

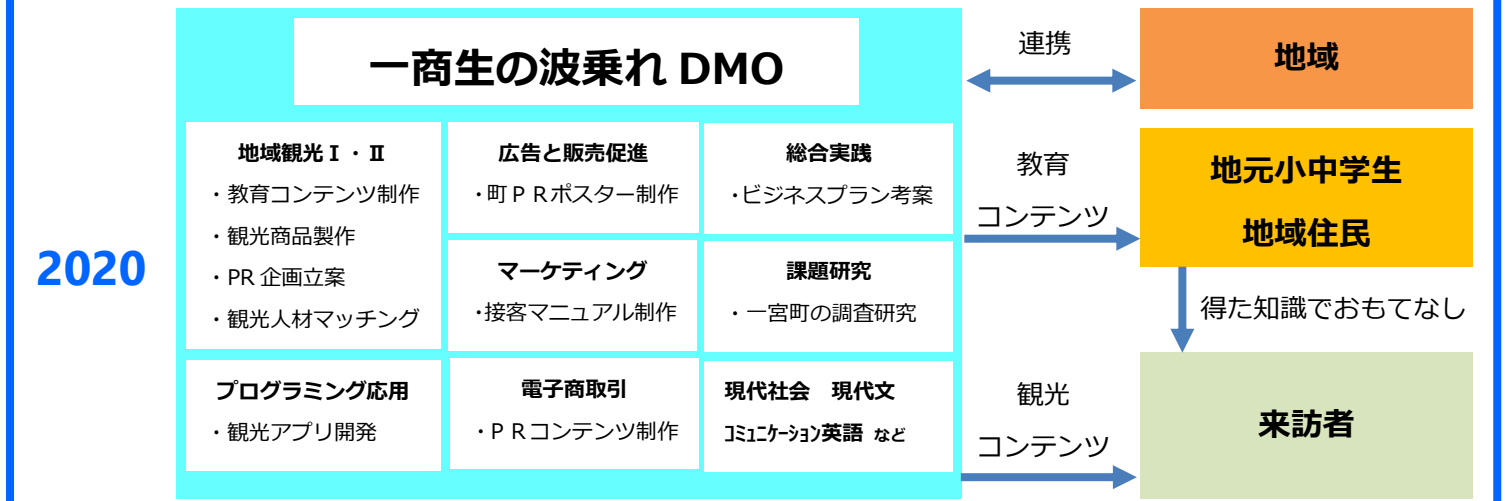
「高校生版DMO」の活動を核とした地域観光ビジネス教育プログラムの開発

千葉県立一宮商業高等学校 2018-2020 活動報告

ユニット	観光・地域ビジネス	国際交流	観光コンテンツ	マネジメント	観光マーケティング
身に付ける能力	地域の課題発見力・分析力・表現力の育成	英語を用いてコミュニケーションを図ろうとする積極的な態度と能力の育成	IT の力で地域を活性化させる発想力と主体性の育成	地域観光マーケティング・マネジメント力の育成	観光ビジネスに必要な企画力・想像力の育成
2018					

2019					

これまでの学びをベースに科目横断的に学びを深め、高校生版 DMO を運営



何ができるようになるか

- ・観光ビジネスに関する体系的・実践的な知識・技術を理解し身に付けることができる。
- ・地域観光に関する課題を発見・設定し、専門的職業人としての倫理観をもって、合理的・創造的に課題を解決することができる。
- ・地域観光を支える人財として必要な人間性や、主体的に学び共同的に物事に取り組む態度を身に付けることができる。



千葉県立一宮商業高等学校

「高校生版DMO」の活動を核とした 地域観光ビジネス教育プログラムの開発

目指す人材像

- ・ 地域観光に興味を持ち、ビジネスとして捉えることができる人材
- ・ 地域観光活性化を通じ、地域の発展や未来創造に貢献できる人材



5つのユニットで一宮町をプロデュース！

観光・地域ビジネス 「地域観光ビジネス」～みんなの想い一宮町ミュージアム～

観光コンテンツ 一商版ハッカソン 一宮町観光アプリアイデアコンテスト

マネジメント 一宮町の観光資源をリンクする「一商版DMOプロジェクト」

国際交流 外国人観光客の困りごとを解決し支援できるコミュニケーション能力育成

観光マーケティング 「観光マーケティング塾Ⅰ」～地域の企業人や大学関係者による講演～