

## 平成 28 年度実施施策に係る事前分析表

(文部科学省 28-12-3)

|       |  |
|-------|--|
| 施策名   | 日本文化の発信及び国際文化交流の推進   |
| 施策の概要 | 芸術文化振興、文化財保護等の分野における国際文化交流の取組を推進することにより、我が国の文化芸術活動の水準を向上し、文化を通じて国際社会に貢献し、諸外国と相互理解の推進を図る。 |

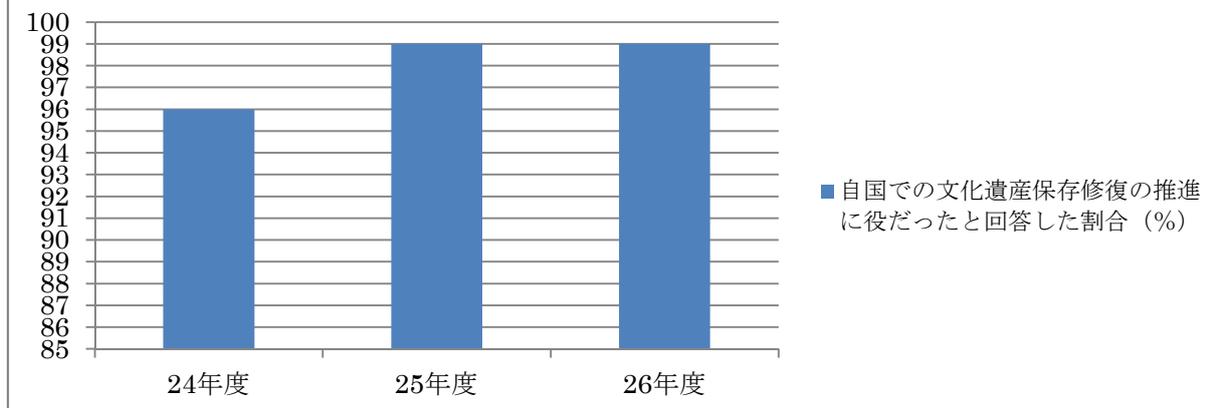
|  |   |  |                 |                 |                |                 |          |
|--|---|--|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------|
| 達成目標 1   | 我が国の芸術家や芸術団体による海外公演・ワークショップや、海外の芸術家・芸術団体と我が国の芸術家・芸術団体とが共同制作公演・意見交換等によるネットワーク構築などを行うことにより、文化芸術振興及び国際文化交流を推進する。   |  |                 |                 |                |                 |          |
| 達成目標 1 の設定根拠                                       | 平成 27 年閣議決定の「文化芸術の振興に関する基本方針（第 4 次基本方針）」により、「重点戦略 4：国内外の文化的多様性や相互理解の促進」として、「伝統文化から現代の文化芸術活動に至る我が国の多彩な文化芸術を積極的に海外発信するとともに、文化芸術各分野における国際文化交流を推進することにより、文化芸術水準の向上を図るとともに、我が国に対するイメージの向上や諸外国との相互理解の促進に貢献する」とされていることから、上記を目標として設定している。 |  |                 |                 |                |                 |          |
| 成果指標<br>(アウトカム)                                    | 基準値   | 実績値  |                 |                 |                |                 | 目標値      |
|  | 一年度   | 23 年度  | 24 年度           | 25 年度           | 26 年度          | 27 年度           | 28 年度    |
| ①文化芸術振興及び映画祭への入場者数国際文化交流を推進する場となる、東京国際映画祭への入場者数（人） | 一年度   | 23 年度  | 24 年度           | 25 年度           | 26 年度          | 27 年度           | 28 年度    |
|  | —   | —  | 107,173         | 121,771         | 223,912        | 238,185         | 231,049  |
|  | 年度ごとの目標値  | —  | —               | —               | —              | —               | —        |
|  | 目標値の設定根拠  | 過去 2 年間の入場者数の平均値<br>平成 26 年度より入場者数の集計方法を変えたため、直近 2 年の平均の方がより実績に近い数値が算出できるため。                                       |                 |                 |                |                 |          |
| 活動指標<br>(アウトプット)                                   | 基準値   | 実績値  |                 |                 |                |                 | 目標値      |
|  | 19 年度   | 23 年度  | 24 年度           | 25 年度           | 26 年度          | 27 年度           | 28 年度    |
| ①当該年度に指名された文化交流使の海外での活動回数                          | —   | 401 回  | 905 回           | 878 回           | 484 回          | 558 回           | 216 回    |
|  | 年度ごとの目標値  | —  | —               | —               | —              | —               | —        |
|  | 目標値の設定根拠  | 事業実施要項において、原則として月 8 回日本文化紹介活動を実施するものと定めていることから、これに予算に基づいた派遣件数及び期間を乗じたものを最小限の目標値とすることで、いかに活動が活発に行われているかを計る。         |                 |                 |                |                 |          |
| ②文化交流使の指名数・派遣地域数（人・団体、地域）                          | 16 人・団体<br>3 地域   | 12 人・団体<br>3 地域  | 12 人・団体<br>3 地域 | 14 人・団体<br>3 地域 | 8 人・団体<br>3 地域 | 10 人・団体<br>3 地域 | 8 人・3 地域 |
|  | 年度ごとの目標値  | —  | —               | —               | —              | —               | —        |
|  | 目標値の設定根拠  | 派遣人数・団体は予算に基づいた数値とした。27 年度より、一部の類型（団体）を廃止したことにより、目標値を修正した。また、派遣地域数は、派遣先として欧州地域、北米地域、アジア・大洋州・中近東地域の 3 地域を目標としているため。 |                 |                 |                |                 |          |
| ③国際芸術交流支援事業申請数（件）                                  | —   | 158  | 130             | 99              | 99             | 95              | 95       |
|  | 年度ごとの目標値  | —  | —               | —               | —              | —               | —        |

|  |                                     |   |        |     |     |                  |     |
|--|-------------------------------------|---|--------|-----|-----|------------------|-----|
|  | 目標値の設定根拠                            | 芸術水準の向上や国際文化交流の推進を目的とした海外公演や国際共同制作公演等の支援を行う国際芸術交流支援事業の申請数は、国際文化交流事業の潜在的な実施数を示すものであり、その把握により国際文化交流の状況を計る。目標値については、近年予算が減少傾向にあることから、対前年度の実績値並みとした。  |        |     |     |                  |     |
| ④国際芸術交流支援事業支援数(件)  | 65                                  | 65  | 64     | 49  | 48  | 48               | 48  |
|  | 年度ごとの目標値                            | —   | —      | —   | —   | —                |     |
|  | 目標値の設定根拠                            | 近年予算が減少傾向にあることから、目標値は、対前年度の実績値並みとした。  |        |     |     |                  |     |
| ⑤アーティスト・イン・レジデンス活動支援を通じた国際文化交流促進事業の補助団体における滞在芸術家数(人)<br>※平成27年度までの実績欄は、文化芸術の海外発信拠点形成事業(平成27年度までの事業)の実績値を記載 | —                                   | 152   | 113    | 137 | 98  | 104              | 90  |
|  | 年度ごとの目標値                            | —   | —      | —   | —   | —                |     |
|  | 目標値の設定根拠                            | 国内外の芸術家等が一定期間滞在し、様々な交流を通じた創作活動等を行うことにより、国内外の芸術家等との双方向の国際文化交流が継続的に行われることが事業目的であることから、どれだけの人数の芸術家が滞在しているのか(滞在芸術家数)を目標値とすることで、国際文化交流が継続的に行われているかを計る。 |        |     |     |                  |     |
| ⑥アーティスト・イン・レジデンス活動支援を通じた国際文化交流促進事業支援団体数(件)<br>※平成27年度までの進捗状況欄は、文化芸術の海外発信拠点形成事業(平成27年度までの事業)の状況を記載          | 27                                  | 27  | 25     | 31  | 22  | 24               | 20  |
|  | 年度ごとの目標値                            | —   | —      | —   | —   | —                |     |
|  | 目標値の設定根拠                            | 支援件数については、予算に基づいた数値とした。   |        |     |     |                  |     |
| ⑦東京国際映画祭の上映作品数(件)  | 177                                 | 177   | 168    | 138 | 226 | 231              | 229 |
|  | 年度ごとの目標値                            | —   | —      | —   | —   | —                |     |
|  | 目標値の設定根拠                            | 過去2年間の作品数の平均値<br>平成26年度より、本映画祭における上映作品に関する部門が増えたため、過去2年間の平均値に設定する方が目標値としてふさわしいため。   |        |     |     |                  |     |
| 施策・指標に関するグラフ・図等  |                                     |   |        |     |     |                  |     |
| —  |                                     |   |        |     |     |                  |     |
| 達成手段<br>(事業)   |                                     |   |        |     |     |                  |     |
| 名称<br>(開始年度)   | 平成28年度当初予算額<br>(平成27年度予算額)<br>【百万円】 |   | APとの関係 |     |     | 行政事業レビュー事業<br>番号 |     |
| 国際文化ネットワークの構築及び文化多様性の保護・促進への対応<br>(平成12年度)   | 26<br>(28)                          |   | —      |     |     | 0375             |     |
| 芸術家・文化人等による文化発信推進事業—文化庁「文化交流使」の派遣等<br>—(平成15年度)  | 70<br>(71)                          |   | —      |     |     | 0376             |     |
| 国際文化交流・協力推進事業<br>(平成14年度)  | 279<br>(246)                        |   | —      |     |     | 0377             |     |

|                                     |              |   |      |
|-------------------------------------|--------------|---|------|
| 芸術文化の世界への発信と新たな展開<br>(平成 26 年度)     | 962<br>(962) | — | 0380 |
| アーティスト文化芸術の海外発信拠点形成事業<br>(平成 23 年度) | 110<br>(110) | — | 0374 |
| 東アジア文化交流推進プロジェクト事業<br>(平成 24 年度)    | 170<br>(203) | — | 0379 |
| 平成 27 年度評価からの変更点                    | —            |   |      |
| 行政事業レビューとの連携状況                      | —            |   |      |

|   |  |  |       |       |       |       |       |
|---|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| 達成目標 2  | 海外の文化遺産保護の拠点となる機関と連携し、保存修復等を通じた人材養成を実施することにより、海外の文化遺産の保護に係る国際的な協力を推進する。  |  |       |       |       |       |       |
| 達成目標 2 の設定根拠  | 平成 18 年に施行された「海外の文化遺産の保護に係る国際的な協力の推進に関する法律」第 6 条第 1 項の規定に基づく「海外の文化遺産の保護に係る国際的な協力に関する基本的な方針」においては、文化遺産国際協力として、文化遺産保護に携わる人材の養成が挙げられており、我が国の文化遺産国際協力に係る関係機関等の有する知識、技術及び経験等を活用して海外の専門家を対象とした、国内外での研修の充実を進めること等が規定されていることから、上記を目標として設定している。 |  |       |       |       |       |       |
| 成果指標<br>(アウトカム)                                       | 基準値  | 実績値  |       |       |       |       | 目標値   |
|   | —年度  | 23 年度  | 24 年度 | 25 年度 | 26 年度 | 27 年度 | 28 年度 |
| ①現地参加者に対するアンケート調査<br>(自国での文化遺産保存修復の推進に役だったと回答した割合)    | —  | —  | 96%   | 99%   | 99%   | 98%   | 98%   |
|   | 年度ごとの目標値   |  |       |       |       |       |       |
|   | 目標値の設定根拠   | 本事業の相手国人材養成への寄与を計る観点から、24、25 年度の実績値の平均値を上回る 98%を目標値として設定。  |       |       |       |       |       |
| 成果指標<br>(アウトカム)                                       | 基準値  | 実績値  |       |       |       |       | 目標値   |
|   | 27 年度  | 23 年度  | 24 年度 | 25 年度 | 26 年度 | 27 年度 | 28 年度 |
| ②ワークショップ等への相手国要人の出席割合(要人出席のワークショップ等の回数/ワークショップ等の開催回数) | 80%  | —  | —     | —     | —     | 54.5% | 80%   |
|   | 年度ごとの目標値   | —  | —     | —     | —     | —     |       |
|   | 目標値の設定根拠   | 本事業の我が国の国際的地位向上への寄与を測る観点から、要人出席割合を指標とするが、ワークショップ開催の趣旨や開催地によっては当該国政府要人の出席が困難となることもあるため、おおむねのワークショップにおいて要人が出席することを目指し、80%の要人出席割合を目標値として設定。 |       |       |       |       |       |
| 施策・指標に関するグラフ・図等                                       |  |  |       |       |       |       |       |

【グラフ②：成果指標① 現地参加者に対するアンケート調査】



②の出典：文部科学省調べ（平成 24 年度～27 年度）

| 達成手段<br>(事業)              |   |         |                  |
|---------------------------|---|---------|------------------|
| 名 称<br>(開始年度)             | 平成 28 年度当初予算額<br>(平成 27 年度予算額)<br>【百万円】 | AP との関係 | 行政事業レビュー事業<br>番号 |
| 文化財の国際協力の推進<br>(昭和 62 年度) | 559<br>(374)                            | —       | 0378             |
| 平成 27 年度評価<br>からの変更点      | —                                       |         |                  |
| 行政事業レビューと<br>の連携状況        | —                                       |         |                  |

| 施策の予算額・執行額<br>(※政策評価調書に記載する予算額)               |                                   |   |                               |                               |                               |   |   |  |  |  |
|---|-----------------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---|---|--|--|--|
|   |                                   | 26年度  | 27年度                          | 28年度                          | 29年度要求額                       |   |   |  |  |  |
| 予算の状況<br>【千円】<br>上段：単独施策に係る予算<br>下段：複数施策に係る予算 | 当初予算                              | 2,121,914<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0   | 1,993,397<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0 | 2,176,456<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0 | 2,207,704<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0 |   |   |  |  |  |
|   |                                   | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>  | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>      | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>      | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>      |   |   |  |  |  |
|   | 補正予算                              | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分 0   | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分 0       | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分 0       | /                             |   |   |  |  |  |
|   |                                   | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>  | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>      | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>      |                               |   |   |  |  |  |
|   | 繰越し等                              | 0<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0   | 0<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0         | /                             |                               |   |   |  |  |  |
|   |                                   | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>  | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>      |                               |                               |   |   |  |  |  |
|   | 合計                                | 2,121,914<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0   | 1,993,397<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0 |                               |                               | / |   |  |  |  |
|   |                                   | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>  | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>      |                               |                               |   |   |  |  |  |
|   | 執行額<br>【千円】                       | 1,998,522<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0   | 1,751,291<br>ほか復興庁一括<br>計上分 0 |                               |                               |   | / |  |  |  |
|   |                                   | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>  | <0><br>ほか復興庁一括<br>計上分<0>      |                               |                               |   |   |  |  |  |
|   | 施策に関する内閣の重要政策<br>(施政方針演説等のうち主なもの) |   |                               |                               |                               |   |   |  |  |  |
|   | 名称                                | 年月日   | 関係部分抜粋                        |                               |                               |   |   |  |  |  |
| 文化芸術の振興に関する基本方針（第4次基本方針）                      | 平成27年5月22日閣議決定                    | 「重点戦略4：国内外の文化的多様性や相互理解の促進」の抜粋<br>伝統文化から現代の文化芸術活動に至る我が国の多彩な文化芸術を積極的に海外発信するとともに、文化芸術各分野における国際文化交流を推進することにより、文化芸術水準の向上を図るとともに、我が国に対するイメージの向上や諸外国との相互理解の促進に貢献する。  |                               |                               |                               |   |   |  |  |  |
| 経済財政運営と改革の基本方針2015                            | 平成27年6月30日閣議決定                    | 第2章 経済の好循環の拡大と中長期の発展に向けた重点課題<br>1. 我が国の潜在力の強化と未来社会を見据えた改革<br>[2] 海外の成長市場との連携強化<br>(前略) さらに、我が国企業のグローバル市場開拓を促進するため、官民連携によりODA等も活用したインフラシステムの輸出、中堅・中小企業、小規模事業者、サービス業の海外展開の支援、日本食・日本産酒類、コンテンツの輸出や文化の創造・発信等クールジャパン戦略、法の支配の理念の下での法整備支援や予防司法等を通じたビジネス環境整備を促進するほか、航空・宇 |                               |                               |                               |   |   |  |  |  |

|                |                |  |
|----------------|----------------|--|
|                |                | 宙・海洋産業の振興を図る。<br>2. 女性活躍、教育再生をはじめとする多様な人材力の発揮<br>[3] 教育再生と文化芸術・スポーツの振興<br>(文化芸術・スポーツの振興)<br>文化芸術立国を目指し、「文化芸術の振興に関する基本的な方針」を踏まえ、文化芸術活動に対する効果的な支援、「日本遺産」など魅力ある日本文化の発信、メディア芸術の振興、子供の文化芸術体験機会の確保、国立文化施設の機能強化、文化芸術の担い手の育成、文化財の保存・活用・継承等に取り組む。                                       |
| 「日本再興戦略」改訂2015 | 平成27年6月30日閣議決定 | 三. 国際展開戦略<br>(3) 新たに講ずべき具体的施策<br>④コンテンツを核としたクールジャパンの推進<br>(前略) また、在外公館等の積極的な活用や、メディア関係者や発信力の高い若者などのクールジャパン戦略に資する人的交流の推進を通じ、日本の魅力の対外発信の強化を図ることで外国人の手によるクールジャパンの再発信へとつなげる。   |
| 知的財産政策に関する基本方針 | 平成25年6月7日閣議決定  | 4. コンテンツを中心としたソフトパワーの強化<br>クールジャパンという言葉に代表されるように、マンガ、アニメ、ゲームといったコンテンツにとどまらず、我が国独自の文化としてのファッション、食、伝統芸能・工芸、観光までも含めて、世界における我が国への共感が広がっている。(略) このため、海外に向けてメディアやイベントでの情報発信を強化する「アウトバウンド」の取組について、海外展開を一層重視し、ターゲット国・地域に売り込むために手当すべき制度的対応や分野横断的連携、中小・ベンチャー企業の取組の支援などを戦略的に推進する必要がある。(略) |

|           |   |
|-----------|---|
| 主管課 (課長名) | 文化庁長官官房国際課 (北山 浩士)  |
| 関係課 (課長名) | 文化庁文化部芸術文化課 (木村 直樹)<br>文化庁文化財部伝統文化課 (大谷 圭介)<br>文化庁文化財部美術学芸課 (萬谷 宏之)<br>文化庁文化財部参事官 (建造物担当) (熊本 達哉) |

|          |        |
|----------|--------|
| 評価実施予定時期 | 平成31年度 |
|----------|--------|