

人文学・社会科学成果発信の 特徴と難点： 世界が求めるニッポンを考える



2023.12 / 人文学・社会科学特別委員会

京都大学 国際広報室・今羽右左 デイヴィッド 甫

KyotoU Global Comms・David H Kornhäuser

David Hajime Kornhäuser

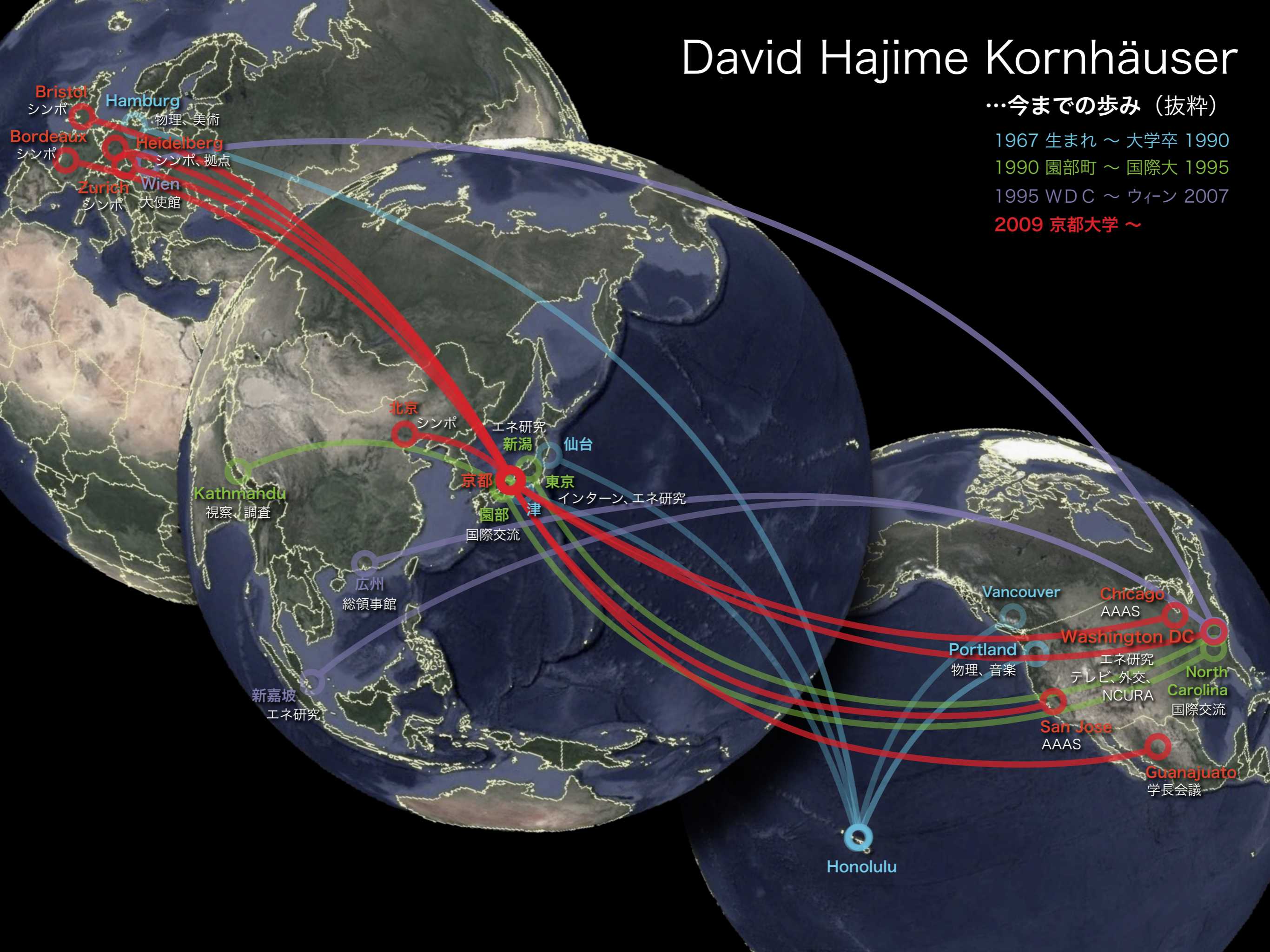
…今までの歩み (抜粋)

1967 生まれ ~ 大学卒 1990

1990 園部町 ~ 国際大 1995

1995 WDC ~ ウィーン 2007

2009 京都大学 ~



研究成果発表の大まかな違い：

自然科学系

論文が基本

掲載日時確定

国際誌がメイン（英）

分野横断的雑誌の存在感

共著が多い

雑誌も積極的にPR

人社系

論文・チャプター・本など

出版日時不確定

国内外で出版（和・英・他）

分野横断的雑誌不在

単著が多い

国際的にもPRが少ない

研究成果発表の大まかな違い：ニュース扱いが...

自然科学系

論文が基本

掲載日時確定

国際誌がメイン（英）

分野横断的雑誌の存在感

共著が多い

雑誌も積極的にPR

易

人社系

論文・チャプター・本など

出版日時不確定

国内外で出版（和・英・他）

分野横断的雑誌不在

単著が多い

国際的にもPRが少ない

難

京大人社系発信の現状：

広報課が扱う人社系成果は
全体の**1割にも達しない**

- ・ その内、実験系／データ分析系が殆ど
- ・ 所謂コアーな人社研究がまるで「**見えない**」

京大人社系発信の現状：その結果が...

広報課が扱う人社系成果は
全体の**1割にも達しない**

- ・ その内、実験系／データ分析系が殆ど
- ・ 所謂コアーな人社研究がまるで「**見えない**」







非常に残念 🙅

京大ほぼ人社系発信の実例 (1)

『人間とAIのコラボレーションは、より創造的なアートにつながる—一人間作俳句とAI作俳句の美しさを比較した心理実験—』

Computers in Human Behavior
Volume 139, February 2023, 107502

[10.1016/j.chb.2022.107502](https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107502)

AIが作り、人間が選択した俳句 (HITL)	美しさの評価
 夜の鐘 一つ鳴きけり 秋の風	
プロの俳人が作った俳句	
 淋しさに 飯を喰ふなり 秋の風	
AIが作った俳句 (HOTL)	
 目に高き 身を考へて 秋の風	



About this Attention Score

In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

MORE...

Mentioned by

- 14 news outlets
- 3 blogs
- 36 X users
- 1 Redditor

Citations

- 11 Dimensions

Readers on

- 95 Mendeley

SUMMARY

News

Blogs

X

Reddit

Dimensions citations

Title Does human-AI collaboration lead to more creative art? Aesthetic evaluation of human-made and AI-generated haiku poetry

Published in Computers in Human Behavior, February 2023

DOI [10.1016/j.chb.2022.107502](https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107502)

Authors Jimpei Hitsuwari, Yoshiyuki Ueda, Woojin Yun, Michio Nomura

[View on publisher site](#)

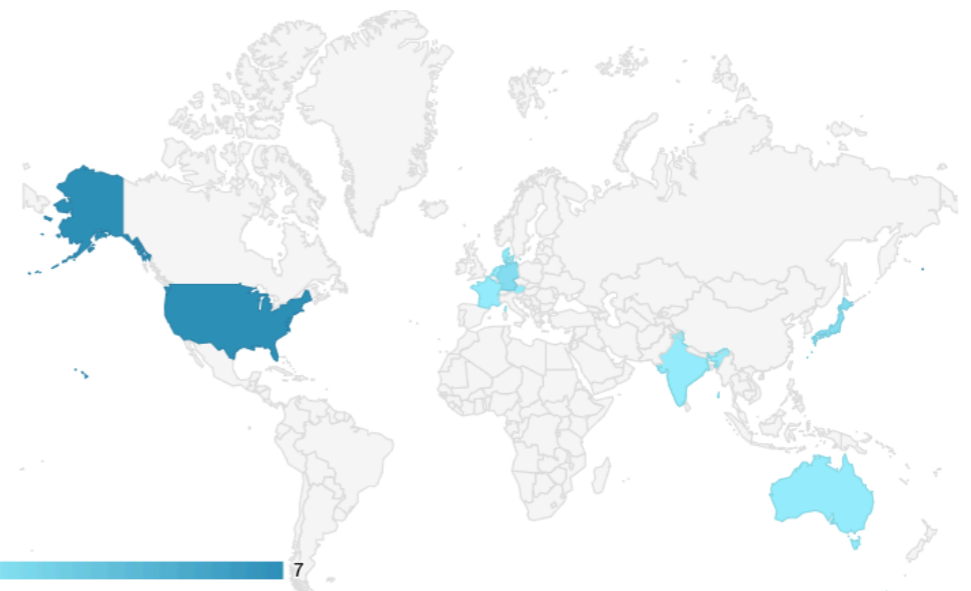
[Alert me about new mentions](#)

X Demographics

Mendeley readers

Attention Score in Context

The data shown below were collected from the profiles of 36 X users who shared this research output. [Click here to find out more about how the information was compiled.](#)



京大ほぼ人社系発信の実例 (2)

『チンパンジーの頭蓋骨に対する注視行動およびそれを誘導する顔モジュールへの示唆』

Royal Society Open Science
23 March 2022

10.1098/rsos.210349



About this Attention Score

In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

MORE...

Mentioned by

- 34 news outlets
- 6 blogs
- 109 X users
- 1 research highlight platform

Readers on

- 4 Mendeley

SUMMARY

News

Blogs

X

Research highlights

Title Staring death in the face: chimpanzees' attention towards conspecific skulls and the implications of a face module guiding their behaviour

Published in Royal Society Open Science, March 2022

DOI 10.1098/rsos.210349

Pubmed ID 35345434

Authors André Gonçalves, Yuko Hattori, Ikuma Adachi

View on publisher site

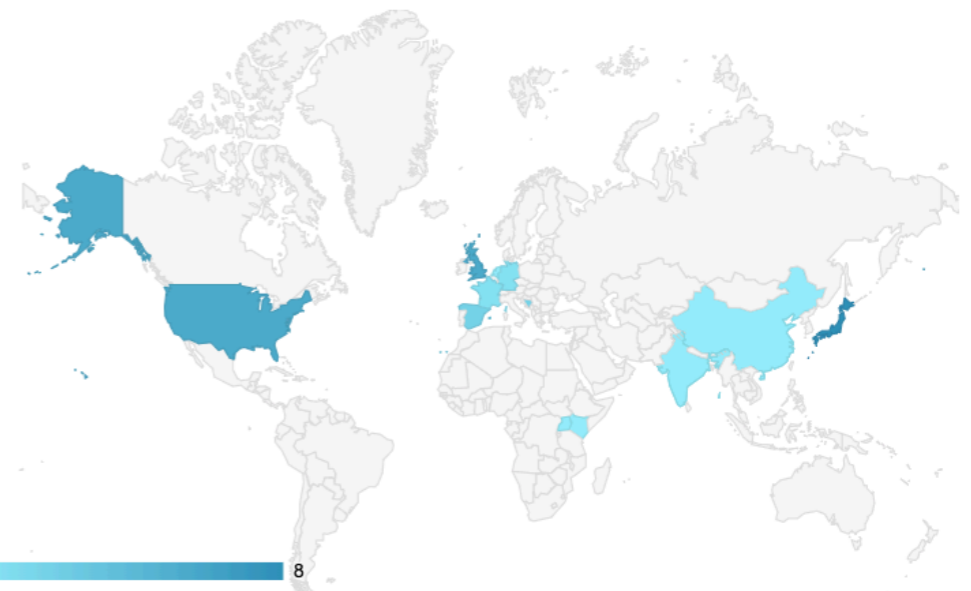
Alert me about new mentions

X Demographics

Mendeley readers

Attention Score in Context

The data shown below were collected from the profiles of 109 X users who shared this research output. [Click here to find out more about how the information was compiled.](#)



世界が求める人社系研究 (1) :

やはり、ブランドジャパン に関する研究

- ・ 有りと有らゆる日本文化が**世界的に人気**
- ・ 但し「**見える**」日本文化研究が少ない
- ・ コアーな人社系が花を咲かせるはずが...

世界が求める人社系研究（2）：

日本として、**世界規模問題**を
どう解決できるかの提案

- ・ 戦乱／**和解**、災害／**復興**の知恵と教訓
- ・ 欧米と**違った観点**／**出発点**の分析力
- ・ 自然環境の乱用／**調和**の歴史

世界が求める人社系研究 (3) :

入り口は様々でも、日本文化・歴史
・社会に触れたい**気持ちを大切に**

- ・ **ブランドジャパン**を意識した研究／発表
- ・ 成果の「見える化」
- ・ **海外メディア**への賢い／素早い対応

まとめ

人社系の効果的な世界発信に 敏腕なコミュ力が必要

- ・ **研究者の専門は研究**であって、発信ではない
- ・ **日本の長所／短所**を十分に考慮した発信
- ・ 「**良心**」のある日本を軸に