

# 「私立専修学校好循環創出事業」について



佐賀県の専門学校 **NAVY**  
SAGAKEN NO SENMON GAKKOU NAVI

佐賀県立佐賀高等学校  
佐賀県立佐賀商業高等学校  
佐賀県立佐賀工業高等学校  
佐賀県立佐賀女子商業高等学校  
佐賀県立佐賀女子工業高等学校  
佐賀県立佐賀女子大学  
佐賀県立佐賀女子大学短期大学部  
佐賀県立佐賀女子大学附属高等学校  
佐賀県立佐賀女子大学附属女子商業高等学校  
佐賀県立佐賀女子大学附属女子工業高等学校  
佐賀県立佐賀女子大学附属女子大学  
佐賀県立佐賀女子大学附属女子大学短期大学部



佐賀県立佐賀高等学校  
佐賀県立佐賀商業高等学校  
佐賀県立佐賀工業高等学校  
佐賀県立佐賀女子商業高等学校  
佐賀県立佐賀女子工業高等学校  
佐賀県立佐賀女子大学  
佐賀県立佐賀女子大学短期大学部  
佐賀県立佐賀女子大学附属高等学校  
佐賀県立佐賀女子大学附属女子商業高等学校  
佐賀県立佐賀女子大学附属女子工業高等学校  
佐賀県立佐賀女子大学附属女子大学  
佐賀県立佐賀女子大学附属女子大学短期大学部

令和3年（2021）2月2日

佐賀県 総務部 法務私学課  
私立中高・専修学校支援室



 佐賀県  
<http://www.pref.saga.lg.jp/>

# I 事業の背景



出典：学校基本調査及び佐賀県調べ

## 【現場の声、課題】

- ① 学生数の確保
  - ・ 少子化の影響
  - ・ 約6割が県外の学校を選択
- ② 職業教育への理解
  - ・ 進路選択における位置づけが低い



## 【対応】

- ・ 認知度向上と質の向上を支援し魅力ある学校づくりを促進

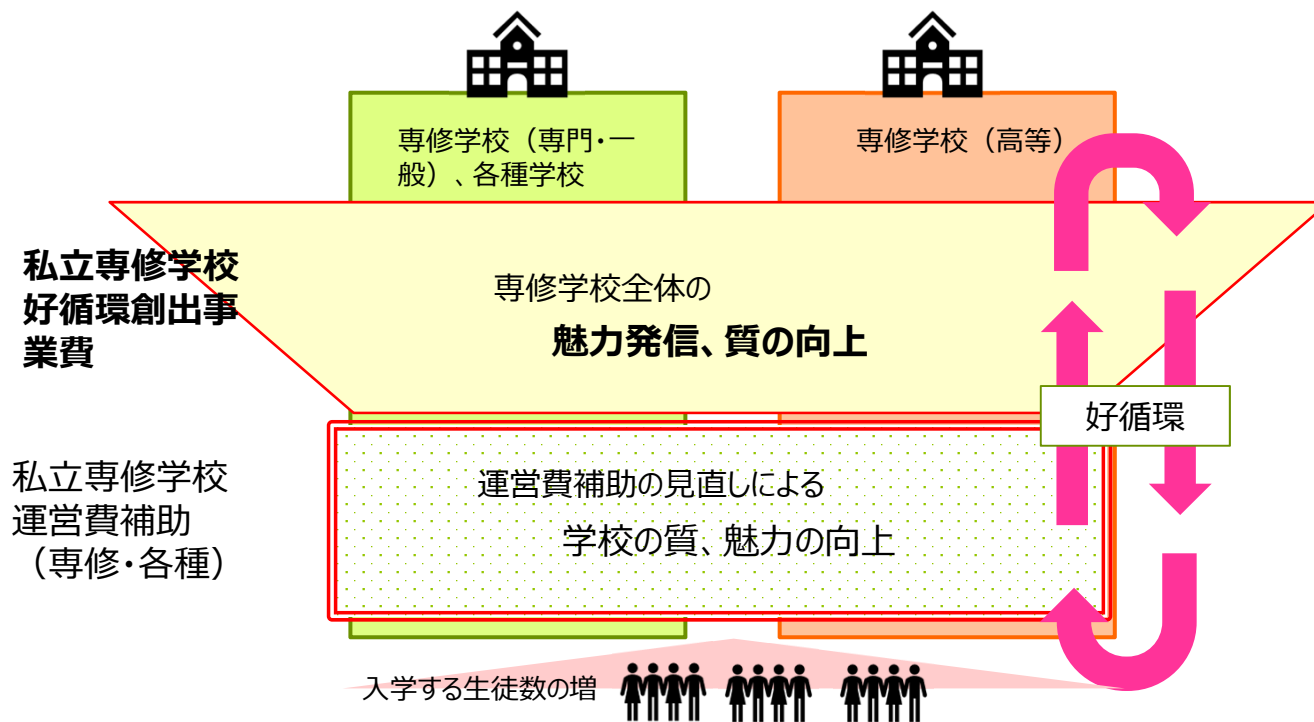


## 【効果】

- ・ 入学する生徒の増
- ・ 県内における職業人材の確保

## Ⅱ 事業のイメージ

### 佐賀の未来を支える人材確保支援事業のイメージ



# Ⅲ 事業内容

	内 容
①魅力発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報誌制作、ネット広告、ポスター制作</li> <li>・学校動画制作</li> <li>・WEB広告</li> <li>・WEBサイト「佐賀県の専門学校NAVI」の運営</li> <li>・高校や会場でのガイダンスの開催</li> </ul>
②質の向上	<p>全体研修会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 第1回 オンラインプレゼンカの向上（オンライン開催） 開催日：令和2年11月20日（金） 講 師：平尾 栄治氏（マイナビ） 参加者：16校 23名</li> <li>■ 第2回 選ばれる学校づくり（オンライン開催） 開催日：令和2年12月24日（木） 講 師：八木 秀泰氏（アспект） 参加者：15校 21名</li> </ul>



## IV 事業の実績・効果、今後の方針

### 【事業の実績・効果】

#### ①魅力発信

- ・専門学校ナビ YouTube再生回数 約23,000回 (1/22時点)
  - ・会場ガイダンスのアンケート 回答した参加者の9割が「参加して良かった」と回答
  - ・校内ガイダンスのアンケート 回答した参加校全てが「実施して良かった」と回答
- ⇒ 生徒や学校からの事業に対する満足度は高い

#### ②質の向上

- ・研修受講者に対するアンケート 受講者全員が「参加して良かった」と回答
- ⇒ オンラインでのプレゼンや広報に悩む教職員から高評価
- ⇒ 他校の教職員と取り組むワークにて学校間の交流が生まれている

### 【今後の方針】

- ・「佐賀で学び、佐賀で働く」という好循環の創出を目指し、引き続き、各校の魅力の発信の支援に努め、県内の職業人材の確保を図り、佐賀の未来を支える人材の育成を促進していく。