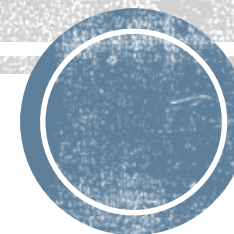


文化服装学院 生涯学習部

2019年12月2日

文化服装学院 生涯学習部長
須藤 久栄



文化服装学院 生涯学習部について

- 1919年(大正8年)
東京、青山に「並木婦人子供服裁縫店」を開き、同店舗内に「並木婦人子供服裁縫教授所」開設
- 1923年(大正12年)
東京府各種学校令により我が国初の洋裁教育の各種学校として認可、「文化裁縫女学校」と改称し新発足
- 1936年(昭和11年)文化服装学院に改称
- 1957年(昭和32年)通信教育部創設 通信教育講座開講
- 1996年(平成8年)通学制の生涯学習講座(オープンカレッジ)開講
- 通信教育とオープンカレッジを軸に生涯学習センターとして活動



生涯学習・リカレント教育

- 自己の充実・啓発や生活の向上のため、適切かつ豊かな学習の機会を提供することにある。
- 生涯学習部が取り組んでいるオープンカレッジや通信教育などの「学習」は、場所や環境を限定せずに生涯にわたって行われるものとして、多彩なライフステージの新たなチャレンジを応援する講座を企画。

・オープンカレッジ 2018年度 103講座募集 開講率約75% 受講生 1.602名

・通信教育 4コース

服装コース(文部科学省認定社会通信教育) 受講生 978名

ファッションデザイン画コース(文部科学省認定社会通信教育) 受講生 128名

パターンコース 受講生 123名

スタイリストファッションコーディネーターコース 受講生 35名 計1.264名

★サポート体制

学習グループ指導員 全国に約176名 ブロック、県単位で協力・連携(生涯パンフP53)

- 企業研修などは、究極的な目的としては職業人の働く能力のレベルアップを目指すもの⇒リカレント教育



事例① 「輝きシニア」のファッション研究 50歳以上女性対象

回数	日程	午前 (10:00~12:30)	午後 (13:45~16:15)
1	5月8日	オリエンテーション	
2	5月15日	服飾造形①	学科①「人の身体を知る」
3	5月22日	服飾造形②	学科②「トレンド分析」
4	5月29日	服飾造形③	学科③「障がい者・高齢者の衣料」
5	6月12日	服飾造形④	学科④「デザイン画」
6	6月19日	校外研修①	服飾造形⑤
7	6月26日	服飾造形⑥	学科⑤「素材」
8	7月10日	服飾造形⑦	学科⑥「染色」
9	7月17日	学科⑦「服の品質表示・安心・安全」	学科⑧「製品図」
10~12	8月7日~10月2日	服飾造形⑧⑩⑫	服飾造形⑨⑪郊外授業
13	10月16日	服飾造形⑬	学科⑨「色(パーソナルカラー含む)」
14	11月20日	服飾造形⑭	服飾造形⑮
15	12月4日	服飾造形⑯	学科⑩「コーディネート」
16	1月15日	服飾造形⑰	学科⑪「服装史」
17.	1月22日	服飾造形⑱	服飾造形⑲
18	2月5日	服飾造形⑳	服飾造形(21)
19	2月19日	服飾造形(22)	学科⑫「日本の美意識」
20	3月4日	服飾造形(23)	服飾造形(24) *発表
21	3月11日	修了式	

■活躍するシニア世代による「人生100年時代」のファッション研究。シニア世代が着たいと思う機能的で美しい服づくりを、多彩な学科とともに、総合的に学び、発表する。

■受講生 13名



事例②

家庭科教員対象講座

- 被服技術の基礎・基本講座
 - 対象 小・中・高等学校の家庭科教員
 - 2019年8月1日(10:00～16:00) 受講者 7名
 - 内容 布バックを製作しながら、洋裁の基礎技術を学ぶ
-
- 第46回 家庭科教員技術研修会 夏期公開講座
 - 1973年から実施(広報課主催)
 - 対象 小・中・高等学校の家庭科教員
 - 2019年7月29・30日(9:30～16:30) 受講者 61名
 - 内容 ジャケット製作 レベルに応じたデザインで受講者のサイズで製作



企業向け研修の概要

- 外部の企業や地域団体などの要請により、文化服装学院が長い歴史の中で培ってきた技術や教育ノウハウを利用し、企業の目的に沿った研修を企画し実施している。
(2007年より本格的に実施している。)
- さまざまな業種、業態、職種、キャリアにおけるそれぞれの「気づき」を促すカリキュラムとして、企業の人材育成プログラムの一環として講座を企画している。
- 企業向け研修一覧 [次ページ](#)



文化服装学院 生涯学習部 企業向け研修一覧 (配布資料)

実施年・月		企業名	研修名
2007年	6月	イオングループ リフォームスタジオ(株)	マジックミシン加盟店スタッフスクール向け実践的技術研修会
	9月	(株)オンワード樫山 販売部	メンズブランド副店長クラス研修
2008年	2月	(株)オンワード樫山 販売部	レディースブランド副店長クラス研修
2010年	4月	(株)トレジャー・ファクトリー	新入社員研修
	12月	DOLCE & GABBANA	トップセールス販売員向けブラッシュアップセミナー
2011年	5月	大手量販店研修 ①	マーチャンダイザー養成セミナー
	9月	ダイアナ(株)	全国店長会特別講習会
	11月	(株)そごう・西武	ファッション販売—スタイリング入門
2012年	5月	大手量販店研修 ②	マーチャンダイザー養成セミナー
	8月	(株)さが美	VMD研修
	9月	(株)そごう・西武	顧客サービス専門人材(コンシェルジュ)育成短期集中研修
2013年	1月	(株)マミーナ	生産過程研修
		(株)そごう・西武	ファッション販売—スタイリング入門
	4月	(株)そごう・西武	顧客サービス専門人材(コンシェルジュ)育成短期集中研修
	5月	大手量販店研修 ③	マーチャンダイザー養成セミナー
	6月	シューズマーチャンダイジング特別講座	
		(株)R・インジェスター (株)そごう・西武	ファッション販売—スタイリング入門
2014年	2月	COACH JAPAN	「READY TO WEAR」研修
	5月	大手量販店研修 ④	マーチャンダイザー養成セミナー
		JUNグループ MAISON DE REEFUR	ファッションとカルチャー
	9月	シューズマーチャンダイジング特別講座	
12月	ゼニアジャパン(株)	「ゼニアソムリエ」育成研修	
2015年	5月から	大手量販店研修 ⑤	マーチャンダイザー養成セミナー
	9月	シューズマーチャンダイジング特別講座	
	12月	ゼニアジャパン(株)	「ゼニアソムリエ」育成研修
2016年	2月	DUNHILL リシュモンジャパン(株)	
	5月	大手量販店研修 ⑥	マーチャンダイザー養成セミナー
2017年	2月	DUNHILL リシュモンジャパン(株)	
	5月	大手量販店研修 ⑦	マーチャンダイザー養成セミナー
	6月	(株)IROYA	ファッションの基礎知識
	5.6月	ハイブランドメゾン販売員向け研修	
2018年	5月	大手量販店研修 ⑧	マーチャンダイザー養成セミナー
2019年	4月	ハイブランドメゾン年間研修	販売員向け研修
	5月	大手量販店研修 ⑨	マーチャンダイザー養成セミナー



事例③

大手量販店 研修

マーチャンダイザー養成セミナー(2011年から実施 今年度9回目)



- 自社ブランド商品開発に向けて「ものづくり」研修を1年間かけて実習する。
- 産地や素材、染色、デザインの発想、立体裁断、量産実習、デザイン画、ニット、人体機能等
- 土曜日2コマ(1コマ2時間30分) 年間23回

*カリキュラムは次ページ参照



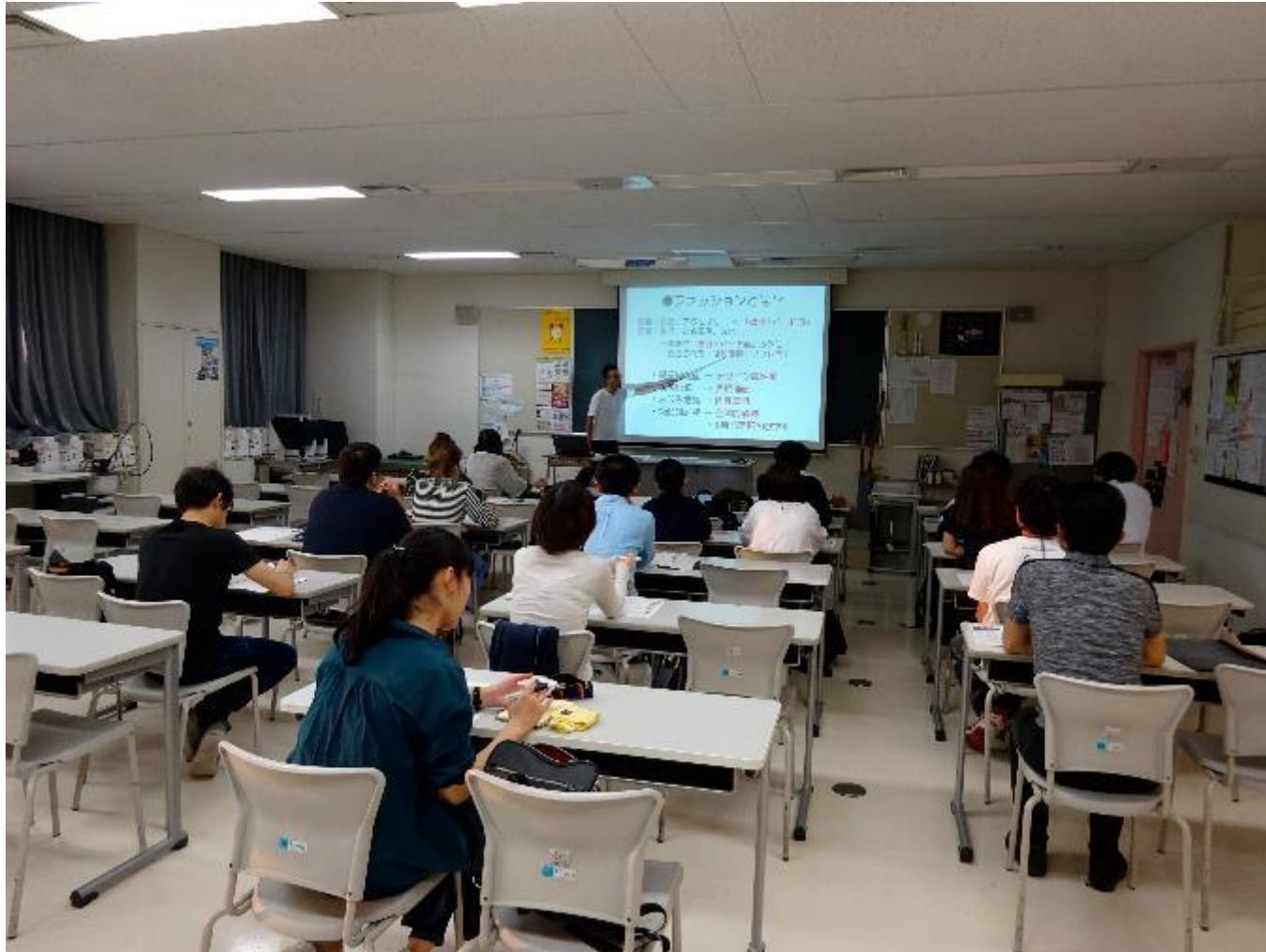
大手量販店マーチャンダイザー養成セミナー*カリキュラム(2019)

*講義曜日はすべて土曜日。時間はすべて 10:00~16:00 (2時間30分=1コマ)

アパレルコース 《受講生:7名》		実習内容	
日程(延23日)	コマ数		講座概要
4/20	1	服装解剖学から見る人体機能と体型の経年変化 【文化服装学院教授 文化・服装形態機能研究所主任研究員】	体型の経年変化とパターンの関係。高齢者、障がい者衣料について。
5/11・18	2	身体と寸法～パターンを知る①② 【文化服装学院教育指導主事】	身体とパターンの関係を平面作図、立体裁断を通して学ぶ。人の身体と布、服の関係。(学院学生ファッションショー見学)
6/1・8	2	素材の一般知識①② 【文化服装学院専任講師】	被服に利用される素材の一般知識。素材の鑑定、安全性、法規制含む。
6/22	1	ニュアンスを伝えるファッションデザイン画 【文化服装学院非常勤講師】	イメージ、シルエット、ディテール、風合いなど、言葉では伝えにくいニュアンスを絵で表現する力を養う実習。
6/29	1	製品と染色加工技法① 【文化服装学院専任講師】	染色・技法実習。煮染め素材と染料の関係。Tシャツ、ハンカチなどデザインを考え、染める。
7/13 8/3・24 9/14・21 10/12・19	7	生産Ⅰ—仕様を知る(布帛)①～⑦ 実習を通して製作工程を学ぶグレードと縫製不良 【文化服装学院専任講師】	量産実習。初日のAMは、CAD体験。午後より、ブルゾンの製作。均一な品質の商品をつくるために留意すること。縫製機器と仕様の関係特別に、各自アレンジも可としているため、創意工夫体験。
11/30	1	デザイン発想力を鍛える 【BUNKAファッション・オープンカレッジ講師テキスタイルデザイナー】	テキスタイルデザインモチーフから連続柄を描く。デザインの要素に気付く。
12/7	1	生産Ⅱ—海外生産と品質 現場からの視点 【元元文化学園大学教授、日本繊維輸入組合 主任研究員】	海外生産現場の実際と品質の管理について
12/21	1	付加価値の発想 【文化服装学院非常勤講師/コスチュームジュエリーデザイナー】	各自のお気に入りの品に、+αの発想で、付加価値をつける。
2020. 1/11・18	2	生産Ⅲ—仕様を知る(ニット)①② 【文化服装学院専任講師】	ニットの基本について。丸編み、手横、ホールガーメント等、機器の見学及び部分実習。
2/1	1	製品と染色加工技法② 【文化服装学院専任講師】	染色・技法実習。捺染*事前に絵柄提出の宿題あり。その絵柄でTシャツ、エコバッグなどを染める
2/15・29	2	生産Ⅳ—仕様を知る(カットソー)①②実習を通して製作工程を学ぶ、グレードと縫製不良 【文化服装学院非常勤講師】	カットソーの立体裁断と、縫製。*工場で実際に使用されている機器を使った演習。
3/7	1	製品図(プレゼンテーション) 【文化服装学院非常勤講師】	1年間の学びの集大成として、企画・プレゼンテーションシート作成。

事例④

(株)IROYA「ファッションの基礎知識」講座 (2017年度実施)



- IROYA(アパレルITベンチャー企業)の 店舗販売員及びECサイトで商品説明する際に必要な基礎知識の講座を実施。
- 1テーマ 6コマ(1コマ 2時間30分)
- 年間 計24コマ

*カリキュラムは次ページ参照



(株)IROYA「ファッションの基礎知識」講座 *カリキュラム(2017)

【時期】 1 ◆歴史 : 店舗販売員および、ECサイトで商品説明する際に必要な基礎知識

[2017年]
6月~7月

コマ数	講座概要	講師	曜日と日程
3	アパレル産業の歴史	専任講師	水曜日 6/14・21・28
3	ファッションの歴史	専任講師	金曜日 7/14・21・28

2 ◆MD/VMDの組み方 : 店舗販売員および、ECサイトで活用できる基礎知識

[2017年]
9月~10月

コマ数	講座概要	講師	曜日と日程
1	ファッション情報分析とアパレルマーチャンダイジング基礎	専任講師	木曜日 9/7
5	リテールマーチャンダイジング・販売員基礎・ビジュアルマーチャンダイジング基礎及び演習	専任講師	木曜日(一部火曜日)9/14・21・26(火) 10/5・12

3 ◆素材 : アパレルアイテムに使用される素材の基礎知識。店舗販売員および、ECサイトで購入の決め手を後押しできる素材の基礎知識

[2017年]
11月~12月

コマ数	講座概要	講師	曜日と日程
2	素材の一般知識	専任講師	土曜日 11/18
4	品質と繊維製品の安全基準	専任講師	土曜日 11/25 12/9

4 ◆ファッションイメージ : 店舗販売員および、ECサイトで商品説明する際に必要な基礎知識

[2018年]
1月~3月

コマ数	講座概要	講師	曜日と日程
1	ファッションイメージ 分析と表現	専任講師	日程調整

5 ◆アイテムの種類、名称・ディテール : ファッション商品の基礎知識。店舗販売員および、ECサイトで商品説明する際に必要な基礎知識

[2018年]
5月~

コマ数	講座概要	講師	曜日と日程
5	アイテムの種類、名称、ディテール と 仕立ての説明法	専任講師	日程調整

事例⑤

ハイブランドメゾン販売員向け講座

■概要 若手婦人服販売員(レディス販売スタッフ)を様々なエキスパートへ3年間かけて育成する研修プランの1年目。

文化服装学院は、商品知識等、ファッションに関わるアカデミック的研修を担当。

2年目以降は実技を伴う実習も検討する。

■研修概要 ◎多角的な視点・刺激の提供 ◎ファッション知識の基礎確認・学習

1年目 通信教育 12か月(添削4回)

1-① 文化服装学院通信教育講座「スタイリスト・ファッションコーディネーターコース」

2年目 集合研修 年2回(春・秋)

2-① 「モードの歴史」

2-② 「未定」

3年目 eラーニング 3科目×2か月

3-① 「販売スタッフカテゴリー」

3-② 「テキスタイルカテゴリー」

3-③ 「バイヤー・MDカテゴリー」

* (一財)日本ファッション教育振興協会「ファッション業界のためのeラーニング講座」を特別提供。

他の企業研修



■ COACH JAPAN

新規事業担当の販売員を対象に、ファッション商品知識の基礎と自社製品の特徴を講義。ライフスタイルブランドとして、新規取り扱いカテゴリーである「READY TO WEAR」の基本的な知識を学び、接客・販売に役立てる。

(2014年 延べ2日間 10:30～17:00)

ゼニアジャパン(株) ■

「ゼニアソムリエ」を育成する社内プログラムの一環としてファッションの基礎、歴史、素材、コーディネート研修を担当。

(2014～2015年 延べ4日間 9:30～18:00)





■ (株)そごう・西武

ファッション販売-スタイリング入門。販売力アップを目指して自社ブランド品を持ち込んで商品知識とコーディネート研修を実施。

DUNHILLリシュモンジャパン(株) ■

体系的にテーラリングについて学ぶ機会の提供。テーラリング専門スタッフを対象に、知識レベルの向上、接客スキルや提案力向上のために カラー、素材、メンズファッションの歴史の講座を実施。

(2015・2016年 延べ2日間 90分×8コマ)





■ JUNグループ講座

販売員を対象に「ファッションとカルチャー」
講座を社内実施。

(2014年 延べ6日間 6コマ)



トレジャーファクトリー新入社員研修 ■

リサイクルショップのファッション商品拡大に伴い学院内
の店舗型実習室を使用して実施。

(2010年 企業研修内の3コマを担当)





■ シューズマーチャンダイジング特別講座

シューズデザイナー・シューズマーチャンダイザーを対象に「靴づくりを通して靴を深く知る」研修を実施。

(2013～2015年 延べ5日間 10:00～16:00)



文化服装学院 学科編成 (入学案内書P36)

服飾 専門課程
 服づくりの基礎から応用までを学び、
 ファッション全体を総合的に理解する。

**ファッション
 工科** 専門課程
 商品としての服づくりの
 知識とスキルを習え、
 アパレル業界のスペシャリストにな

**ファッション
 流通** 専門課程
 ファッションの魅力を伝える
 ビジネス・流通のエキスパートに。

**ファッション
 工芸** 専門課程
 ファッションを表現するのに欠かせない
 テキスタイルとファッショングッズの

服飾 専門課程 /
**ファッション
 流通** 専門課程
 夜間だけで効率的に学び、
 専門知識と技術を手に入れる。

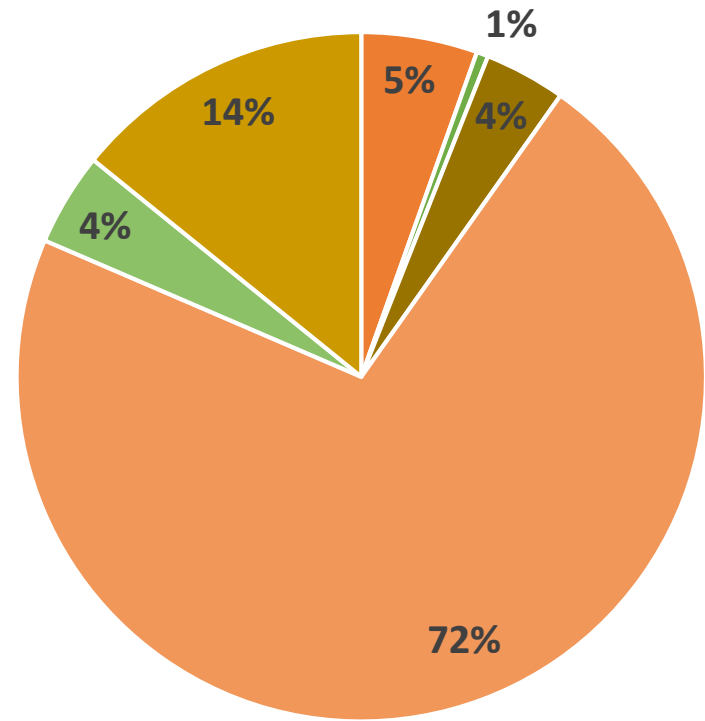


服飾研究科とⅡ部

- 文化服装学院 2019年5月1日現在 在籍数 3.616名 (休学者を除く)
- 服飾専門課程 服飾研究科 1年制
 - ・大学・短大・高等専門学校卒業生対象コース
 - 1年間の集中プログラムで服飾全般を学ぶ
 - ・2019年5月1日現在 在籍数 63名
- Ⅱ部(夜間部) 18:00～20:30
 - ・Ⅱ部服飾専門課程 服装科
 - 3年制 服づくりを中心とした総合的な学習
 - ・Ⅱ部ファッション流通専門課程 ファッション流通科
 - 2年制 ファッション流通の知識や技術を凝縮して学習
 - ・2019年5月1日現在 在籍数 367名



2019年度 II 部学生



5%	1%	4%	72%	4%	14%
正社員	嘱託社員	契約社員	アルバイト	学生	その他



以上

