

今後の高校教育の在り方に関する提言

平成23年8月25日

インテル株式会社

代表取締役社長 吉田和正

本日本話したいこと

- ・ 子どもたちが生きていくこれからの社会とは？
- ・ 企業経営の立場から見た今後必要となる人材像
- ・ 世界における教育政策の位置づけ
- ・ 日本の次世代人材の現状
- ・ 21世紀のグローバル人材育成に向けた提言

子どもたちが生きていくこれからの社会とは？ ～変化への対応が不可欠～

今日の若者は、18歳から40歳までにおよそ11の仕事を経験

(United States Department of Labor, 25 Aug 2006)

2010年の人気職は2004年には存在していないものであろう

(Steve Gunderson, Roberts Jones, Kathryn Scanland, Jan 2004)

今世紀最初の20年に起こる変化は、過去のいかなる変化より大きい

(Eric Hoffer)

今後の100年に起こる変化は、過去の2万年分の変化に相当する

(Ray Kurzweil)



インテルだから見える未来

現在

2015

ユーザー

世界人口の28.7%が
インターネットを活用

15億人



10億人以上の新たなユーザー
がインターネットに接続、活用へ

25億人

デバイス

インターネット接続機器の
80%がコンピューターと
携帯電話

40億台



車やデジタル家電など
様々な機器がインターネットに
接続へ

150億台

コンテンツ

Facebook* 上に25億枚の写真
1ヶ月に300億のビデオが閲覧
Google* インデックスは1兆ページ



8倍のネットワーク、16倍の記憶装置、
20倍の演算能力が必要に

ICT技術の進化が世界規模で社会変革を加速

Source: Google, Facebook, CISCO, 28.7% internet usage as of Aug.13,2010 from www.internetworldstats.com, 8x Network: 800 Terabytes / second of IP traffic estimated on Internal Intel analysis "Network Supply/Demand 2010-2020" forecast. 16x Storage: 60 Exabytes of data stored from Barclays Capital "Storage Bits" Sept 2009, extrapolation by Intel for 2015; 20x Compute: Intel Internal LRP forecast. Extrapolated to 1 billion virtual servers using 1 vm/core

©2011, Intel Corporation. 無断での引用、転載を禁じます。
*その他の社名、製品名などは、一般に商標または登録商標です。



企業経営の立場から見た今後必要となる人材像 ～21世紀型スキル～

企業が意識する経営課題

グローバル化の中での成長の持続性確保
利益確保、差別化への取り組み
市場ニーズの急速な変化への対応
スキル・能力を持つ人材“開発”

雇用面での期待値： 変化の時代を生き抜く実戦力

想像力、創造力
情報利活用能力、テクノロジーリテラシー、メディアリテラシー
問題解決能力、クリティカルシンキング
コミュニケーション能力、コラボレーション能力
プレゼンテーション能力
国際コミュニケーション能力



21世紀型
スキル

有識者も重視する21世紀型スキル

デヴィッド・ソーンバーグによる6つの最重要基礎スキル



デヴィッド・ソーンバーグ
アメリカの著名な未来学者

- ICT活用力
- コミュニケーション力
- 協働力
- リーダーシップ力
- 問題解決力
- 創造性

3E：経済のバリュー・チェーン

～世界では教育が経済成長戦略のエンジン～

Employment

雇用

Entrepreneurs

起業家

国としての付加価値

大学に焦点

投資

Education

教育

21世紀型スキル

政策面における高校教育の現状 ～新しい学力観はすでに謳われている～

高等学校学習指導要領 第1章 総則 より

生徒に生きる力をはぐくむことを目指し、創意工夫を生かし特色ある教育活動を展開する中で、自ら学び自ら考える力の育成を図るとともに、基礎的・基本的な内容の確実な定着を図り、個性を生かす教育の充実に努めなければならない。

基礎・基本に加え「生きる力」の育成を明示
「生きる力」≒「21世紀型スキル」