



販売方法やプロモーションが課題



販売やプロモーション
方法を確立



日本の産業を発信

衰退している
イメージを
払拭

伝統工芸品

4 質の高い教育を
みんなに



9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



SDGsの目標達成に貢献

インタビュー調査



アンケート調査

伝統的工芸品と教育に関するアンケート（中・高生向け）

アンケートにご協力をお願いします。当てはまるものにチェックをつけてください。
愛知商業高校ユネスコクラブ

（あなたに関する質問です）

- 魅力が地元でも知られていない
- 小学校の授業で学ぶが、
時間の経過によって記憶から薄れる

Google Forms

自ら計画・アポイントメントを取り調査を実施

イベントビジネス市場
伝統工芸品に対する
興味と探究心を育てる

Zoomを活用したオンラインイベント
継続的にイベントを開催



株式会社ドングルズ



小学生を対象に、
月に一度イベントを
開催されている

共同でオンラインイベントを開催

有松絞り

体験型の学び



染色体験

講師



有松・鳴海絞り職人
久野 浩彬様

プロモーション




TOP
お知らせ
【伝統文化にふれる】有松絞りの職人さんと学ぶ

お知らせ 2021年7月12日

【伝統文化にふれる】有松絞りの職人さんと学ぶ

ドングルズ様の
ホームページに掲載

オンラインイベント
「有松絞り」の魅力に染まる！
～実験からひも解くものづくりの秘密～
こんにちは！愛知商業高校ユネスコクラブです！
日本の誇りの一つである伝統工芸品を、実験を通して楽しく学び、伝統技術の素晴らしさを体験できるイベントを開催します！
今年の夏は日本のアートを楽しく学ぼう！今回は、産業発展の基盤となった先人の知恵が詰まったモノ「伝統工芸品」の中から、江戸時代から続いている愛知の伝統工芸品“有松絞り”をテーマに、日本のモノづくりを実際に見て・触れる体験型のイベントとなっています！
普段はあまり出会えない、有松絞りの職人さんのお話を聞ける大チャンス！自宅で気軽にアートの世界に触れ、「絞りはどうやって作られているんだろう？」「どうやって模様ができているんだろう？」といった疑問を、私たちと一緒に紐解きましょう！
そして、絞りの工程でもある「染める」という実験を交えながら、私たちと楽しく学んでみませんか？

過去のイベント参加者へのメール 



広報チラシの
作成・配布

イベント当日



染色実験



職人の現場の話

イベント後

職人への質問を募集

- 
- ・ひとつ作るのにかかる時間はどのくらいですか
 - ・どうして有松絞りの職人さんになったのですか(2件)
 - ・いつか有松絞りの商品を作りたいですか

興味・探究心を刺激

イベントを通して、伝統工芸品の魅力を

伝えることができた

とてもよかった

よかった

母数:16

期間:2021/7/24~7/27

100%

学び

答えがない問いを探究する経験

0から1を生み出す力が身に付いた

2019年 日本遺産登録



名古屋市緑区「有松」



観光PR動画を作成



SDGs の視点から発信



話し合いや、企業・地域の方からのアドバイスで
何度も壁を乗り越えられた





人との繋がりは、
活動を行う上で大きな活力になる

「前回の前回の等しきみり」が知られていない？

愛商生の変化

Q: ビジネスに関する授業であなた自身が成長したことを教えてください

自分の考えを持ち、物事を多面的・多角的に見るようになった

SDGsについて知り、日常でも意識や行動に気を付けるようになった



Q: ビジネスに関する授業の学びや感想を教えてください



授業で学んだことを家族に話すことで、さらに学びを深めることができた

将来の自分についてもう一步踏み込んで考えることができた





<有松の魅力>

首のぼりの街並み
古くから伝わる有松校制
工夫し建てられた建物
有松を連想させる食

<アィアィ>

藍・愛 地蔵愛
時代劇 → 浴衣
浮世絵 → 現在と比較
秋の工程 江戸展開
花 底の子・竜巻
昔の人
大島製紙 打つた





ご清聴ありがとうございました。