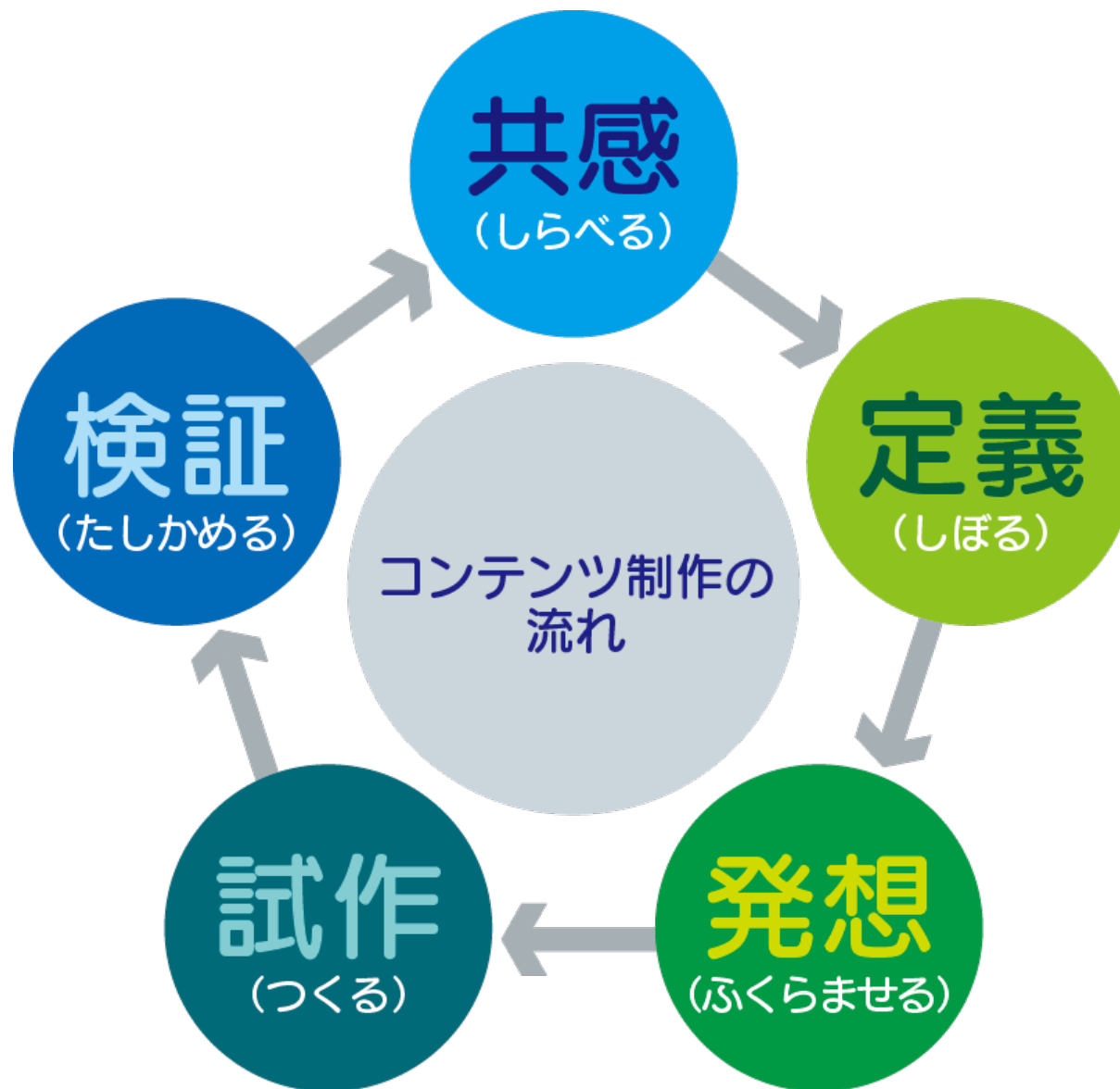


コンテンツ制作の流れ

情報デザイン

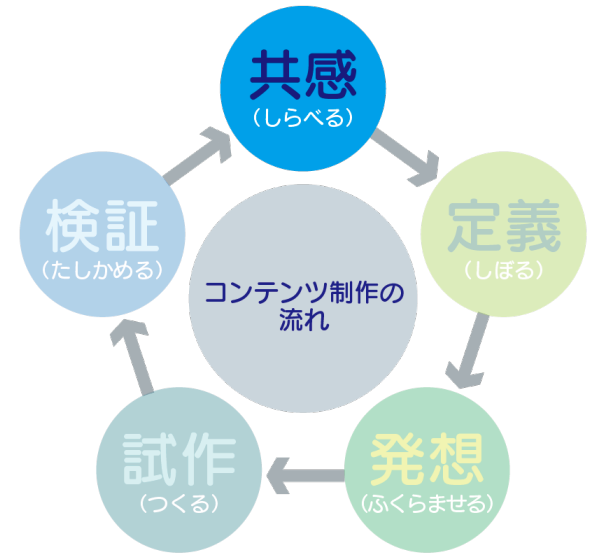


コンテンツ制作の流れ



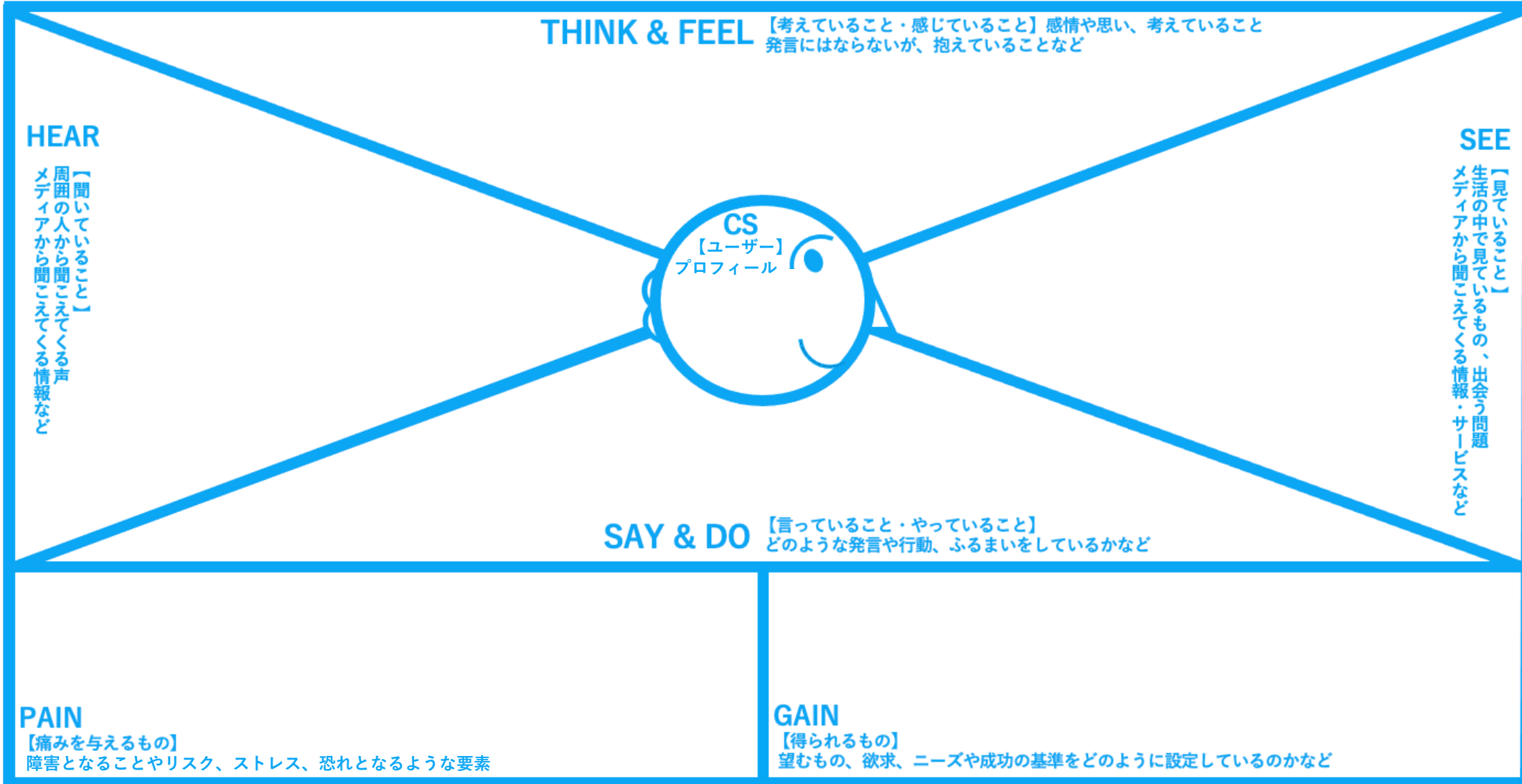
共感（しらべる）

受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう



共感（しらべる）

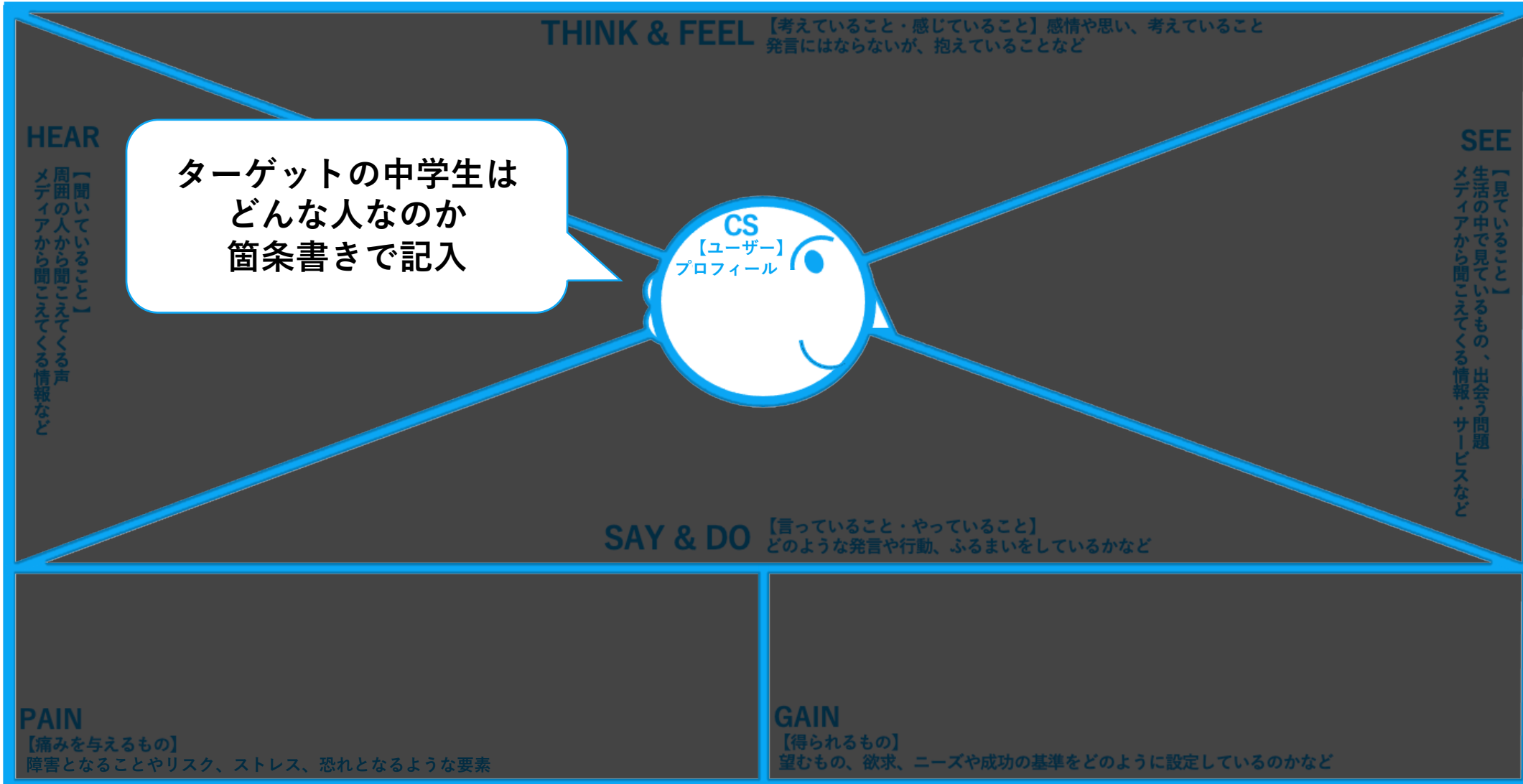
共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

共感マップ

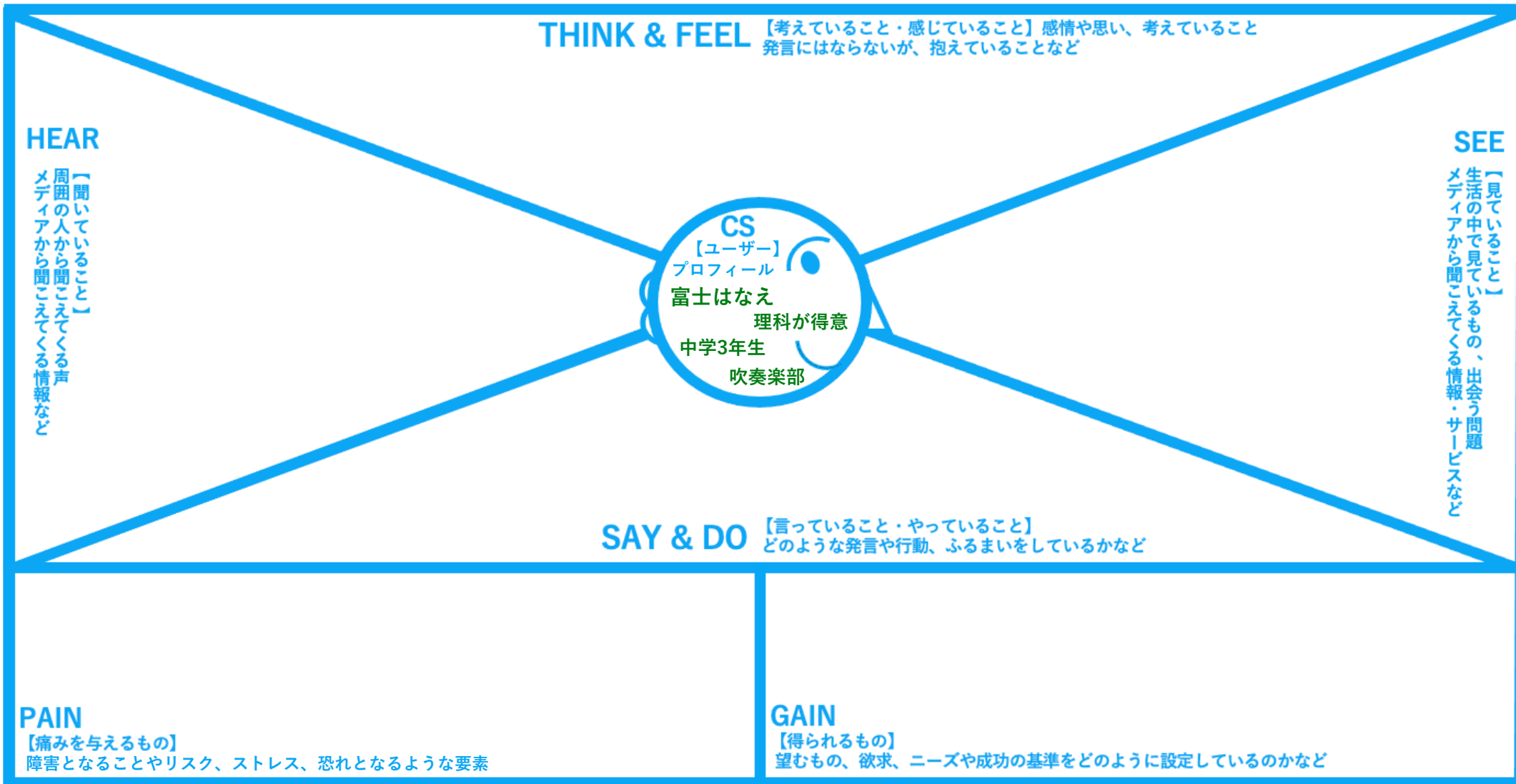


受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

見本

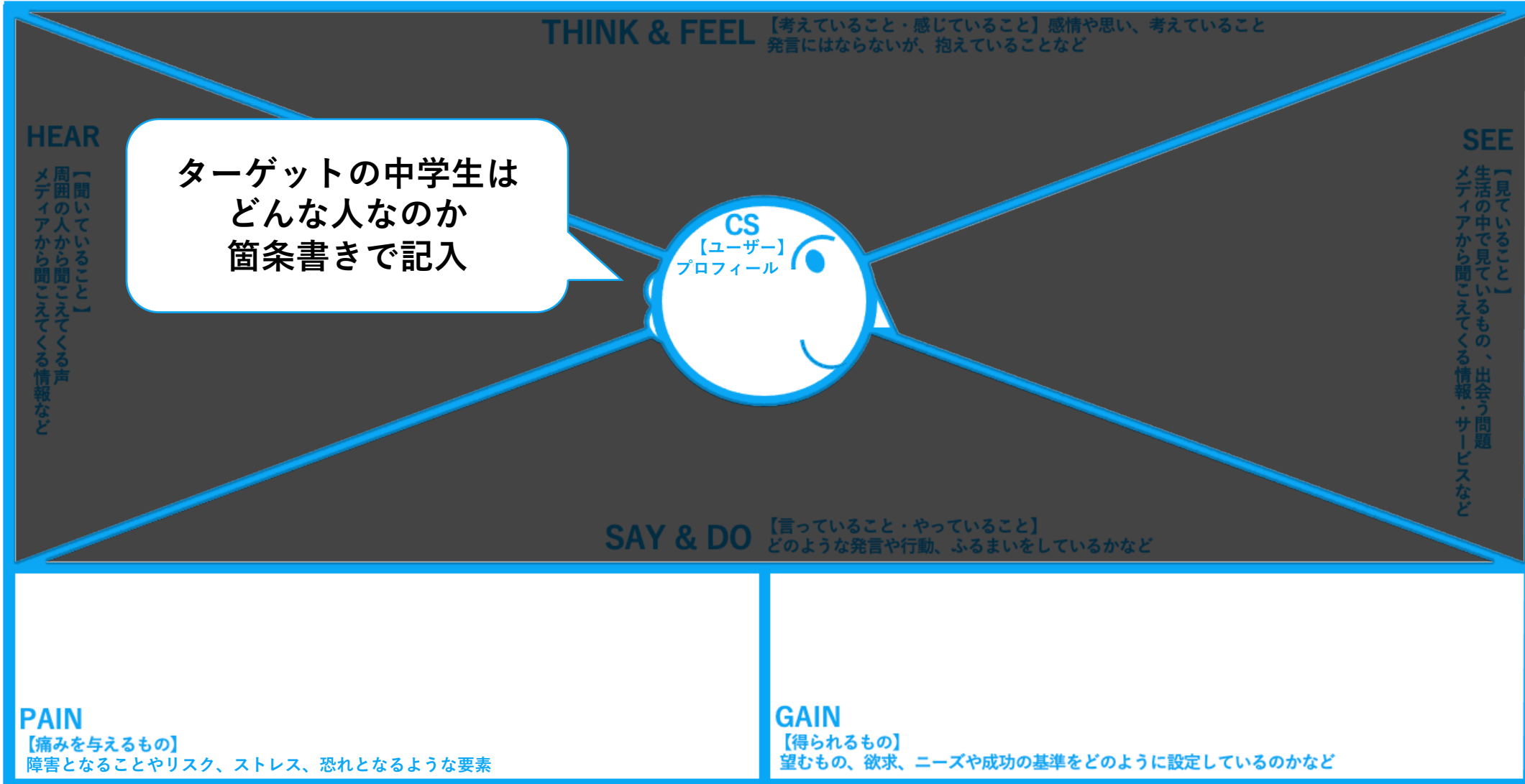
共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

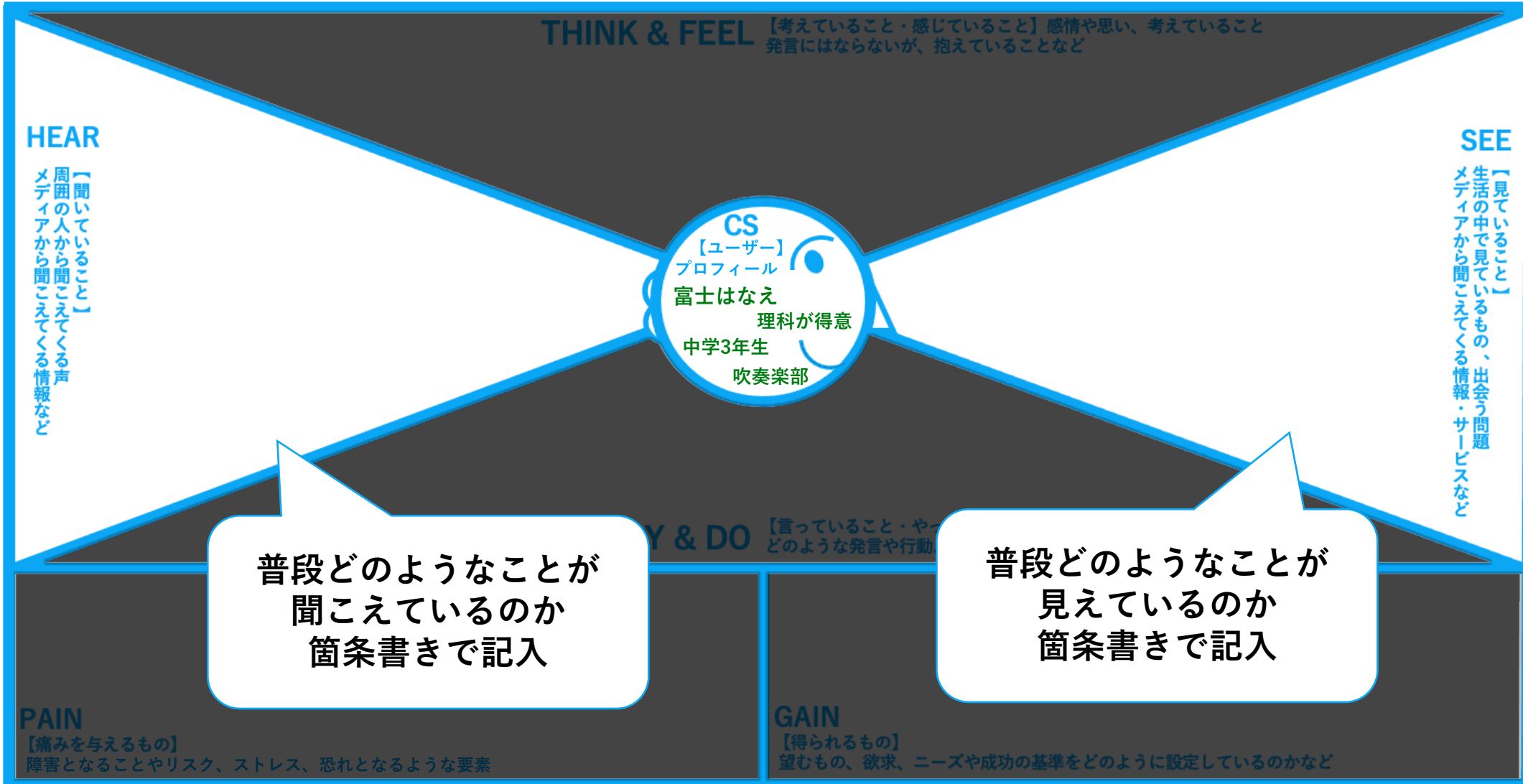
共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

共感マップ

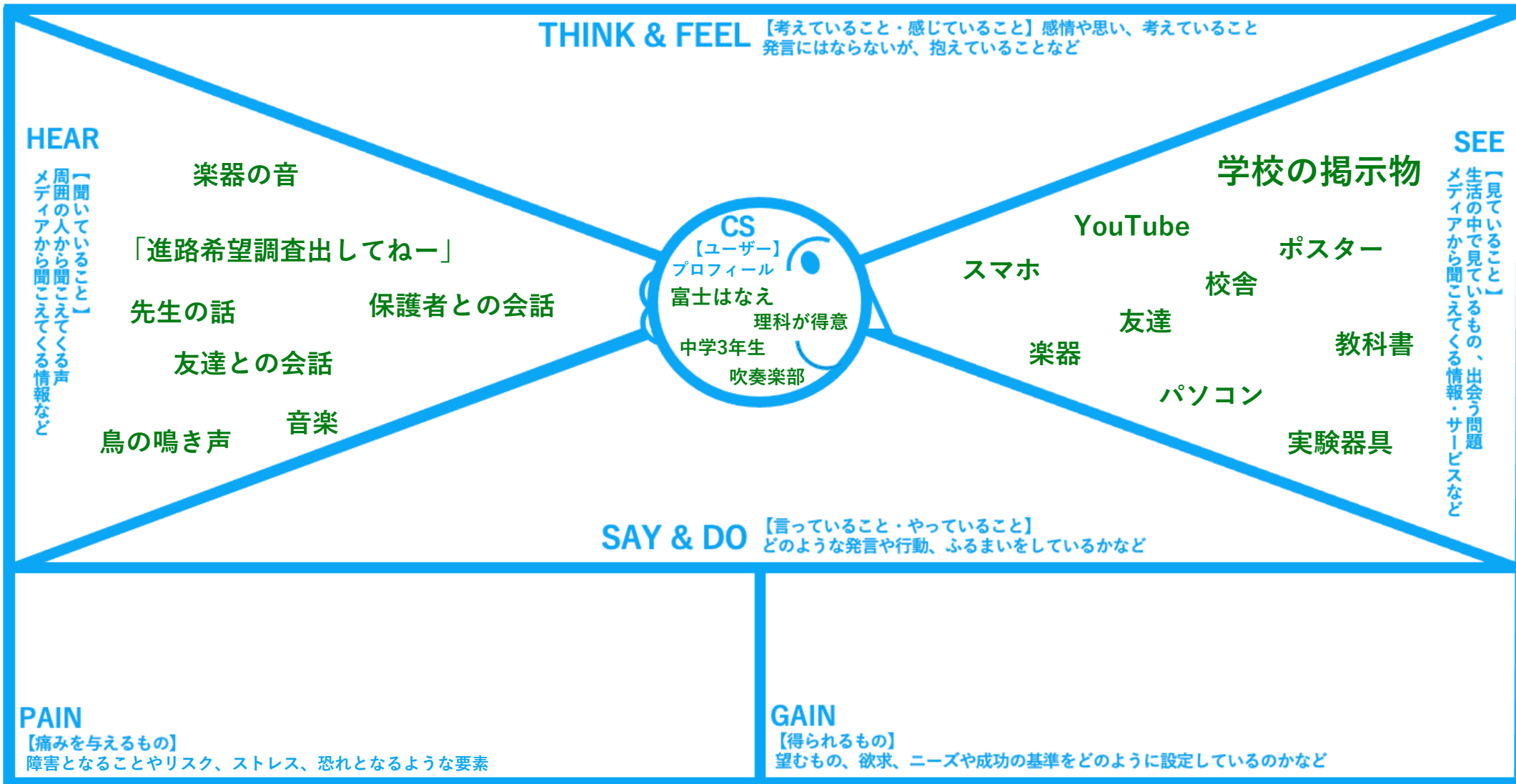


受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

見本

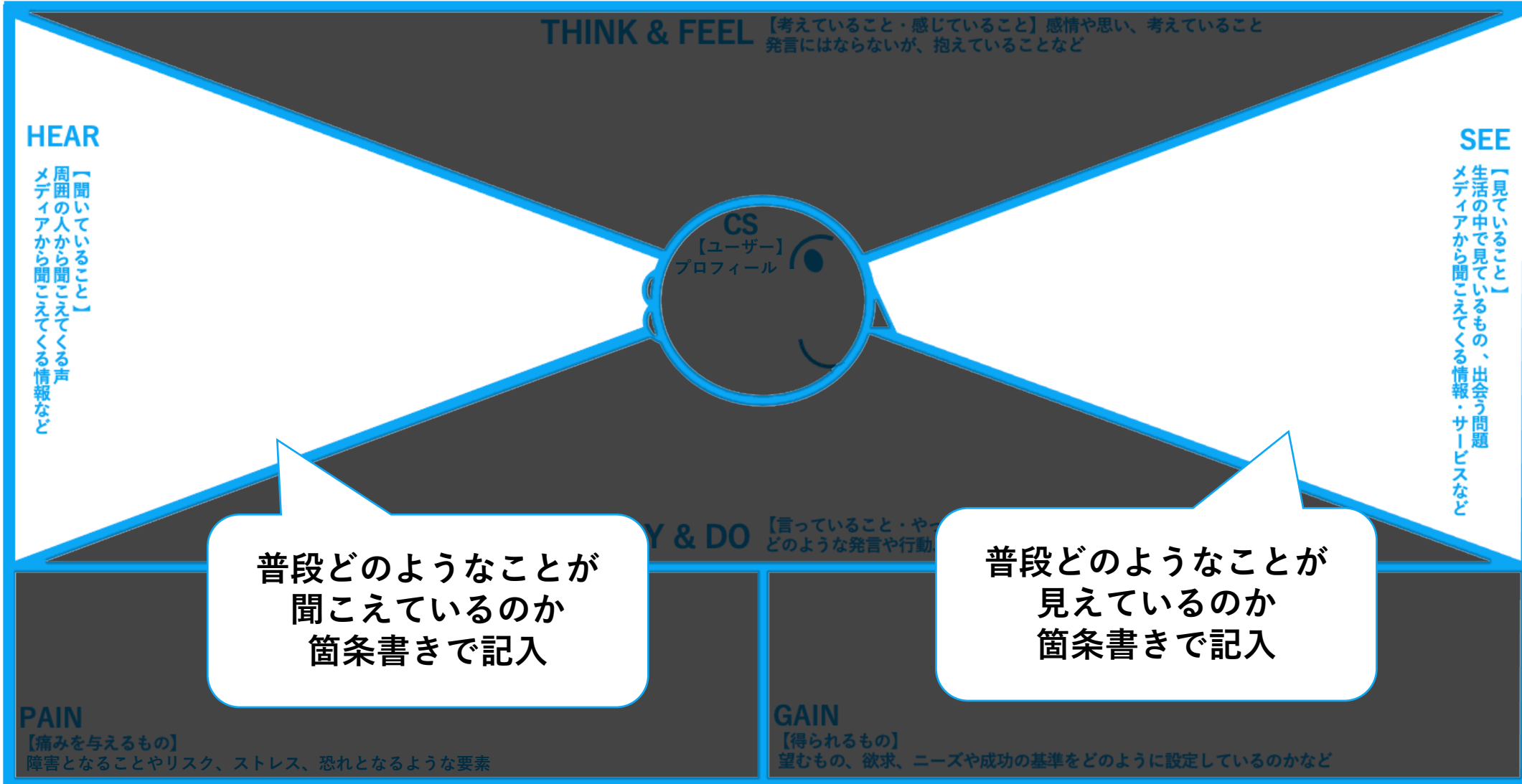
共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

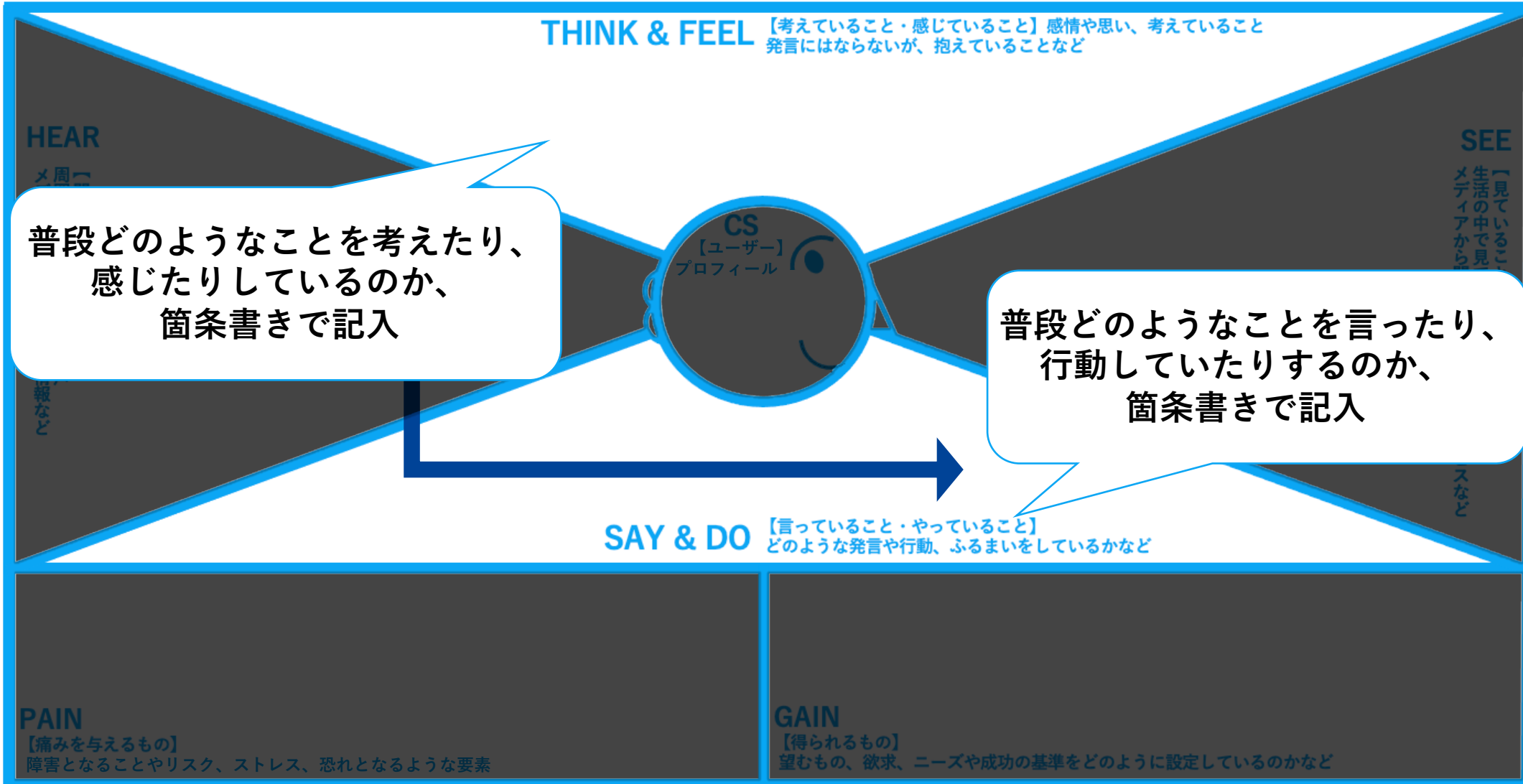
共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

共感マップ

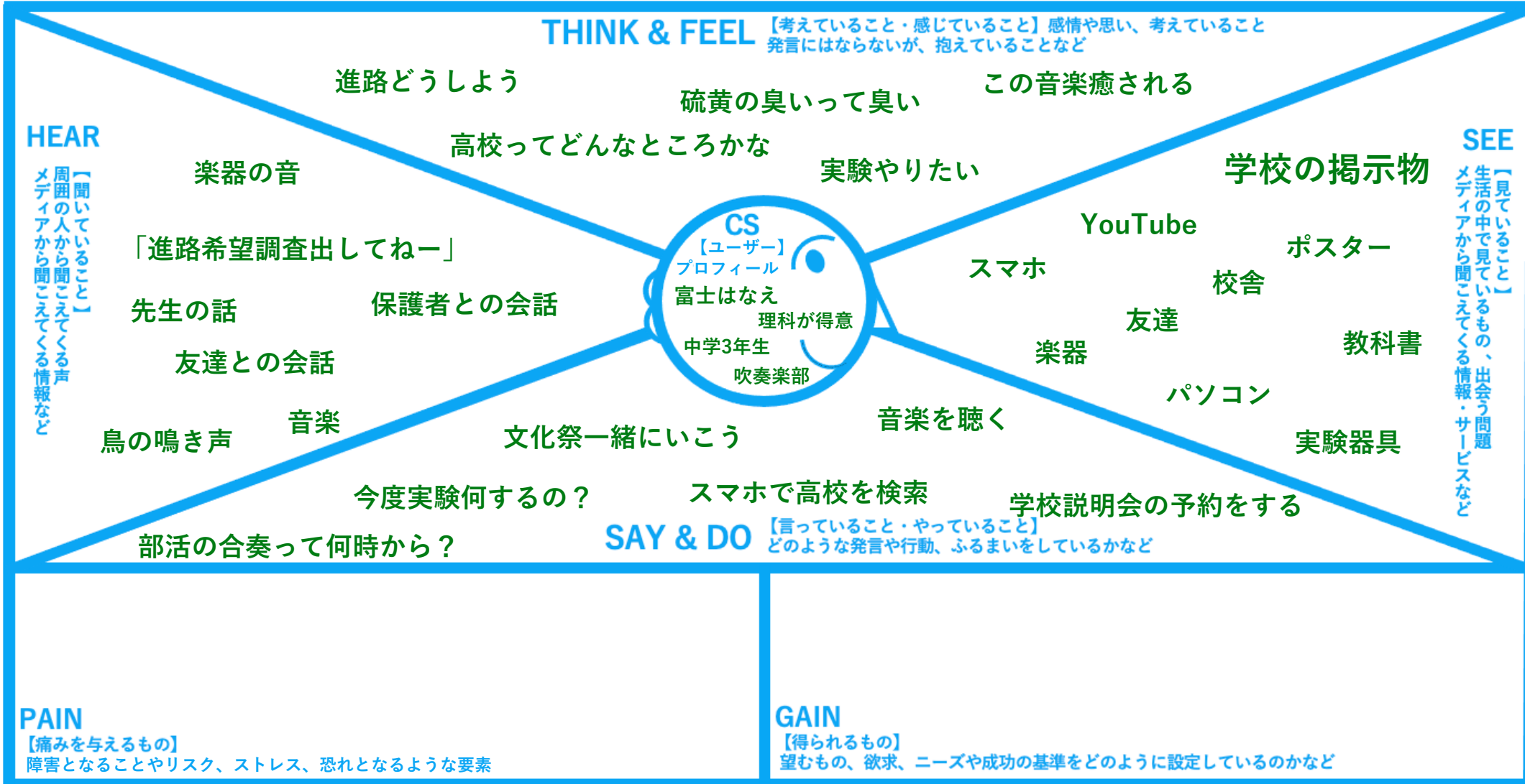


受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

見本

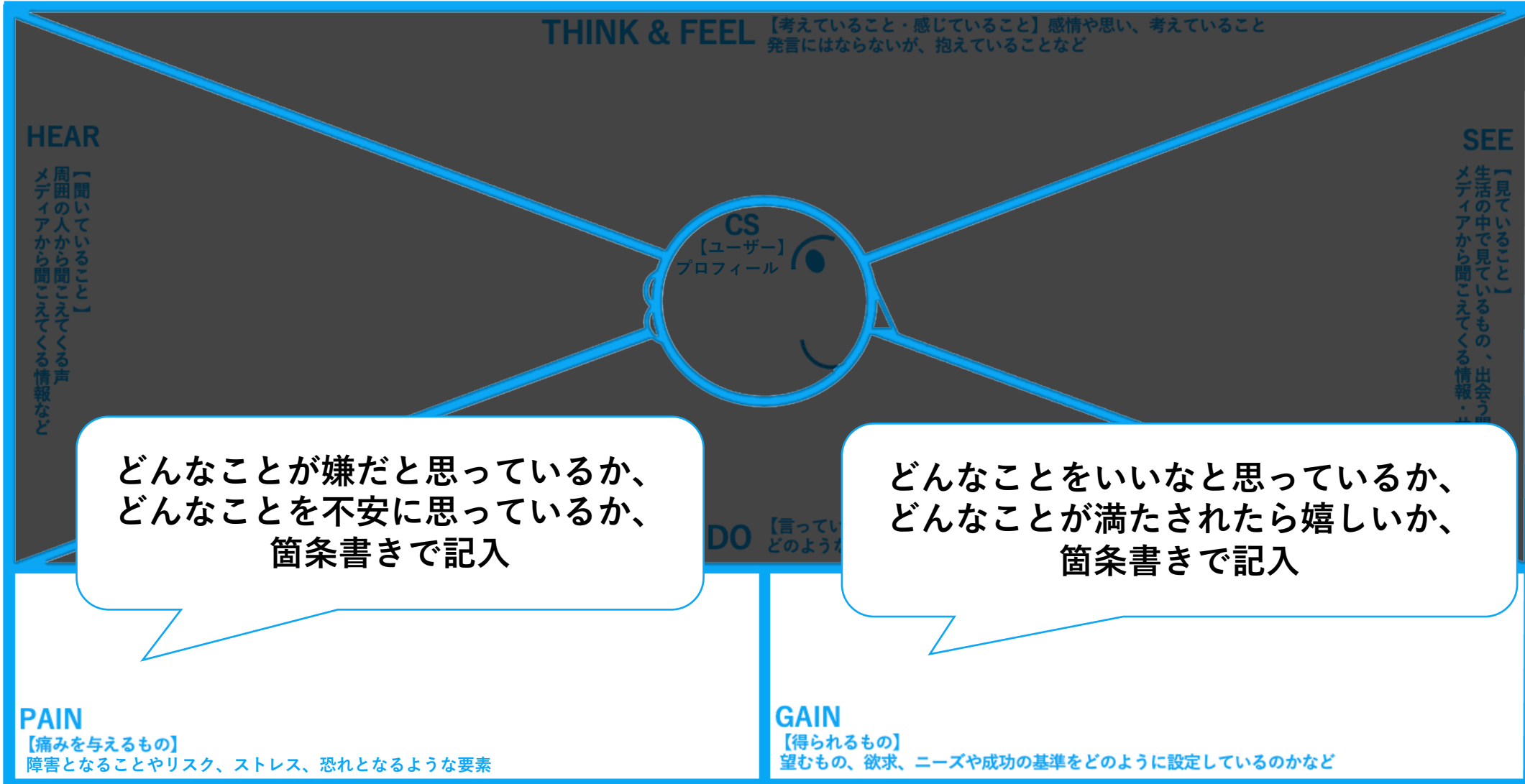
共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

共感マップ

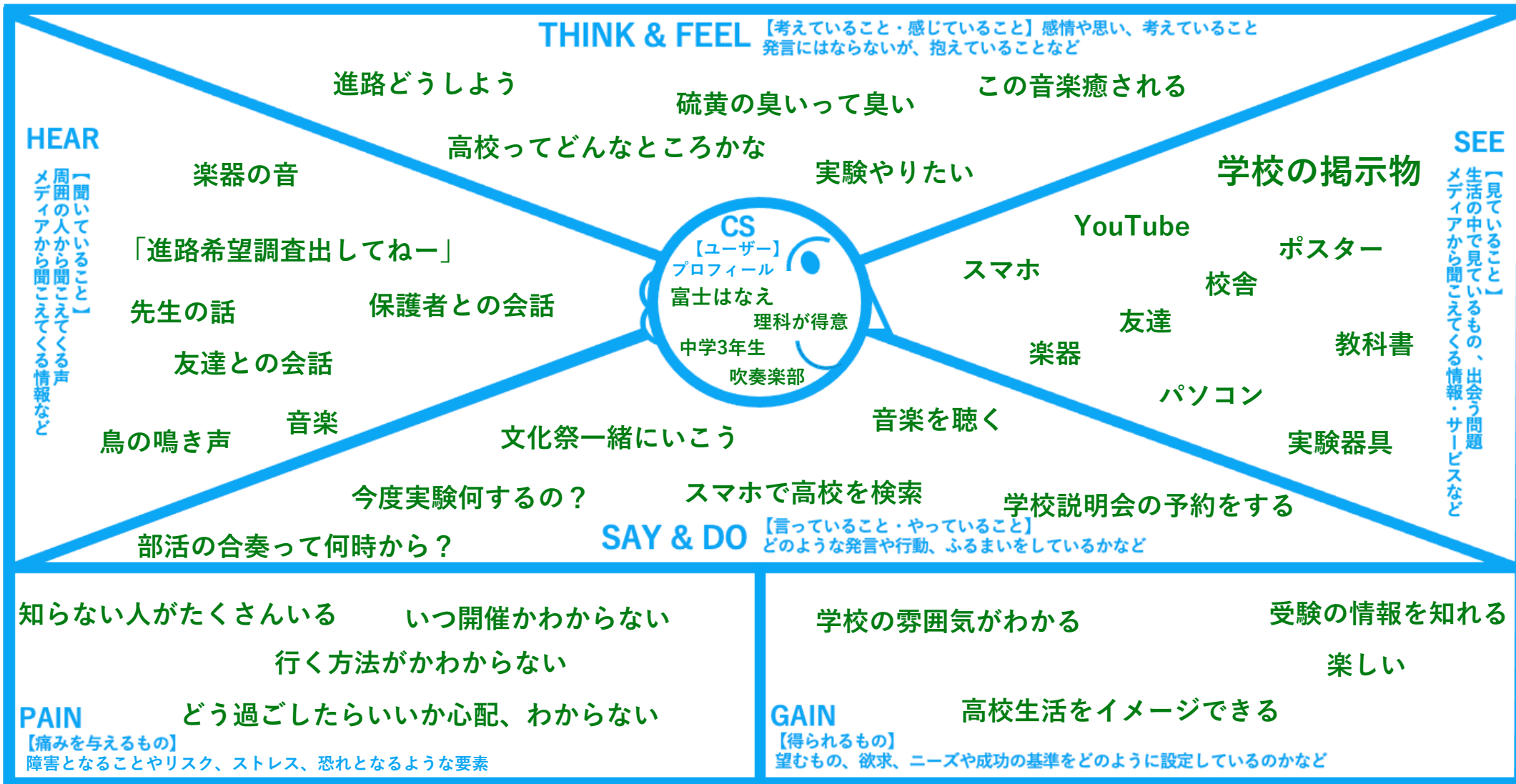


受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

見本

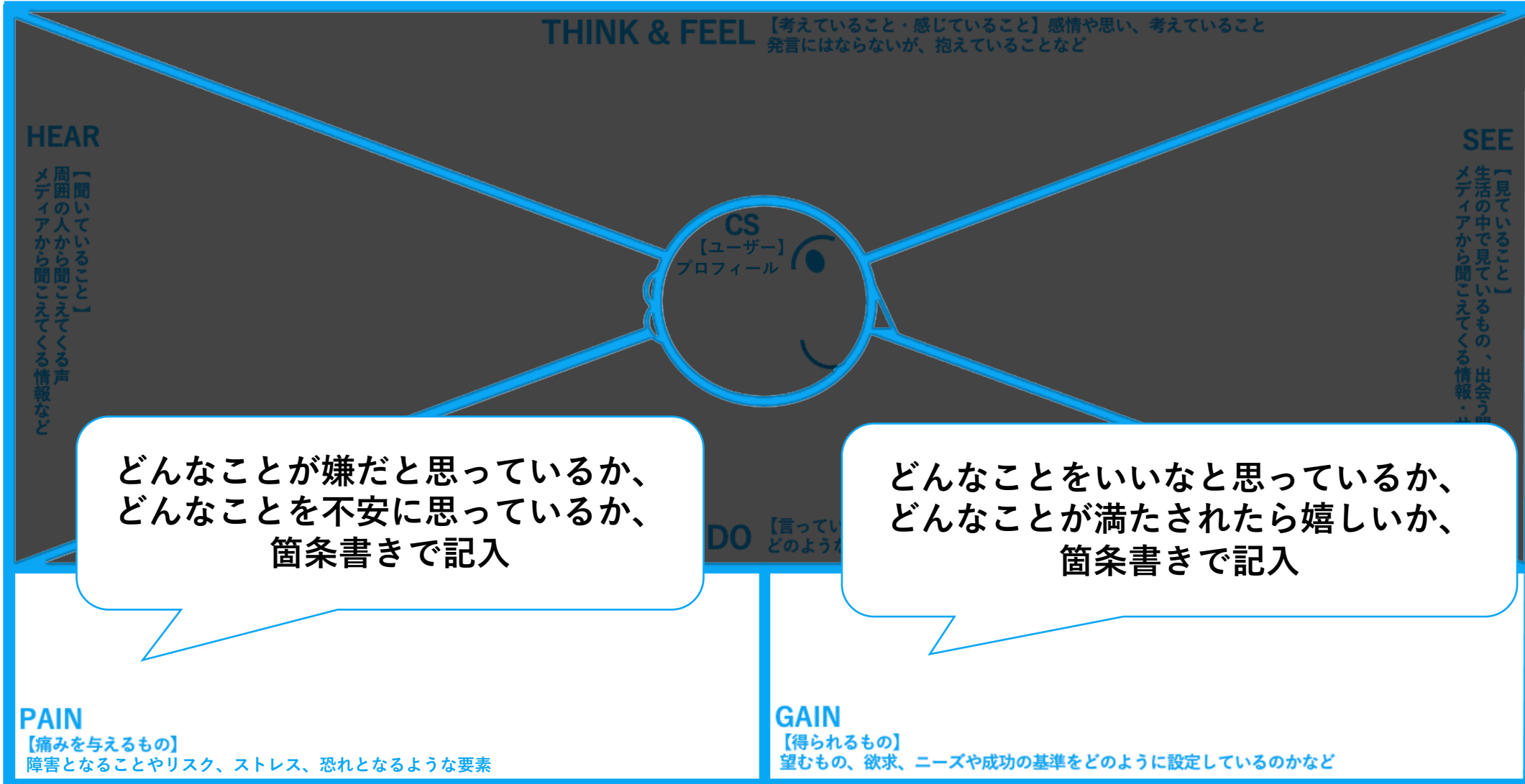
共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

共感（しらべる）

共感マップ

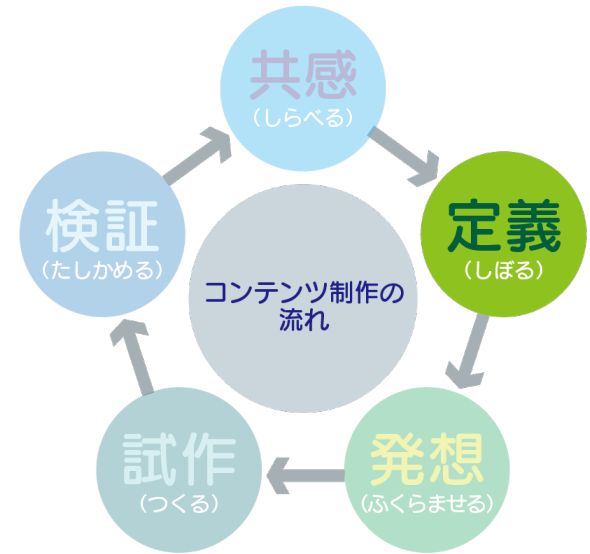


受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

定義（しぼる）

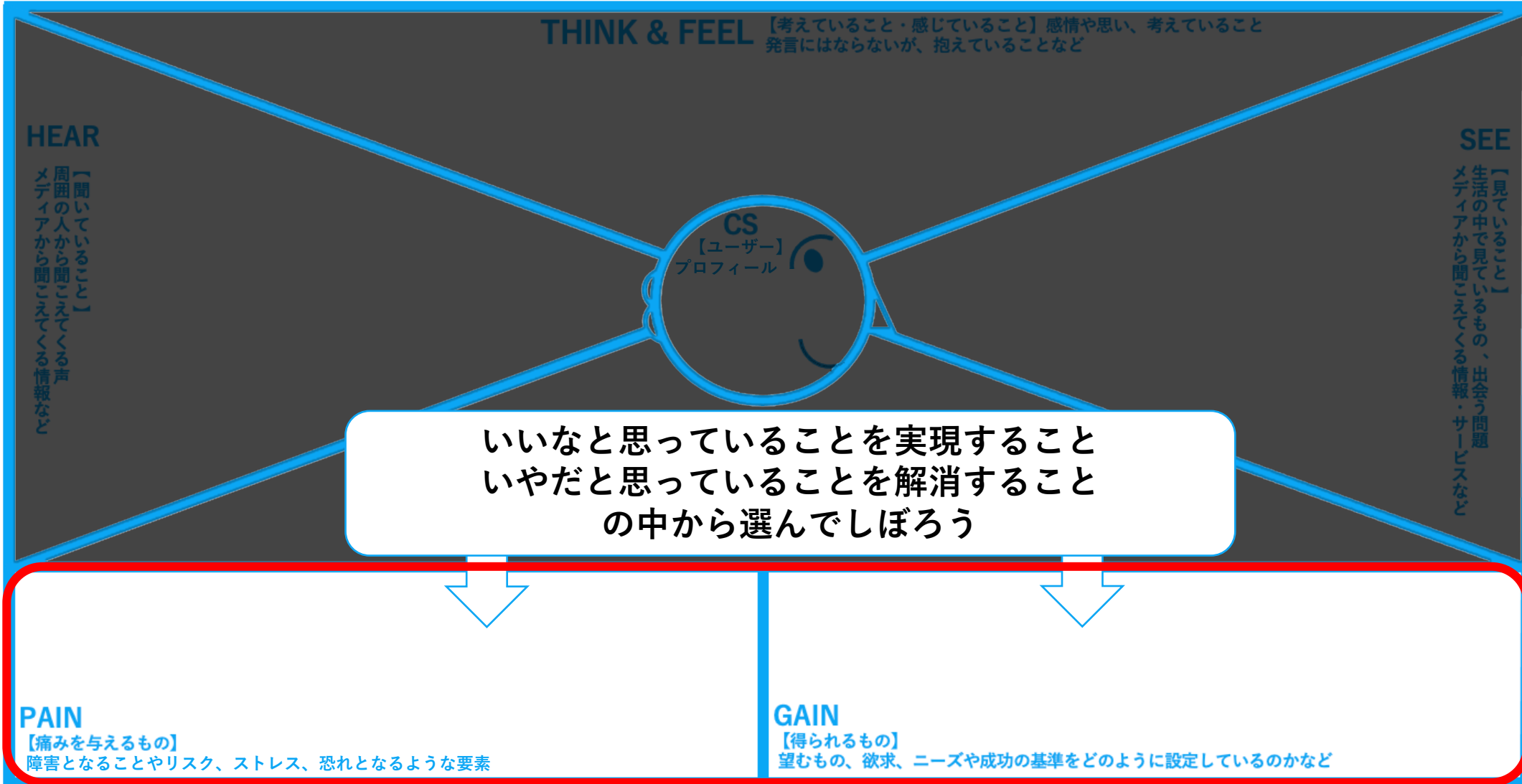
受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

取り扱う内容を考える



共感（しらべる）

共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

定義（しぼる）

見本

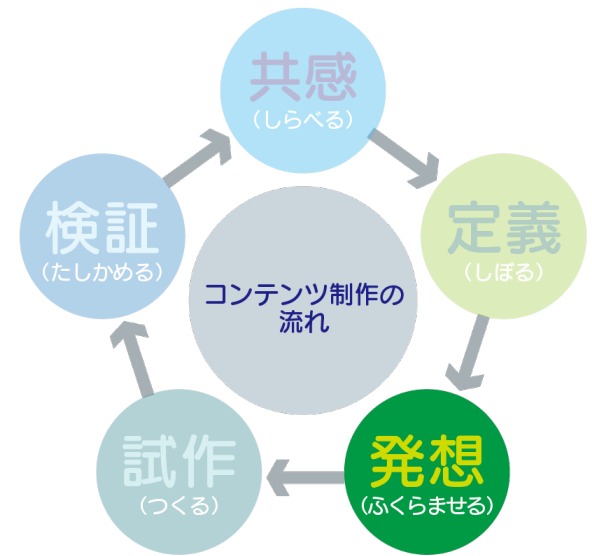
共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

発想（ふくらませる）

受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝える
「フライヤー」を作ろう



目的（誰のために）
方法（どのように）
内容（何を）
伝えるかを決めます



発想（ふくらませる）

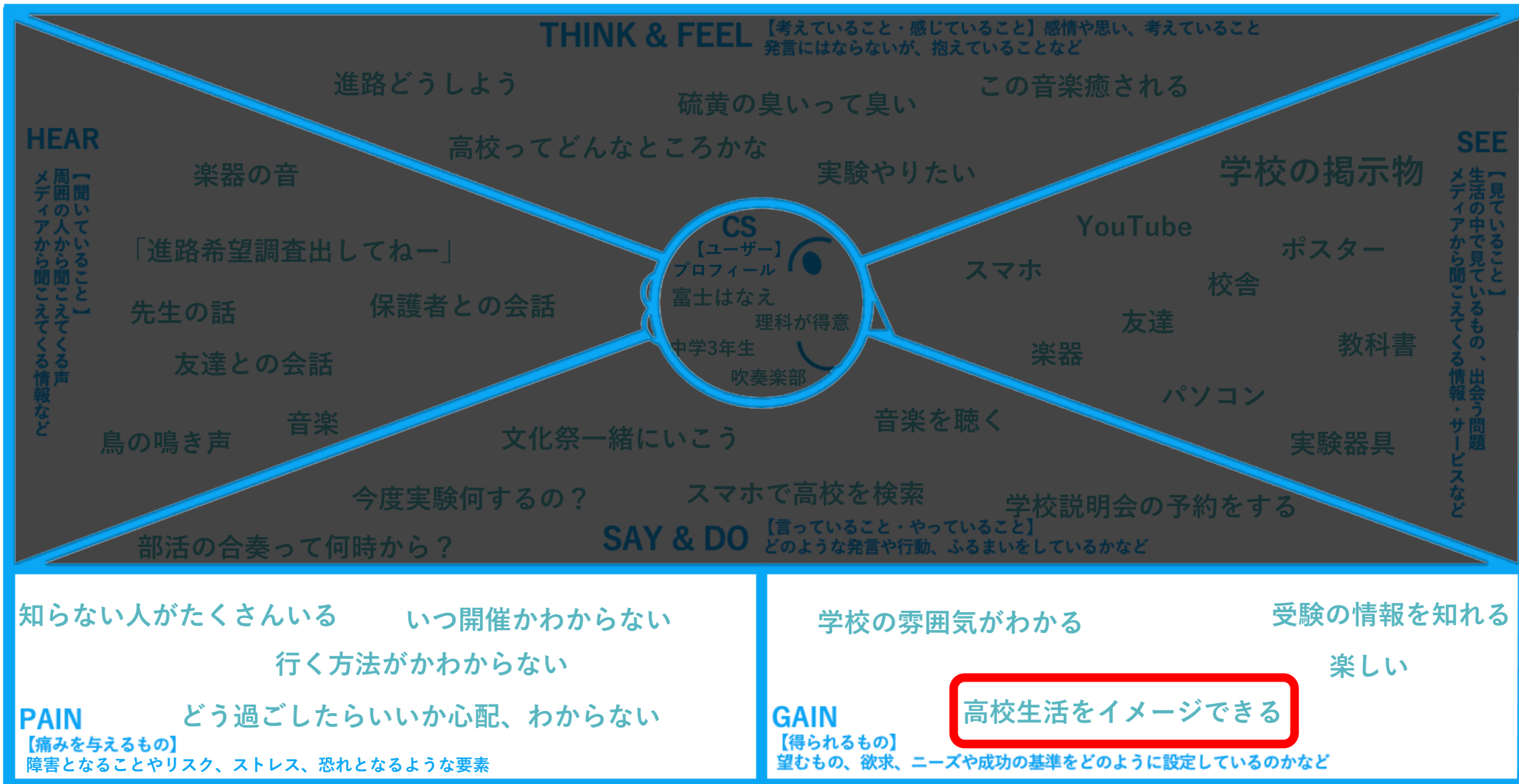
	目的（誰のために）	
	方法（どのように）	
内容 (何を)	タイトル	
	キャッチコピー	
	載せる内容・機能	
	デザイン案	

受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝える
「フライヤー」を作ろう

発想（ふくらませる）

見本

共感マップ



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝えよう

発想（ふくらませる）

高校生活を
イメージできる

目的（誰のために）	受験先を考えている中学生	
方法（どのように）	学校説明会で配るフライヤー	
内容 (何を)	タイトル	行事
	キャッチコピー	生徒の意見は宝物
	載せる内容・機能	タイトル・キャッチコピー 写真・行事の説明 学校名・学校の所在地
	デザイン案	青春の印象をもってもらうために、青と白を中心にしたカラーを使う。行事の様子が見えるように写真を入れて、行事の特徴を簡潔に書く。文字はゴシックにして、読みやすく、元気なイメージにする。

受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝える
「フライヤー」を作ろう

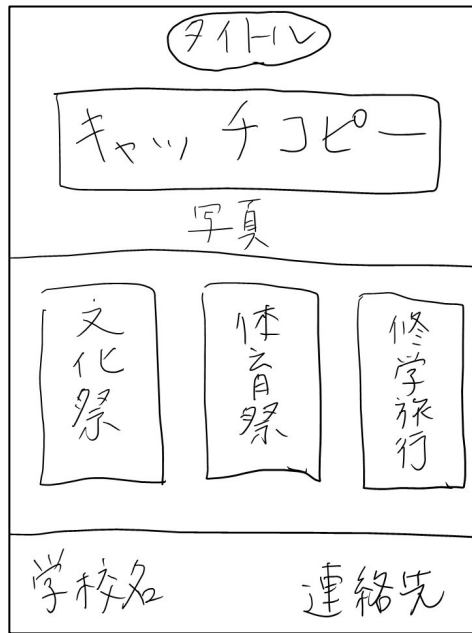
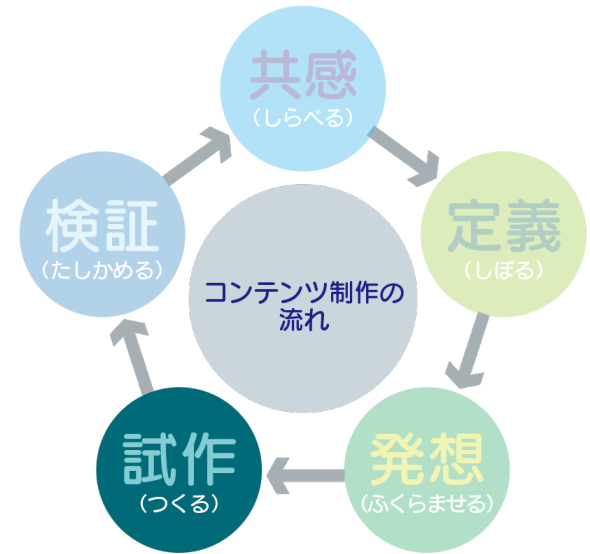
発想（ふくらませる）

	目的（誰のために）	
	方法（どのように）	
内容 (何を)	タイトル	
	キャッチコピー	
	載せる内容・機能	
	デザイン案	

受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝える
「フライヤー」を作ろう

試作（つくる）

要件定義や企画書に基づいて、
プロトタイプを作成し、
作品を制作して仕上げていきます



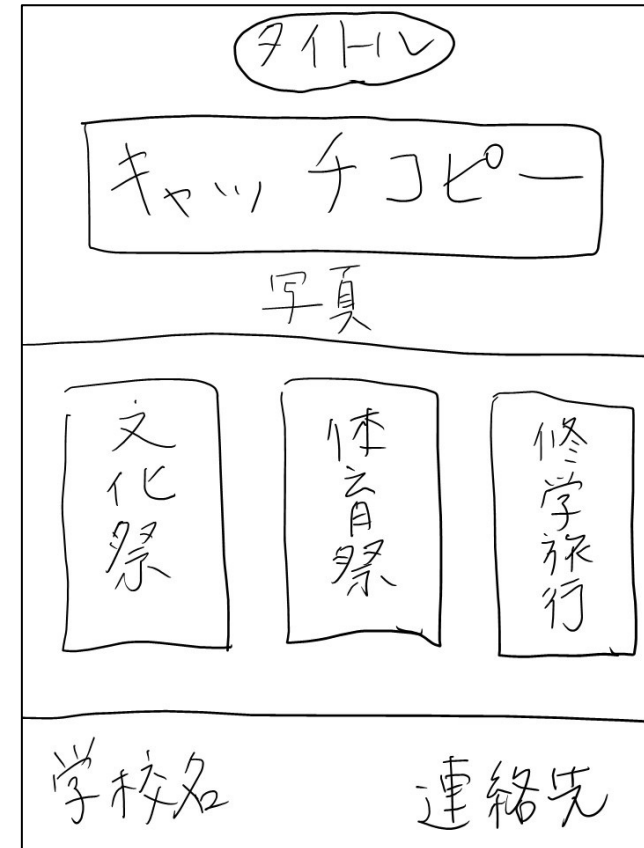
プロトタイプを作成



プロトタイプをもとに
作品を制作する

試作（つくる）

目的（誰のために）	受験先を考えている中学生	
方法（どのように）	学校説明会で配るフライヤー	
内容（何を）	タイトル	行事
	キャッチコピー	生徒の意見は宝物
	載せる内容・機能	タイトル・キャッチコピー 写真・行事の説明 学校名・学校の所在地
	デザイン案	青春の印象をもってもらうために、青と白を中心にしたカラーを使う。行事の様子がわかるように写真を入れて、行事の特徴を簡潔に書く。文字はゴシックにして、読みやすく、元気なイメージにする。



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝える
「フライヤー」を作ろう

紙にラフを書いてみよう！

試作 (つくる)

タイトル

キャッチコピー

写真

文化祭	体育祭	修学旅行
-----	-----	------

学校名

連絡先



受験先を考えている中学生に
高校での生活のリアルを伝える
「フライヤー」を作ろう

プロトタイプをもとに、
フライヤーを作ってみよう！

検証（たしかめる）

制作した作品の結果や内容を分析します。

分析した結果をもとに、改善して、コンテンツを完成させます。

共感・定義・発想・試作・検証を繰り返し、作品を完成させます。

