

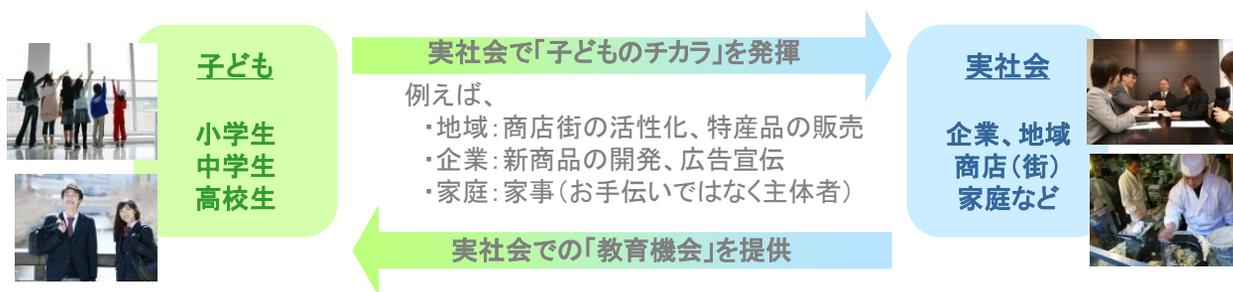
## KoDikara Nipponとは

大人は、子どもからチカラを借り、仕事や家庭で何かしらの効果を得る。  
子どもは、仕事や家庭の場で大人に役立ち、それを通じて伸びていく。

この「子どもと大人の双方向性」により、“実践を伴った子ども教育”と、“企業や地域などの発展”という2つを同時に達成することが、当法人の活動目的です。

大人向けキーワードは「子どものチカラを信じよう」、子ども向けキーワードは「自分のチカラを信じよう」。

## 概念図



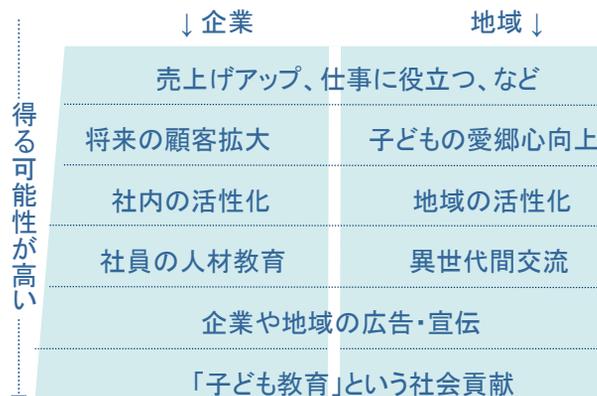
### 子どもが得る効果

実社会に参画し、地域や企業の役に立つことを通じて、子どもは、次のような能力を伸ばすことができる。

やる気、自信、夢や希望、役に立っているという意識  
自分で考え行動する力、考える力、伝える力、聞く力  
協調性、多様性、論理力、行動力、学習意欲  
そして、子どもだからこそそのチカラ(コチカラ)

コチカラとは、斬新な創造力、好奇心、無邪気な視点、  
既成の枠にとらわれない発想力、工夫する精神、  
素直さ、不思議に思う心、あり余るエネルギーなど

### 大人(企業、地域、家庭)が得る効果



名称	NPO法人 コチカラ・ニッポン (法人登記: 2012年5月7日)
連絡先	(住所) 東京都千代田区神田錦町3-21 ちよだプラットフォームスクエア #1178 (Tel) 03-5259-8603 (Mail) info@kodikara.org (HP) http://kodikara.org/
代表	川島高之 ; NPOファザーリング・ジャパン 理事、小・中PTA元会長、総合商社勤務(上場関係会社の代表取締役)
メンバー (*は理事)	澁谷耕一(監事、リッキービジネスソリューション(株)代表取締役)、*安藤 哲也(ファザーリング・ジャパン創設者) *八坂 貴宏(office YASAKA代表)、*林田香織(ロジカル・ベアレンティング代表)、*中原久子(Office Pleasant代表) *櫛田 嘉代(みやぎ次世代教育協議会理事)、*尾崎 えり子(キッズスポーツクリエイション(株) 社長)、 西村佳隆(チーフプロデューサー、ティーンズ・ギルド代表)、その他、計45名(13年12月現在)
会員	募集中 個人会員; 入会金2,000円、年会費6,000円 / 法人会員; 入会金2,000円、年会費60,000円

大人へ

子どものチカラ(\*)を、  
借りてみませんか！

企業も、地域も、家庭も  
きっといい事あります。

教育関係者へ

子ども達が、  
社会で役に立つ経験！

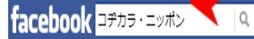
学校や塾とは異なる  
教育機会となります。

子どもへ

君たちのチカラが、  
大人に役立つ！

君たちの声を、  
大人に届けよう！

「いいね！」も  
大歓迎



(\*)子どものチカラ(コチカラ)とは、斬新な創造力、既成にとらわれない発想力、工夫する精神、好奇心、無邪気さ、素直さ、あり余るエネルギーなどのこと

KoDikara事業

当法人の活動コンセプト

子どものチカラを、大人が借りる。  
その過程を通じて、子どもが伸びる。

当法人が認定する事業

- 1) 子どもの教育に「大きくプラス」となること
- 2) 企業や地域に「実利」があること
- 3) 社会的要請に「応えている」こと

当法人のコンセプトに合致し、認定基準を満たした事業例

子どものチカラで、食料自給率アップ

日本のお米消費量を増やすために、12才の  
社会起業家達がレシピとパッケージを考案した  
「お米のシューアイス」を、全国ブランド「ヒロタ」  
が商品化、同社で過去最高の売上げを達成。

子どものチカラで、商店街活性化

商店街を活性化するために、地域の  
小学生達が、商店街内でお店を経営。

子どものチカラで、日本を世界に発信

日本の良さを世界に発信するために、中・  
高校生達が、日本の特産品を海外に輸出。

子どものチカラで、地域の価値を発見

新住民を増やすために、児童達が「町の  
魅力」を発見しマップを作成、行政が活用。

その他、「子どものチカラで\*\*\*事業」複数あり

当法人の活動内容

KoDikara事業の運営と、子ども向けや大人向けの講演が、主な活動です。  
(KoDikara事業と講演を組合せると、非常に効果的です)

講演先	講演タイトルの例
教育関係者や保護者	「子どものチカラを信じよう」、「我が子が自立した社会人になるために」
企業や地域	「子ども教育と会社経営の共通点」、「子どものチカラを堂々と借りよう」
高校生・大学生	「自分のチカラを信じよう」、「就“社”でなく、就“職”のススメ」
小学生・中高生	「ワクワクが全ての始まり」、「自分の“なりたい”に必ずなれるヒケツ」