

# 未来を担う海洋・水産プロフェッショナル人材育成システムの構築

令和4年度目標：海洋リーダー育成に向けた活動をSDGsの視点で深化させ、本格的な取組を進める。

## マイスター・ハイスクールビジョン

### 地域の課題

まち・ひと・しごと創生総合戦略  
「農林水産業従事者所得の確保向上と若者にとって魅力ある雇用の場の創出」

### 第4次産業革命／地方創生時代

- ICT活用：業務の効率化
- DX：ビッグデータ・ICT活用に基づく収益性の高い経営
- 6次産業化：地域資源に付加価値を付与

### カリキュラム・教育内容の刷新

1. 授業実習等におけるICT活用
2. 企業実習・専門家による6次産業化学習支援と地域理解
3. 海洋高校アンテナショップ能水商店におけるOMO

糸魚川の魅力や強みを理解しICT活用やDXに対応できる活力ある地域産業を担う海洋・水産プロフェッショナルの誕生！

## 各コースの取組

### 資源育成コース

チョウザメ養殖  
アクアポニックス 等

### 食品科学コース

水産加工品開発  
地域特産品発掘 等

### 海洋技術コース

航海実習中のオンライン授業漁獲物オンライン販売 等

### 海洋創造コース

マリンスポーツイベント企画運営  
水中ドローンによる測量実習 等

## SDGsの視点を踏まえた実践

- 新しい低コストな鮭放流事業！「サケの発眼卵放流」
- 採り過ぎ注意！「モズク生育域マップ作成」
- 森が豊かな海をつくる！「魚付き保安林の保護育成」
- 究極の循環型食糧生産！「アクアポニックス」
- 廃棄物削減！「水産加工残渣の有効利用」

## 学校設定科目「地域探究」

## 自ら作った商品・サービスを通じたよりよい顧客体験とは何かを考える実践

～カスタマーエクスペリエンスの向上を目指して～



「海洋高校の森」の保護育成 (R3年5月)



サケの発眼卵放流 (R3年12月)



R4の新たな取組



海洋高校生が接客する新潟海洋高校アンテナショップ「能水商店」



海洋高校生がアテンドするマリンスポーツイベント



3 すべての人に健康と福祉を



## ウェルビーイングの視点で進路を考える「マイスター・ハイスクール講話」

様々な外部講師（プロフェッショナル）の生き方・在り方から学ぶ「講話」を実施。自己や他者との関わり、幸福の尺度を理解するなかで、キャリア形成等について見つめ直し、より良い進路決定を促す機会とする。

## 未来を担う海洋・水産プロフェッショナル人材育成システムの構築

### 【マイスター・ハイスクール関連カリキュラム】

1年	水産科目「海洋情報技術」・学校設定科目「地域探究」 ICT活用能力育成、地域と6次産業化の理解、アントレプレナーシップの涵養
2・3年	各コース専門科目（資源育成・食品科学・海洋技術・海洋創造の4コース） 実践を通じた専門性の伸長、ICTの活用、専門分野の資格取得
	総合実習（2～4単位）
	課題研究（2～3単位）

### 【実施体制】

#### マイスター・ハイスクール運営委員会

- \* マイスター・ハイスクールビジョン策定
- \* 事業の意思決定、検証と改善

#### マイスター・ハイスクール事業推進委員会

- \* 教育内容の検討・実施
- \* 地域産業との連携推進

#### 海洋高等学校

#### 連携機関

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| (株)能水商店        | (有)SKフロンティア          |
| (株)能生町観光物産センター | (株)グローバル・アセット・モーションズ |
| (公財)マリンスポーツ財団  | 糸魚川ジオパーク協議会          |
| 上越漁協           | 糸魚川信用組合              |
|                | 他                    |

#### マイスター・ハイスクールCEO

事業進捗管理、学校内外情報共有、外部講師による講演・授業実習の調整、アンテナショップにおける各種企画・広告宣伝・販売実習の調整 等

#### 産業実務家教員①

道の駅「マリンドリーム能生」のアンテナショップにおける生徒企画イベントの集客から実施、収支決算に至る一連の指導 等

#### 産業実務家教員②

食品科学コースにおける新商品開発指導（試作・評価・成分分析・食品表示作成・パッケージデザイン・企画書作成） 等