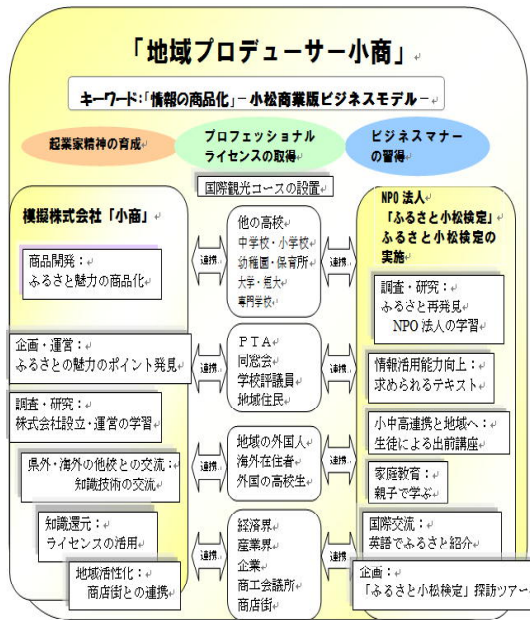


**目指せスペシャリスト 平成19～21年度
小松商業版ビジネスモデル
「地域プロデューサー 小商」
石川県立小松商業高等学校**

研究の概要



簿記や情報処理、旅行業務等の高度な資格取得を活用し、ふるさと小松の情報を国内外に発信する地域の拠点づくりと、深い地域理解に基づく、地域活性化の提案拠点としての機能を充実する。小松商業版ビジネスモデルとして「情報の商品化」をはかり、成果を地域に還元する。

① 「ふるさと小松検定」の実施

- ア 「ふるさと小松検定」
a 検定準拠テキスト『ふるさと小松』
『ふるさと小松検定ドリル』
『ふるさと小松検定かるた』の作成と出版
b 「検定セミナー」、「ふるさと講座」の実施
c 「ふるさと小松検定」探訪ツアーの企画・実施
d 地域の観光地での「ふるさとガイド」体験
e 検定の実施(問題作成、会場準備、運営等)
イ 「ふるさと小松検定」のNPO法人化

② 模擬株式会社「小商」の設立

- ア 模擬株式会社「小商」の運営
イ 「小商フェスティバル」の実施
ウ 「小商フェスティバル」のマネジメント

研究事項

- 「ふるさと小松検定」
1年次
(1) NPO法人化の調査研究、「地域プロデュースA・B」の授業実施
(2) テキスト『ふるさと小松・完成版』、『ドリル』及び検定問題の作成
(3) 第3回「ふるさと小松検定」の実施(上級編・英語版を新規に開始)
(4) 第1回「ふるさと小松検定」探訪ツアーの研究企画・実施(地元市民対象)

- 「模擬株式会社 小商」
(1) 株式会社化の調査研究および生徒への啓発活動
(2) オリジナル商品の開発と全国への発信
(3) 小商フェスティバルの実施、オリジナルふるさと商品の販売

- 「ふるさと小松検定」
2年次
(1) NPO法人の設立と運営
(2) 「かるた」「セミナー」による保育所・幼稚園等でのボランティア活動の実施
(3) 第4回「ふるさと小松検定」の実施(有料化)
(4) 第2回「ふるさと小松検定」探訪ツアーの研究企画・実施(県外高校対象)

- 「模擬株式会社 小商」
(1) 模擬株式会社「小商」と子会社の設立と運営
(2) 本研究開発の主旨を踏まえたイベントの企画・運営やオリジナル商品の開発
(3) 決算処理と株主総会の運営

- 「ふるさと小松検定」
3年次
(1) NPO法人の運営と地域への拡大
(2) 第5回「ふるさと小松検定」の実施(広報活動の充実)
(3) 第3回「ふるさと小松検定」探訪ツアーの研究企画・実施(体験重視)
(4) 3年間の取組のまとめ

- 「模擬株式会社 小商」
(1) 模擬株式会社「小商」の運営と新子会社の設立
(2) イベントの企画・運営やオリジナル商品の開発(改善・充実)
(3) 決算処理と財務分析、株主総会の充実
(4) 3年間の取組のまとめ

専業内容と成果

NPO法人による「ふるさと小松検定」

NPO法人による「ふるさと小松検定」の実施やNPO法人の運営と事業

- ① NPO法人の研究・設立・運営により、法人組織等への理解が深まった。
- ② NPO法人の各事業により、ふるさとへの理解が深まり、地域振興に貢献しようとする意識が強まった。
- ③ ふるさと小松検定の普及のため、保育園や幼稚園等で実施したかるた、紙芝居により、異世代交流ができた。
- ④ 生徒が主体で実施した「IT講習」により生徒のコミュニケーション能力が高まった。
- ⑤ 「小松検定」探訪ツアーの実施により、県外高校生との交流や、参加者への接遇によるもてなしの心が育成された。
- ⑥ 学校設定科目「地域プロデュースA, B」により、旅行業務に関する、高度な資格「国内旅行業管理者」、「総合旅行業管理者」の取得ができた。



模擬株式会社「小商」

模擬株式会社「小商」の設立と運営および小商フェスティバルの運営

- ① 模擬株式会社「小商」の設立並びに運営により、株式会社の組織や株主総会の進行などを体験することができた。
- ② 模擬株式会社の決算書類の作成により、連結会計の手続きや財務分析などの理解が深まった。
- ③ 模擬株式会社「小商」が運営する小商フェスティバルで、販売実習で生徒のコミュニケーション能力が育成され、販売用の商品開発でマーケティングマインドが醸成し、あわせて、地元商店街の活性化に貢献した。
- ④ 本校が開発したオリジナル商品の販売により、学校デパートを実施する県外の商業高校との交流ができ、地域イベントへの出店により、賑わい創出に貢献できた。



NPO法人「ふるさと小松検定」、模擬株式会社「小商」の複合効果

二つの取組みによるスペシャリストとしての自覚の醸成

- ① 高度な資格取得の実現と卒業後も学び続ける意欲の醸成
全国商業高等学校長協会 1級3冠以上の取得率50%以上
- ② 高い就職内定率及び進学率 ともに100%
- ③ 進路決定に対する生徒の満足度 93%
- ④ 生徒の主体的な運営による研究事業発表会を通して、
生徒発表と司会進行におけるプレゼンテーション能力の向上や、
受付や会場案内における接遇技術の向上



連絡先 石川県教育委員会学校指導課
(URL: <http://www.pref.ishikawa.jp/kyoiku/gakkou/index.html>)
〒920-8735 石川県金沢市鞍月1-1
TEL 076-223-1831 FAX 076-223-1832