

# 美術館・博物館と観光振興

東洋大学国際観光学部  
矢ヶ崎 紀子

## 観光立国推進基本計画 (2017年3月28日閣議決定)

項目	2020年	2030年
訪日外国人旅行者数	4000万人 2015年の2倍	6000万人 2015年の3倍
訪日外国旅行者消費額	8兆円 2015年の2倍超	15兆円 2015年の4倍超
地方部での 外国人延べ宿泊者数	7000万人泊 2015年の3倍弱	1億3000万人泊 2015年の5倍超
外国人リピーター数	2400万人 2015年の2倍	3600万人 2015年の3倍
日本人国旅行消費額	21兆円	22兆円

## わが国の旅行消費額



出典：観光庁データより作成。

# 訪日外国人旅行者数・消費額の推移



注) 出典: 日本政府観光局(JNTO)  
平成29年1~10月は暫定値、11~12月は推計値を使用。

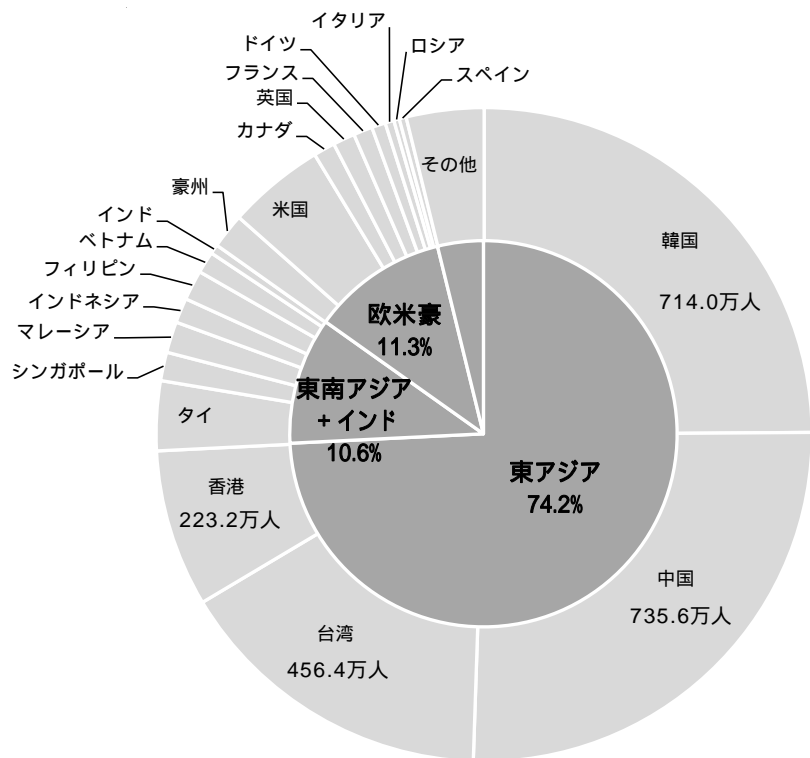
# 世界の観光市場の予測

宿泊を伴う外国への旅行者  
 2016年12.4億人  
 2020年13.6億人  
 2030年18.1億人



注: 本表の「アジア・太平洋」には北東・東南・南アジア・太平洋諸国が含まれる。  
 出典: 「Tourism Towards 2030」(世界観光機関)

# 訪日外国人旅行者数の国・地域別内訳 (2017年)

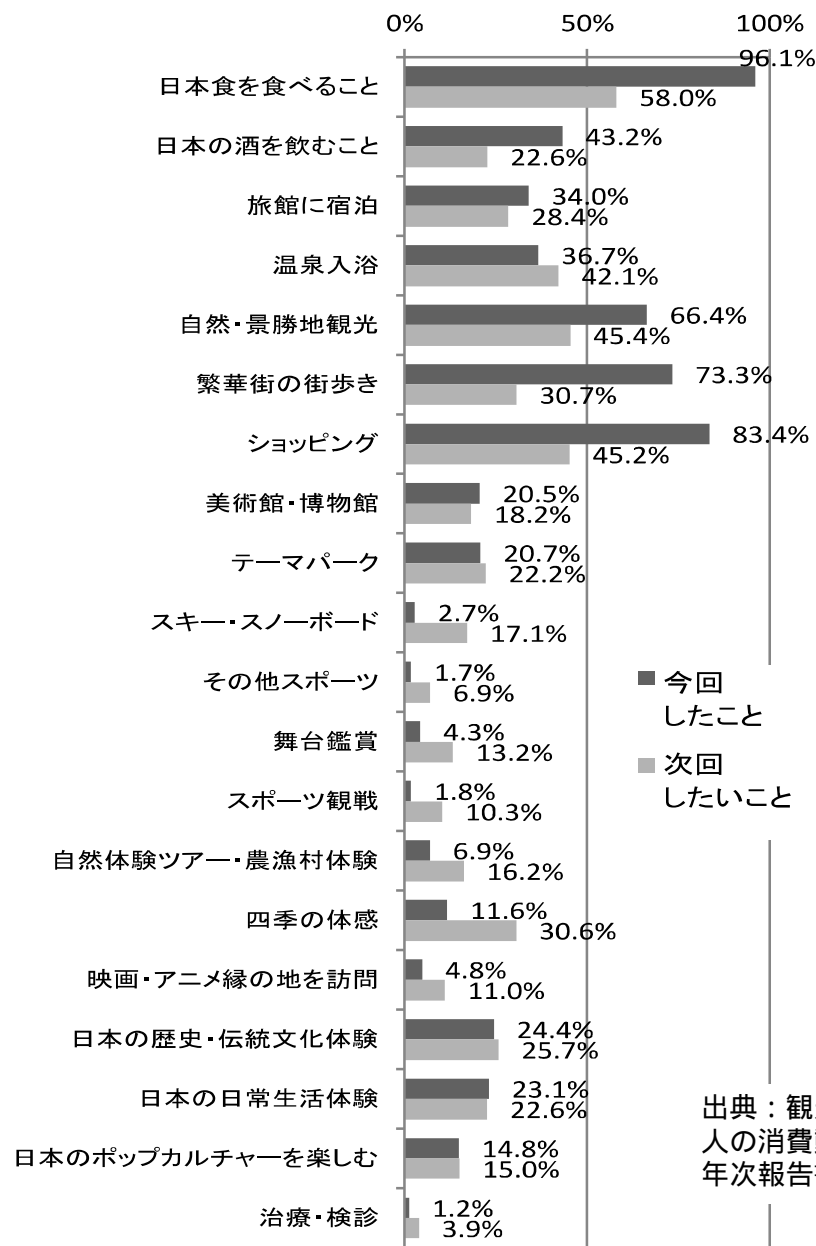


出典：日本政府観光局（JNTO）プレスリリースより抜粋。

MICE目的の割合：約2割（2015年推計）

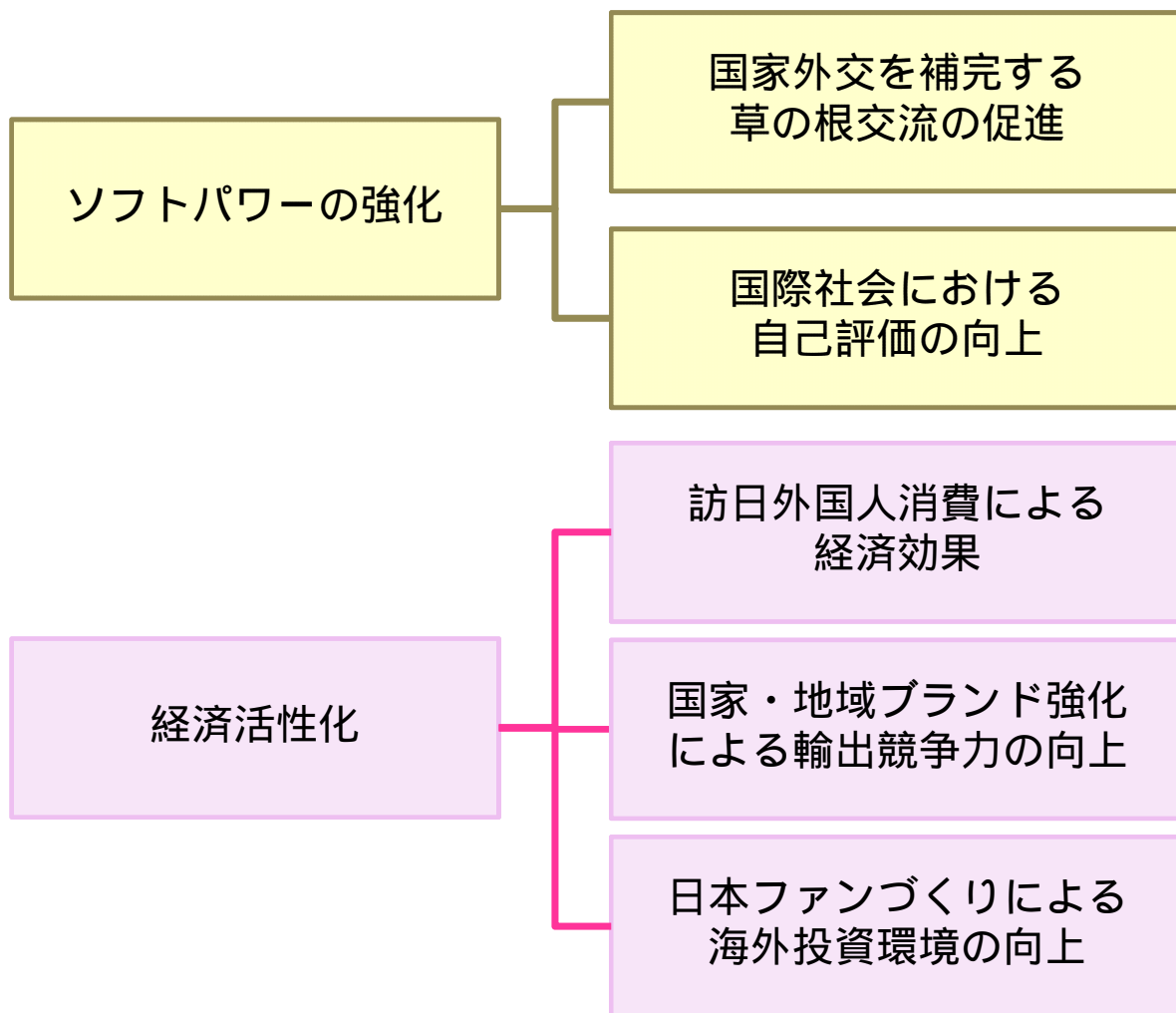
Meeting（企業主催の会議）、  
Incentive Travel（報奨・研修旅行）、  
Convention（非営利団体が主催する国際会議）、  
Exhibition / Event（展示見本市、イベント）

訪日外国人旅行者が日本滞在中に行なったこと・次回したいこと（複数回答）（2016年）



出典：観光庁「訪日外国人の消費動向（平成28年  
年次報告書）」より抜粋。

## インバウンド観光振興の意義



## 美術館・博物館と観光振興

単なる観光資源ではなく、

- 外国人旅行者に、日本や地域に関する正しい知識を提供する場
- 外国人旅行者に、日本人がどんな価値観を大切にして生きてきたのかを理解してもらい、日本や地域に対する尊敬や親近感を醸成してもらう場
- 外国人旅行者と日本人が交流を深める場
- MICE開催の際に、ユニークベニューとして活用されることによって、開催地らしさを世界にアピールする