

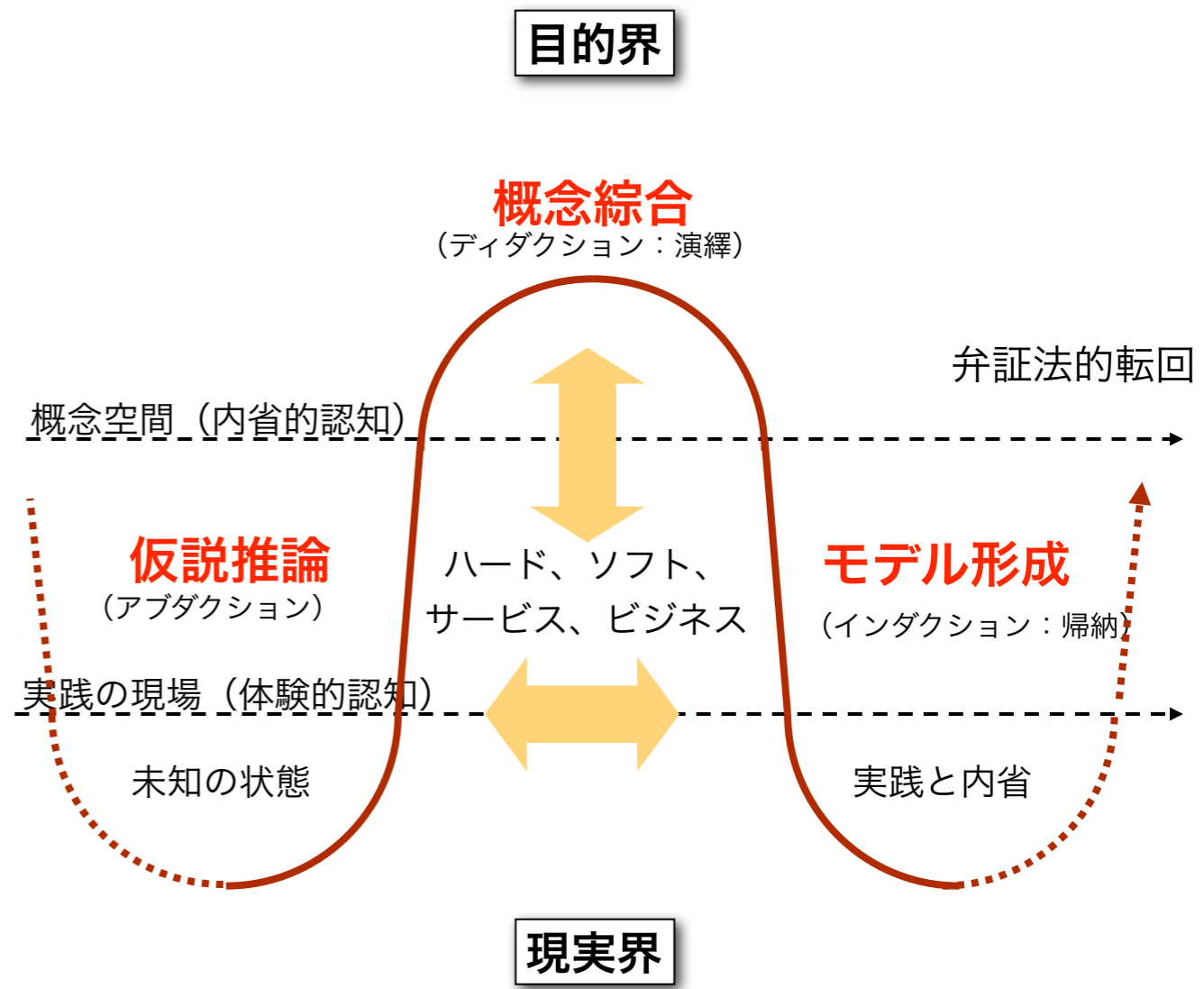


知識デザイン（デザイン思考）

1.知識創造プロセス：暗黙知と形式知の相互作用

2.身体と環境、道具やモノの関係性を生みだす直観的方法（アブダクションやアフォーダンス）

3.現実と目的を往還しながら実践的に問題を解決する



経験デザイン(Experience Design®)

- 何をデザインするのか？
- 「列車（ハード）」のデザインは、モノだけではない。
- 利用者（消費者）によって生きられるモビリティ行為（旅のインスピレーションから、旅、その後の経験共有まで）という「一連の経験」をデザインの対象とすることで初めて価値あるデザインとなる。
- モノ、あるいはシステム単独でなく、さらには社会のなかでの関係性、意味役割を見いだすことがデザイン思考では求められる

