

「スーパー・プロフェッショナル・ハイスクール事業」

# 「高校生版DMO」の活動を核とした 地域観光ビジネス教育プログラムの開発

千葉県立一宮商業高等学校  
教諭 田中 善洋



# I. 3年間の教育プログラムの概要

## 本校の研究開発課題（テーマ）

### 「高校生版DMO」の活動を核とした 地域観光ビジネス教育プログラムの開発

#### 目指す人材像

- ・地域観光に興味を持ち、ビジネスとして捉えることができる人材
- ・地域観光活性化を通じ、地域の発展や未来創造に貢献できる人材

一商生が**地域への誇りと愛着**を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの「舵取り役」として**多様な関係者と協働**しながら**創造的に観光戦略を立てて実践**する組織の運営を目指す

## 目指す人材像

- ・ 地域観光に興味を持ち、ビジネスとして捉えることができる人材
- ・ 地域観光活性化を通じ、地域の発展や未来創造に貢献できる人材

## 求められる資質・能力

- ・ 観光ビジネスについての実践力を伴った体系的・系統的な知識及び技術力
- ・ 地域観光に関する課題を発見・設定し、専門的職業人としての倫理観をもって合理的・創造的に課題を解決する力
- ・ 地域社会を支える人財として必要な人間性及び、より良い地域社会の実現に向けて主体的に学び、協働的に物事に取り組むことができる力

## 5つのユニットで構成

5つのユニットでの学びをベースに、各ユニットの活動を発展しつつ、  
学校設定科目『地域観光Ⅰ・Ⅱ』で総合的な実践活動として『DMO』を運営



## カリキュラム・マネジメントによる横断的な学び

5つのユニットでの学び	
観光コンテンツ	情報収集・発信
	1年 情報処理    2年 プログラミング    3年 プログラミング応用
観光・地域ビジネス	歴史・文化, 地域ビジネス
	1年 現代社会    1年 ビジネス基礎
国際交流	コミュニケーションスキル
	1年 コミュニケーション英語Ⅰ    2年 コミュニケーション英語Ⅱ
観光マーケティング	マーケティング戦略・観光マーケティング
	特別講座『マーケティング塾』    マーケティング講演会
マネジメント	観光・DMOの理解・地域の魅力発見
	2年選択 『地域観光Ⅰ』    3年選択 『地域観光Ⅱ』

## 5つの学びをベースに学年ごとに学びを発展

1年 地域を『知る』 ～魅力発見！プロジェクト～	
情報処理	地域の魅力を知り伝える
現代社会	地域の文化を知る
ビジネス基礎	地域の産業を知る
コミュニケーション英語Ⅰ	地域の魅力を知り伝える
講演会	一宮町と観光を知る 地域スポーツビジネスを知る
2年 地域を『知り・発信する』 ～魅力発信！プロジェクト～	
プログラミング	観光アプリ開発Ⅰ
コミュニケーション英語Ⅰ	地域の魅力を知り伝える
地域観光Ⅰ	観光資源の理解と発信
特別講座	マーケティング塾
3年生 地域を『繋げる』 ～商版DMOプロジェクト～	
プログラミング応用	観光アプリ開発Ⅱ
地域観光Ⅱ	地域の文化を知る
特別講座	マーケティング塾



## 「高校生版DMO」の活動を核とした 地域観光ビジネス教育プログラムの開発

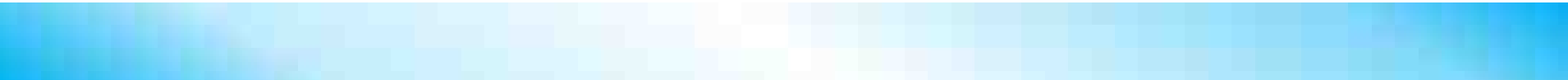


一商生が**地域への誇りと愛着**を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの「舵取り役」として**多様な関係者と協働**しながら創造的に**観光戦略を立てて実践**する組織の運営を目指す

## 何ができるようになるか

- ・観光ビジネスに関する体系的・実践的な知識・技術を理解し身に付けることができる。
- ・地域観光に関する課題を発見・設定し、専門的職業人としての倫理観をもって、合理的・創造的に課題を解決することができる。
- ・地域観光を支える人財として必要な人間性や、主体的に学び協働的に物事に取り組む態度を身に付けることができる。

## Ⅱ. 学年ごとの取り組み



1年生の教育プログラム

地域を『知る』

～ 魅力発見！プロジェクト～

## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

令和2年度 市町村別生徒数



# 一宮町在住生徒

# 12.5%

## 一宮町を『知る』こと からスタート！

## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

### ビジネス基礎



地域産業を知る

### 情報処理



地域の魅力を知る

### SPH講演会



地域スポーツビジネスを知る

### 現代社会



文化を知る

### コミュニケーション英語



地域の魅力を知る

### SPH講演会



一宮町と観光を知る

## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

# 地域商品の New WAVE 波乗りアーケード



S P H研究課題「地域の課題発見力・分析力・表現力の育成」に向けて、一商祭「波乗りアーケード」での販売実習をとおしてビジネス体験を実践する。

一商祭「波乗りアーケード」で、販売計画から販売促進まで一連のビジネス活動と、一宮町の活性化・観光資源の再発見という地域の課題を繋げ、自ら考えるアクティブラーニングをおこなう。

## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

# 地域商品の New WAVE 波乗りアーケード



### 概要

『地域ならではの』の商品を仕入れてマーケットを開催

### 学習

販売計画から販売実習まで  
ビジネス活動の体験



1年生の教育プログラム

地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

地域商品の New WAVE 波乗りアーケード



目的

ビジネス活動の理解

地域産業の理解

地域産業の魅力発信

## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

# 地域商品の New WAVE 波乗りアーケード



### 流れ

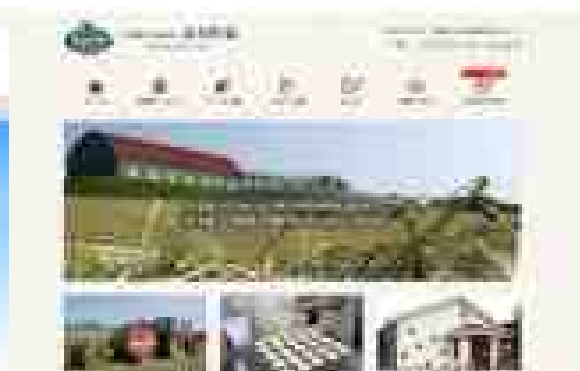
- ・ 地域ビジネスの調査
- ・ 商品計画
- ・ 需要予測
- ・ 利益計画
- ・ 仕入先との折衝
- ・ 販売促進
- ・ 販売実習

## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

調査

『長生・いすみ』を中心に地域ビジネスの調査



## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

### 店選定

### グループごとに希望店舗の選定

希望店舗選定書				
1年 組				
班名				
班員名	番	番	番	番
	番	番	番	番
	番	番	番	番
	番	番	番	番
店名				
TEL				
FAX				
〒				
住所				
メールアドレス				
選定希望理由				

### 【記入内容】

- ・ 班名
- ・ 班員名
- ・ 店名
- ・ 連絡先
- ・ 店舗希望理由

# 1年生の教育プログラム

# 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

## 計画

## グループごとに商品を選定し販売計画を立てる

役割分担 - 店舗担当者書												
1年 組												
氏名												
担当名	班長	番		仕入部長	番		調剤部長	番		番		
	副班長	番		仕入	番		調剤	番		番		
	経理部長	番		販売部長	番		広報部長	番		番		
	経理	番		販売	番		広報	番		番		
企業名												
TEL												
取扱商品名												
販売開始 仕入価格	11月8日(金)			11月9日(土)			備考 (付属品数)					
仕入価格	仕入単価			仕入価格 (運賃送料別 - 付属品)			仕入					
経費	送料費			広告費			その他			経費		
販売価格	定価		定価販売数	割引		割引数	売上					
利益	売上総利益			その他収益			純利益 (純損失)					

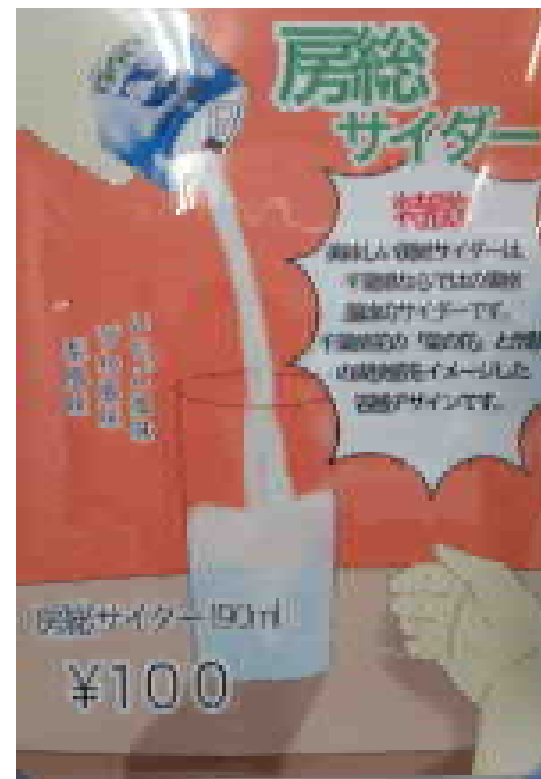
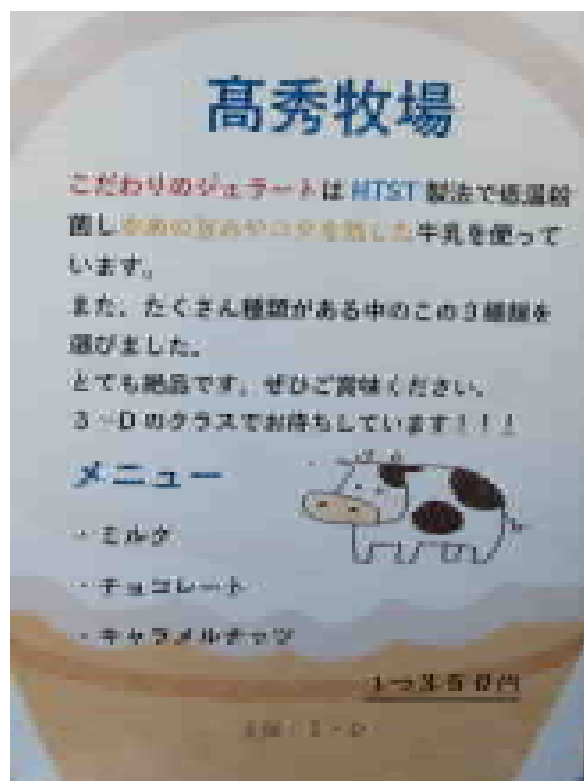


## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

販売促進

### 取扱商品および店舗のPOP制作



## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

販売促進

内装（売り場）設計





## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

販売促進

内装（売り場）設計



## 1年生の教育プログラム

## 地域を『知る』～ 魅力発見！プロジェクト～

販売実習

文化祭にて波乗りアーケード開催



2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』

～ 魅力発信！プロジェクト～

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

### 学校設定科目 2年選択『地域観光Ⅰ』(3単位)

2019年

#### 東京五輪2020へ向けた活動

- ・一宮町PRブースの企画立案
- ・なみのり甲子園でテスト企画

2020年

#### コロナ禍の発信

- ・オンラインでの魅力発信
- ・3年『地域観光Ⅱ』との連携

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～ 魅力発信!プロジェクト～

**2019年**

### 東京五輪2020へ向けた活動

- ・ 一宮町PRブースの企画立案
- ・ なみのり甲子園でテスト企画

## 2年生の教育プログラム

## 地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

### 2019 『地域観光 I 』

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
観光学の基礎知識	▶											
サーフィン種目の理解	▶											
観光資源の理解		▶										
地域店舗の理解			▶									
なみのり甲子園準備			▶									
地域の歴史文化の理解						▶						
動画制作						▶						
国内のまちづくり										▶		
英語会話										▶		

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

2019『地域観光Ⅰ』なみのり甲子園でタウンプロモーション



### 概要

サーフィンの大会会場で一宮町の魅力や見どころをPRする

### 学習

地域の観光資源の理解

地域の魅力の発信方法

海から商店街への導線づくり

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

2019『地域観光Ⅰ』なみのり甲子園でタウンプロモーション



### 目的

観戦者に町を回ってもらう  
観光資源の理解を深める  
東京五輪開催時へ向けて体験



## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

### 2019『地域観光Ⅰ』なみのり甲子園でタウンプロモーション



#### 流れ

- ・ 観光資源を知る
- ・ サーフィンを知る
- ・ なみのり甲子園を知る
- ・ ブース計画
- ・ プロモーション準備
- ・ ブース運営

## 2年生の教育プログラム

## 地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

調査

一宮町の『観光資源』を知る



## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

調査

『サーフィン』を知る



国際大会から学ぶ

ボランティア

公式パンフレット

大会ライブ配信

公式ホームページ

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～ 魅力発信！プロジェクト～

調査

『サーフィン』を知る



国際大会から学ぶ

ボランティア

公式パンフレット

大会ライブ配信

公式ホームページ

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～ 魅力発信!プロジェクト～

調査

五輪会場『釣ヶ崎海岸』を知る



釣ヶ崎海岸視察

東京五輪の会場で

なみのり甲子園も

開催される聖地

釣ヶ崎海岸を視察

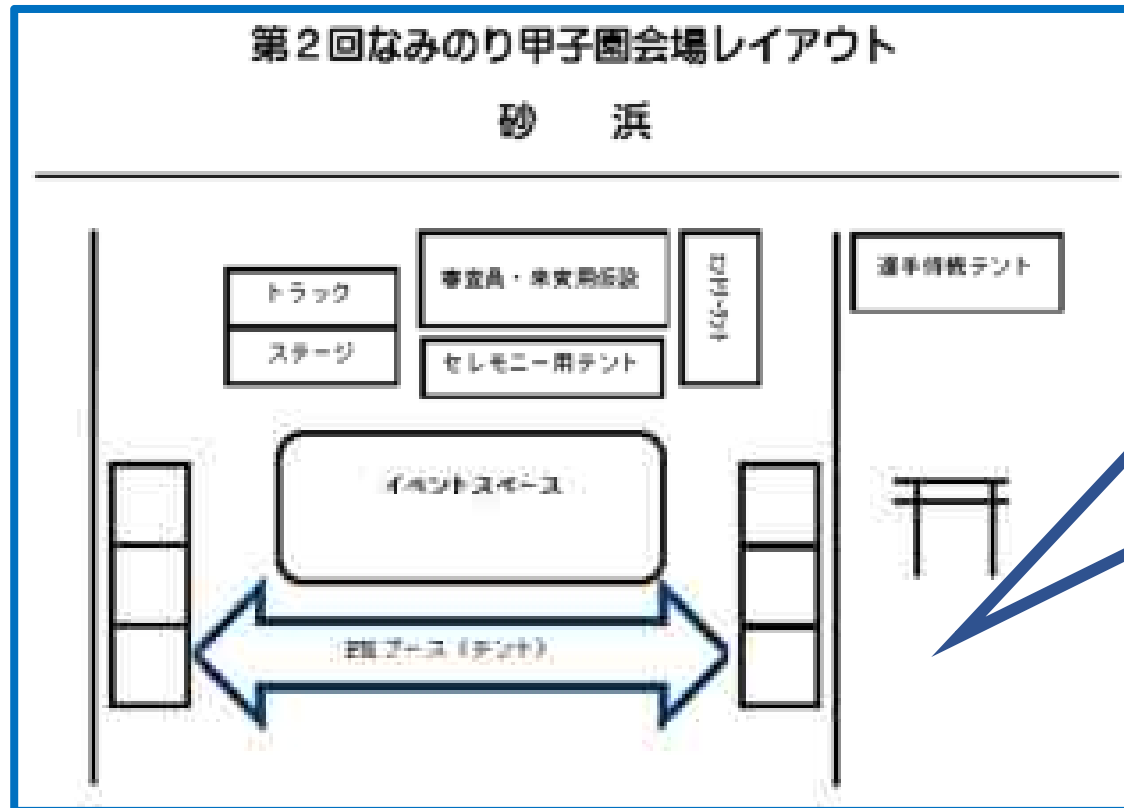


## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～ 魅力発信!プロジェクト～

計画

『一宮町PRブースの計画』を立てる



【PRブース】

『何を』

『どのように』

PRするか





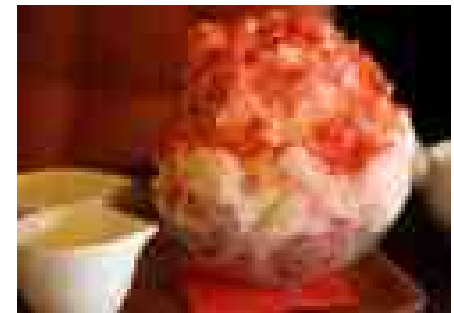
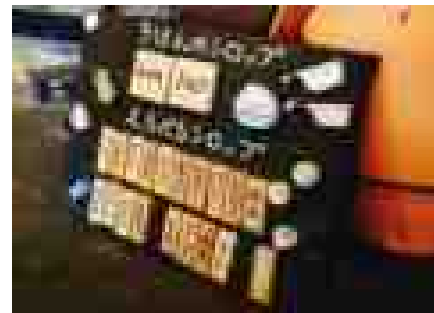
## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

計画

『一宮町のお店』を『手作りのチラシ』でPR

# 一商生オススメ 波乗りグルメ



## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

企画

### 『コラボレーション』して大会を盛り上げる

第2回 なみのり甲子園 コラボレーション企画

地元産物生  
一宮産物

X

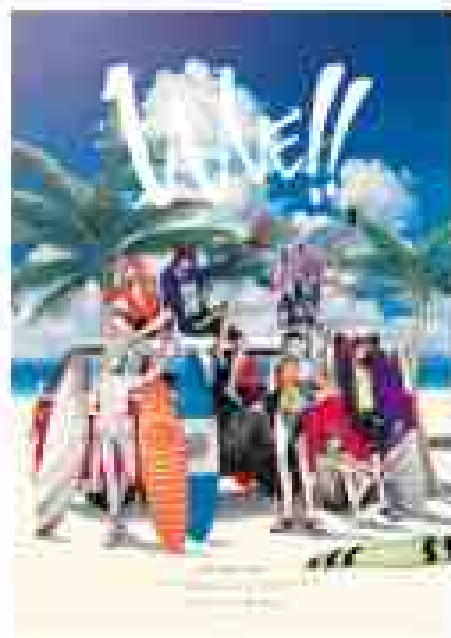
高校生サーフィンコン  
WAVE!!

X

地元ラジオ  
Bayfm78



bayfm78  
LOVE OUR CITY LOVE OUR FUTURE



『高校生の大会』を『高校生が盛り上げる』

- ステージイベントの企画運営  
『WAVE!!』トークショー、主題歌ライブ、一宮生のライブ等
- 選手へのインタビュー
- 会場の雰囲気作り  
『WAVE!!』ブース  
等身大パネルと写真撮影、声優のサイン会、グッズ販売等
- 『WAVE!!』テーマソングの活用

## Win – Win – Win 関係が築ける!?

交渉間に合わず断念



## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

準備

『一宮町のプロモーション』の準備をする



飲食店の紹介  
校内アンケート  
上位店を紹介

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

準備

『一宮町のプロモーション』の準備をする



お土産の紹介

地域観光 I

メンバーおすすめ

左面は地図と電車時刻



## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～ 魅力発信!プロジェクト～

運営

『波乗りグルメ』ブース



## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

運営

『フォトコンテスト』ブース





## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～ 魅力発信！プロジェクト～

成果

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～ 魅力発信！プロジェクト～

2020年

### コロナ禍の発信

- ・ オンラインでの魅力発信
- ・ 3年『地域観光Ⅱ』との連携



## 2年生の教育プログラム

## 地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

### 2020『地域観光Ⅰ』きれいな海と生命を守るプロジェクト



## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

### 2020 『地域観光Ⅰ』 きれいな海と生命を守るプロジェクト



#### 概要

一宮町に産卵に来る絶滅危惧種  
『アカウミガメ』を知り伝える

#### 学習

『アカウミガメ』について理解  
『SDGs』や『環境問題』を理解  
『環境問題』について発信する

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

### 2020 『地域観光 I』 きれいな海と生命を守るプロジェクト



#### 目的

『アカウミガメ』が産卵に来る事を  
地域の方々に伝える

『アカウミガメ』を取り巻く環境や  
問題点について投げかける

『環境問題』への意識を高める

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

2019『地域観光Ⅰ』なみのり甲子園でタウンプロモーション



### 流れ

- ・『アカウミガメ』を知る
- ・『SDGs』『環境問題』を知る
- ・『伝える内容』を考える
- ・『教材』を制作する

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～ 魅力発信!プロジェクト～

調査

『アカウミガメ』を知る



### 資料から学ぶ

一宮ウミガメを見守る会様  
から提供いただいた  
独自の資料や動画で  
理解を深めます



## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

調査

『SDGs』を知る

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



資料から学ぶ

持続可能な社会を目指す  
世界中で取り組む『SDGs』  
『海』で行うサーフィン  
五輪会場から『SDGs』を  
『環境問題』を伝えたい  
『一宮から世界へ』

## 2年生の教育プログラム

地域を『知り・発信する』～魅力発信!プロジェクト～

企画

『伝える内容』を考える



3年生の教育プログラム

地域を『繋げる』

～ 一商版DMOプロジェクト～

3年生の教育プログラム

地域を『繋げる』～一商版DMOプロジェクト～

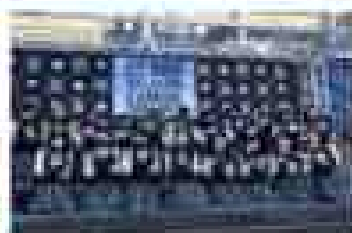
## 【学校設定科目】

2年選択 地域観光Ⅰ (3単位)

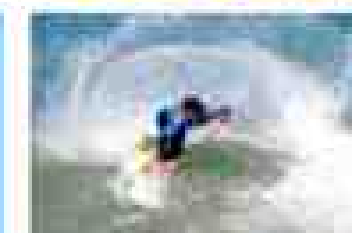
3年選択 地域観光Ⅱ (2単位)

継続履修

## 「高校生版DMO」の活動を核とした 地域観光ビジネス教育プログラムの開発



地域との繋がりを生かした  
**高校生版DMO**



一商生が**地域への誇りと愛着**を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの「舵取り役」として**多様な関係者と協働**しながら創造的に**観光戦略を立てて実践**する組織の運営を目指す

# DMOとは

## 観光地域づくり法人(DMO)の形成・確立

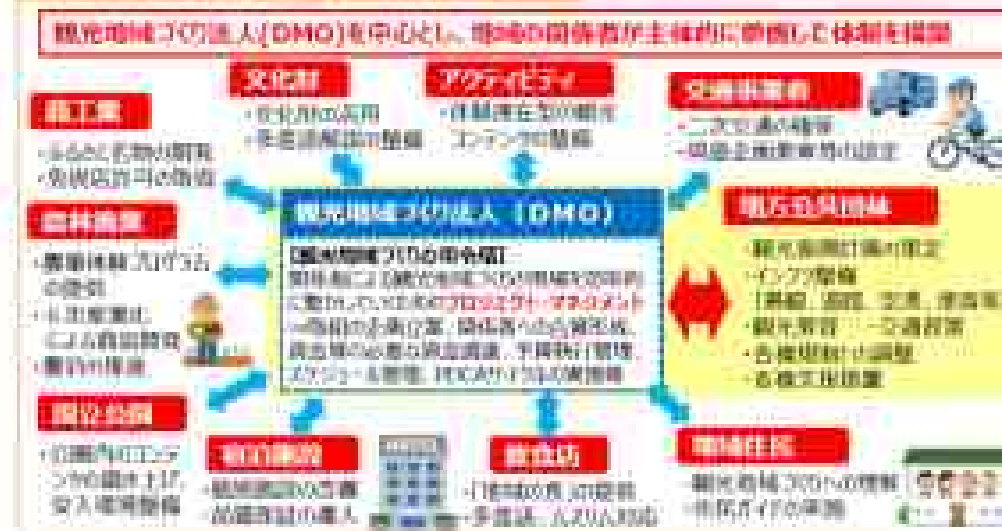


### 観光地域づくり法人 (DMO)

地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりを行う能取役となる法人

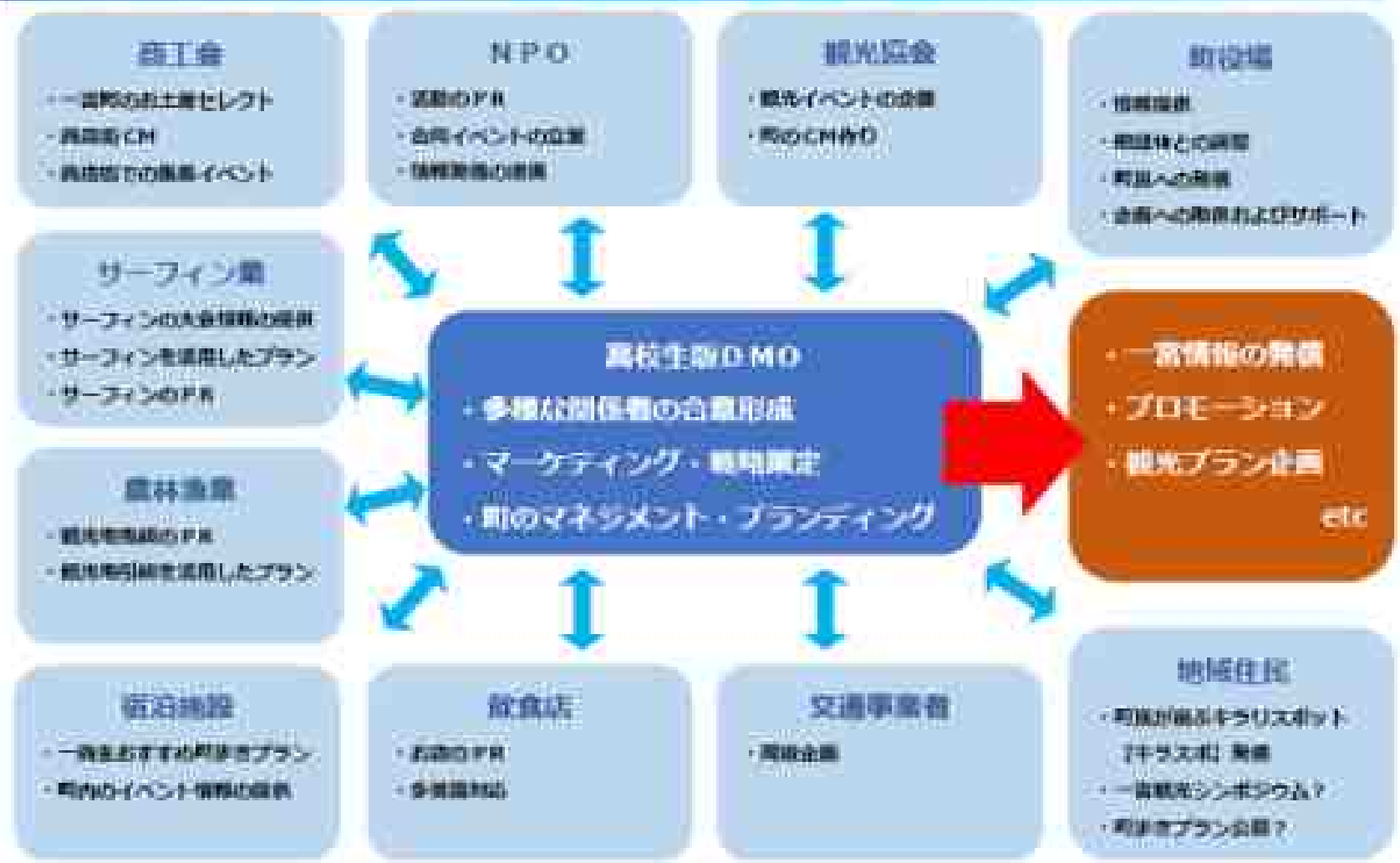
DMO : Destination Management / Marketing Organization

### 地域の関係者を巻き込んだ体制の構築



参照：国土交通省 観光庁

## 一宮生がつくる！ 高校生版DMO 【1st GOAL 2020】



## 一商版DMO

### モデル

ハワイのDMO HTA (Hawaii Tourism Authority)

### HTAの目標

住民の生活の質の向上に貢献する

### HTAの特色

インターナル・マーケティング

- ・組織内部に向けられるマーケティングにより、内部の意識が高まることで、サービス提供の質を向上させようというマーケティング手法。

### インターナル・マーケティングによるDMO運営への効果

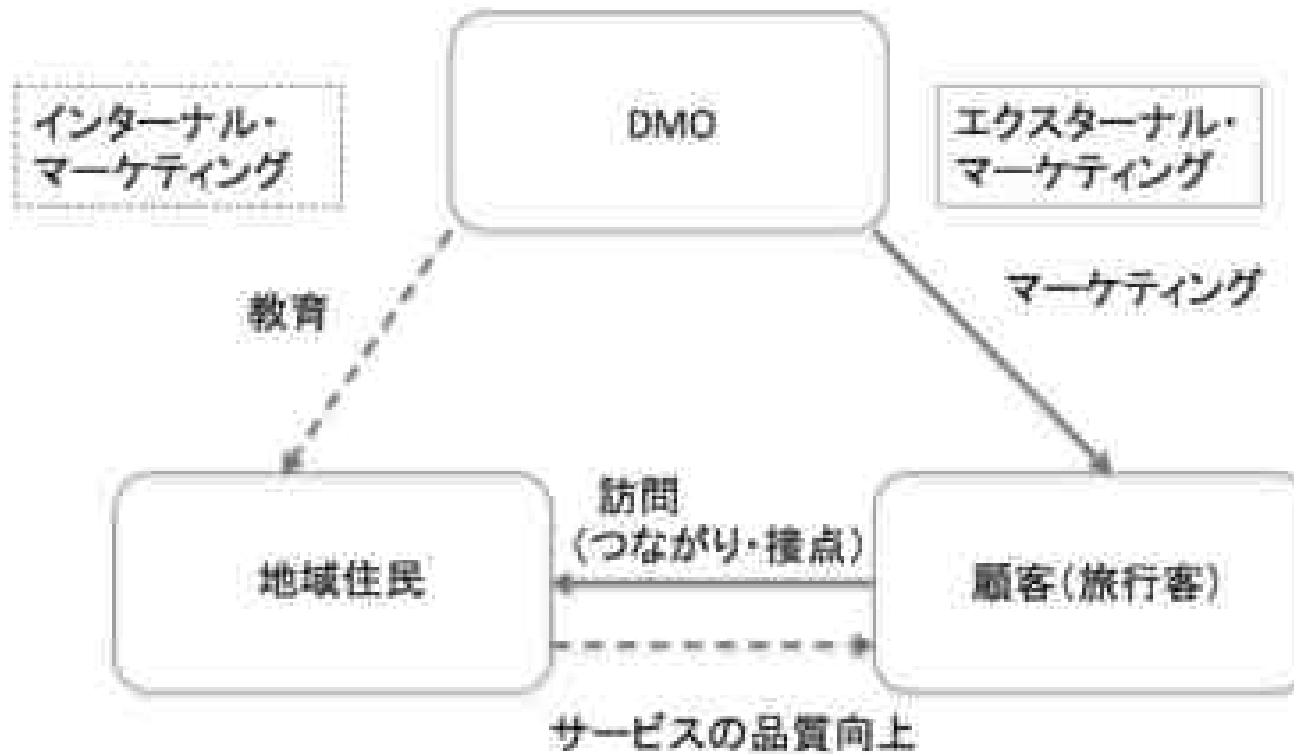
- ・住民を含めた観光地域づくりの担い手の意識が高まる。  
→観光地の質が向上する。
- ・シビックプライド（地域への誇りや愛着）が醸成され、観光地域づくりの担い手が育つ。



# 一商版DMO

モデル

ハワイのDMO HTA (Hawaii Tourism Authority)



引用：阿曾真紀子・高澤由美・辻野啓一(2019).観光地経営組織におけるインターナル・マーケティングに関する考察

## 一商版DMO



サーフィンの町の『高校生版DMO』

# 『一商生の波乗れDMO』

運営：千葉県立一宮商業高等学校



## 東京五輪開催時のプロモーション活動を企画

### 一商生の一宮町プロモーションブース

特産物のPR

観光資源のPR

伝統文化のPR

特産物  
紹介パネル

特産物を使った  
開発商品の販売

商品・町のCM  
上映

観光資源・文化  
紹介パネル

上線とんび  
展示

BGM  
演奏見聞

ミニチュア版  
上線とんび配布

## 東京五輪開催時のプロモーション活動の準備・運営

### 一商生の一宮町プロモーション

特産物のPR

**新型コロナウイルス感染拡大！  
東京五輪・延期！！**

紹介パネル

BGM  
童謡見聞句

ミニチュア版  
上機とんひ配布

商品の販売

## 3年選択『地域観光Ⅱ』

### 新型コロナウイルスの感染拡大で変化

4月～5月末 家庭学習期間

6月2週目まで 分散登校（午前・午後のいずれか3時間）

6月末まで 16：30 完全下校

外部との打ち合わせできず

# 『今、私たちができること』

## 3年選択『地域観光Ⅱ』

### 新型コロナウイルスの影響を知る

- ・ 新型コロナウイルスの影響を受け、新たに始まったビジネスの事例をメディアをとおして調査
- ・ ウィズコロナ、アフターコロナの観光のあり方の理解
- ・ 星野リゾートの星野社長が提言しているマイクロツーリズムの理解
- ・ 一商版DMOの役割の再確認

**「今、私たちにできること」**



## 一商版DMO

### オンラインミーティング開催

地域で観光業やイベント企画運営、地域の課題を解決する取り組みを行っている方々とオンラインでタウンミーティングを開催。



テーマ「今、一商生にできること」



ミーティングの様子

# 18人のプランニング

歴史的建造物  
ツアー

特産物狩り  
+  
スイーツ  
づくり体験

一宮町から  
「おいしい」を  
届けたい!

アニメ「WAVE!!」  
コラボイベント

作って学ぼう!  
一宮町の建造物

特産物イベント

サーフィン講座

一宮町の自然な  
きれいな写真

特産物  
収穫体験

サーフィン教室

ショートムービー  
グランプリ

謎解き

レクで  
一宮を知ろう

いちのみや  
スタンプラリー

いっちゃんで  
町をPR

ファッション  
ショー

一宮海岸で  
フェス

まち歩き  
イベント

## 3年生の教育プログラム

## 地域を『繋げる』～一宮版DMOプロジェクト～

### 企画① 一宮スタンプラリー



#### 【目的】

一宮町に元気と活気を与える

#### 【ターゲット】

地元の小学生

## 3年生の教育プログラム

## 地域を『繋げる』～一商版DMOプロジェクト～

### 企画① 一宮スタンプラリー



#### 【目的】

一宮町に元気と活気を与える

#### 【ターゲット】

地元の小学生

#### 【内容】

台紙をもとに、スポットを回り指示どおりにスタンプを集める

## 3年生の教育プログラム

## 地域を『繋げる』～一商版DMOプロジェクト～

### 企画① 一宮スタンプラリー



#### 【効果】

地元を舞台に楽しんでもらえる  
地元を好きになってもらう

#### 【発展】

改良・発展させ近隣地域の方々の  
『マイクロツーリズム』に対応！

## 3年生の教育プログラム

## 地域を『繋げる』～一宮版DMOプロジェクト～

### 企画② いちのみやすごろく



お金とコマをばきみで取り取って進んでね!

コマはグリップでとめると次も進べるよ

¥50,000*	¥50,000*	¥50,000*
¥50,000*	¥50,000*	¥50,000*
¥50,000*	¥50,000*	¥50,000*
¥50,000*	¥50,000*	¥50,000*
¥50,000*	¥50,000*	¥50,000*
¥50,000*	¥50,000*	¥50,000*

#### 【目的】

遊びながら、地域について学び  
一宮町の『観光人材』を育成する

#### 【ターゲット】

地元の小学生

#### 【内容】

人生ゲームのようにマス目にある  
イベントをクリアしながら、地域  
の魅力を知る!

## 3年生の教育プログラム

## 地域を『繋げる』～一商版DMOプロジェクト～

# 企画② いちのみやすごろく



### 3年生の教育プログラム

### 地域を『繋げる』～一商版DMOプロジェクト～

## 企画② いちのみやすごろく





## 3年生の教育プログラム

## 地域を『繋げる』～一商版DMOプロジェクト～

### 企画② いちのみやすごろく

コマ(好きなキャラクターを選んでね)



#### 【効果】

地元の子どもたちが地元の詳細になる  
来訪者に説明できるようになる  
『**観光人材**』を育てるきっかけになる

#### 【発展】

来訪者に記念に持ち帰ってもらい  
「次はあそこに行こう!!」と  
思っていたただくきっかけを作り  
『町の**リピーター**』を増やす

3年生の教育プログラム

地域を『繋げる』～一商版DMOプロジェクト～

## 企画③ ICHINOMIYA NAMINORI COLLECTION



### 【課題】

来訪者は『お土産』を求めている

### 【目的】

一宮町の『ここでしか買えない!』  
商品とお店をPRする

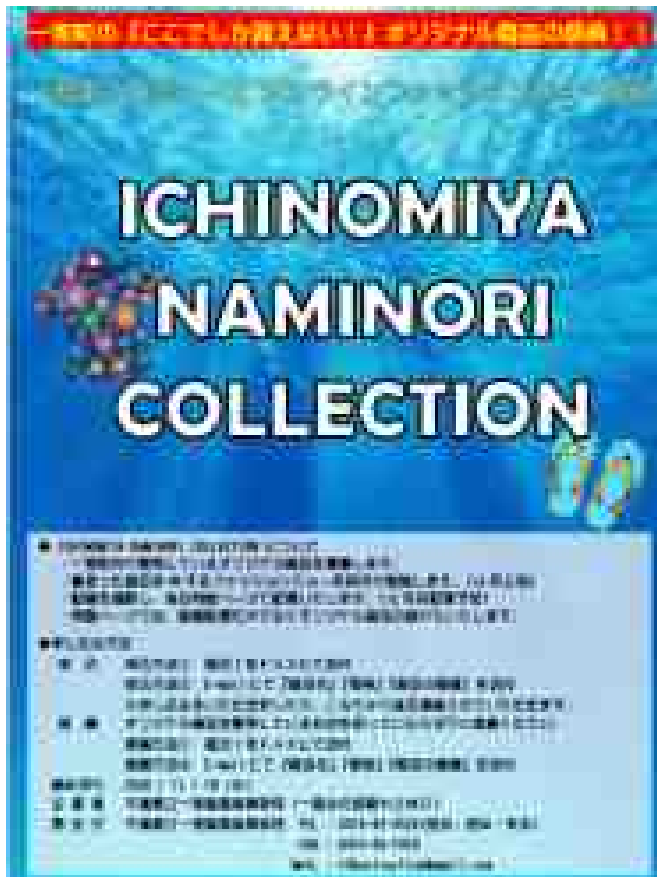
### 【ターゲット】

来訪者・他地域の方

## 3年生の教育プログラム

## 地域を『繋げる』～一宮版DMOプロジェクト～

### 企画③ ICHINOMIYA NAMINORI COLLECTION



#### 【提案】

一宮町役場                      一宮町商工会

#### 【協力】

一宮町役場                      一宮町商工会

一宮町サーフィン業組合

いちのみや観光局

一宮町内のお店

3年生の教育プログラム

地域を『繋げる』～一宮版DMOプロジェクト～

## 企画③ ICHINOMIYA NAMINORI COLLECTION



### 【撮影】

12月5日（土） 14:00～

### 【撮影場所】

一宮商業高校 第3ビジネス室

### 【今後の展開】

1月中に『特設サイト』を公開

## 一商版DMO

### 『ウィズコロナ』

- ・ 地域の魅力を伝える
- ・ マイクロツーリズム提案

### 一商版 DMO

- ・ 地域の魅力をPR
- ・ 観光商品の提供

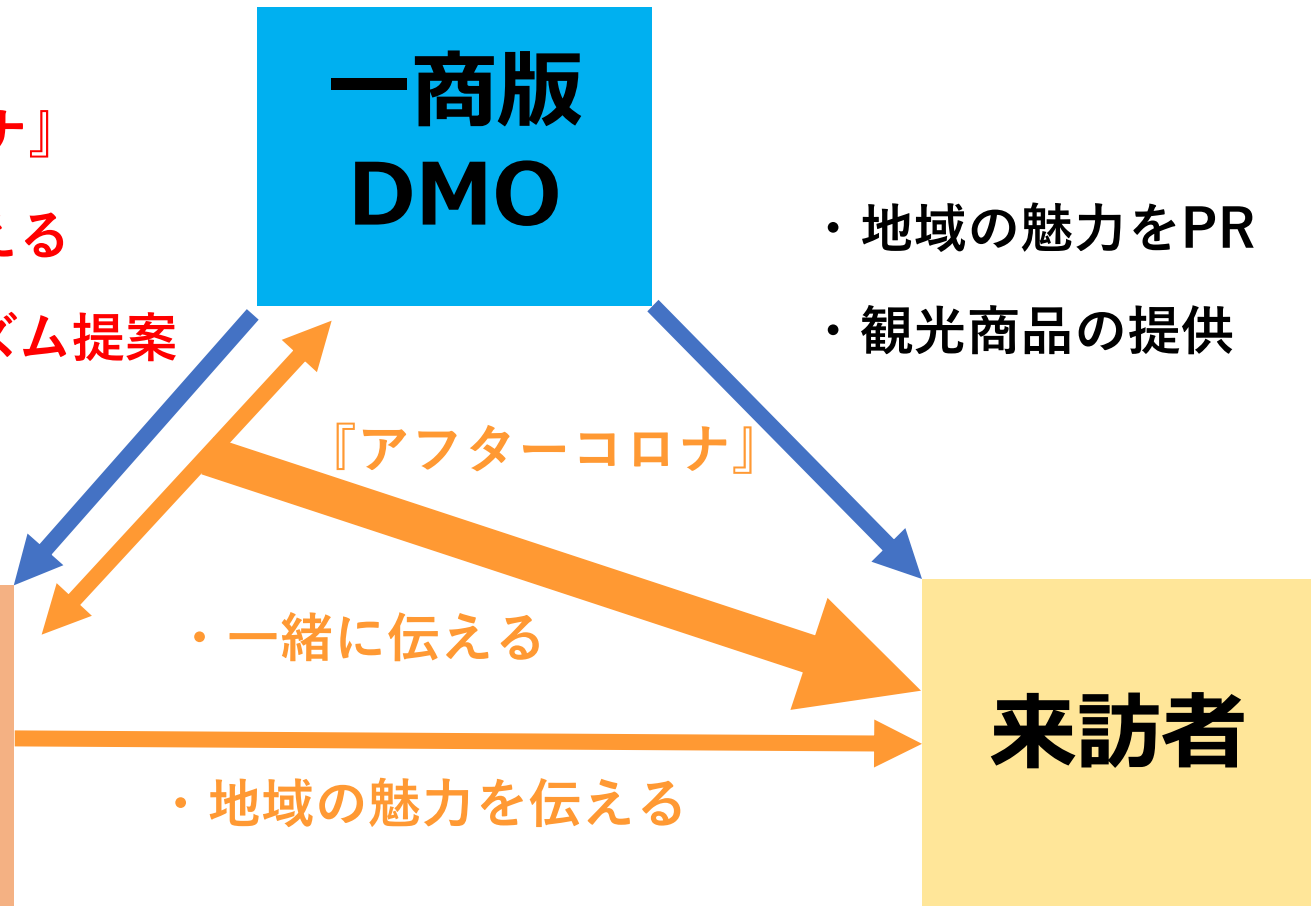
### 『アフターコロナ』

- ・ 一緒に伝える

小中学生  
地域住民

- ・ 地域の魅力を伝える

来訪者

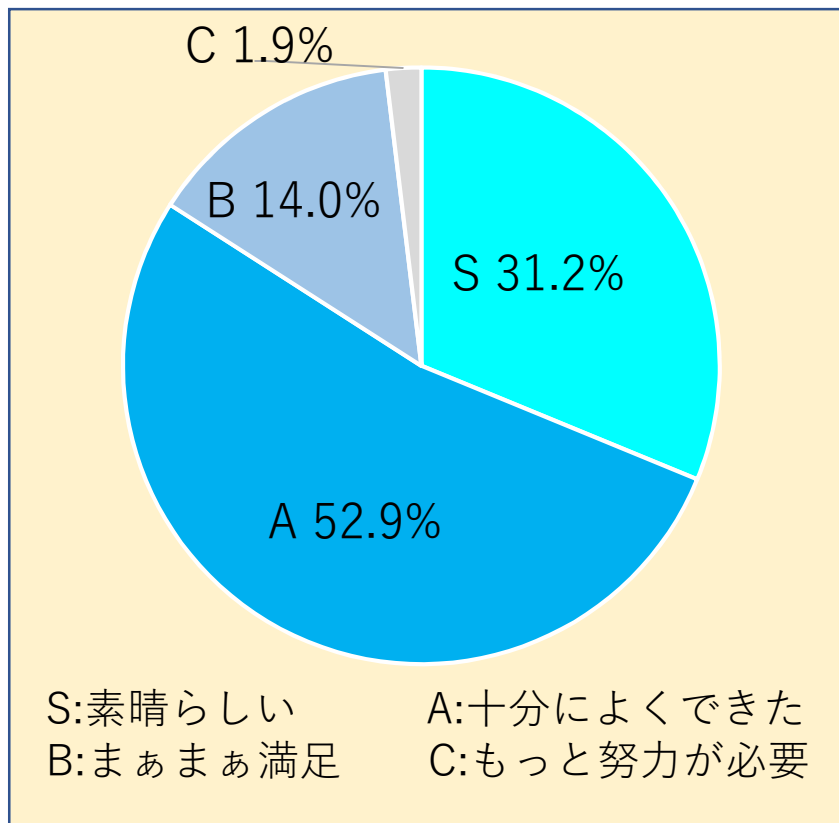


## Ⅲ. 成果と課題

## 生徒の自己評価

### 【設問】

一宮町を中心とした地域の特性に関心を持ち積極的に魅力を探究し、それをビジネスとして活かすことを意欲的に図ることができる。



十分によくできたと回答

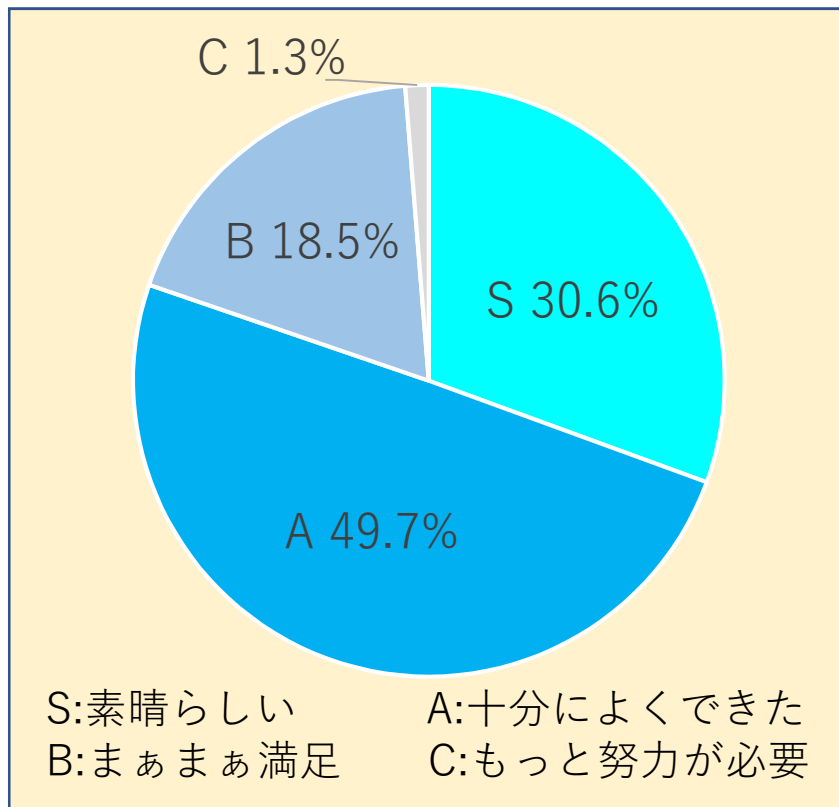
**80%以上**

・一宮町について興味・関心を持ち、サーフィンや文化、地域ビジネスについての理解が深まった。

## 生徒の自己評価

### 【設問】

資料を「読み込む」力や、他の意見を「聴き取る」力、自らの意見を「表現する」力を総合的に発揮できる。



十分によくできたと回答

**80%以上**

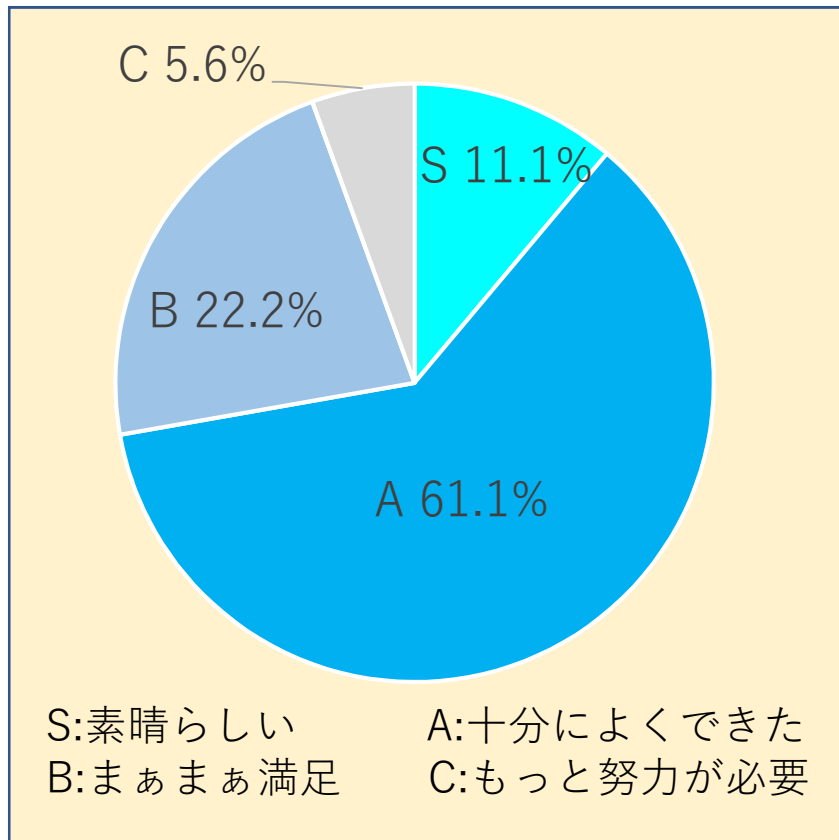
・地域の魅力を発信するための知識・技術が身に付いた。



## 生徒の自己評価

### 【設問】

一宮町の魅力や観光資源を発信するための、自分なりの考えやアイデアを持ち、学習やグループ活動において積極的に表現することが出来る。



十分によくできたと回答

70%以上

・地域の魅力を効果的に発信するための発想力・企画力・表現力などが身に付いた。

## 課題

- 外部委員の方に、「高校生の視点からより新しいアイデアをたくさん出して欲しい」といった御意見をいただいたことから、今以上に私たちが地域のことを知る必要がある。
- 今年度前半、コロナ禍で活動がなかなか出来なかったことを考え、「今、何をすべきなのか」、現状を把握しながら、見えない未来に立ち向かうために、地域との連携をもっと高めていく必要がある。
- アンケート調査で、「コミュニケーションとして英語の必要性を理解できた」と答えた者が、約95%いたにもかかわらず「今後英語でコミュニケーションをしていきたい」と答えた者は、約80%であった。このことから、普段から外国語に親しみ、活用する機会を増やす必要がある。