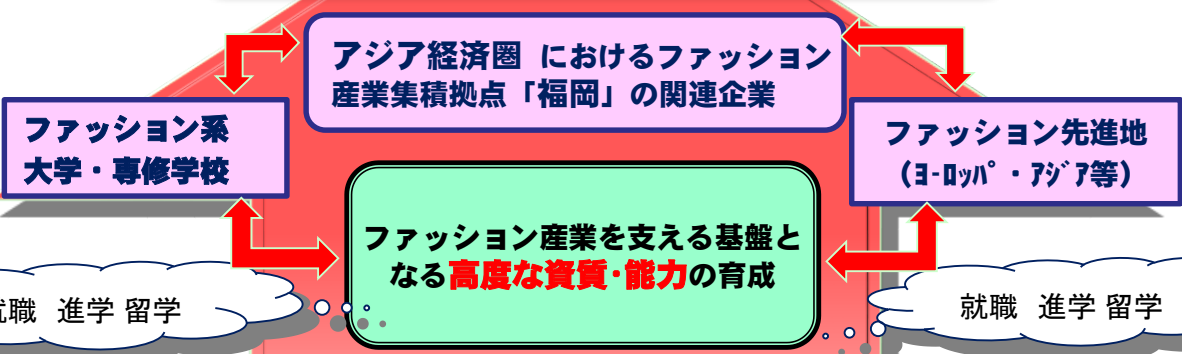


福岡ブランドを国内外へ発信する 地元ファッション産業の成長を担う専門的職業人 『Kブランド人材』の育成

『K (kashii) ブランド人材』・・・ファッション先進地等で学び、高い知識・技術を身に付けたファッションリーダーとして、地元福岡を拠点に第一線で活躍するグローバル人材

「卒業後の次のステージへ確実に繋ぐ“道筋”の開拓」



産業界や大学等と連携・協働により、グローバル社会や地方創生に対応する産学接続型教育プログラムの開発

「特色ある教育活動」

- グローバル社会に対応する高度な資格の取得
- 専門性を高めるために、福岡教育大学教職大学院と連携
- 企画・運営等マネジメント能力を身に付けるためのファッションショーの実施

「グローバル社会で真に通用する能力の育成」

- 学ぶ意欲を高める評価の改善
- 生徒の主体的な活動を重視

「教育目標」

自ら考え、情報を収集・選択でき、主体的に行動できる人材の育成・輩出を目指す

唯一無二のデザインを生み出す
創造力

可能性を広げる
ワルトワイドな
鋭い感性

「美」の文化を複眼的に捉える
洞察力

グローバルに活躍する基礎となる
語学力

1 福岡発ファッションイベント企画・運営実習

産業及びビジネスとしての視点からファッションについて学ぶ学習プログラムの開発
【連携・協働】
福岡商工会議所、ファッション系大学、地場企業 他

2 世界のファッション文化を学ぶ海外研修

世界水準のデザインや世界から見た日本について学ぶ学習プログラム
【連携・協働】
アントワープ王立芸術大学、ファッションウィークネイザerland 他

3 郷土の一級品に触れる実習・体験活動

郷土の伝統工芸等の考え方や価値及び「美」の文化について学ぶ学習プログラム
【連携・協働】
色鍋島今右衛門、九州国立博物館、博多呉服商 他

4 English for fashion students

ファッションに関する英語を理解し、英語でアウトプットすることができる力を育む学習プログラム
【連携・協働】
人文系大学、ファッション系大学 他