

平成24年度実施施策に係る事後評価書

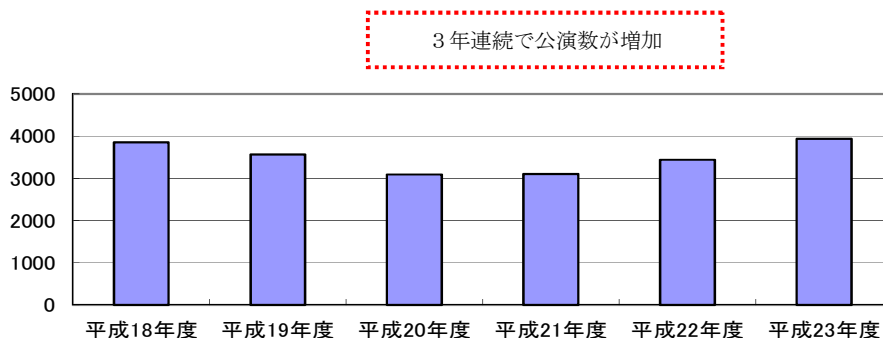
(文部科学省 24-13-1)

施策目標	芸術文化の振興
施策の概要	優れた芸術文化への支援、新進芸術家の人材育成、子供の芸術文化体験活動、地域における芸術文化活動の推進等を通じて、我が国の芸術文化活動水準の向上を図るとともに、国民全体が、芸術文化活動に参加できる環境を整備する。

達成目標 1	我が国の芸術家や芸術団体による、優れた芸術文化活動が活発に行われるような環境を醸成する。						
成果指標 (アウトカム)	基準値	実績値					目標値
	22年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	27年度
① 我が国の主要芸術団体における自主公演数	(21年度) 3,100件	3,088件	3,100件	3,438件	3,935件	24年度は 集計中	3,419件
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	
② 文化庁メディア芸術祭への応募数	2,645件	2,146件	2,592件	2,645件	2,714件	3,503件	3,066件
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	
③ 日本国内の映画の公開本数における日本映画の占める割合	57.0%	51.9%	58.8%	57.0%	55.2%	56.4%	(毎年度) 50%以上の維持
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	
活動指標 (アウトプット)	基準値	実績値					目標値
	22年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	27年度
④ トップレベルの舞台芸術創造事業における採択団体数及び採択事業数	-	-	-	-	年間事業支援型48団体 事業単位支援型204事業	年間事業支援型13団体 事業単位支援型285事業	(毎年度) 年間事業支援型77団体以上 事業単位支援型56事業以上
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	
⑤ 映画製作への支援件数	60件	35件	40件	60件	66件	62件	63件
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	

【グラフ①：活動指標① 我が国の主要芸術団体における自主公演数】

(平成 24 年度実績は集計中)



達成目標 1 の評価結果

(評価結果)

この目標を達成するため、文化庁では、「舞台芸術創造力向上・発信プラン」においてトップレベルの芸術団体等への支援を行い、「日本映画の創造・交流・発信」において映画製作活動の推進を図るなど、優れた芸術文化活動への支援を行っているところである。

平成 24 年度の状況としては、我が国の主要芸術団体における自主公演数（成果指標①）や文化庁メディア芸術祭への応募数（成果指標②）は基準年度から増加傾向にあり、それぞれ平成 27 年度の目標値を上回っている。平成 24 年度文化庁メディア芸術祭については、応募者数が前年度比約 1.3 倍と大幅に増加しており、海外からの応募も 71 ヲ国から 1,500 作品（応募総数 3,503 作品）を上回り、国際的なフェスティバルへと成長している。受賞作品の展示・上映のほか、受賞者によるプレゼンテーションやパフォーマンス公演等を実施する受賞作品展を開催するとともに、地方展の開催や国内外のメディア芸術関連フェスティバルでの展示・上映を行う事業を実施することにより、受賞作品を中心とする優れた作品を広く発信している。また、日本映画の公開本数における日本映画の占める割合（成果指標③）についても、毎年度の目標値を維持している。

以上の結果を踏まえると、達成目標 1 は概ね達成されたと言えることができる。

(課題)

トップレベルの舞台芸術創造事業において年間事業支援型で採択された団体数については、平成 23 年度から 24 年度にかけて減少しているが、これは平成 23 年度においては要件を満たす団体を全て認定したのに対し、平成 24 年度以降は支援の質を高めるため、要件を満たす団体について審査を行い、審査の結果認められた団体のみ支援対象としたためである。平成 25 年度以降は、目標の達成に向けて年間事業支援型採択団体数の拡充に努めて参りたい。評価結果のとおり、達成目標 1 は概ね達成されているが、事業の成果の一層の向上を図るため、トップレベルの芸術団体が行う創造発信活動への支援については、今後、助成事業の成果や課題を調査分析し、助成事業の改善につなげるため現在試行的に導入している「日本版アーツカウンシルの試行的導入」事業の成果を検証しながら事業を展開する必要がある。なお、「日本版アーツカウンシルの試行的導入」事業については、独立行政法人日本芸術文化振興会において試行が行われており、これまでも必要に応じて独立行政法人日本芸術文化振興会から文化審議会文化政策部会へ報告を行っているところであるが、今後、試行の結果を踏まえて検証を行う必要がある。

これまでに実施している主な達成手段

事業名	24 年度 補正後予算 額 (千円)	25 年度 当初予算額 (千円)	事業概要	関連 する 指標	行政事業 レビュー シート番号	担当課
舞台芸術創造力向上・発信プラン	4,712,469	3,294,056	トップレベルの芸術団体・劇場・音楽堂による舞台芸術の創造発信を重点的に支援するとともに、地域の中核となる劇場・音楽堂からの創造発信を支援することにより、我が国の舞台芸術水準の飛躍的向上を図り、その成果を広く国民が享受できる環境を醸成し、「文化芸術立国」の推進に資する。	1 - ①、④、 4 - ①、③	0361	芸術文化課
芸術祭・芸術選奨	337,150	340,512	優れた成果を上げた公演・芸術家等を顕彰するとともに、優れた舞台芸術の主催公演を実施することで芸術活動の奨励と振興に資する。	1 ~ 2	0362	芸術文化課

日本映画の創造・交流・発信	806,622	806,354	映画製作活動の推進、優れた文化記録映画作品及び映画界で顕著な業績を上げた者の顕彰、海外展開への支援等を行うことにより、日本映画の創造活動の活性化を図るとともに、国内外における日本映画の流通を促進することにより、芸術文化の振興に資する。	1-③、⑤	0365	芸術文化課
若手映画作家等の育成	170,751	170,691	日本映画を振興するため、映画製作や実践的な実習等を通じ、我が国の映画界を担う新たな人材を育成する。	1-③、⑤ 2-① ~③	0366	芸術文化課
メディア芸術の創造・発信	870,449	834,442	我が国のメディア芸術を一層振興するため、発信、情報収集、展示、創作活動の推進といった創造・発信支援の充実を図る。	1-②	0367	芸術文化課
メディア芸術の人材育成	272,064	267,052	メディア芸術を支える優れたクリエイター等の人材育成支援の充実を図ることにより、我が国メディア芸術の国際的評価の維持・向上を進め、世界中の愛好者の一層の拡大に寄与する。	1-② 2-① ~③	0368	芸術文化課

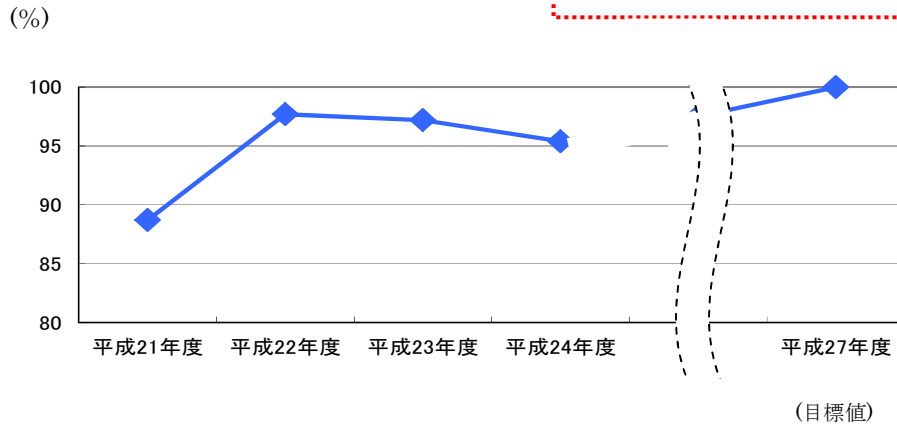
達成目標 2		我が国の芸術文化の将来を担う、世界に通用する優れた新進芸術家等を輩出する。					
成果指標 (アウトカム)	基準値	実績値					目標値
	22年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	27年度
① 新進芸術家海外研修制度修了後の活動形態について、「現在も主たる仕事として活動している」または「専門分野と関連した仕事と並行して活動している」と回答した研修員の割合	84%	-	-	84%	25年度に調査予定	25年度に調査予定	90%
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	
② 新進芸術家海外研修制度により研修した者で国内外で活躍している者の輩出	酒井健治（音楽：作曲、2012エリザベト王妃国際音楽コンクール作曲部門グランプリ/H16年度）、萩原麻未（音楽：ピアノ、2010年ジュネーブ国際コンクール優勝 H21年度）、長田 佳代子（舞台美術 2011年伊藤薫朔賞本賞/H21年度）、田中功起（美術：現代美術、第55回ヴェネツィア・ビエンナーレ国際美術展（2013年）日本館の展示で特別表彰を受賞/H20年度）						
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	
活動指標 (アウトプット)	基準値	実績値					目標値
	22年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	27年度
③ 新進芸術家海外研修制度における派遣者数	94人	154人	109人	94人	64人	85人	100人以上
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	
達成目標 2 の評価結果							
<p>(評価結果)</p> <p>この目標を達成するため、文化庁では、「新進芸術家の海外研修」において新進芸術家に海外研修の機会を提供するなど、我が国の芸術家や芸術団体による優れた芸術文化活動を各分野にわたって支援しているところである。平成24年度の状況としては、成果指標②に見られるように、我が国の芸術文化の将来を担う、世界に通用する優れた新進芸術家等を多く輩出しており、達成目標 2 は概ね達成されたと言える。</p> <p>(課題)</p> <p>活動指標③については目標値に及んでいないが、これは派遣者を所期の目標を達成するに資する人材のみに限定し、派遣者の質の維持を図ってきたためである。今後は、事業の改善等により、質の高い応募者を増やし、目標の人数を派遣することを考えている。具体的には、過去の派遣者等の現在の活躍状況や本制度に対する改善意見等を踏まえ、平成25年度において、現地での活動に係る制約の柔軟化、一時帰国に係る条件の緩和等を図る予定である。</p>							

これまでに実施している主な達成手段						
事業名	24年度 補正後予算 額(千円)	25年度 当初予算額 (千円)	事業概要	関連 する 指標	行政事業 レビュー シート番号	担当課
芸術祭・芸術選奨	337,150	340,512	優れた成果を上げた公演・芸術家等を顕彰するとともに、優れた舞台芸術の主催公演を実施することで芸術活動の奨励と振興に資する。	1～2	0362	芸術文化課
若手映画作家等の育成	170,751	170,691	日本映画を振興するため、映画制作や実践的な実習等を通じ、我が国の映画界を担う新たな人材を育成する。	1-③、⑤ 2-① ～③	0366	芸術文化課
メディア芸術の人材育成	272,064	267,052	メディア芸術を支える優れたクリエイター等の人材育成支援の充実を図ることにより、我が国メディア芸術の国際的評価の維持・向上を進め、世界中の愛好者の一層の拡大に寄与する。	1-② 2-① ～③	0368	芸術文化課
文化芸術による次世代人材育成プロジェクト	5,346,181	5,965,037	若手クリエイターや新進芸術家、創造性豊かな子供の育成など、クールジャパン戦略の推進や、未来への先行投資による「強い人材」の実現を図り、文化芸術による創造的な産業育成と新たな雇用の創出を通じて、元気な日本を復活させる。	2-① ～③ 3-① ～③	0369	芸術文化課
新進芸術家の海外研修	418,360	412,302	新進芸術家の海外の劇場や芸術団体等での実践的な研修の機会を提供し、世界に羽ばたく新進芸術家を養成する。	2-① ～③	0370	芸術文化課

達成目標3	子供たちが優れた芸術文化に触れることにより、豊かな感性や創造性を育む。						
成果指標 (アウトカム)	基準値	実績値					目標値
	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	27年度
① 子供たちが優れた舞台芸術を鑑賞・体験することにより「舞台芸術への関心を高めることができた」と回答した開催校の割合	-	-	88.7%	97.7%	97.2%	95.4%	100%
年度ごとの目標値	-	-	-	-	100%	100%	-
活動指標 (アウトプット)	基準値	実績値					目標値
	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	27年度
② 学校等における公演数	-	-	1,344 公演	1,582 公演	1,610 公演	1,533 公演	一流の文化芸術に触れる機会を義務教育期間中に2回実施
③ 学校への芸術家派遣箇所数	-	-	1,602 箇所	1,301 箇所	1,832 箇所	1,973 箇所	
年度ごとの目標値	-	-	-	-	-	-	-

【グラフ②：成果指標① 「舞台芸術への関心を高めることができた」と回答した開催校の割合】
 (平成24年度実績は集計中)

平成22年～24年度において連続で95%以上を維持している。



達成目標3の評価結果

(評価結果)

この目標を達成するため、「文化芸術による次世代人材育成プロジェクト」として、一流の文化芸術団体の巡回公演や芸術家の派遣等を実施する「次代を担う子供の文化芸術体験事業」等を実施しているところであり、義務教育期間中の子供たちに対し、2回（現代舞台芸術、伝統芸能を各1回）、質の高い文化芸術に触れる機会を提供することを目指している。

平成24年度の状況としては、学校等における公演数（活動指標②）や学校への芸術家派遣箇所数（活動指標③）は増加傾向にあるなかで、子供たちの「舞台芸術への関心を高めることができた」と回答した開催校の割合（成果指標①）は、3年度連続で95%以上という高い水準を維持している。

以上の結果を踏まえると、達成目標3は概ね達成されたと言えることができる。

(課題)

活動指標②、③については、平成24年度は予算上1.8回程度で、目標値の2回に達していないところであるが、公演数・派遣箇所数の合計数は毎年度増加しており、目標値に向けて着実に進んでいると考えている。今後とも成果指標①の達成水準を維持することに努めながら、義務教育期間中に子供たちが文化芸術に触れる機会を2回提供できるよう、予算の確保とともに事業のより効率的な執行を図る必要がある。

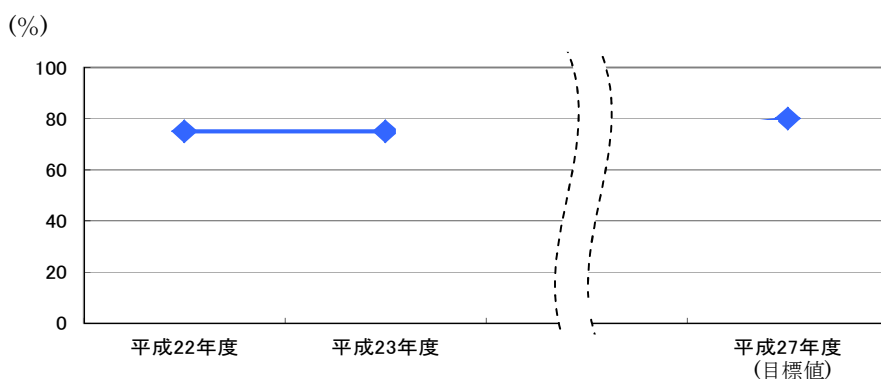
これまでに実施している主な達成手段

事業名	24年度 補正後予算 額(千円)	25年度 当初予算額 (千円)	事業概要	関連する 指標	行政事業 レビュー シート番号	担当課
全国高等学校総合文化祭	77,020	76,987	全国の都道府県から高等学校の生徒による文化活動の発表の場を提供し、顕彰等を実施することにより、創造活動の向上を図るとともに相互の交流を深め文化活動の発展に寄与する。	3	0364	芸術文化課
文化芸術による次世代人材育成プロジェクト	5,346,181	5,965,037	若手クリエイターや新進芸術家、創造性豊かな子供の育成など、クールジャパン戦略の推進や、未来への先行投資による「強い人材」の実現を図り、文化芸術による創造的な産業育成と新たな雇用の創出を通じて、元気な日本を復活させる。	2-① ~③ 3-① ~③	0369	芸術文化課

達成目標4	地域の住民が質の高い芸術文化活動に触れられる環境を形成する。						
成果指標 (アウトカム)	基準値	実績値					目標値
	22年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	27年度
① 優れた劇場・音楽堂からの創造発信事業採択施設における平均入場率	75%	-	-	75%	75%	74%	80%
年度ごとの目標値	-	-	-	-	76%	77%	-
② イニシアチブ事業の実施後も継続して地域における活発な芸術活動	-	-	-	-	-	1件	(毎年度) 1件

術文化活動が行われるよう、文化振興条例の制定・検証、文化振興プラン等の策定が行われる。							
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	
活動指標 (アウトプット)	基準値	実績値					目標値
	22年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	27年度
③ 優れた劇場・音楽堂からの創造発信事業における採択施設数	92件	-	-	92件	81件	71件	74件
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	
④ イニシアチブ事業の実施地方公共団体の人口に対する事業への参加人数(のべ人数)の割合	-	-	-	-	-	15%	(毎年度) 1%
年度ごとの目標値		-	-	-	-	-	

【グラフ③：成果指標① 優れた劇場・音楽堂からの創造発信事業採択施設における平均入場率】
(平成24年度実績は調査中)



達成目標4の評価結果

(評価結果)

この目標を達成するため劇場、音楽堂等への支援や、国民の文化活動への参加の推進などを通じ、地域住民が質の高い芸術文化活動に触れられる環境の形成を着実に前進させた。また、地域が主体となった文化の振興をより一層推進するため、平成24年度より新たに「地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ」事業を行ったところ、同事業を実施した地方公共団体の人口に対する事業への参加人数の割合(活動指標④)が目標の1%を大きく上回る15%に及ぶなど、地域が主体となった文化の振興を積極的に進めることができた。

以上の結果を踏まえると、達成目標4は概ね達成されたと言える。

(課題)

劇場、音楽堂等の創造発信に対する支援事業については、平成25年度より、「劇場、音楽堂等の活性化に関する法律」(平成24年法律第49号)の公布・施行に対応した新たな支援事業(「劇場・音楽堂等活性化事業」)として実施しているが、同法及び「劇場、音楽堂等の事業の活性化のための取組に関する指針」(平成25年文部科学省告示第60号)を踏まえ、全国のより多くの劇場、音楽堂等が積極的に実演芸術の公演等の鑑賞機会を設け、国民に対し広く実演芸術に親しむ機会を広く提供することができるよう、事業の更なる充実・改善を図る必要がある。成果目標①は目標値にやや及んでいないものの、今後上記事業を進めていく中で劇場、音楽堂等の優れた事業を支援し、平均入場率の増加につなげていきたいと考えている。

これまでに実施している主な達成手段

事業名	24年度 補正後予算額 (千円)	25年度 当初予算額(千 円)	事業概要	関連 する 指標	行政事業 レビュー シート番号	担当課
舞台芸術創造力 向上・発信プラン	4,712,469	3,294,056	トップレベルの芸術団体・劇場・音楽堂による舞台芸術の創造発信を重点的に支援するとともに、	1- ①、④、	0361	芸術文化課

			地域の中核となる劇場・音楽堂からの創造発信を支援することにより、我が国の舞台芸術水準の飛躍的向上を図り、その成果を広く国民が享受できる環境を醸成し、「文化芸術立国」の推進に資する。	4-①、③		
国民文化祭	241,559	254,832	国民一般の各種の文化活動を全国的な規模で発表する場を提供し、顕彰等を実施することにより、文化活動への参加の意欲を喚起し、新しい芸能、文化の創造を促し、併せて地方文化の発展に寄与する。	4	0363	芸術文化課
地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ	2,440,748	2,935,739	文化芸術振興基本法では、地方公共団体の責務(第4条)、地方公共団体の施策(第35条)など地方で積極的な取組を推進するように規定されている。このため、地方公共団体(都道府県、市区町村)における文化振興のための条例制定を促進するとともに、地域の文化芸術活動の創造発信を支援し、地域が主体となった文化の振興を図るものである。	4-②、④	0376	芸術文化課

(参考) 関連する独立行政法人の事業

独立行政法人の事業名	24年度 補正後予算額 (千円)	25年度 当初予算額 (千円)	事業概要	関連する 指標	行政事業 レビュー シート番 号	担当課
独立行政法人国立美術館運営費交付金に必要な経費	7,701,187	7,545,727	独立行政法人国立美術館は、東京国立近代美術館、京都国立近代美術館、国立西洋美術館、国立国際美術館及び国立新美術館を設置し、それぞれの美術館の理念、目的に基づいた調査結果や研究成果を基に、多様な鑑賞機会の提供としての展示事業や教育普及・研修事業、美術(映画を含む。)に関する作品その他の資料の収集・保管・修理等の事業を有機的・体系的に行う。	1	0372	長官官房 政策課
独立行政法人国立美術館施設整備に必要な経費	5,852,457	5,104,264	独立行政法人国立美術館が設置する美術館の狭隘・老朽化等への対応のために必要な施設整備の実施及び敷地の購入を行う。	1	0373	長官官房 政策課
独立行政法人日本芸術文化振興会運営費交付金に必要な経費	9,874,175	9,432,864	独立行政法人日本芸術文化振興会は、我が国の文化芸術活動への援助に関する中核的拠点として、文化芸術活動に対する助成金の交付等に取り組むとともに、劇場施設(伝統芸能の公開又は現代舞台芸術の公演のための施設をいう。)を設置し、伝統芸能の公開及び現代舞台芸術の公演の充実等を図り、伝統芸能の伝承者の養成及び現代舞台芸術の実演家その他の関係者の研修を実施するほか、これらに関する調査研究の実施並びに資料の収集及び活用を行う。	1、4	0374	長官官房 政策課
独立行政法人日本芸術文化振興会施設整備に必要な経費	2,242,745	78,000	独立行政法人日本芸術文化振興会が設置する建物の老朽化や設備の経年劣化等への対応のために必要な施設整備の実施及び敷地の購入を行う。	1、4	0375	長官官房 政策課

施策目標に関する評価結果

【必要性等】

(必要性の観点)：

文化芸術が人々を引きつける魅力や社会への影響力、すなわち「文化力」が国の力であることは世界の共通認識であり、「文化力」は国民の心を豊かにするのみならず、創造的産業や観光振興等の経済活動においても新たな需要や高い付加価値を生み出す源泉でもある。

「文化芸術の振興に関する基本的な方針(第3次基本方針)」においても、文化芸術振興に関する6つの重点戦略として、「文化芸術活動に対する効果的な支援」「文化芸術を創造し、支える人材の充実」「子どもや若者を対象とした文化芸術振興策の充実」等が言及されている。このように、芸術文化の振興に取り組むことは文化芸術立国を目指す我が国にとって不可欠である。

(有効性の観点)：

「舞台芸術創造力向上・発信プラン」においてトップレベルの芸術団体等への支援を行い、「日本映画の創造・交流・発信」

において映画製作活動の推進を図るなど、我が国の芸術家や芸術団体による優れた芸術文化活動を各分野にわたって支援した結果、優れた芸術文化活動が活発に行われるような環境が醸成された。具体的には、我が国の主要芸術団体における自主公演数や文化庁メディア芸術祭への応募数は増加傾向にあり、それぞれ平成 27 年度の目標値を上回っている。平成 24 年度文化庁メディア芸術祭については、応募者数が前年度比約 1.3 倍と大幅に増加しており、海外からの応募も 71 カ国から 1,500 作品（応募総数 3,503 作品）を上回り、国際的なフェスティバルへと成長している。受賞作品の展示・上映のほか、受賞者によるプレゼンテーションやパフォーマンス公演等を実施する受賞作品展を開催するとともに、地方展の開催や国内外のメディア芸術関連フェスティバルでの展示・上映を行う事業を実施することにより、受賞作品を中心とする優れた作品を広く発信している。また、日本映画の公開本数における日本映画の占める割合についても、毎年度の目標値を維持している。

更に、「新進芸術家の海外研修」において新進芸術家に海外研修の機会を提供するなど、各分野における人材の育成、顕彰等の事業を通じて、我が国の芸術家や芸術団体による優れた芸術文化活動を支援した結果、我が国の芸術文化の将来を担う、世界に通用する優れた新進芸術家等を多く輩出している。

さらに、一流の文化芸術団体の巡回公演や芸術家の派遣等を実施する「次代を担う子供の文化芸術体験事業」や、高等学校の生徒による文化庁活動の発表の場の提供、顕彰等を実施する「全国高等学校総合文化祭」等を通じ、子供たちの豊かな感性や創造性の育成を着実に進めることができた。学校等における公演数や学校への芸術家派遣箇所数は増加傾向にあるなかで、子供たちの「舞台芸術への関心を高めることができた」と回答した開催校の割合は、2 年度連続で 97% 以上という高い水準を維持している。

加えて、劇場、音楽堂等への支援や、国民の文化活動への参加の推進などを通じ、地域住民が質の高い芸術文化活動に触れられる環境の形成を着実に前進させた。また、地域が主体となった文化の振興をより一層推進するため、平成 24 年度より新たに「地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ」事業を行ったところ、同事業を実施した地方公共団体の人口に対する事業への参加人数の割合が目標の 1% を大きく上回る 15% に及ぶなど、地域が主体となった文化の振興を積極的に進めることができた。この結果、地域の住民が質の高い芸術文化活動に触れられる環境の形成が進展した。

このように、平成 24 年度において、我が国の芸術文化活動水準の向上を図るとともに、国民全体が、芸術文化活動に参加できる環境を整備するための様々な取組は有効に実施された。

（効率性の観点）：

施策の実施に関する効率性については、昨年度実施の行政事業レビュー等の結果も踏まえ、費用対効果の向上、競争性の確保等に努めている。

【今後の課題】

新進芸術家の海外研修については、事業の改善等により、質の高い応募者を増やし、目標の人数を派遣する必要がある。また、劇場、音楽堂等の創造発信に対する支援事業については、平成 25 年度より、「劇場、音楽堂等の活性化に関する法律」（平成 24 年法律第 49 号）の公布・施行に対応した新たな支援事業（劇場・音楽堂等活性化事業）として実施しているが、同法及び「劇場、音楽堂等の事業の活性化のための取組に関する指針」（平成 25 年文部科学省告示第 60 号）を踏まえ、全国のより多くの劇場、音楽堂等が積極的に実演芸術の公演等の鑑賞機会を設け、国民に対し広く実演芸術に親しむ機会を広く提供することができるよう、事業の更なる充実・改善を図る必要がある。

【行政事業レビューの指摘】

< 事業内容の改善 >

舞台芸術創造力・向上発信プラン、日本映画の創造・交流・発信、若手映画作家等の育成、メディア芸術の創造・発信、メディア芸術の人材育成、文化芸術による次世代人材育成プロジェクト、新進芸術家の海外研修、地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ、独立行政法人国立美術館運営費交付金に必要な経費、独立行政法人日本芸術文化振興会運営費交付金に必要な経費

【行政評価・監視の勧告】

—

【評価結果を踏まえた施策への反映方針】

【評価結果を踏まえた施策への反映方針】

達成目標(1)

トップレベルの舞台芸術創造事業については、平成 25 年度以降は、目標の達成に向けて年間事業支援型採択団体数の拡充に努める。また、トップレベルの芸術団体が行う創造発信活動への支援については、事業の成果の一層の向上を図るため、今後、助成事業の成果や課題を調査分析し、助成事業の改善につなげるため現在試行的に導入している「日本版アーツカウンシルの試行的導入」事業の成果を検証しながら事業を展開する。なお、「日本版アーツカウンシルの試行的導入」事業については、独立行政法人日本芸術文化振興会において試行が行われており、これまでも必要に応じて独立行政法人日本芸術文化振興会から文化審議会文化政策部会へ報告を行っているところであるが、今後、試行の結果を踏まえて検証を行う。

達成目標(2)

新進芸術家海外研修制度については、質の高い応募者を増やし、目標の人数を派遣するため、事業の改善等を図る。具体的には、過去の派遣者等の現在の活躍状況や本制度に対する改善意見等を踏まえ、平成 25 年度において、現地での活動に係る制約の柔軟化、一時帰国に係る条件の緩和等を図る予定である。

達成目標(3)

次代を担う子供の文化芸術体験事業については、今後とも水準の維持に努めながら、義務教育期間中に子供たちが文化芸術に触れる機会を 2 回提供できるよう、予算の確保とともに事業のより効率的な執行を図る。

達成目標(4)

劇場・音楽堂等活性化事業については、「劇場、音楽堂等の活性化に関する法律」（平成 24 年法律第 49 号）及び「劇場、音楽

堂等の事業の活性化のための取組に関する指針」(平成 25 年文部科学省告示第 60 号)を踏まえ、全国のより多くの劇場、音楽堂等が積極的に実演芸術の公演等の鑑賞機会を設け、国民に対し広く実演芸術に親しむ機会を広く提供することができるよう、事業の更なる充実・改善を図る。

【具体的な概算要求の内容】(主なもの)

<新規要求・拡充事業(同額を含む)>

- ・文化芸術による子供の育成事業(新規)

平成 26 年度概算要求額: 6,261 百万円

- ・子供を対象とした支援プログラムの創設(拡充分)

- ①劇場・音楽堂等活性化事業(劇場法の推進)(拡充分)

平成 26 年度概算要求額: 490 百万円

- ②地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ(拡充分)

平成 26 年度概算要求額: 500 百万円

- ・劇場・音楽堂等活性化事業

平成 26 年度概算要求額: 3,744 百万円

- ・戦略的芸術文化創造推進事業(新規)

平成 26 年度概算要求額: 954 百万円

【具体的な機構定員要求の内容】

- ・現代アート等に対する支援体制の強化のために、係長及び係員を 1 名ずつ要求

施策の予算額・執行額

(※政策評価調書に記載する予算額)

区分		23 年度	24 年度	25 年度	26 年度要求額
予算の状況 (千円) 上段: 単独施策に係る予算 下段: 複数施策に係る予算	当初予算	38,857,015	41,016,108	42,173,442	49,410,497
		<0>	<0>	<0>	<0>
	補正予算	△23,500	1,545,111		
		<0>	<0>		
	繰越し等	977,495	△2,633,523		
		<0>	<0>		
合計	39,811,010	39,927,696			
		<0>	<0>		
執行額(千円)		39,343,355	38,852,162		

施策に関係する内閣の重要政策・省内における検討会やその報告

名称	年月日	関係部分抜粋
教育振興基本計画	平成 25 年 6 月 14 日閣議決定	<p>I 四つの基本的方向性に基づく方策</p> <p>1. 社会を生き抜く力の養成 基本施策 2 豊かな心の育成</p> <p>2-6 伝統・文化等に関する教育の推進</p> <p>・(略)また、小・中学校等と博物館や劇場、音楽堂等、文化芸術団体との連携・協力を図りつつ子どもたちが一流の文化芸術に触れる機会の提供を推進するとともに、子どもたちが地域の伝統文化に触れる機会を提供する取組への支援を行う。(略)</p> <p>2. 未来への飛躍を実現する人材の養成 基本施策 1 4 優れた才能や個性を伸ばす多様で高度な学習機会等の提供</p> <p>1 4-3 スポーツ、文化芸術に秀でた人材の養成</p> <p>・新進芸術家に対する国内外での研修機会や成果を還元する機会の提供を充実するとともに、劇場、音楽堂等の事業を行うために必要な専門的人材の養成に対し支援する。また、子どもたちに一流の文化芸術に触れる機会を提供し、将来の芸術家や観客層の育成を図る。</p> <p>4. 絆(きずな)づくりと活力あるコミュニティの形成 基本施策 2 0 絆(きずな)づくりと活力あるコミュニティの形成に向けた学習環境・協働体制の整備推進</p>

		20-3 学びの場を拠点にした地域コミュニティ形成の推進 ・(略) さらに、地域コミュニティ形成の核となる、 <u>劇場、音楽堂等が行う活動への支援や、スポーツ基本計画に基づく地域のスポーツクラブの育成に取り組む。</u>
経済財政運営と改革の基本方針	平成 25 年 6 月 14 日閣議決定	3. 教育等を通じた能力・個性を発揮するための基盤強化 (1) 教育再生の推進と文化・スポーツの振興 (文化芸術・スポーツの振興) <u>文化芸術立国を目指し、国として、日本文化・価値の発信や文化財の保存・活用・継承、国立文化施設の機能強化、文化芸術の担い手の育成と子どもの文化芸術体験機会の確保など文化芸術を振興する(略)。</u>
日本再興戦略	平成 25 年 6 月 14 日閣議決定	○観光資源等のポテンシャルを活かし、世界の多くの人々を地域に呼び込む社会コンテンツ、伝統文化や地域文化等の文化芸術、ヒト等を通じたトータルな日本ブランドを確立し、世界各地へと幅広く浸透させ、日本ブームを創出し、「日本」へと数多くの外国人を惹きつけ、引き寄せる。 ・エコツーリズム、グリーン・ツーリズム、 <u>文化観光、産業観光、スポーツツーリズム、医療と連携した観光、インフラツーリズム等我が国の豊富な観光資源を活かした新たなツーリズムの創出を促進する。</u> ○クールジャパンの推進 伝統文化・地域文化など、日本の豊かな文化を背景としたコンテンツ、日本食・日本産酒類などの「日本の魅力」を効果的に発信し、産業育成や海外需要の取り込みに結実させるため、 <u>クールジャパンを国家戦略と位置付け、官民一体となって取組を強化する。</u> ・「クールジャパン推進会議」における提言等を踏まえ策定された「アクションプラン」に沿って、食、日本産酒類、ファッション、ものづくり、コンテンツ、伝統文化等の連携により、主要な国際会議・イベント等において「日本の魅力」を効果的に発信し、外国人の共感と参加を得て、 <u>クールジャパンを支える優れた「人財」の育成等を推進する。</u>
知的財産政策に関する基本方針	平成 25 年 6 月 7 日閣議決定	(略) 政府は、今後 10 年程度を見据えた知的財産政策について、以下の 4 つの柱を軸として展開する。また政府は 4 つの柱及びこれに沿った長期政策課題等を盛り込んだ知的財産政策ビジョン(平成 25 年 6 月 7 日知的財産戦略本部決定)に基づき知的財産に係る施策を実施していく(略)。 1. 産業競争力強化のためのグローバル知財システムの構築 2. 中小・ベンチャー企業の知財マネジメント強化支援 3. デジタル・ネットワーク社会に対応した環境整備 4. コンテンツを中心としたソフトパワーの強化
知的財産政策ビジョン	平成 25 年 6 月 7 日知的財産 戦略本部決定	(主要部分を抜粋) 第 4. コンテンツを中心としたソフトパワーの強化 ・海外市場で受け入れられるコンテンツの制作活動を通じた積極的な対外発信を進めるため、 <u>国際共同製作などの国際的な創造発信活動を支援することでコンテンツの質の向上やノウハウの蓄積を図る。(経済産業省、文部科学省、総務省)</u> ・ <u>クリエイターによる学校訪問、巡回公演やワークショップ、体験教室の開催を通じて、子どもの頃からメディア芸術を含む様々な文化芸術を体験することにより、子どもたちの発想力やコミュニケーション能力を養い、将来のクリエイターの育成を図る。(文部科学省)</u> ・ <u>若手クリエイターの育成に向けて、ものづくりを含むコンテンツ制作現場で創造・発信活動を進めている若手を対象とした表彰制度や、作品制作及び発表機会を提供する。(文部科学省)</u> ・ <u>留学・海外研修や海外クリエイター・プロデューサーとの交流を通して、海外でのコンテンツ制作の技能・知識を習得させるとともに、国際的な感覚を身に付ける機会を設け、国際的に通用するクリエイター・プロデューサーを育成する。(文部科学省、経済産業省)</u>
文化芸術の振興に関する基本的な方針(第3次)	平成 23 年 2 月 8 日閣議 決定	第 2 文化芸術振興に関する重点施策 ・重点戦略 1 : 文化芸術活動に対する効果的な支援 ・重点戦略 2 : 文化芸術を創造し、支える人材の充実 ・重点戦略 3 : 子どもや若者を対象とした文化芸術振興策の充実

指標に用いたデータ・資料等

<達成目標 1 >

① (公社) 日本オーケストラ連盟『日本のプロフェッショナル・オーケストラ年鑑 2012』、

(公社) 日本劇団協議会『join 別冊 2011 正会員団体上演記録』

③ (一社) 日本映画製作者連盟『2012 年(平成 24 年)全国映画概況』

その他の指標については文化庁調べ。

有識者会議での指摘事項	<ul style="list-style-type: none">・達成目標2の成果指標②について、事例紹介をした点は、どういうところで活躍しているか具体的に分かるため、大変良い。・日本版アーツカウンシルの試行について、日本芸術文化振興会において着実に実施されているという点は評価に値するが、本格的な制度の早期導入を図ること。
-------------	---

主管課（課長名）	文化庁文化部芸術文化課 舟橋徹
関係課（課長名）	—