

佐賀県

「スクール・ミッション及びスクール・ポリシー
の策定状況、高等学校の特色化・魅力化に向けた
取組」

全国高等学校教育改革研究協議会（文部科学省）

令和3年11月25日（水）

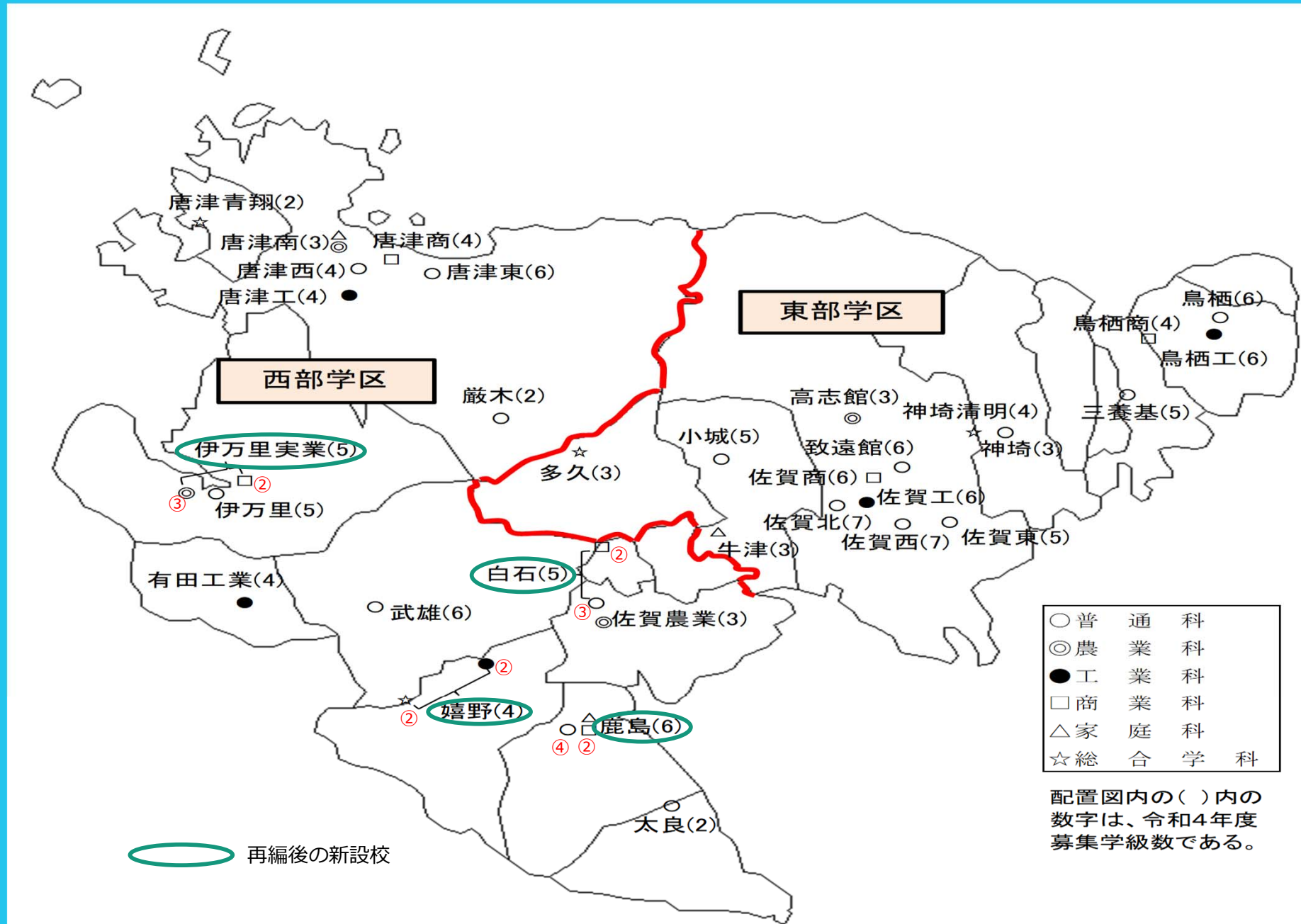
オンライン会議

佐賀県教育委員会

<http://www.pref.saga.lg.jp/> 佐賀県



県立高校（全日制）配置状況（令和4年度）



「目指す学校像」(SAGAスクール・ミッション)の策定

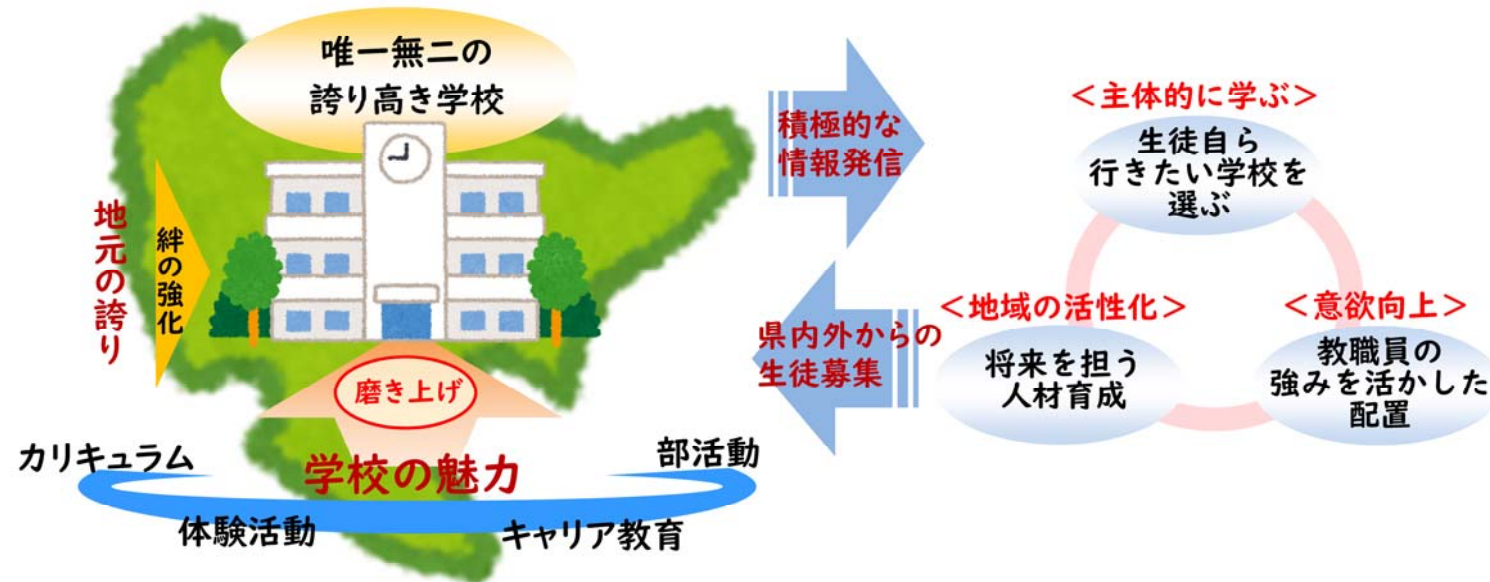
＜策定の考え方と手順＞

各高校が学校の存在意義や社会的な役割を明確にしたうえで、「唯一無二の誇り高い学校づくり」で目指している学校像をスクール・ミッション案として県教委に提出し、必要に応じて協議を行った上で決定。

Ⅰ 唯一無二の誇り高い学校づくりプロジェクト

令和3年度重点的取組

～学校の強みと魅力を打ち出して、唯一無二の誇り高い学校をつくる～



<唯一無二の誇り高き学校づくり（SAGAスクール・ミッション）の視点>

人口減少や過疎化の進行、グローバル化の進展、超スマート社会「Society5.0」の到来など劇的に変化する社会を踏まえ、「唯一無二の誇り高き学校づくり」の実現を目指し、20年後、30年後の社会像を見据えて、学校の存在意義や学校が目指す社会的役割を明確にし、「目指すべき学校像」を示す。

- **「学校の存在意義」**：学校の歴史や伝統、地域の状況を踏まえ、生かすべき各学校の強み（設置している学科の特性、学校がこれまで培ってきたもの、今後力を入れていくもの）や魅力
- **「学校が目指す社会的役割」**：これまで学校が果たしてきた役割を踏まえ、佐賀県教育大綱（佐賀県教育施策実施計画）に示す「生徒が高い志をもって未来に挑戦できる」ことや「SDGsの理念」等を意識しながら、学校が育成する人材や資質・能力等

<スケジュール>

- ・ 各高校より令和3年度12月末に県教委に提出
- ・ 県教育委員会に報告後、令和3年度中に決定



「3つの方針」（スクール・ポリシー）の策定・公表

＜策定の考え方と手順＞

「唯一無二の誇り高い学校」をめざし取り組む特色・魅力づくりを踏まえ、各学校において策定し、「目指す学校像」と合わせて公表

【3つの方針（スクール・ポリシー）の策定】

＜検討方法＞

- ・教科、分掌会議等を活用し広く教職員が議論に加わるような工夫

＜内容＞

- 育成を目指す資質・能力に関する方針（グラデュエーション・ポリシー）
- 教育課程編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）
- 入学者受け入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）



【「目指す学校像」、 「3つの方針」の公表：令和4年5月】

- 1 学校要覧への反映（県教委、各学校）
- 2 学校評価計画への反映（県教委、各学校）
- 3 学校ホームページ、リーフレット等への反映（各学校）



「地域とつながる高校魅力づくりプロジェクト」

地域との協働による高校の魅力づくり

目的

- ・ 県立高校と所在する市町等が協働し、地域的課題の解決など地域活性化に資する取組や、地域ならではの資源や人材を活用した教育環境の向上への取組を行うことにより、生徒に地域を愛する心を育み、魅力と活力ある高校づくりを推進する。

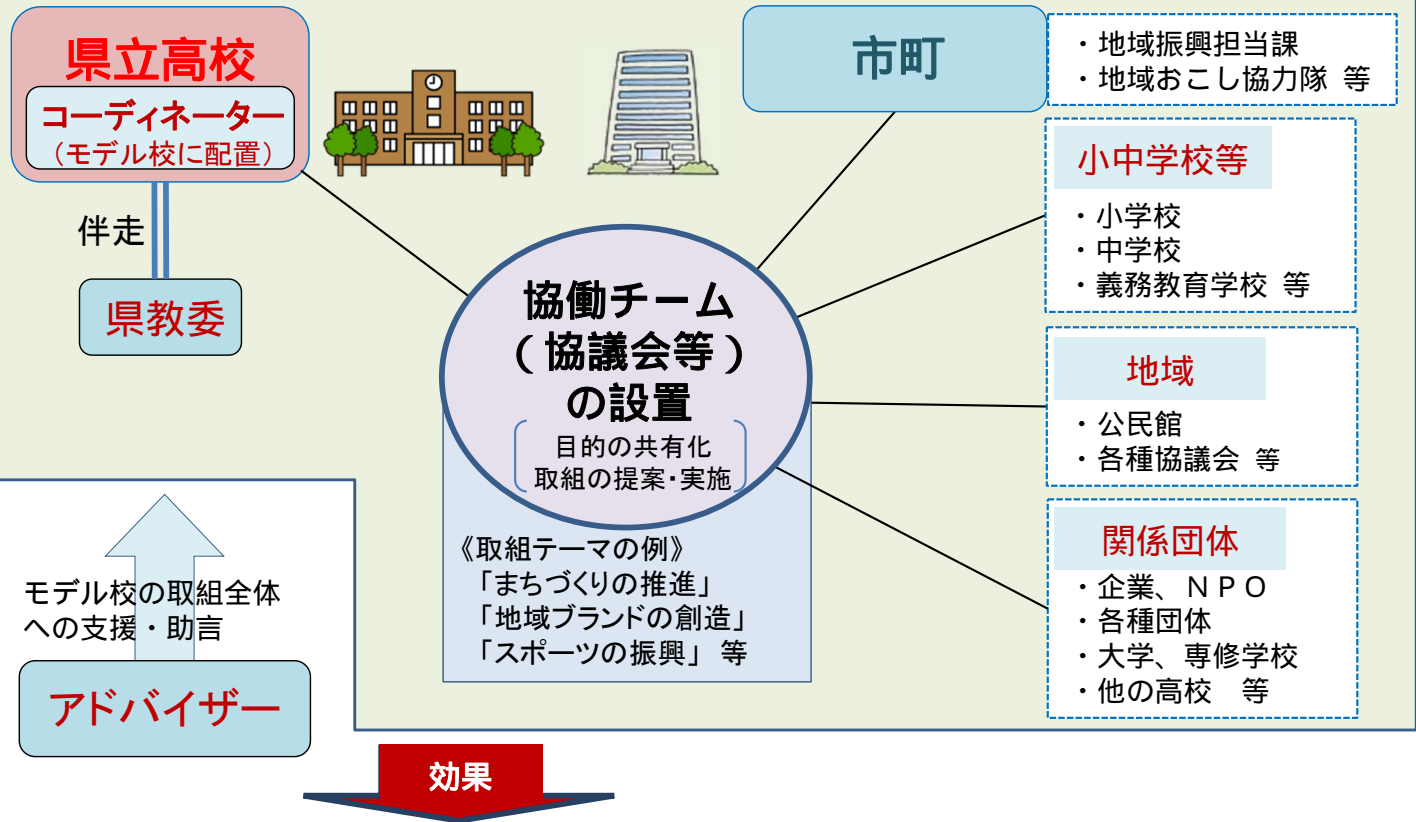
事業内容

- ・ 県内の高校の魅力づくりのモデルの構築
- ・ アドバイザー、コーディネーターによる支援
- ・ 県立高校と市町等で構成するチーム（協議会）の設置

魅力づくりモデル校 1校（白石高校）

- ・ **アドバイザーによる助言**
高校魅力づくりに係る助言
- ・ **コーディネーターの配置**
高校、協働チームへの支援
県教委、関係機関との連絡調整
地域ニーズの把握
地域資源の掘り起こし 等

- ・ その他の高校においても、魅力づくりのための市町等との協働による体制整備を進める。（7校）
神埼高校、伊万里高校、武雄高校、鹿島高校、有田工業高校、嬉野高校、鳥栖商業高校



- ・ 学校... スクールアイデンティティ (S I) の強化
- ・ 生徒... 多様な価値観への対応力の向上
地域を愛する心の醸成

地域の枠を超え生徒が『行きたい』と思う学校
地域に定着・回帰・還元する人材の育成

地域とつながる高校魅力づくりプロジェクトの主な取組・成果

R2取組

白石高等学校

- ・佐賀大学と連携した
防災フィールドワーク
- ・大町町こども・あそび
マルシェ2020



神埼高等学校

- ・神埼市内フィールドワーク
- ・アクションプランの
提案、実行



伊万里高等学校

- ・井キセキ部
- トーク（地域活性化を考える選択授業）
- ラジオ（地域のお店の紹介など）
- マップ（地域のお店のマップ作成）



武雄高等学校

- ・武雄市との
まちづくり参画事業



鹿島高等学校

- ・地域の課題解決の研究発表



有田工業高等学校

- ・うちやま百貨店への出店



嬉野高等学校

- ・小学校での
ユニバーサルデザイン
出前講座



鳥栖商業高等学校

- ・鳥栖市
まちづくりハイスクール



- 地域との関係強化・教育内容の改善
- 生徒の意欲向上（自己肯定感・自己有用感の醸成）や
地域への理解・愛着の深まり

さらに、地域と協働した
新たな取組へ発展！