

令和元年度実施施策に係る事前分析表

(文R1-11-2)

施策名	スポーツを通じた活力があり絆の強い社会の実現			部局名	スポーツ庁国際課		作成責任者	糸川泰一		
施策の概要	社会の課題解決にスポーツを通じたアプローチが有効であることを踏まえ、スポーツを通じた共生社会等の実現、経済・地域の活性化、国際貢献に積極的に取り組む。						政策評価実施予定時期	令和8年度		
施策の予算額・執行額 (千円)	平成30年度		令和元年度(当初予算)		施策に係る内閣の重要施策(主なもの)		第2期スポーツ基本計画第3章2 など			
	1,918,976 (1,778,981)		1,853,775							
達成目標1	障害者スポーツの振興等、スポーツを通じた健康増進、スポーツを通じた女性の活躍推進を図ることで、スポーツを通じた共生社会等の実現を図る。					目標設定の考え方・根拠	第2期スポーツ基本計画(平成29年3月文部科学大臣決定)第3章2(1)「スポーツを通じた共生社会等の実現」を踏まえ設定。			
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値(水準・目標年度)の設定の根拠		
	H27年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度			
①障害者のスポーツ実施率(週1回以上)	【成人】 19.2%	—	19.2%	—	20.8%	—	40%	【測定指標及び目標値の設定根拠】 ・第2期スポーツ基本計画において、「障害者の週1回以上のスポーツ実施率を40%程度(若年層(7~19歳)は50%程度)とすることを旨とする」とされていることから、本目標値を設定した。 【成人】 分母：事業の調査研究における、成人の有効回答数 分子：上記調査で、「過去1年間にスポーツ・スポーツレクリエーションを週1回以上行った」と回答した成人の数(「週に3日以上、週に1~2日以上」を含む) 【若年層】 分母：事業の調査研究における、7~19歳の有効回答数 分子：上記調査で、「過去1年間にスポーツ・スポーツレクリエーションを週1回以上行った」と回答した7~19歳の数(「週に3日以上、週に1~2日以上」を含む) 【出典】 平成29年度「地域における障害者スポーツ普及促進事業(障害者のスポーツ参加促進に関する調査研究)」		
	【若年層(7~19歳)】 31.5%	—	31.5%	—	29.6%	—	50%			
	年度ごとの目標値	—	—	—	—	—	—			
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値(水準・目標年度)の設定の根拠		
	H27年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度			
②障害者のスポーツ実施率(週3回以上)	9.3%	—	9.3%	—	9.8%	—	20%	【測定指標及び目標値の設定根拠】 ・第2期スポーツ基本計画において、「障害者の週3回以上のスポーツ実施率を20%程度とすることを旨とする」とされていることから、本目標値を設定した。 ・分母：事業の調査研究における、成人の有効回答数 分子：上記調査で、「過去1年間にスポーツ・スポーツレクリエーションを週3日以上行った」と回答した成人の数 【出典】 平成29年度「地域における障害者スポーツ普及促進事業(障害者のスポーツ参加促進に関する調査研究)」		
	年度ごとの目標値	—	—	—	—	—				

測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H28年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度	
③成人のスポーツ実施率（週1回以上）	【全体】 42.5%	—	40.4%	42.5%	51.5%	55.1%	65%	<p>【測定指標及び目標値の設定根拠】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第2期スポーツ基本計画において、「成人のスポーツ実施率を週1回以上が65%程度となることを目指す」とされていることから、本目標値を設定した。 ・分母：事業の調査研究における、成人の有効回答数 分子：上記調査で、「過去1年間にスポーツ・スポーツレクリエーションを週1日以上行った」と回答した成人の数 <p>【出典】「平成30年度 スポーツの実施状況等に関する世論調査」</p>
	年度ごとの 目標値	—	—	—	—	—		
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H28年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度	
④成人のスポーツ実施率（週3回以上）	【全体】 19.7%	—	19.6%	19.7%	26.0%	27.8%	30%	<p>【測定指標及び目標値の設定根拠】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第2期スポーツ基本計画において、「成人のスポーツ実施率を週3回以上が30%程度となることを目指す」とされていることから、本目標値を設定した。 ・分母：事業の調査研究における、成人の有効回答数 分子：上記調査で、「過去1年間にスポーツ・スポーツレクリエーションを週3日以上行った」と回答した成人の数（「週5日以上」を含む） <p>【出典】「平成30年度 スポーツの実施状況等に関する世論調査」</p>
	年度ごとの 目標値	—	—	—	—	—		
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H28年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度	
⑤成人女性のスポーツ実施率（週1回以上）	41.0%	—	39.4%	41.0%	49.9%	53.0%	65%	<p>【測定指標及び目標値の設定根拠】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第2期スポーツ基本計画において、「成人（女性を含む）のスポーツ実施率を週1回以上が65%程度となることを目指す」とされていることから、本目標値を設定した。 ・分母：事業の調査研究における、成人女性の有効回答数 分子：上記調査で、「過去1年間にスポーツ・スポーツレクリエーションを週1日以上行った」と回答した成人女性の数 <p>【出典】「平成30年度 スポーツの実施状況等に関する世論調査」</p>
	年度ごとの 目標値	—	—	—	—	—		
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H28年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度	
⑥成人女性のスポーツ実施率（週3回以上）	18.4%	—	19.8%	18.4%	25.1%	26.7%	30%	<p>【測定指標及び目標値の設定根拠】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第2期スポーツ基本計画において、「成人（女性を含む）のスポーツ実施率を週3回以上が30%程度となることを目指す」とされていることから、本目標値を設定した。 ・分母：事業の調査研究における、成人女性の有効回答数 分子：上記調査で、「過去1年間にスポーツ・スポーツレクリエーションを週3日以上行った」と回答した成人女性の数（「週5日以上」を含む） <p>【出典】「平成30年度 スポーツの実施状況等に関する世論調査」</p>
	年度ごとの 目標値	—	—	—	—	—		

達成手段 (開始年度)	平成30年度予算額 (執行額) 【百万円】	令和元年度 当初予算額 【百万円】	関連する 指標	行政事業レビュー 番号	備考
障害者スポーツ推進プロジェクト (平成30年度)	48 (39)	62.4	①～④	0317	—
Special プロジェクト2020 (平成29年度)	48 (30)	39.5	①～④	0316	—
日本障がい者スポーツ協会補助 (平成26年度)	350 (350)	289	①～④	0310	—
全国障害者スポーツ大会開催事業 (地方スポーツ振興費補助) (平成26年度)	81 (81)	81	①～④	0309	—
※11-1より再掲 スポーツによる地域活性化推進事業(運動・ スポーツ習慣化促進事業) (平成27年度)【再掲】	180 (111)	180	③④	0296	—
※11-1より再掲 生涯スポーツ振興事業 (昭和35年度)	37 (30)	36.6	①～④	0294	—
※11-1より再掲 スポーツ人口拡大に向けた官民連携プロジェ クト (平成29年度)	96 (92)	110.7	①～④	0305	—
独立行政法人日本スポーツ振興センター運営 費交付金に係る経費 (平成15年度)	15,820の内数 (15,820の内数)	17,961.5	①～④	0328	—
女性スポーツ推進事業 (平成30年度)	29 (23)	34.6	③～⑥	0318	—
昨年度事前分析表からの変更点	測定指標の見直しを行い測定指標⑤・⑥を追加。				

達成目標2	スポーツを通じた経済・地域の活性化を図る。 【経済・財政再生アクション・プログラム関連施策】						目標設定の 考え方・根拠	第2期スポーツ基本計画（平成29年3月文部科学大臣決定）第3章2 （2）「スポーツを通じた経済・地域の活性化」を踏まえ設定。
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H24年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R7年度	
①スポーツ市場規模	約5.5兆円	—	約5.5兆円	—	—	—	15兆円	【測定指標及び目標値の設定根拠】 成長戦略において「スポーツ市場規模を2020年までに10兆円、2025年までに15兆円に拡大することを目指す。」とされていることから、本目標値を設定した。 【出典】成長戦略フォローアップ（令和元年6月21日閣議決定） 【APにおいて、「スポーツ市場規模 ※2012年：5.5兆円→2020年：10兆円、2025年：15兆円」とされている。】
	年度ごとの 目標値	—	—	—	—	—		
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H28年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度	
②地域スポーツコミッションの設置数	56	23	38	56	83	99	170	【測定指標及び目標値の設定根拠】 ・第2期スポーツ基本計画において、「地域スポーツコミッションの設置数を170に拡大することを目指す」とされていることから、本目標値を設定した。 【出典】スポーツ庁調べ 【APにおいて、「地域スポーツコミッション設置数 2016年度：56→2021年度：170」とされている。】
	年度ごとの 目標値	—	—	—	—	—		
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H27年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度	
③スポーツ目的の訪日外国人旅行者数（万人）	138	—	138	150	187	195	250	【測定指標及び目標値の設定根拠】 ・第2期スポーツ基本計画において、「スポーツ目的の訪日外国人旅行者数を250万人程度に拡大することを目指す」とされていることから、本目標値を設定した。 【出典】訪日外国人消費動向調査、日本政府観光局公表の訪日外国人旅行者数 【APにおいて、「スポーツ目的の訪日外国人旅行者数 2015年度：約138万人→2021年度：250万人」とされている。】
	年度ごとの 目標値	—	—	—	—	—		
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H27年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度	
④スポーツツーリズム関連消費額（億円）	2,204	—	2,204	2,542	2,702	2,892	3,800	【測定指標及び目標値の設定根拠】 ・第2期スポーツ基本計画において、「スポーツツーリズム関連消費額を3,800億円程度に拡大することを目指す」とされていることから、本目標値を設定した。 【出典】旅行・観光消費動向調査 【APにおいて、「スポーツツーリズム関連消費額 2015年度：約2,204億円→2021年度：3,800億円」とされている。】
	年度ごとの 目標値	—	—	—	—	—		
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H29年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R7年度	
⑤多様な世代が集う交流拠点のスタジアム・アリーナの個数	—	—	—	—	—	—	20	【測定指標及び目標値の設定根拠】 成長戦略において「全国のスタジアム・アリーナについて、多様な世代が集う交流拠点として、2017年から2025年までに20拠点を実現する」とされていることから、本目標を設定した。 対象となるスタジアム・アリーナを定める基準を年内に策定し、同基準策定後、速やかに対象となるスタジアム・アリーナを選定する。 【出展】成長戦略フォローアップ（令和元年6月21日閣議決定） 【APにおいて、「地域交流拠点としてのスタジアム・アリーナ設置数 ※2017年から2025年までに20拠点 ※スタジアム・アリーナ改革により、民間活力の導入を促し、収益性の向上による公的負担の軽減を図る。」とされている。】
	年度ごとの 目標値	—	—	—	—	—		

達成手段 (開始年度)	平成30年度予算額 (執行額) 【百万円】	令和元年度 当初予算額 【百万円】	関連する 指標	行政事業レビュー 番号	備考
スポーツ産業の成長促進事業 (平成29年度)	183 (177)	203.6	①⑤	0314	スポーツの成長産業化を図るため、地域交流拠点としてのスタジアム・アリーナの実現やICTによるスポーツ指導者や施設等の活用、スポーツ団体の経営力強化及びIoTやAI活用等による新たなスポーツビジネスの創出を推進する。 【APにおいて、「スポーツ市場規模 ※2012年：5.5兆円→2020年：10兆円、2025年：15兆円」とされている。】
スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業 (平成29年度)	26 (26)	26	①②③④	0315	—
スポーツによる地域活性化推進事業（スポーツによるまちづくり・地域活性化活動支援事業）（再掲） (平成27年度)	33 (31)	30.4	①②③④	0297	—
スポーツ未来開拓会議 (平成27年度)	—	—	①②	—	スポーツ産業を活性化させるため、有識者による議論を通じて、2020年以降も展望した我が国スポーツビジネスにおける戦略的な取組を進めるための方針を議論。
スタジアム・アリーナ推進官民連携協議会 (平成28年度)	—	—	①⑤	—	民間の資金や経営能力、技術的能力を活用した今後のスタジアム・アリーナの在り方について検討を行い、新たなビジネスモデルを開発・推進し、その経済的・社会的効果を最大化させるため、官民が共同して議論。
スポーツ経営人材プラットフォーム協議会 (平成29年度)	—	—	①②	—	スポーツの価値向上の中核を担うスポーツ団体等の経営力強化を図るため、スポーツ経営人材の育成やスポーツ団体による中期事業計画の策定等の促進についての方針や具体的な施策について議論。
スタジアム・アリーナ改革ガイドブック (平成29年度)	—	—	①⑤	—	スタジアム・アリーナ改革の全体の方向性を提示したスタジアム・アリーナ改革指針及び民間資金・ノウハウ活用のポイントを整理したスタジアム・アリーナ整備に係る資金調達手法・民間資金活用プロセスガイド並びに国内外のスタジアム・アリーナ先進事例及びスタジアム・アリーナにおける顧客経験価値向上に資する技術事例等を取りまとめた提示。 【APにおいて、「官民連携のポイント等をまとめた『スタジアム・アリーナ改革ガイドブック』、基本構想・基本計画段階における望ましい検討手順を示した『スタジアム・アリーナ運営・管理計画ガイドライン』の普及、先進事例の形成」が挙げられている。】
昨年度事前分析表からの変更点	測定指標、達成手段に関連するAPの内容を追記した。				

達成目標3	スポーツに係る国際的な政策・ルール作りに積極的に参画し、また国際規模の大会を成功させレガシーとして継承することで、スポーツを通じた国際社会の調和ある発展に貢献する。						目標設定の考え方・根拠	第2期スポーツ基本計画（平成29年3月文部科学大臣決定）第3章2（3）「スポーツを通じた国際社会の調和ある発展への貢献」を踏まえ設定。
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H28年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R3年度	
①国際競技団体等の日本人役員数	26	19	22	26	29	30	35	【測定指標及び目標値の設定根拠】 第2期スポーツ基本計画において、国際競技連盟等の役員数を、現状の26名から令和3年度までに35名を目指すことが数値目標とされているため。 【出典】スポーツ庁調べ
	年度ごとの目標値	—	—	—	—	—		
測定指標	実績						目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	H28年度		H29年度		H30年度		R3年度	
②国際競技大会の招致	2026年アジア競技大会の招致実現		2023年FIBAバスケットボールワールドカップ招致実現		第4回IAAF世界リレー招致実現		平成29年度から令和3年度までに国際競技大会を5大会招致実現	【測定指標及び目標値の設定根拠】 第2期スポーツ基本計画において、「スポーツを巡る国際的な政策，ルールづくりや国際協力に積極的に参画し国内の取組に反映すること，国際競技大会や国際会議を開催すること，それらに必要な国際人材を育成することを通じ，我が国がリーダーシップを発揮して国際的地位を高める。」とされている。 【出典】スポーツ庁調べ
測定指標	基準値	実績値					目標値	測定指標の選定理由及び目標値（水準・目標年度）の設定の根拠
	—	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R2年度	
③Sport for Tomorrowプログラム事業実施による裨益者数	—	151か国・地域 524,065人	187か国・地域 1,096,000人	193か国・地域 3,483,772人	202か国・地域 6,643,308人	202か国・地域 9,639,949人	100か国・地域、1,000万人	【測定指標及び目標値の設定根拠】 2013年9月、プエノスアイレスでのIOC総会における、総理による2020年東京大会の招致スピーチ。 【出典】独立行政法人日本スポーツ振興センター報道発表 注：スポーツ・フォー・トゥモロー・コンソーシアム会員団体がスポーツ分野での事業を実施することにより直接的・間接的に日本からスポーツの価値を届けた人の数（日本人を除く）
	年度ごとの目標値	—	—	—	—	—		

達成手段 (開始年度)	平成30年度予算額 (執行額) 【百万円】	令和元年度 当初予算額 【百万円】	関連する 指標	行政事業レビュー 番号	備考
スポーツ・フォー・トゥモロー等推進プログラム (平成27年度)	1,171 (1,108)	1,171.4	③	0313	—
スポーツ国際展開基盤形成事業 (国際情報戦略強化事業より改称:平成27年度)	130 (101)	109	①②	0312	—
2019年ラグビーワールドカップ普及啓発事業 (平成24年度)	28 (28)	24	②	0311	—
独立行政法人日本スポーツ振興センター運営 費交付金に係る経費 (平成15年度)	15,820の内数 (15,820の内数)	17,961.5	①～③	0328	—
平成三十二年東京オリンピック競技大会・東京パ ラリンピック競技大会特別措置法の改正	—	—	②	—	—
平成三十一年ラグビーワールドカップ大会特 別措置法の改正	—	—	②	—	—
昨年度事前分析表からの変更点	—	—	—	—	—