

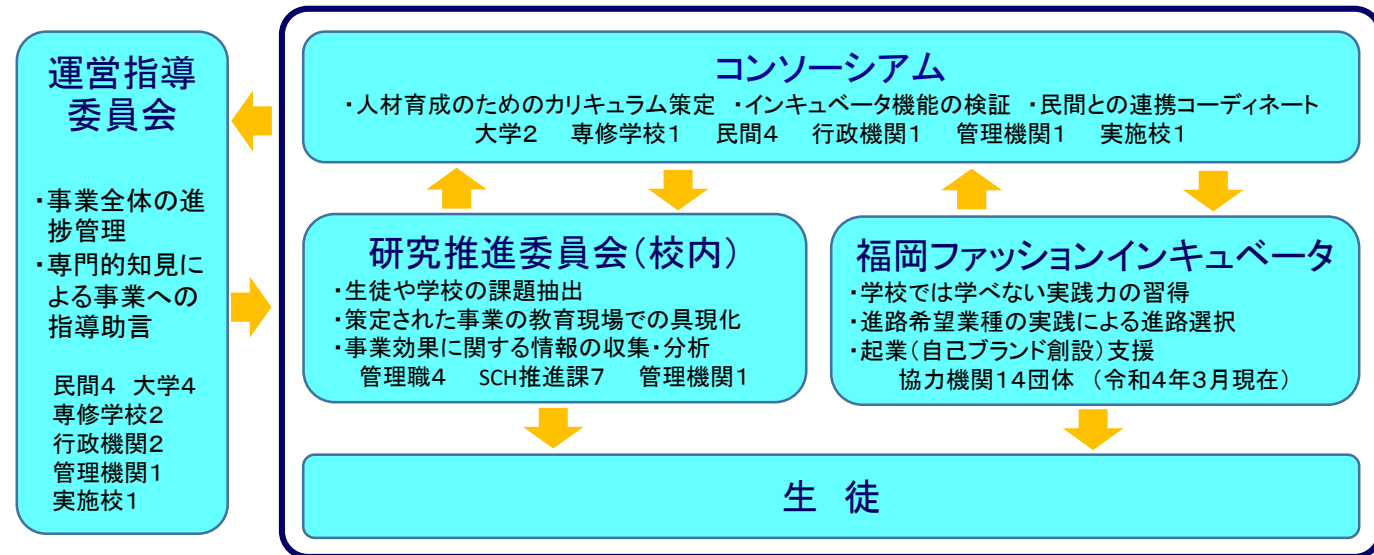
# ファッション都市福岡「ファイナルディスティネーションプラン2030」

## 【研究開発の背景】

ファッション業界における東京への一極集中状況により福岡の有望な人材が流出し、空洞化が進行して、地場産業では有能な人材の雇用が困難となっている。また、福岡を愛し地元で働きたいという本校生徒が希望するファッション業界の雇用がなく流出又は方向転換を余儀なくされている。

福岡のファッション関連企業をはじめ、大学、短大、専門学校や行政組織等、多様な団体等から構成される「福岡ファッションインキュベータ」を設立し、福岡のファッション業界を担える高度な資質・技術を身に付けた人材を育成し、本県のファッション業界での活躍を支援する。

## 【研究開発実施体制】



リメイクコンテスト  
(審査の様子)

ホテルでのファッションショー



本校のブランドCONNECT:ECサイト  
トップページ



SNSによる  
情報発信

## 【令和3年度の目標】

- 将来福岡のファッション業界を担う人材の育成
- ・「商品企画実習」を軸に据えた、ファッション業界で必要とされる実践的能力獲得のためのカリキュラム開発
- 「福岡ファッションインキュベータ」の活用
- ・協力機関との協働事業の実施
- ・3年間を見通した運用計画の策定

## 【取組状況】

- 各協議の実施
- ・運営指導委員会2回・コンソーシアム6回
- ・研究推進委員会12回他
- ・福岡ファッションインキュベータ会議
- 将来福岡のファッション業界を担う人材の育成
- ・高度な技術の獲得に向けた資格試験への取組
- ・「商品企画実習」等の実践的能力獲得のカリキュラム開発
- 「福岡ファッションインキュベータ」運用計画の策定
- ・協力機関との協働事業等の実施14回
- (講義、見学、業務委託契約による縫製業務、展示・物販、ファッションショー、リメイクコンテスト等)

## 【成果】

- 高度な技術の獲得
- 「商品企画実習」等、3年間を見通した実践的カリキュラムの開発
- 「福岡ファッションインキュベータ」協力機関をはじめとする地域企業・団体との協働事業やイベントへの参画
- 生徒の地域貢献意識の向上
- 【課題】
- 専門性の維持・向上に係る教員の技術等習得
- 持続可能な「福岡ファッションインキュベータ」運営システムの構築
- 地域企業・団体との協力体制の維持