

スマートシティ四日市の実現に向けた「MIEものづくりSpirit」育成プログラム

【求める地域人材像】

- 超スマート社会で必要とされるAI、IoT、自動運転、ロボット等に関する先進的な知識及び「技術」を身につけた人材
- ものづくりで地域の課題を解決する力と地域に貢献する「精神（こころ）」を備えた人材
- グローバルで複合的な視野を持ち、地域産業及び地域社会を担うことができる人間性豊かな人材



校訓：技術と精神（こころ）

協働パートナーズ

企業：99社、団体：四日市商工会議所、三重県中小企業家同友会、四日市市商工農水部、県雇用経済部、三重県教育委員会

MIEものづくりSpirit

Motivation

（先進的で高度な知識及び「技術」を習得する力）

Interaction

（仲間とともに地域に貢献する「精神（こころ）」）

Evolution

（課題を発見し、合理的かつ創造的に解決する力）

<令和3年度の目標>

『MIEものづくりSpirit』を備えた人材育成モデルの確立と教科横断的なカリキュラムの実施・評価

本科（物質工学科・機械科・電子機械科・電気科・電子工学科・建築科・自動車科）

ものづくり創造専攻科

具体的な取組の状況

- ・高度な技術の習得
 - ものづくりコンテスト全国大会（自動車整備部門）優勝
 - 若年者ものづくり競技大会 優勝
- ・コロナ禍への対応
 - 手指消毒製造に向けた取り組み
 - 自動車におけるコロナウイルス感染予防対策
- ・自動車技術の研修
 - 「Raspberry Pi」、「Python」、ドローンの音声認識
 - ぶつからない車の製作
- ・EVカーの製作
- ・産学協働製作
- ・市民センター記帳台の製作
- ・女性技術者交流会

具体的な取組の状況

- ・日永うちわ、スマホスタンドの制作
- ・企業展の開催
- ・地域の企業人による授業
- ・コンソーシアムへの就職実績



成果

地元企業に就職したいと思う生徒

85.4%

起業家マインドが身についた高校生

（本科）89%（専攻科）73%

ものづくり創造専攻科への進学者数

10人

ものづくり創造専攻科の就職希望者の協働パートナーズ企業への就職率

100%

課題

- プロダクトアウトの要素が強いものづくり
→ マーケットインの視点を加味
- コロナ禍における海外研修や地域連携
→ ICTを駆使し地域や海外とつなぐ
- 生徒の到達度評価から指導の改善
→ 指導と評価の一体化