップ型事例報告② (株) Funda



どのような印象を受けますか？

## 手数料18%

1,000,000円を借りたら  
1,180,000円で返す必要  
(+180,000円の利息が発生)

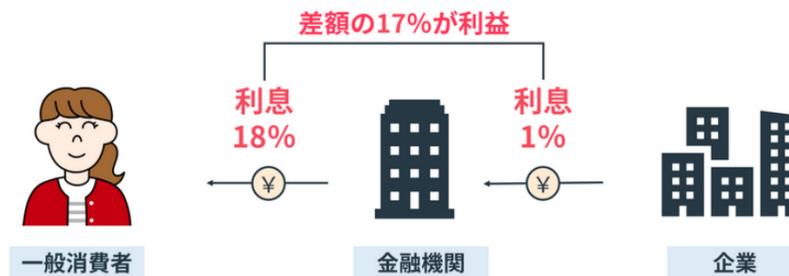
①安い

②普通

③高い

Funda

### 金融ビジネスの儲けの仕組み



一方で、企業もできるだけたくさんの利益を稼ぎたい  
従って、高い利率で金融サービスを提供したいという思惑があります

Funda

### 銀行対決

SHIMANE 島根銀行



それぞれの銀行の儲けの裏側知っていますか？

Funda

無花果

# アンケートの結果

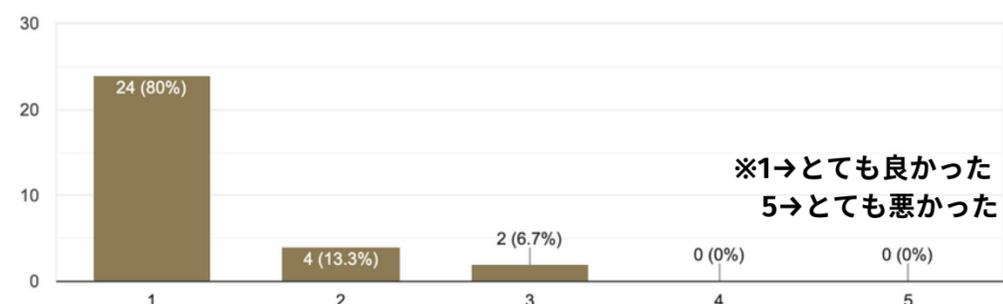
## 現地

●ワークショップ型事例報告② 株式会社Funda 福代 和也 氏「会計クイズで深まる消費者教育」

上記ワークショップの満足度をお答えください。

 コピー

30件の回答



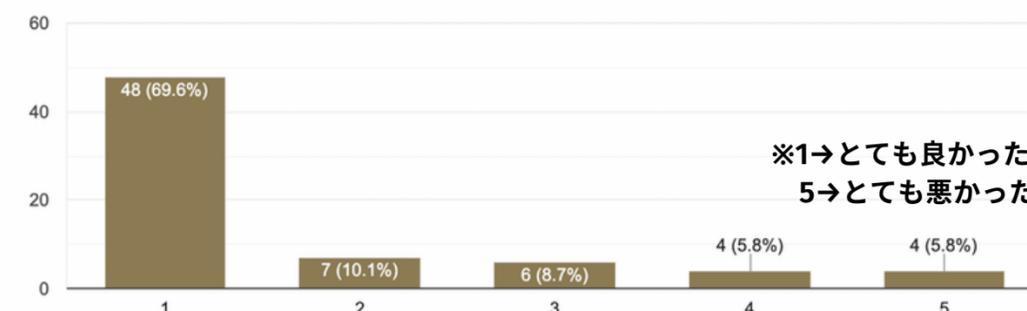
## オンライン

●ワークショップ型事例報告② 株式会社Funda 福代 和也 氏「会計クイズで深まる消費者教育」

上記ワークショップの満足度をお答えください。

 コピー

69件の回答



- ・会計クイズは、消費者教育の一部に取り入れると、子どもたちに新しい視点を与えてくれるものだと思う。単体でというより、消費と生産に関する他のコンテンツと組み合わせることで学びが深まる内容だと感じた。
- ・パワーポイントも分かりやすく、身近な企業の例も盛りだくさん。企業がいかにして儲けているのか消費者の視点で勉強することができました。税金等のことについても教えて欲しいです。
- ・馴染みのない決算書の説明をわかりやすく行っていた。クイズも面白かった



無花果

# ワークショップ型事例報告③ 瀬戸内サニー (株)



**ワークショップ**

消費者詐欺を面白く防ぐ  
アイデアを考えよう💡

YouTube企画でもいいし、  
詐欺経験者を集めた詐欺運動会とか  
詐欺診断メーカーなど、  
サービスやイベントを考えるのもOK!

アイデアの考え方

A × B

# アンケートの結果

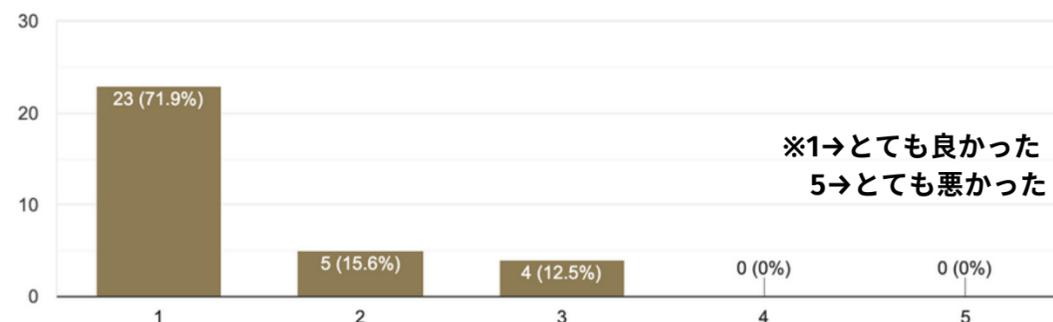
## 現地

●ワークショップ型事例報告③ 瀬戸内サニー株式会社 大崎龍史「対話で深まる消費者教育～消費者被害を防ぐためのYouTube企画案をみんなで考えよう」

上記ワークショップの満足度をお答えください。



32件の回答



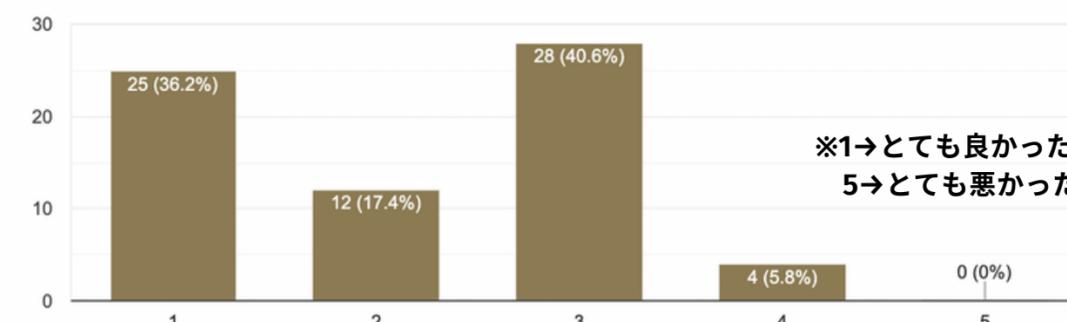
## オンライン

●ワークショップ型事例報告③ 瀬戸内サニー株式会社 大崎龍史「対話で深まる消費者教育～消費者被害を防ぐためのYouTube企画案をみんなで考えよう」

上記ワークショップの満足度をお答えください。



69件の回答



- ・ A×Bでおもしろいアイデアが生まれるというワークショップがおもしろい。
- ・ YouTubeの活動を使って教育してくださりわかりやすかった。
- ・ アイディアをたくさん出して、いろいろな人とお話しできて楽しかったです。話し方がラフで、とても頭に入りやすかったです。



無花果

# パネルディスカッション



「提言につなげよう」

無花果

# アンケートの結果

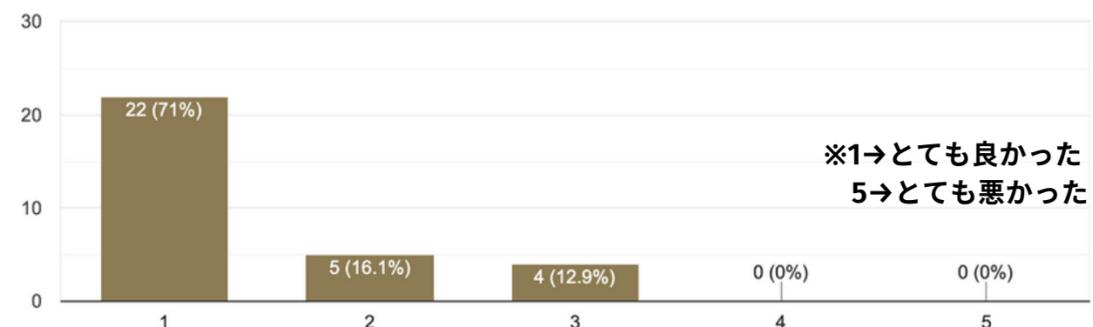
## 現地

●パネルディスカッション「フリースクール・学校における、これからの消費者教育の在り方～地方、官民連携をキーワードに～」

上記パネルディスカッションの満足度をお答えください。



31 件の回答



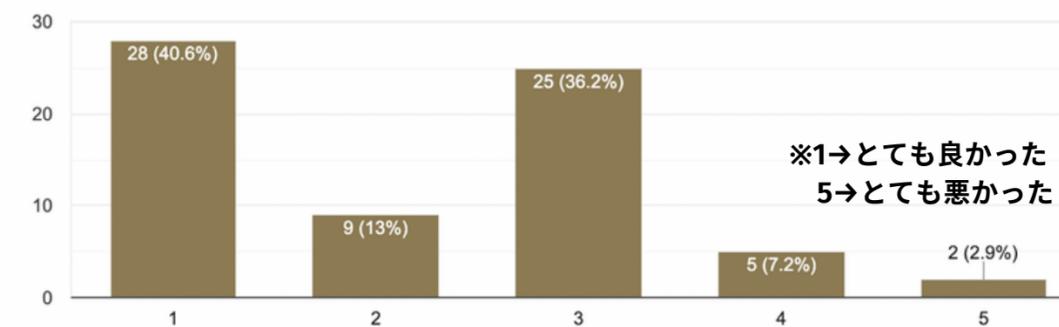
## オンライン

●パネルディスカッション「フリースクール・学校における、これからの消費者教育の在り方～地方、官民連携をキーワードに～」

上記パネルディスカッションの満足度をお答えください。



69 件の回答



- ・消費者教育を考える上で、生産者の視点を持つことが重要だという考えが面白い。
- ・問題は、子供や高齢者だけではないことに気付かされた。親世代の意識づけも大切だと思いました。親世代の啓発と子どもたちと一緒に学ぶことが大切にしたかった。
- ・様々な視点が重なり合い、気づきの多いパネルディスカッションとなった。大畑さんが加わったことで、教育関係者にも理解しやすく、教育への実装が見えてくる中身となったと思う。



無花果

## フェスタを終えて、未来へ

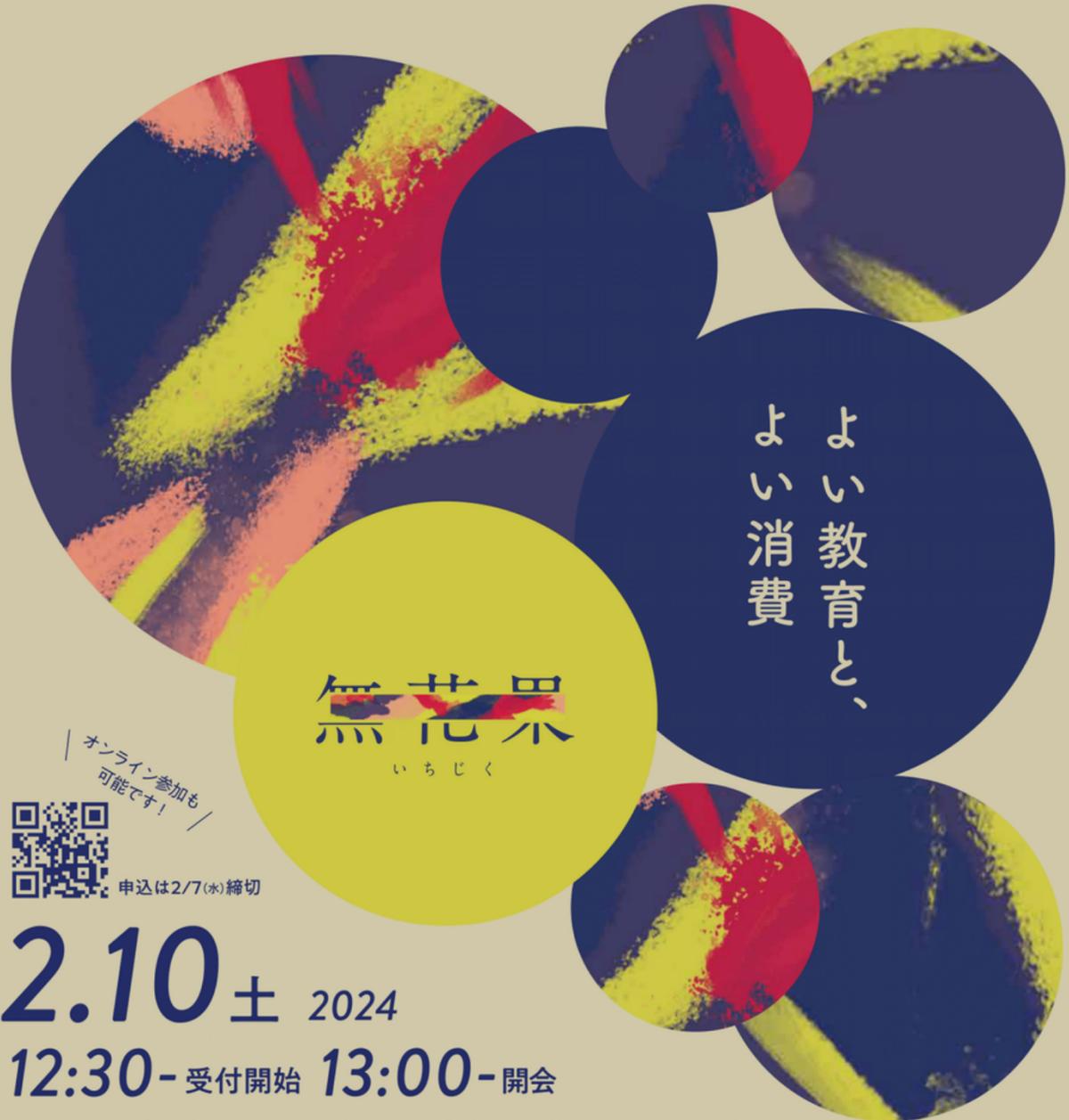
①明誠高校において、消費者教育に関する学びの「単位化」

→ 全国の高校に、本質的な消費者教育の学びを。

②他県の方から、開催したい！との声

→ 来年度以降のフェスタへ。

フリースクールと通信制高校における  
**消費者教育**



オンライン参加も  
可能です！

申込は2/7(水)締切

**2.10**土 2024

12:30-受付開始 13:00-開会

素敵な機会を  
一緒につくってくださり、  
ありがとうございました。