

令和5年度

# 青少年の体験活動 推進企業表彰

企業の取組事例集



## 文部科学大臣賞

P01 森ビル株式会社  
ヒルズ街プロジェクト

P03 管清工業株式会社  
楽しく学ぶ!水のじゅんかん

## 優秀賞

P05 NEC ネットズエスアイ株式会社  
「南極くらぶ」～南極からSDGsについて考える～

P9 株式会社阪急阪神百貨店  
HANKYUこどもカレッジ

P06 サントリーホールディングス株式会社  
サントリー次世代環境教育「水育」

P10 株式会社日立システムズ  
STEAM教育プログラム「未来をもっと輝かそう」

P07 パーソルキャリア株式会社  
はたらくを考えるワークショップ

P11 有限会社FireWorks  
さいたまKIDS郷育MOVIEプロジェクト

P08 パナソニック株式会社  
未来起点+人起点次世代向け  
パナソニック社会コミュニケーション

P12 株式会社毛髪クリニックリーブ21  
ヘチマプロジェクトで海の豊かさを守ろう!

## 特別賞

P13 ソニー生命保険株式会社  
ライフプランニング授業

P14 オリンパス株式会社  
からだの中を見て治す「内視鏡の授業」

## 奨励賞

P15 ● アクセンチュア株式会社  
● 荒川化学工業株式会社  
● ALSOK(総合警備保障株式会社)  
● 大阪ガスネットワーク株式会社

P17 ● 日本新薬株式会社  
● ネットトヨタ仙台株式会社  
● ビジョン株式会社  
● 井関産業株式会社

P16 ● 株式会社グリーンズ  
● 資生堂ジャパン株式会社  
● 第一フロンティア生命保株式険会社&  
ノアインドアステージ株式会社&株式会社みつヴィレッジ

P18 ● 株式会社キッズスター  
● ノアインドアステージ株式会社  
● 株式会社マルイ  
● 三菱ケミカル・クリンスイ株式会社



文部科学省

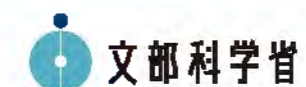
令和6年3月

担当:文部科学省 総合教育政策局地域学習推進課 青少年教育室

〒100-8959 東京都千代田区霞ヶ関 3-2-2

TEL:03-5253-4111(代表)

<https://www.mext.go.jp>



文部科学省



森ビル株式会社

# ヒルズ街育プロジェクト



全身を使って街を体感。記憶に刻まれ、街への興味につなげる。



<https://www.mori.co.jp/machiiku/>



### 事業概要

次代を担う子どもたちを対象とし、当社が運営する街（ヒルズ）を“生きた教材”として活用した体験型学習プログラム。子どもたちが有する無限の可能性を拓くことで、都市の未来を創るプロジェクト。参加費は無料。

### 所在地

東京都

### 活動場所

・六本木ヒルズ ・虎ノ門ヒルズ  
・港区立御成門小学校 ・WEB 会議「Zoom」

### 対象者

小学3年生～6年生とその保護者

### 実施日程

令和4年6月16日～令和5年3月9日（うち17日）

### 参加者

約2,000人 オンラインコミュニティ参加者約1.8万人



### 成果 みらまちキャンプ

プログラム参加者がさらなる学びを継続。「身の回りにもアートがある」と気づき、アートの視点で街歩きを楽しみ「自分の街にあるアート」を発見。地域のアートイベントに参加するなど、街づくりに「能動的に」関わっている。

### 参加者の声

「自然のある街づくりをもっと知りたいから、調べていきたい」「街の見え方が変わった！こういうものがあったら良いなと考えるようになった」等

## 継続的な学びの機会を提供し、「自発的に考え、行動を起こせる力」を育む

従来の単一テーマについて学ぶ1日完結型のプログラムを刷新。7月～8月で全5回にわたり、街づくりにおける重要テーマ「安全」「環境」「文化」の複数の視点から「より良い未来の街」を考える継続型のプログラムを実施。



## 街づくり / 環境・緑 / 文化・芸術（アート） / 安心・安全 / 継続的な学び

### 中期 探求プログラム「みらまちキャンプ」

- 【第1回】オリエンテーション&六本木ヒルズ探索ワークショップ（リアル）
- 【第2回】環境とみどりのヒミツ探検ツアー（オンライン）
- 【第3回】アートのヒミツ探検ツアーリアル
- 【第4回】安全と安心のヒミツ探検ツアー（オンライン）
- 【第5回】未来ソウゾウワークショップ発表会（リアル）



### オンラインコミュニティ「街育ひろば」の拡大

活用して得た気づきやアイデアを自由に発信し、他のコミュニティ参加者との相互コミュニケーションを創出。コミュニケーションと自発的な考察や表現を促す。



### 受賞者コメント

都市とは、我々デベロッパーだけで作るものではなく、皆さまとともにつくるものです。そして、都市をつくる、それはまさに未来をつくること、そのものです。今回の受賞を励みに、さらに子どもたちに寄り添い、共に学びながら、「都市」と「未来」を切り拓いていきたいと考えております。



# 楽しく学ぶ！水のじゅんかん



<https://kanro-soken.com/>



**事業概要** 大切だけどあまり知らない〈下水道〉をみんなに知ってほしくて、全国各地で出前授業をしています。水の循環が楽しく学べるボードゲームも実施！

**所在地** 東京都

**活動場所** 全国各地

**対象者** 幼稚園生、小学生、中学生、高校生、養護学校、地域団体など

**実施日程** 令和4年4月～令和5年3月

**参加者** 計7,948名



## 成果

累計受講者数 85,041 名  
全国 47 都道府県で実施  
水の循環が学べるボードゲームを作りました

## 参加者の声

本物の写真や絵で教えてくれたおかげで、とても分かりやすかったです。  
(小学4年生)  
社会見学並みのとても充実した内容でした。(小学校教諭 /50代)

## 下水道／環境教育／水の循環

### 下水道の出前授業

ー水はどこから来てどこへ行くのかな？ー

下水道の仕組みと生活との関わりについて、クイズや実験を交えながら、楽しくわかりやすく学べる出前授業を行っています。  
受講者の年代や地域に合わせた教材を作成し、下水道をより身近に感じてもらえるように努めています。

### めぐるめぐみ

水の循環が学べるオリジナルのボードゲームです。  
みんなで協力して勝利を目指そう！



## 受賞者コメント

この取り組みが高く評価されて賞が頂けたことを、とてもうれしく思います。  
大切なライフラインのひとつである下水道を意識するきっかけになりましたら幸いです。  
今後も多くの方々に下水道について知ってもらえるように、教材の開発・スタッフの育成等に意欲的に取り組んでいきたいです。



# NEC ネットエスアイ株式会社

## 「南極くらぶ」～南極からSDGsについて考える～

SDGs/次世代育成/自然科学/地域社会貢献/DX



NEC  
NECネットエスアイ

<https://www.nesic.co.jp/sustainability/social/contribute/education.html>



### 事業概要

南極地域観測隊で活躍した社員が帰国後に講師となり、南極の「自然」「動物」「仕事」「環境」を生々の声で伝え、本物の南極の氷や防寒服に触れることでSDGsへの関心を高め、探求心を養うプログラムです。

### 所在地

東京都

### 活動場所

・小中学校 ・地域公民館他

### 対象者

小中学生

### 実施日程

令和4年4月～令和5年3月

### 参加者

のべ1,454人 15校15施設にて開催



### 成果

- ・南極を身近に感じて貰う事で地球環境変化を自分事として考えられる。
- ・南極地域観測隊が協力してミッションを遂行する体験談から協力し合う事（社会貢献）の大切さを伝えられる。

### 参加者の声

- ・生徒たちに良い刺激となった。
- ・しゃぼんだまがこおるのがおもしろかったです。
- ・一年のひとの暮らしに、1トンも食べるなんて知らなかった。
- ・南極で履く靴が重くてあれで歩くのは凄いなと思いました。



# サントリーホールディングス株式会社

## サントリー次世代環境教育「水育」

環境教育/水・自然



SUNTORY

<https://mizuiku.suntory.jp/>



### 事業概要

- 親子で体験する自然体験プログラム「森と水の学校」
- 小学校で先生方と一緒に「出張授業」

### 所在地

東京都

### 活動場所

全国

### 対象者

小学生

### 実施日程

令和4年4月～令和5年3月

### 参加者

22,184名



### 成果

年間2万人超の方々へ水や水を育む自然の大切さを伝え、未来に水をひきつぐことの重要性を理解いただけた。

### 参加者の声

児童：森と水の関係を知り、森を大切にしようと思いました。（小3）  
教員：教員だけでは準備できない動画や実験装置で、子どもたちはより理解を深められたと思います。



## パーソルキャリア株式会社

### はたらくを考えるワークショップ

キャリア教育/キャリアオーナーシップ



<https://www.persol-career.co.jp/service/contents/career-workshop/>



パーソルキャリア

#### 事業概要

小学校・中学校に無償で提供。パーソルグループの社員が講師を務め、主体的に判断しキャリアを形成するために必要な「生きる力」と「人生100年時代の社会人基礎力」に必要な資質・要素を育む出前授業。現在、複数のプログラムを学校のニーズに合わせ、組み合わせて実施

#### 所在地

東京都

#### 活動場所

全国小・中学校

#### 対象者

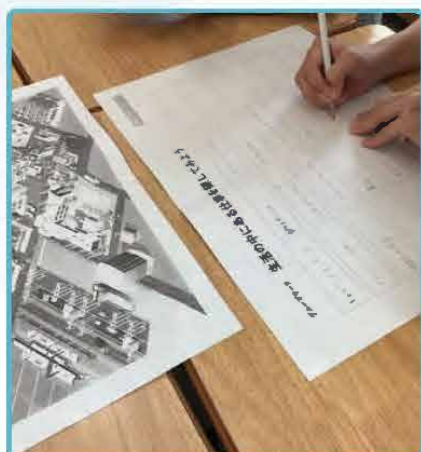
小学4年生～中学3年生

#### 実施日程

通年（2017年より実施）

#### 参加者

のべ15,900人（2023年3月時点）



#### 成果

はたらくことや仕事を前向きに捉える児童・生徒数が約20%増加。生活や学習に対する主体性や自己決定が増すといった行動変容も見られる。

#### 参加者の声

- ・このキャリア教育を受ける前は「仕事って面倒くさそうだな」とマイナスなイメージしかありませんでした。けど、今は仕事ってすごく大事だと思います。
- ・自分の好きなことの仕事の中でも、たくさんの仕事に分かれているということを知り、自分の中の可能性が広がったような気がします
- ・体験してみて、とても難しい仕事だと感じましたが、達成感がやりがいに感じ、この職業に興味を持ちました



## パナソニック株式会社

### 未来起点+人起点次世代向け パナソニック社会コミュニケーション

環境/モノづくり/エネルギー/資源循環/生物多様性



Panasonic

<https://www.panasonic.com/jp/about/sustainability/communication.html>



#### 事業概要

より良い社会が継続する大切さを認識する次世代の意識醸成に向け、くらしのあらゆる視点で当社独自のリソースを用い、子どもの発達段階に応じた体験活動を提供するプログラム

#### 所在地

本部：東京都

#### 活動場所

全国自治体 全国小学校 工場所在地

#### 対象者

小学生・親子

#### 実施日程

令和4年4月～令和5年3月

#### 参加者

19,139名



#### 成果

22年度は約2万名参加、2006年からの累計参加者数は約34万名。過去の参加者が当社社員となったり、教員になり引率として参加するなど、継続してきたからこそその成果も出ています。

#### 参加者の声

- 参加者：一人の力は小さくても大勢の人が心がけて生活すれば、世界は変わると思うので私も頑張ろうと思いました。
- 教員：環境に興味を持ち授業での発言が増えました。自分に出ることを考え行動に移す子が増えてきました。





株式会社阪急阪神百貨店

# HANKYU こどもカレッジ

学び／体験／SDGs／モノづくり／食育など



<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/archive/kodomocollege2022/>



### 事業概要

子どもたちの好奇心を刺激し、学び・体験・感動に溢れる2週間。全館で子どもを中心としたファミリーを対象に、“楽しく遊んで、学んで、体験する”をコンセプトに、夏休みの楽しみ方を提案。

### 所在地

大阪府大阪市

### 活動場所

阪急うめだ本店 阪急メンズ大阪 ※一部、外部施設

### 対象者

地域の子どもを中心としたファミリー

### 実施日程

令和4年7月27日(水)～8月9日(火)

### 参加者

3,400名



### 成果

このイベントを通して、百貨店を身近に感じていただくなど、ファンづくりに貢献。また、社内外の理解も深まり、協力体制も構築。

### 参加者の声

- ・新しい「好き」が見つかった
- ・普段経験できないことが体験できた
- ・心に残る体験が充実していた
- ・従業員のみなさんが楽しそうで印象的



株式会社日立システムズ

# STEAM 教育プログラム 「未来をもっと輝かそう」

科学／技術／職業／仕事



[https://www.hitachi-systems.com/sustainability/social\\_report/action/education.html](https://www.hitachi-systems.com/sustainability/social_report/action/education.html)



### 事業概要

当社では、小学生向けに「プログラミング授業」、中高生向けに「AI授業」、高校生向けに「データサイエンス授業」を体系化し、STEAM教育プログラムを提供することで、次世代のIT人材の育成をめざしています。

### 所在地

東京都

### 活動場所

日立システムズホール仙台、豊島岡女子学園高校、東京都立南多摩中等教育学校、北海道芦別市、鷹栖町他

### 対象者

プログラミング授業：小学生、AI授業：中高生、データサイエンス授業：高校生

### 実施日程

令和4年4月～令和5年3月

### 参加者

212名



### 成果

- <理解度> (5段階評価) 4.55
- <他者への推薦度> (5段階評価) 4.5
- <理系科目への肯定的意見> (アンケートコメントより) 70%以上

### 参加者の声

- ・ITに興味を持った
- ・ITの仕事に就いてみたくなった
- ・理系大学をめざしたい
- ・数学が社会に役立っていることが具体的にわかった
- ・理系科目を学ぶことの重要性や有用性がわかった





## 有限会社FireWorks

### さいたまKIDS 郷育MOVIEプロジェクト

人材育成／地域づくり／世代間交流



<https://hirokivenezia.wixsite.com/website>



#### 事業概要

映画づくりを通じて故郷を知り、次世代を担う人材を育成する（現在、4期生が実施中）

#### 所在地

埼玉県

#### 活動場所

さいたま市内図書館

#### 対象者

中学生・高校生

#### 実施日程

令和4年8月～12月

#### 参加者

のべ50名



#### 成果

- ・合併した旧4市の交流 ・ふるさと、地元を知る
- ・物語づくりで過去、現在、未来を考える ・デジタル機器の活用
- ・エリアを超え、世代間のつながりを生み出す ・地域の大人たちと出会う
- ・プレゼンテーションスキル

#### 参加者の声

- ・普段何気なく通り過ぎていた景色が変わって見えた
- ・地元こんな歴史や特産物があったことを知った
- ・地元仲間が出来た
- ・クリエイティブな発想が出来るようになった
- ・話し合い、力を合わせ、最後まで諦めずにする大切さを知った



## 株式会社毛髪クリニックリーブ21

### ヘチマプロジェクトで 海の豊かさを守ろう！

マイクロプラスチックごみ／SDGs／連携／寄付 など



[https://www.reve21.co.jp/company/Reve21\\_SDGs/](https://www.reve21.co.jp/company/Reve21_SDGs/)



#### 事業概要

プラスチック製スポンジの使用により海洋へ排出されるマイクロプラスチックごみを削減するため、地方自治体や学校園と連携し、海の豊かさを守るSDGsの取り組みです。子供たちが栽培したヘチマを使って、ヘチマたわしを作り、清掃の他、販売収益をこども食堂へ寄付しました。

#### 所在地

大阪府

#### 活動場所

小学校、こども園、幼稚園など

#### 対象者

小学生、園児

#### 実施日程

令和4年5月～令和5年3月

#### 参加者

のべ985人



#### 成果

- ・海の豊かさを守るために行動した子供たちと、その姿を見て触発された大人たちを増やせたこと。
- ・こども食堂の支援にまで繋がる取り組みができたこと。
- ・海の豊かさを守る目的で一致し、多くのステークホルダーと連携して社会貢献ができたこと。

#### 参加者の声

- ・（マイクロプラスチックごみで海が汚れていると知って）お魚さんがかわいそう。
- ・ヘチマたわしを作るのが面白かった。もっと作りたい。
- ・お母さんに（ヘチマたわしを）家で使ってもらいます。
- ・寒かったけど、ヘチマたわしが全部売れて良かった。
- ・表彰状をもらって、とても嬉しい。やって良かった。





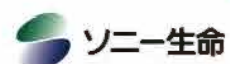
スペシャルニーズ賞 **ソニー生命保険株式会社**

## ライフプランニング授業

金融教育／キャリア教育／消費者教育／人生設計



～将来の自分を考えよう～



<https://www.sonylife.co.jp/land/sustainability/community/lp/>



### 事業概要

児童・生徒によるライフプランニングの疑似体験学習。子どもたちが仮の家族の夫や妻になりきり、ライフプランニングやお金の流れを体験的に学習する。夢や目標をもって生きることの大切さを体感できる出張授業プログラム。

### 主な実施教科

■総合的な学習 ■探求 ■公民 公共 ■家庭科 ■職業体験 講話 ■学活/LHR など



### 実績

#### 2022年度実績

実施校数：195校 受講者数：16,771名

#### 累積 2006年度～2022年度

実施校数：延べ1,931校 受講者数：202,361名

#### 受講者の声

- ・ほしい物があつたらすぐ買ったりムダ遣いしていたけど、しっかり考えて買おうと思った（小学校高学年）。
- ・今の生活が当たり前でないことに気づかされた。両親に感謝の気持ちを言いたくなった（中学生）。
- ・将来のイメージがわいた。勉強・部活など、今、自分のやるべきことを一生懸命頑張りたい（高校生）。
- ・講師が、すごく楽しそうに仕事しているのを見て、自分も胸を張って楽しいと言えるような環境で働きたいと思った（高校生）。



連携賞 **オリンパス株式会社**

## からだの中を見て治す「内視鏡の授業」

がん教育／STEM教育／総合探求／キャリア教育



<https://www.olympus.co.jp/csr/social/endoscopeclass/?page=csr>



### 事業概要

がんの予防、内視鏡開発の歴史、内視鏡の構造と役割などについて実際の内視鏡の操作体験や様々な部門の社員との交流を通じて、がんの早期発見・治療の重要性や日本発の医療技術がどのように社会に役立てられているかを学びます。

### 所在地

東京都

### 活動場所

東京都立中学・高校、八王子市立中学校 他

### 対象者

中学生、高校生

### 実施日程

令和4年4月～令和5年3月

### 参加者

約1,300人



### 成果

- ・2016年より事業場周辺の小中高校で開始し、約90校、6000名を超す子供達に授業を提供。
- ・STEM教育、がん教育の補講、キャリア教育、総合学習の時間等で活用されている

### 参加者の声

- ・学んだ事と実社会での影響が直結してる事が面白かった（生徒）
- ・医療や科学技術分野への興味関心の向上に役立つ、理論だけでなく、眼で見て手で触って体験できた為、机上の空論で終わる事なく、現実的に考える事ができるようになった（教員）





アクセント株式会社

ゆら社長のジレンマ

- 100分で体験コンサルと学ぶ経営シミュレーション -

平成28年に弊社とNPO法人企業教育研究会が共同開発した無償出張授業型の会社経営疑似体験プログラム。現実起こり得る正解がない問いに対し、参加者が多様な視点や価値観を考慮した議論を重ね、意見集約や他者への説明・説得を通して結論を導き出す。

<https://ace-npo.org/wp/archives/project/accenture>



対象者

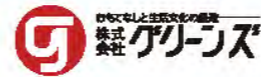
中学生・高校生

実施日程

令和4年4月1日～令和5年3月31日

参加者

420人



株式会社グリーンス

グリーンス人づくりプロジェクト

～まなびの杜から広げよう～

ホテル運営のノウハウを活かした様々な体験活動を、未就学児から高校生までの幅広い年齢層ごとに作成したプログラムで実施している。

<https://www.kk-greens.jp/csr/person>



対象者

・高校生・特別支援学校生・中学生  
・幼稚園保育園児

実施日程

令和4年4月～令和5年3月

参加者

のべ80人



荒川化学工業株式会社

日本初!

YUNGA Forests Challenge Badge プログラム

未来を担う子どもたちに、植樹など自然とのふれあいをはじめ、森林が日々の生活のなかで大切な役割を果たしていることを学びきっかけ作りとして、日本で初めてとなる本プログラムを導入・実施しました。

[https://www.arakawachem.co.jp/news/2023/content\\_1.html](https://www.arakawachem.co.jp/news/2023/content_1.html)



対象者

小学5年生

実施日程

令和5年4月～  
11月(5月9日、9月1日、11月10日)

参加者

約25人



資生堂ジャパン株式会社

資生堂ライフクオリティビューティー活動

～「化粧のちから」であらゆる方々の自信と笑顔を創出～

- ①特別支援学校で視覚・聴覚障がい、肢体不自由のある学生への「身だしなみ講座」の開催
- ②児童や親子向けの「色で遊ぶ」講座、「紫外線セミナー」の開催
- ③地域活性化、多世代交流を目的とした「色で遊ぼう」イベントの開催

<https://corp.shiseido.com/seminar/jp/power/index.html>



対象者

主に小学生～高校生

実施日程

令和4年4月～令和5年3月

参加者

のべ3,283人



ALSOK (総合警備保障株式会社)

ALSOK あんしん教室®

守りのプロであるALSOKのガードマンを小学校に派遣し、防犯・防災や救急救命の授業を通して「自他の生命を守ること」について教える出前授業であり、学校教育に参加する活動です。

<https://www.alsok.co.jp/company/society/ansin/>



対象者

全国の小学生

実施日程

令和4年4月～令和5年3月

参加者

61,667人(令和4年度実績)



第一フロンティア生命株式会社 & ノアインドアステージ株式会社 & 株式会社みつヴィレッジ

Himeji 城育 SHIRO IKU

～姫路城下のもとうまれる未来教育グローバル人材の育成を目指して～

姫路市教育委員会と協働して取り組む「城育」は、SDGs「誰一人のこさない」をベースに、不登校生にも優しい環境づくりにも注力する。年間パスポートをもって、SDGs・農育・金融教育・スポーツ育など13講座を基礎とし、発展形として「地域・社会人交流会・市長座談会」「SDGs イベント」などの授業を展開する。

<https://social-eight.com/event/1938/>



対象者

小学生 中学生

実施日程

令和4年7月～令和5年2月

参加者

のべ180人



大阪ガスネットワーク株式会社

Daigas グループの次世代教育

次世代を担う子どもたちが「生きる力」を身に付けられるように、地域社会貢献活動の一環として、小学校の出張授業を中心に、大学、企業、各種団体などと連携した防災教育、食育、エネルギー環境教育に取り組んでいる

<https://network.osakagas.co.jp/effort/jisedai/index.html>



対象者

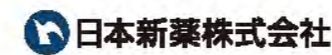
小学生を中心に、中学生、大学生、保護者等

実施日程

令和4年4月～令和5年3月

参加者

37,579名



日本新薬株式会社

きらきら未来 Library

当社は、事業として医薬品・機能食品の製造及び販売を通じて、人々の健康と豊かな生活創りに貢献することを経営理念として掲げております。その理念のもと、身体的な健康のみならず、心の健康へも貢献したいとの考えから、日本新薬きらきら未来 Libraryとして、応募作品による絵本作画を行う「日本新薬こども文学賞」および移動式図書館「きらきら未来ゴー」を運営しております。

対象者

すべて(主に小学生以下)

実施日程

文学賞:応募期間あり  
未来ゴー:都度開催

参加者

文学賞:物語1,000作品、  
絵画300作品以上  
未来ゴー:延べ1,000人以上  
※いずれも単年

<https://kodomo-bungaku.jp/>





ネットヨコ仙台

ネットヨコ仙台株式会社

「そらっこくらぶ」

～地域の子どもたちが様々な他県を通じて成長することを願って～

「そらっこくらぶ」にご加入頂いた次世代を担う子どもたちが対象。SDGsに関連した様々な体験を通じて子どもたちが成長することを目的とし、親子の思い出作りのサポートもしています。体験による気づきで世界が広がった子どもたちと笑顔いっぱいの未来へ！

対象者

そらっこくらぶに加入している中学生までのお子さま

実施日程

春～秋を中心に1日の活動を9回

参加者

9イベント合計のべ450名

<https://www.netz-sendai.jp/sorakkoclub>



ノアインドアステージ株式会社

個を輝かせ！みんなが楽しめる「テニピン出前授業」

～こどもの可能性を広げるスポーツ教育～

テニピンは、誰もが簡単に楽しむことができ、運動が苦手でも「上手くできた」という成功体験を積むことができ、個を輝かせるスポーツです。

対象者

小学1年生～6年生

実施日程

令和4年4月～令和5年3月

参加者

427人

<https://noah-indoorstage.com/social-contributions/>



ピジョン株式会社

赤ちゃんを知る授業

日本全国の中学生に向けた教育プログラム「赤ちゃんを知る授業～赤ちゃんにやさしい未来のために～」

赤ちゃんにやさしい未来を実現するため、中学生に赤ちゃんへの興味・関心を持ってもらい、社会の一員として自らできることを考え、行動につなげる教育プログラムを提供しています。

対象者

日本全国の中学生

実施日程

2022年4月～2023年3月

参加者

13,384名

[https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/detail/post\\_2.html](https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/detail/post_2.html)



株式会社マルイ

幼稚園出張授業～身近なお米について

楽しく学ぼう！～

食の知識を身に着けること目的とした出張授業を年3回実施。「お米」をテーマとし、田植え～収穫までの流れを学ぶ。地元生産者様と連携することで、お米に対する興味・関心を深め、正しい食の知識や食の大切さを知っていただく。

対象者

年長(5歳児)

実施日程

令和4年 6月 6日(月)

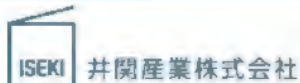
令和4年10月11日(火)

令和4年11月18日(金)

参加者

52名

<https://www.maruilife.co.jp/news/detail/135>



井関産業株式会社

「使い続けられるボトルをデザインしよう」

～未来のためのSDGs～」

「SDGs」をテーマに、SDGsの基礎学習及び、実際に企業がSDGsにどのように貢献しているのかを学びます。弊社柔軟剤で使用されている再生PET100%ボトルのパッケージをデザインする体験学習を行い、リサイクルやSDGsについて理解を深めます。

対象者

保育園、小学校、中学校、特別支援学校

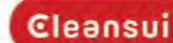
実施日程

令和4年6月～令和5年3月

参加者

のべ1,200人

<https://www.isekigroup.co.jp/tag/workshop/>



三菱ケミカル・クリンスイ株式会社

シェフ100人を対象とした「14種類の出汁テイastingイベント」

クリンスイと相可高校生の共同プロジェクトとして、世界料理学会に参加するシェフなどを対象に、「14種類の出汁テイastingイベント」を実施。その結果を「最高の出汁シェフ100人の答え」として映像化し配信を行った。

対象者

三重県立相可高等学校生徒

実施日程

令和4年10月～11月

参加者

生徒:20人  
シェフ:100人

<https://cleansui.com/info/3455.html>



株式会社キッズスター

～地域の魅力を発見・体験する

『ジモトガイド』～

子どもたち自らが自分の町を取材して作るデジタルガイドブック。子どもたちに自分の住んでいる町の良いところを「子ども記者」として取材に行ってもらおうワークショップです。

対象者

小学生

実施日程

令和3年～継続実施

参加者

50人

<https://www.kidsstar.co.jp/local>






## アースサポート株式会社

### 地域の未来を担う子ども達への環境教育

当社では、「ごみの分別方法とごみのゆくえ、ごみ収集車について学ぶ授業」と「カードゲームでSDGsを学ぶ授業」の2種類、環境教育として市内の小学校で実施しています。

対象者 小学生(4年・6年)  
参加者 のべ370人


 <https://www.earth-support.jp/corp/sdgs/area/>

## アース製薬株式会社

### 身近にいるキケンな虫の正しい知識と対策を学ぼう！

蚊は「世界一キケンな生き物」だと知っていましたか？キケンな虫たちの正しい知識と対策を伝え、将来を担う子ども達の健康で安心な暮らしを守るための授業を展開しています。

対象者 小学生  
参加者 1,390人

 <https://corp.earth.jp/jp/sustainability/materiality-safety-security-quality/activity-prevention-protection/index.html>

## 伊藤忠商事株式会社

### 伊藤忠野球教室

明治神宮野球場にて、障害のある子ども達がボランティア社員とペアを組み野球を楽しむ。東京ヤクルトスワローズベースボールアカデミーのコーチ陣が指導し、子どもとその家族や伊藤忠グループ社員等総勢 250 名が野球を通じて交流する。

対象者 障害のある小・中学生  
参加者 子どものべ500名  
グループ社員のべ550名


 [https://www.itochu.co.jp/ja/csr/social/volunteer/index.html#h2\\_02](https://www.itochu.co.jp/ja/csr/social/volunteer/index.html#h2_02)

## 伊藤園 株式会社伊藤園

### 伊藤園 お〜いお茶新俳句大賞

お〜いお茶の歴史とともに歩む応募作品数日本一の創作俳句コンテスト  
俳句の大衆化に貢献、お〜いお茶のトップブランド化にも貢献。

対象者 年齢・性別・国内・海外問わず  
参加者 510,668名が応募

 <https://itoen-shinhaiku.jp/>

## 味の素株式会社

### 子供たちの「生きる力」を支援する校外学習プログラム味の素株社会科見学

小学5年生の社会科の学習指導要領を踏まえ、商品が作られ消費者の手元に届くまでの流れや、働く人の工夫や努力を体験できるプログラムです。SDGsゴール12「つくる責任つかう責任」を学び、生活に活かす力も育みます。

対象者 小学生(主に5年生)  
参加者 12,803人

 [https://www.ajinomoto.co.jp/kfb/kengaku/kawasaki/tour\\_socialstudies.html](https://www.ajinomoto.co.jp/kfb/kengaku/kawasaki/tour_socialstudies.html)

## EY Japan

### 特別支援学校向け次世代育成講座

企業連携の特別授業として、知的障害のある子どもたちに向けて、働くことへの心構えならびにアントレプレナーシップに関する講座を提供しています。

対象者 江東特別支援学校の  
職能開発科の1年生、2年生  
参加者 約40人(生徒)  
約10人(EY)

 [https://www.ey.com/ja\\_jp/corporate-responsibility/coursesfornextgen](https://www.ey.com/ja_jp/corporate-responsibility/coursesfornextgen)

## SMBCコンシューマー ファイナンス株式会社

### PROMISE 金融経済教育セミナー

“お金”について学ぶ必要性を理解し、自ら学びに向かう意欲を高めるアクティブラーニング型プログラムの提供

対象者 高校生小・中学生等  
参加者 のべ24万人

 <https://www.promise-plaza.com/>

## OJI 王子ホールディングス株式会社

### 「王子の森・自然学校」

王子グループが取り組む「森のリサイクル」と「紙のリサイクル」について学び、木工クラフトや紙すきを体験する。

対象者 小学校4～6年生  
参加者 220名

 <https://ojiholdings.disclosure.site/ja/themes/126/>

## 株式会社一ノ蔵

### いちのくら微生物林間学校～集まれミクロの探検隊

コウジカビや酵母を使った実験を通して、微生物の正しい知識と可能性を知ってもらう体験プログラム。令和4年度はテキスト、動画をリニューアルし、より分かり易く探求学習に取り組めるようにしています。

対象者 小学5,6年生  
参加者 16人

 <https://ichinokura.co.jp/csr>

## 伊藤忠商事株式会社

### マングローブを種から育てる特別授業

東京都港区青山小学校の全校児童が、当社が支援する奄美大島・宇検村のマングローブ植林を題材に、環境保全や生物多様性を学び、実際にメヒルギ(マングローブ樹種の一つ)を栽培した。育てた苗は、メヒルギの生育域外保全として、国立科学博物館筑波実験植物園に寄贈・展示されている。

対象者 青山小学校 全校児童  
参加者 約250名

 [https://www.itochu.co.jp/ja/csr/social/minato/index.html#h3\\_06](https://www.itochu.co.jp/ja/csr/social/minato/index.html#h3_06)

## KEIAI ケイアイスター不動産株式会社

### ケイアイチャレンジドアスリートチームによる パラスポーツ体験会

車いすバスケットボールとデフフットサルのパラスポーツ体験

対象者 小学校、中学校、高校  
参加者 のべ270人

 <https://www.athlete.ki-group.co.jp/>

## JFEエンジニアリング株式会社

### 理科の目で社会科見学～生ごみを電気に変える微生物のチカラ～

当社グループが展開する地球環境保全、カーボンニュートラル推進に資する取組みをテーマに、小中学生向けに工場見学を組み合わせたオリジナルの理科実験やボードゲームを提供。環境保全や経済発展の大切さを伝え、新しい技術開発への意欲関心も高めてもらう。

対象者 小学3年生以上  
参加者 計28人

 <https://www.jfe-eng.co.jp/topics/20240131.html>




**株式会社 ソフィアコミュニケーションズ**

## 小学生起業家になってみよう！

実際に会社経営をしている講師が、起業の基本である「創意工夫」「利益創出」「失敗を恐れずチャレンジすること」を伝えるワークショップです。食べ物屋さんを経営するワークを通じ、小学生が楽しみながらビジネスを体験できます。

**対象者** 小学3～6年生 **参加者** のべ20人

 <https://x.gd/M4GYy>

**SOMPOホールディングス株式会社 (公益財団法人SOMPO環境財団)**

## NGO Learning Internship Program in Indonesia

日本国内でSOMPO環境財団が2000年から実施している「CSOラーニング制度」の運営ノウハウを活かし、2019年からインドネシアに展開した事業。

**対象者** 大学生・大学院生 **参加者** 学生:20人 受入NGO:10団体

 <https://www.sompo-hd.com/csr/action/npo/content5/>

**株式会社東京ソワール**

## 僕の私のフォーマルウエア

子ども世代にファッションの楽しさを伝えるためデザイナー体験のプログラムを出前授業と職業体験を通じて提供し、キャリア教育の一端を担っています。

**対象者** 小中学生・高校生 **参加者** 800人


 <https://www.soir.co.jp/company/csr/index.html>

**トヨタユナイテッド静岡株式会社**

## リアル宝探し in 静岡県 ユナイトキラキラ探検隊

静岡県内の小学生を主な対象に、宝の地図に描かれた謎を解き明かし、静岡県内15エリアに隠された宝箱を見つけ出すリアル宝探しゲーム。参加無料で夏休み期間に実施した。

**対象者** 小学生の児童をもつファミリーを中心 **参加者** 20,742名


 <https://www.huntersvillage.jp/promo/united2023/>

**株式会社中日新聞社**

## 「備える! 中日サバイバルキャンプ」

様々な自然災害に備え、命を守る防災知識を災害時の避難所生活を体験しながら身につけます。また高大学生ボランティアは事前講習で防災の技を学び、運営に協力してもらいます。

**対象者** 小・中学生とその保護者 **参加者** 88人


 <https://chunichi-survival.com/>

**TBS 株式会社 TBS ホールディングス**

## TBS 出前授業

総合学習（メディア）を補完するリアル体験授業

**対象者** 小学校高学年～中学校3年生 **参加者** のべ2,500人


 <https://www.tbs.co.jp/csr/>

**NOMURA 野村ホールディングス株式会社**

## 野村まなぼう教室

小学生向け金融経済教育プログラム『野村まなぼう教室』では株式や為替、社会におけるお金の役割などをゲームを通じて楽しく学ぶことができます。全国の野村証券支店や地域の学校や公民館等で出張授業を実施しました。

**対象者** 小学生 **参加者** 7,349名


 <https://www.nomuraholdings.com/jp/sustainability/society/education.html>

**PFU ライフエージェンシー株式会社**

## 青猫キャラバン「U15 スプリング&サマーキャンプ2023」supported by PFUブルーキャッツ

地元中学生女子バレーボール部の強化や全選手が出場できる機会を創出すること。また、プロバレーボール選手との交流を通じ、競技への興味や仲間との信頼関係を醸成することに寄与する。

**対象者** 女子中学生 **参加者** のべ450人

 <https://pfu-bluecats.com/activity-topic-detail?id=1y9cnnjg5p>

**株式会社DACホールディングス (一般社団法人DAC未来サポート文化事業団)**

## DACセブンサミッツ冒険教室

「DAC セブンサミッツ・プロジェクト（一般の社会人が世界7大陸の最高峰に臨み、登頂成功という偉業を成し遂げた!）」を通じて全国の小中高生に「勇気・チャレンジ精神・自然の偉大さ・感動する心・仲間の大切さ・感謝の心」を伝える出前授業形式の冒険教室。

**対象者** 小学生、中学生、高校生 **参加者** のべ約1,800名


 <https://miraisupport.or.jp/project/7dac.html>

**電源開発株式会社**

## エコ×エネ体験プロジェクト

①エコ×エネ体験ツアー水力小学生親子編@オンライン  
②エコ×エネ体験ツアー水力学生編@オンライン  
③エコ×エネ体験ツアー火力学生編@磯子

**対象者** 親子編:小学4～6年生 290人  
親子、学生編:18歳以上30歳未満の学生


 <https://www.jpower.co.jp/eoene/>

**NTT東日本 東日本電信電話株式会社**

## メディア・アートを通じた体験型教育普及活動

最新のメディア・アートやメディア環境から発想された作品に触れることで、子どもたちの好奇心と想像力を育むことを目的に、インタラクティブな展示作品や体験型・参加型の作品の展示、ワークショップなど、アートを通じた体験活動を実施。

**対象者** 小中学生 **参加者** 計7,400人


 <https://www.nttcc.or.jp/ja/about/education/#kids-program>

**HIYOSHI Ecological Services 株式会社日吉**

## “四方よし”環境保全技術を活かした次世代教育「環境研修会」

身近な環境問題の解決に向け、自分たちに何ができるかを子供たち自身で考えることができるようなテーマを設定し、情報提供や実習、実験などを実施しています。

**対象者** 近江八幡市内の小学生 **参加者** のべ629名

 <https://www.hiyoshi-es.co.jp/sdgs/>




## FANCL 株式会社ファンケル

### ファンケル 神奈川SDGs講座

神奈川県を中心に、ファンケルやこの活動に賛同した企業・団体が講師となり、SDGsについてと、実際の取り組み例や一人ひとりにできる事を子どもたちと一緒に考える講座を開催。ワークショップ等を通じて、子どもたちがSDGsに取り組むきっかけづくりを行っている。

**対象者**  
小・中高・校生  
一部、保護者や教員向け

**参加者**  
6,453人

 <https://fancl-kanagawa-sdgs.jp/>


## 株式会社フジテレビジョン

### 「あなせん」プロジェクト

フジテレビの現役アナウンサーが小学校に出向いて、プロの発声・滑舌法を教える。キャスター体験なども行い「伝える楽しさ」を学ぶ。

**対象者**  
小学3年生～6年生

**参加者**  
のべ2万3,600人

 <https://www.fujitv.co.jp/csr/anasen/index.html>

## MARUI 株式会社マルイ

### 津山東高等学校、(株)マルイ連携事業共同開発「郷土の味秋の彩り弁当」

コロナ禍で生徒の取り組みが制限される中、弁当の開発・販売を実施。日頃生徒が学んでいる通常調理の知識だけでなく、味の濃さなど弁当にする事で更に調整が必要等の知識向上や直接販売を経験する等、津山東高校産学連携事業「レシピコンテスト」の延長として実施。

**対象者**  
高校生

**参加者**  
20人

 <https://www.maruilife.co.jp/shokuiku/>


## MARUI 株式会社マルイ

### 2022 とっとり GOOD FOOD MARKET MARUCOLLA

食品メーカー・地元生産者・教育関係者・行政関係団体を中心とした県産商品の販売及びPR・メニュー提案・食育啓発ブースの出展。6次化商品の販売や食育セミナー、体験イベントの同時開催。

**対象者**  
全年齢

**参加者**  
約13,000人

 <https://www.maruilife.co.jp/shokuiku/>


## FUTURE 株式会社

### Future×Zeekstar 1 DAY ボールアカデミー 2022

プロハンドボールチーム「ジークスター東京」と協力し、①ハンドボールを体験、②スポーツに活用されるITについて学習、③ハンドボールに関わる様々な仕事を知り、チームワークやキャリアについて考えるプログラム。

**対象者**  
小学生4～6年生

**参加者**  
39人

 <https://www.fif.jp/>

## MARUI 株式会社マルイ

### SDGs・プラントベースフードの実習授業

「プラントベースフード」という観点から食品ロスなどの環境問題について学んでいただく授業を小学校にて実施。本事業を通して、SDGs・環境に対する興味・関心を持っていただくとともに、身近において自身が貢献できることはなにかを考える機会を提供。

**対象者**  
小学生

**参加者**  
264名

 <https://www.maruilife.co.jp/shokuiku/>


## 株式会社丸協酸素商会

### 体験しよう -196℃の世界

子供達にガスの面白さや業界や働く姿を知ってもらおう

**対象者**  
小・中・高校・大学生

**参加者**  
のべ634人

 <https://www.marukyosanso.co.jp/csr/>


## Miura 三浦工業株式会社

### 紙ンバックプロジェクト

紙のリサイクル体験を通して、資源の循環や3Rを身近に感じ、自分事として積極的に取り組んでもらう。

**対象者**  
中学生

**参加者**  
のべ約300人

 <https://www.kaming-back.com/report.html>

## MARUI 株式会社マルイ

### オンライン酪農体験in大山町 ～牛の秘密を学ぼう～

オンラインを活用した酪農体験と料理教室を実施。酪農や牛の話聞くことで、食に関する興味・関心を持っていただく場の提供を行う。

**対象者**  
小学生を含む親子

**参加者**  
6組/17名

 <https://www.maruilife.co.jp/shokuiku/>

## MARUI 株式会社マルイ

### 食農体験 in まほらファーム

生産者の想いや生産現場を身近に感じてもらい、食べることに對する感謝の気持ちや「食・農」への興味や関心を深めていただくために、津山市の農家の方々と連携して実施。

**対象者**  
小学生

**参加者**  
111人

 <https://www.maruilife.co.jp/shokuiku/>

## 森永乳業株式会社

### バレーボールで夢を追いかける中学生を応援 「森永乳業杯ツアーオブバレーボール」

(株) 姫路ウィクトリーナと連携し、2016年より中学生向けのバレーボール教室を無償開催。教室は、竹下佳江をはじめとする元全日本代表選手による技術指導と、森永乳業による栄養講話で構成され、成長期の中学生の心と体の健康づくりに貢献。

**対象者**  
中学生

**参加者**  
732人

 [https://www.morinagamilk.co.jp/learn\\_enjoy/volleyball/](https://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/volleyball/)

## RICOH 株式会社リコー

### リコー・サイエンスキャラバン

全国の学校や科学館において独自の科学実験ワークショップを実施することで、子どもたちの科学への興味喚起や主体的な学びにつなげる活動を展開しています。

**対象者**  
小学3年生～中学2年生

**参加者**  
のべ174,979名

 <https://sciencecaravan.ricoh/>

## ワタミ株式会社

### 第24回陸前高田わたみ自然学校

様々な体験を通して、子どもたちに「自分はどうか生きるのか、この世に生まれた自分の役割は何なのか、人に対して自分は何かをすることが出来るのか」について考えるきっかけを提供する。

 <https://watami-shizengakkou.net/>

**対象者**  
小学生4～6年生

**参加者**  
のべ約850名

# 企業の力で青少年に多様な体験活動の機会を

## 青少年の体験活動推進企業表彰

<b>表彰の目的</b>	社会貢献活動の一環として青少年の体験活動に関する優れた取組を行っている企業を表彰し、全国に広く紹介することにより、我が国の青少年の体験活動の推進を図る。
<b>表彰の対象</b>	以下の条件を満たす取組を実施する企業 (1) 主体：日本国内に拠点を持つ企業（営利を目的として経済活動を継続して実施する法人格を有した組織） (2) 内容：上記（1）の企業がCSR活動として令和4年4月1日～令和5年3月31日までに実施した、青少年を主な対象とした体験活動。
<b>表彰の内容</b>	全国より69件（大企業部門48件、中小企業部門21件）の応募があり、文部科学大臣賞2件（大企業部門1件、中小企業部門1件）、優秀賞8件（大企業部門6件、中小企業部門2件）、特別賞2件（スペシャルニーズ賞1件、連携賞1件）、奨励賞15件（大企業部門10件、中小企業部門5件）が表彰された。
<b>特別賞</b>	スペシャルニーズ賞（令和4年度創設）：特別な支援や配慮を要する青少年（障害・不登校・特異な才能・日本語指導等）のための取組や、特別な支援や配慮について理解を深めるための取組のうち、顕著な取組 連携賞（令和5年度創設）：青少年教育団体等と企画段階から密に連携して行った取組のうち、顕著な取組

## これまでの文部科学大臣賞 受賞企業

平成 25 年度	株式会社リコー	市村自然塾
平成 26 年度	アサヒビール株式会社	日本の環境を守る若武者成塾
平成 27 年度	大企業部門	パナソニック株式会社 【映像制作支援プログラムキッド・ウイットネス・ニュース (KWN)】
	中小企業部門	株式会社金沢大地【コープ農園 大豆・味噌づくりコース】
平成 28 年度	大企業部門	べんてる株式会社・キャンノンマーケティングジャパン株式会社 【校舎の思い出プロジェクト】を2社共同で実施
	中小企業部門	ワイズティーネットワーク株式会社 【宇都宮市立中央小学校の紅茶部をサポート】
平成 29 年度	大企業部門	伊藤忠食品株式会社【商業高校フードグランプリで食に関わる人材の育成・食育】
平成 30 年度	中小企業部門	株式会社栄水化学 【心を磨く習慣教育「エコピカはかせのおそうじ塾」 ～子ども達が明るく育ち、地域が HAPPY になれる環境づくり～】
	大企業部門	株式会社 テレビ東京 【“すべての子どもたちに届ける”「テレビ東京の校外学習】
令和元年度	中小企業部門	株式会社 長坂養蜂場 【楽しく学んで、養蜂とミツバチの恵みへの理解を深める「夏休み子ども採蜜体験教室】
	大企業部門	三井物産株式会社【三井物産「サス学」アカデミー】
令和2年度	中小企業部門	有限会社エコ・ライス新潟 【温故知新！昔ながらの手作業から人工衛星を活用の農業まで都会で体験！】
	大企業部門	阪急阪神ホールディングス株式会社 【「阪急阪神 未来のゆめ・まちプロジェクト」小学生向けキャリア教育プログラム】
令和3年度	中小企業部門	フジコーポレーション株式会社【うわ～きっず】
	大企業部門	株式会社ファンケル 【特別支援学校に向けた自立した社会人になるための「オンライン身だしなみセミナー】
令和4年度	中小企業部門	石井造園株式会社【Discovery Yokohama ナラ枯れを探そう】
	大企業部門	日鉄エンジニアリング株式会社 情熱・先端 Mission-E（中高生向けの STEAM 教育プログラム）
令和5年度	中小企業部門	有限会社 人事・労務 次世代を担う子供たちのはたらく豊かさを よみがえれ！浅草田圃プロジェクト
	大企業部門	森ビル株式会社 ヒルズ街育プロジェクト
	中小企業部門	管清工業株式会社 楽しく学ぶ！水のじゅんかん

