

# Think Glocally, Act Glocally. ～世界ハ我市場ナリ～

職業バカロレアとアクティブラーニングによる世界を視野に地域で貢献し、ビジネスを創造・構築できる人材の育成

## ● 職業バカロレア

「思考力」「判断力」「表現力」の育成

## ● アクティブラーニング

「活用力」「応用力」「創造力」の育成

## ● ジョブチャレンジ

「職業観」「勤労観」「実践力」の育成

### 名古屋商業高等学校



商業科

学科間協業

情報処理科

国際経済科

産学連携・高大連携

地元商店街、有松校商工協同組合、SALLYLABEL(株)、名古屋商工会議所、(公財)名古屋観光コンベンションビューロー、名古屋税理士会、愛知大学、愛知工業大学、愛知文教大学、名古屋商科大学、名古屋外語・ホテル・ブライダル専門学校、名古屋文理大学、日本福祉大学、名古屋市立若宮商業高等学校、本校商友会(同窓会)など(順不同)

#### ジョブチャレンジ

2週間程度の長期勤労実習



#### 職業バカロレア

専門的な知識・技術を活用して思考・判断・表現する授業



#### グローバルコミュニケーション

ビジネスに関する実践的な英会話・中国語会話の授業



#### グローバルビジネス

市場調査を基に選定した商品や開発した商品の輸出入



地域社会・企業・大学

海外・姉妹校・留学生

#### 地域貢献

地元商店街でのイベントや小中学校での出張授業



#### 商品開発

紙布や有松絞り、3Dプリンタなどを用いた商品開発



#### 観光PR

外国人向けの名古屋観光案内パンフレットの作成



#### 国際交流

留学生への日本紹介や海外でのプレゼン大会への参加

